Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Conférence de presse à Vienne

# Autriche, Europe centrale - Tournée médiatique

Prestation Culture & patrimoine Gastronomie  Littoral  Slow tourisme  Ville Autriche Europe Centrale Pologne

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Autriche Hongrie République Tchèque Pologne

### Public attendu :

Médias internationaux
A partir du
17 février 2026
Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque, Hongrie et Pologne du 17 au 20 février 2026

## Pourquoi participer

- Valorisez votre image et présenter les nouveautés 2026 de votre destination / offre
- Renforcez vos contacts avec les journalistes autrichiens, tchèques, hongrois et polonais
- Générez des accueils presse individuels/groupes et par conséquent des reportages sur votre destination / offre

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque, Hongrie et Pologne du 17 au 20 février 2026
Conférences de presse suivies de workshops avec entretiens individuels avec les participants, au total 75 à 80 journalistes et influenceurs (grands journaux et magazines print, TV, radio, journalistes freelance, blogueurs de renom)
Possibilité de participer à une, deux, trois ou quatre étapes de la tournée médiatique.

Option: Pack communication Facebook
Afin de développer la notoriété de votre destination et/ou produit auprès d'une clientèle d'initiés francophiles, nous vous proposons en complément à votre participation au Médiatour un pack Communication comprenant un post dédié sur les comptes Facebook France.fr (AT, CZ, HU, PL)

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Budapest, Vienne, Prague et Varsovie
Format de l'operation

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de renom) - organisées dans les Résidences de France respectives.

Indicateurs de performance

Nombre et qualité des journalistes / médias présents
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique

Retour sur l'édition précédente

**Février 2025 :**

Dans le cadre de sa tournée médiatique annuelle „Focus on France“, le bureau Atout France de Vienne a acueilli 6 partenaires à Prague, Vienne, Budapest et Varsovie en février 2025.
**68 journalistes et blogueurs des quatre marchés** se sont déplacés pour découvrir les grandes nouveautés en France, mises en avant via un film promotionnel spécialement conçu à cet effet par l‘équipe. Un deuxième temps a permis aux invités de rencontrer les partenaires et de discuter de leurs projets concrets lors d’entretiens individuels.
A Prague, Vienne et Budapest, les conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des **Résidences de France** en présence des Ambassadeurs de France en République tchèque et en Hongrie et du Premier Conseiller à Vienne.
En 2024, les touristes issus de ces quatre marchés (Autriche, Hongrie, Pologne et République tchèque) ont effectué au total **plus de 2 millions de séjours en France** (Oxford Economics).

# Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 27 novembre 2025
Précisions tarifaires
Tarif comprenant les conférences de presse, frais d’hébergement, déjeuners et transferts inter-villes* : 1.450€ HT pour 1 ville, 2.500€ HT pour 2 villes, 3.400€ HT pour 3 villes, 4.250€ HT pour 4 villes

*à l'exception du transfert / vol Prague-Varsovie

Option - Pack communication Facebook :
Tarifs : 300 € HT pour 1 marché ; 550 € HT pour 2 marchés ; 750 € HT pour 3 marchés ; 900€ HT pour 4 marchés

# Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Nombre de participants attendus
25-35 pour Vienne, 15-20 pour Prague, Budapest et une dizaine pour Varsovie soit 75 à 80 participants

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Partenaires institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
Minimum 6
Visibilité partenaire
> Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels concus et réalisés par le bureau Atout France
> Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
> Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation

# Contact(s)

Ilona PERROT

- 0043 1 503 28 92 18
- ilona.perrot@atout-france.fr