

## Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux

PRESTATION

MICE

BELGIQUE & LUXEMBOURG

### Type de rendez-vous :

Communication B2B

### Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

### Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du

09 juin 2026

Multi-partenaires "Séminaires & Incentives" : 220 € HT/article

Dédiée "Séminaires & Incentives" : 1150 € HT

Dédiée "Congrès" : 1020 € HT

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

### Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

Communication digitale qui s'appuie pour la thématique "Séminaires & Incentives" sur

- les outils ATF à savoir une base de données de près de 910 contacts MICE, meetings & incentives planners, intéressés par la France, d'un site internet dédié au tourisme d'affaires, d'un compte Lkd

- le média MICE Magazine (relais sur le site du média et newsletter envoyée à 45000 contacts)

Pour la thématique Congrès, uniquement les outils ATF avec une base de données de 470 contacts

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateurs de performance

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Retour sur l'édition précédente

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Média / support

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Meetings & incentives planners

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE

Nombre de partenaires souhaités

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

## Contact(s)

Gisèle JAMIN

- [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)