Canada 2027 - Tournée médiatique Montréal et Toronto - Excellence, Savoir-faire et Shopping

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GRANDS ÉVÈNEMENTS TOURISME DURABLE TRAVEL TECH AGRI-TOURISME LUXE SHOPPING VILLE ŒNOTOURISME CANADA

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
09 novembre 2027
A partir de 7 600 CAD selon le nombre de villes.

Atout France au Canada organise deux événements dans les deux plus grandes villes canadiennes que sont Montréal et Toronto dédiés aux rencontres avec les médias et créateurs de contenus.

Pourquoi participer

- apprenez à connaître les représentants des médias canadiens à l'occasion d'un riche programme de rencontres
- présentez vos nouveautés et votre stratégie de marque aux prescripteurs canadiens et générez des retombées de qualités (accueils futurs)
- présentez l'excellence et le savoir-faire issu de votre destination

L’opération comprend :
- Un workshop inspirant et créatif dans chacune des villes, présentations, rencontres 1 à 1 et cocktail

dînatoire.
- Un espace pour un partenaire privé (marque ou produit) issu de votre destination.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Canada 2027 - Tournée médiatique Montréal et Toronto	09-11-2027	10-11-2027	30-06-2027

Lieu
Montréal, Toronto
Format de l'operation
En tout, entre 5 et 8 partenaires (exposants) auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant deux soirées.
Indicateurs de performance
Retombées et demandes d'accueils ou soutien technique à la suite du workshop
Retour sur l'édition précédente
En 2025, sur le thème: Rendez-vous avec la France et son littoral, deux belles éditions avec 55 journalistes rencontrés et plusieurs demandes d’accueil subséquentes. Édition 2026 en cours de commercialisation.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Inscription avant le 1er juin 2027.
Précisions tarifaires
- Forfait selon le nombre de villes incluant deux nuits à Montréal, une nuit à Toronto et le vol entre ces deux villes.
- Transport international et repas hors programme à la charge du participant.
- Une table par partenaire et sa signalétique.
- L'organisation d'un accueil presse individuel au cours des 12 prochains mois.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Rédacteurs et influenceurs tourisme, art de vivre, bien-être, gastronomie, outdoor et médias luxe.
Nombre de participants attendus
Entre 20 et 25 représentants des médias à Montréal et 20 à 30 à Toronto.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, offices de tourisme, musées, sites et entreprises culturelles et touristiques, magasins et entreprises dont artisanat, mode et art de vivre, chaînes d'hôtels, travel tech, agences réceptives, transporteurs
Nombre de partenaires souhaités
Nombre de partenaires souhaités
5 à 7 sociétés exposantes et 2 sponsors
Visibilité partenaire
- Article dédié dans une e-news presse multipartenaires ;

- Posts en amont et durant l'événement sur LinkedIn ;
- Dossier de presse hébergé et diffusé ;
- 2 communiqués de presse;
- Logo sur toutes les communications entourant l'évènement ;
- Liste et contacts des médias ayant rsvp

Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada
- 00 1 514 622 1100
- carole.larocque@atout-france.fr