



## Travel in France 2025 - BeLux

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

SLOW TOURISME

ACTIVITÉS OUTDOOR

GASTRONOMIE

BELGIQUE & LUXEMBOURG

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du  
08 octobre 2025

A partir de :

1950€ - Workshop Luxembourg

2250€ - Workshop Belgique

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et à Bruxelles

## Pourquoi participer

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

Rencontres annuelles avec les organisateurs de séjours des réseaux associatifs, tour-opérateurs, autocaristes et agences de voyages au Luxembourg et en Belgique

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Luxembourg, Bruxelles

Format de l'opération

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateurs de performance

10 à 15 rdv/exposants

+/- 1150 rendez-vous générés

Taux de satisfaction : 80%

Retour sur l'édition précédente

En 2023, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **48 exposants et près de 200 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 16 exposants et 41 visiteurs
- en Wallonie, 32 exposants et 56 visiteurs
- en Flandre, 34 exposants et 95 visiteurs

Travel in France a généré environs **1150 rendez-vous et une moyenne de 13 rendez-vous dont 4 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 160 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 3 demandes concrètes/exposants
- en Wallonie : 416 rendez-vous - 13 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposants
- en Flandre : 544 rendez-vous - 16 rendez-vous/exposants - 5 demandes concrètes/exposants

Média / support

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

31 mai 2025

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes
- Travel designers des agences de voyages
- Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Nombre de participants attendus

- Luxembourg : 40
- Bruxelles : 100

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Luxembourg : 12

Bruxelles : 30

Visibilité partenaire

- 1 espace dédié sur le workshop
- Présentation Catalogue des exposants et des événements
- Présentation interactive des exposants
- Communication faite autour de la manifestation

## **Contact(s)**

Gisèle JAMIN

- [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)