Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l’assistance de Chat GPT

Prestation France

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français
A partir du
07 novembre 2024
Formation à distance, animée par Jean-Patrick MANCINI, réunissant une 10e de participants, jeudi 7 et vendredi 8 novembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

Pourquoi suivre cette formation ?
Le contenu, sous toutes ses formes et sur les multiples supports digitaux (site web, réseaux et média sociaux, blogs, forums, newsletters…) est la pierre angulaire de toute stratégie web performante.
Une stratégie de contenu efficace doit être alignée avec le marketing et l’attractivité touristique de la destination. Elle nécessite pour cela une expression claire du positionnement, des marques, des cibles, des promesses, des émotions, des expériences à vivre…
Pour assurer la cohérence éditoriale entre de nombreux contenus et supports, réalisés par de multiples contributeurs en interne et en externe, il devient primordial de formaliser cette stratégie. Les nouvelles Intelligences Artificielles génératives comme Chat GPT peuvent vous y aider.
Dans une approche très opérationnelle, cette formation apporte toutes les clés pour concevoir la charte éditoriale de sa destination avec l’assistance de l’Intelligence Artificielle et particulièrement Chat GPT.

Pourquoi participer

- Comprendre et appliquer les concepts clés du marketing de contenu dans le tourisme,
- Comprendre l'utilisation de Chat GPT pour la conception de stratégies éditoriales dans le tourisme,
- Élaborer une charte éditoriale pour une destination touristique avec l’assistance de Chat GPT.

Points forts de cette formation
• Une approche très opérationnelle étape par étape,
• Prise en compte de l’aide que peut apporter l’intelligence artificielle dans ce domaine,
• Une formation qui s’adresse aussi bien aux profils managériaux qu’à des profils plus techniques.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'operation

Formation à distance, animée par Jean-Patrick MANCINI, réunissant une 10e de participants, jeudi 7 et vendredi 8 novembre

Média / support

Pré requis
• Pouvoir qualifier les fondamentaux marketing de la destination (cibles de clientèles, thématiques touristiques et offres majeures, ...)
• Disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés
• Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de Chat GPT. Un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Atout France s’engage à s’assurer que les participants répondent aux pré requis.

Méthode et outils pédagogiques
• Support de formation au format PowerPoint, enrichi d’exemples, de nombreuses captures et illustrations, de liens vers des sites ou ressources complémentaires,
• De nombreuses mises en situation sur la base des cas concrets des participants,
• Nombreux échanges avec le formateur et les participants (retours d’expériences).

Moyens d’évaluation et de suivi
La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
• La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
• L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi d’un questionnaire en ligne de même que le niveau de satisfaction.
• Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Moyens techniques
Le participant devra disposer d’un ordinateur récent disposant d’une webcam et d’un micro – il doit pouvoir voir et être vu, entendre et prendre la parole. Il devra également disposer d’une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio). Un casque audio est également recommandé pour plus de confort.

Evaluations de la formation
• En amont de la formation : questionnaire d’évaluation des connaissances et de recueil des besoins et des attentes,
• Pendant la formation : évaluation des connaissances via des quizz d’évaluation à chaque séquence + travaux produits par les stagiaires,

• A la fin de la formation : évaluation de l’atteinte des objectifs à chaud via un questionnaire en ligne en fin de formation + travaux produits par les stagiaires,
• Questionnaire de satisfaction en ligne.

Durée : 14 heures

Votre formateur : Jean-Patrick MANCINI, consultant expert en stratégie marketing pour le tourisme, stratégie de contenu multicanal, site web, conçoit et déploie des projets innovants de développement touristique auprès de porteurs de projets institutionnels (OT, ADT/CDT, CRT) et privés. Il s’appuie notamment pour cela sur une formation spécialisée en Marketing des Services et en Management International du Tourisme. Depuis 12 ans, il accompagne les porteurs de projets du secteur dans leur transformation digitale et plus globalement dans leur adaptation stratégique sur l’un des marchés les plus concurrentiels du e-commerce mondial.

Accessibilité
En cas de mobilité réduite d’un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail au plus tard jeudi 31 octobre 2024, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.
La formation Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l’assistance de Chat GPT se déroulera à distance.

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC
Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Au sein d'Offices de Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme, Agences Départementales d’Attractivité Touristique, Comités Régionaux du Tourisme :
• Directeur/Responsable Web ou Communication
• Chargé de projet E-tourisme
• Chargé de projet web
• Content Manager
• Chargé de contenu web
Nombre de participants attendus
10

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- christelle.leroy@atout-france.fr