

# Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux

Prestation MICE Belgique & Luxembourg

## Type de rendez-vous :

Communication B2B

## Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

## Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du

16 février 2027

Multi-partenaires "Séminaires & Incentives" : 220 € HT/article

Dédiée "Séminaires & Incentives" : 1150 € HT

Dédiée "Congrès" : 1020 € HT

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

## Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

Communication digitale qui s'appuie pour la thématique "Séminaires & Incentives" sur

- les outils ATF à savoir une base de données de près de 910 contacts MICE, meetings & incentives planners, intéressés par la France, d'un site internet dédié au tourisme d'affaires, d'un compte Lkd

- le média MICE Magazine (relais sur le site du média et newsletter envoyée à 45000 contacts)

Pour la thématique Congrès, uniquement les outils ATF avec une base de données de 470 contacts

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

## Format de l'opération

### Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
  
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  
  - Nouveauté

### Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

#### Indicateurs de performance

- Taux d'ouverture : 33,60%
  
- Taux de clics : 1,55%
  
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
  
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

#### Retour sur l'édition précédente

- Taux d'ouverture : 33,60%
  
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

#### Média / support

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés  
Meetings & incentives planners

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés  
Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE  
Nombre de partenaires souhaités  
3 par e-newsletter multi-partenaires  
Visibilité partenaire  
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

## **Contact(s)**

Gisèle JAMIN

- [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)