

# Mission Colombie 2024

Prestation Luxe MICE Amérique du Sud et centrale

## Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

## Marchés d'intervention :

Colombie

## Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

22 février 2024

1900 € HT

Fort d'une économie dynamique (+4,8% du PIB par an lors de la dernière décennie), la Colombie est devenue le troisième marché émetteur sud-américain vers la France, après l'Argentine (2e) et le Brésil (1er). À l'occasion du Salon "Vitrina Turistica" organisé par ANATO, l'association colombienne des agences de voyages et de tourisme et d'ExpoAviatur, principaux événements commerciaux du secteur touristique en Colombie, nous vous proposons de vous joindre à Atout France.

## Pourquoi participer

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences haut de gamme ainsi que les tour-opérateurs
- Permettre aux professionnels sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2024.

Cette mission alliera une participation à Expo Aviatur, 20e édition, grand rendez-vous des agences affiliées au plus important acteur de tourisme colombien, des rendez-vous à Bogota avec les agences de voyages clés du marché et une visite en « badge seul » au salon.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Bogota, Colombie

Format de l'operation

Espace de travail France partagé lors d'ExpoAviatur : contact avec les agences affiliées d'Aviatur et le propre T.O. et ses divisions FIT, Groupes et MICE.

Démarchages avec l'équipe des ventes d'Air France durant deux jours à Bogota.

Réception à l'Ambassade de France

Visite accompagnée du Salon Vitrina de Anato.

## **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

20 décembre 2023

Précisions tarifaires

1 900 €HT

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs

Air France, Aviatur et Ambassade

## **Partenaires**

Nombre de partenaires souhaités

6-8

## **Contact(s)**

Hélène BOURDAIN - Responsable de promotion commerciale - Brésil

- [helene.bourdain@atout-france.fr](mailto:helene.bourdain@atout-france.fr)