



## Marhaba France 2025

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE  
GASTRONOMIE LITTORAL LUXE MICE MONTAGNE SHOPPING VILLE  
PAYS DU GOLFE PERSIQUE PAYS DU LEVANT

### Type de rendez-vous :

Salons

### Marchés d'intervention :

Arabie Saoudite Barheïn Egypte Emirats Arabes Unis Jordanie Koweït Liban Qatar Sultanat d'Oman

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du  
25 avril 2025  
5300 € HT

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français.

Fort de ses 9 éditions précédentes, cet événement offre l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 100 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

## Pourquoi participer

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels du Moyen-Orient

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Marhaba France	25-04-2025	26-04-2025	01-03-2025

Lieu

Dubai, Emirats Arabes Unis

Format de l'operation

- 2 jours de workshop
  - 100 professionnels de la région représentant 9 pays du Moyen-Orient
  - 32 rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
  - 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de rdv
  - 1 soirée de gala et une soirée de clôture
- Retour sur l'édition précédente
- + de 2000 RDV pre-programmes sur 2 jours

Média / support

[Article TTN](#)

Réseau social

[https://www.linkedin.com/posts/atout-france-middle-east-turkey\\_for-its-9th-edit...](https://www.linkedin.com/posts/atout-france-middle-east-turkey_for-its-9th-edit...)

## Conditions

Précisions tarifaires

Le tarif comprend :

- 3 nuits en hotel 5 étoiles en BB
- Les repas pendant les 2 jours de workshop
- Les transferts pour les soirees

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agents de voyage, tour-operateurs et medias B2B

Nombre de participants attendus

100 professionnels

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

60 exposants

## **Contact(s)**

Maud BRUNET - Responsable promotion

- [+971 \(0\)4 408 4975](tel:+971044084975)
- [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)