Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux

PRESTATION | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | MONTAGNE | OUTRE-MER | SLOW TOURISME | BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
10 février 2026
Multi-partenaires : 220 € HT/article
Dédiée : 1390 € HT

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

Communication digitale qui s'appuie sur
- les outils Atout France à savoir une base de données de près de 2 000 contacts B2B intéressés par la France, d'un blog dédié aux professionnels
- le média Travel360 (relais sur le site du média et e-newsletter envoyée à 10 000 contacts)

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Séminaires & Incentives	10-02-2026	10-02-2025	15-12-2025

Format de l'operation
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires
Indicateurs de performance
- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Média / support
- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Insitutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
3 par e-news multi-partenaires
Visibilité partenaire
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

Contact(s)

Gisèle JAMIN

- gisele.jamin@atout-france.fr