RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Workshop France 2026 - Espagne / Portugal

PRESTATION ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Espagne Portugal

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
21 octobre 2026

Le Workshop France constitue aujourd'hui un rendez-vous incontournable qui favorise les contacts directs avec les tour-opérateurs et agents de voyages d'Espagne et du Portugal.
Cette rencontre offre la possibilité à chaque exposant de présenter les nouveautés de son offre et produits aux marchés ibériques.

Pourquoi participer

- Faire connaitre et valoriser la diversité de l'offre francaise auprès des tour-opérateurs espagnols et portugais
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels espagnols et portugais

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Workshop France 2026 Espagne/Portugal	21-10-2026	22-10-2026	01-07-2026

Lieu
à Madrid
Format de l'operation
- WORKSHOP classique
- Durée: 1 journée
- Sponsoring des partenaires, une région mise à l'honneur : présentation exclusive

Indicateurs de performance
- Exposants - indice de satisfaction : 4,7 sur 5
- TO & Agences - indice de satisfaction: 4,8 sur 5

Retour sur l'édition précédente
Workshop France octobre 2024 - Format présentiel :
- presque 100 participants (dont 60 Tour-Opérateurs et Agences MICE & Loisirs d'Espagne et Portugal présents et 39 acteurs du tourisme français)
- 550 rendez-vous d'affaires réussis.
- Moyenne des rendez-vous par exposant = 15

WORKSHOP FRANCE 2025 | Flickr

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 10 juillet 2026
Précisions tarifaires
Coûts approximatif : autour de 2.300 Euros HT (nous consulter)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour Opérateurs et Agences de Voyages créatrices de séjours, OTA
Nombre de participants attendus
Entre 50 - 60

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels : Offices de Tourisme, ADT, CRT..
Sites touristiques et culturels - Parcs thématiques et de loisir
Hébergements - Transporteurs - Réceptifs
Nombre de partenaires souhaités
a partir de 15
Visibilité partenaire
Communication:
- Invitation « Workshop France » aux Tour-opérateurs et relances téléphoniques personnalisées?
- Communiqués de Presse vers les journalistes presse professionnelle
- Catalogue des partenaires présents distribué à tous les TO et Agences (format on line)
- Newsletter exclusive de suivi à tous les participants avec bilan, contact et photos

Contact(s)

Matilde SANCHEZ - Responsable promotion commerciale
- +34 91 548 97 47
- matilde.sanchez@atout-france.fr

Esther ARIAS - Chargée de promotion - Espagne
- +34 915 401 171
- esther.arias@atout-france.fr