

Marianne symbole République Française

Logo Atout France

Mettre en place une démarche Tourisme Durable sur son territoire ou dans son entreprise

Mettre en place une démarche Tourisme Durable sur son territoire ou dans son entreprise

Prestation France

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

A partir du

10 octobre 2024

Dans le prolongement de la formation du jeudi 13 juin dédiée aux fondamentaux, défis et enjeux du tourisme durable, Atout France vous propose jeudi 3 et jeudi 10 octobre (14 heures) la formation Mettre en place une démarche Tourisme Durable sur son territoire ou dans son entreprise.

Pourquoi participer

- Formaliser une stratégie tourisme durable pour son territoire/son entreprise
- Construire son plan d'action et le piloter dans le temps
- Définir des indicateurs de mesure et de suivi de sa démarche

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

A distance

Format de l'opération

Cette formation a lieu sur 2 jours : le 3 octobre et le 10 octobre.

Méthodologie pédagogique : elle alternera les apports théoriques et méthodologiques. La pédagogie pratique sera axée sur une expertise et sur des exemples concrets, de séquences de questions, de partage entre

participants, d'atelier de travail, de vidéos et retour d'expérience terrain.

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des compétences et de recueil des besoins est envoyé en amont de la formation,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
- Un support de formation (PowerPoint) est diffusé lors de la formation et envoyé à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Une attestation de participation est délivrée à chaque participant.

Moyens techniques : les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur performant avec accès internet et de qualité ainsi que des logiciels informatiques permettant de lire des fichiers PDF, Word et Excel ou Open Office. Ces deux derniers doivent être récents et de bonne qualité. Il est impératif de disposer d'une webcam, d'un micro et d'un système pour écouter. Tous les participants doivent partager leur webcam et ainsi pouvoir être vu.

Tarifs : Adhérent Atout France : **995,00 € HT**, soit 1 194,00 € TTC

Non Adhérent Atout France : **1 243,00 € HT** soit 1 491,60 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, OpcoMobilités, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

IMPORTANT

En vous inscrivant à cette formation et celle du 14 octobre *Mieux commercialiser son offre touristique en valorisant ses engagements et actions éco-responsables*, vous bénéficiez de tarifs préférentiels :

Adhérent Atout France : **1 411,00 € HT**, au lieu de 1 660,00 € HT,

Non adhérent : **1 808,00 € HT**, au lieu de 2 128,00 € HT,

soit 15 % de remise.



Votre formatrice : Sophie LEROY, a travaillé dans les secteurs du tourisme et de l'événementiel, en qualité de chef de projet au service de la transition écologique auprès de différents organismes touristiques. Sophie LEROY est consultante indépendante depuis 20 ans spécialisée en développement durable et formatrice pour Betterfly Tourisme.

Indicateurs de performance

Pré requis : pas de pré requis.

Durée : 14 heures

Média / support

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 26 septembre 2024, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation Mettre en place une démarche Tourisme Durable sur son territoire ou dans son entreprise des jeudis 3 et 10 octobre 2024 se déroulera à distance.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Institutionnels : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et structures privées : hébergeurs, prestataires d'activités culturelles, de loisirs, sportives, oenotouristiques.

Directeur, responsable Qualité, chargé de communication, de la stratégie.

Nombre de participants attendus

10

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- christelle.leroy@atout-france.fr