

Marianne symbole République Française
Logo Atout France
ville française panorama

Pays-Bas - 2025 - Presse - Workshop 'Art de vivre & Gastronomie'

Prestation Bien être Culture & patrimoine Gastronomie Pays-Bas

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux

Earlybird

1.305 € HT (pour toute inscription avant le 1er juin 2025)

25 septembre 2025

1450 € HT

Pourquoi participer

- Présenter votre offre et inspirer les médias
- Générer des reportages et / ou accueils
- Créer et renouer des contacts

Rencontre avec les médias néerlandais autour de l'art de vivre et de la gastronomie en France

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Amsterdam ou Utrecht

Format de l'opération

Rencontres en présentiel sur la journée dans un lieu authentique et convivial. Chaque destination aura sa table dédiée.

Indicateurs de performance

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2025/2026
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

En attente des chiffres de 2024

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands>

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

18 juillet 2025 (ou le 1er juin pour profiter tarif Early Bird)

Précisions tarifaires

Tarif classique : 1.450 € HT

Tarif Early Bird : 1.305 € HT - Pour toute inscription avant le 1er juin 2025.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes print et online, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube). Thèmes : France, gastronomie/oenologie, lifestyle, luxe, féminin, voyage, rando, vélo, camping.

Nombre de participants attendus

20-25 personnes.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés, porteurs de projets, start-ups

Nombre de partenaires souhaités

8-12 partenaires

Visibilité partenaire

- Espace dédié lors de la rencontre.

- Votre destination taguée sur notre page LinkedIn après l'événement.

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr