



Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux

PRESTATION

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

MONTAGNE

OUTRE-MER

SLOW TOURISME

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

10 février 2026

Multi-partenaires : 220 € HT/article

Dédiée : 1390 € HT

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

Communication digitale qui s'appuie sur

- les outils Atout France à savoir une base de données de près de 2 000 contacts B2B intéressés par la France, d'un blog dédié aux professionnels
- le média Travel360 (relais sur le site du média et e-newsletter envoyée à 10 000 contacts)

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communications multi-partenaires

Indicateurs de performance

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Média / support

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

Contact(s)

Gisèle JAMIN

- gisele.jamin@atout-france.fr