Marianne symbole République Française
Logo Atout France
IBTM WORLD

Salon IBTM WORLD Barcelone 2027

Prestation MICE Espagne & Portugal

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Espagne

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels du secteur MICE Professionnels internationaux
A partir du
16 novembre 2027
Salon international de l´industrie du MICE en Europe, rendez-vous incontournable de la filière des rencontres et événements professionnels.
Rassemble les décideurs et organisateurs d'événements (Agences MICE, Corporates et Associations)

Pourquoi participer

- Prise de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec les hosted-buyers internationaux
- Accroître la notoriété de la France et développer de nouveaux contacts
- Répondre aux RFP des Hosted Buyers présents - Présenter vos offre MICE

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Salon IBTM WORLD Barcelone 2027	16-11-2027	18-11-2027	30-06-2027

Lieu
BARCELONE
Format de l'operation

Espaces dédiés pour les régions ou destinations, avec une zone de travail partagée entre plusieurs exposants partenaires. **Visibilité via des grands panneaux d´identification** (pour les régions ou destination uniquement)
3 jours de rendez-vous préprogrammés avec les Hosted Buyers internationaux via une plateforme de rendez-vous

Présentation des destinations aux Hosted Buyers sur le stand
1 table et 2 chaises par exposant ainsi qu´un visuel de table, un casier de rangement et prise éléctrique

Indicateurs de performance

Moyenne de 31 rdv programmés par partenaire sur les 3 jours du salon en 2025

Retour sur l'édition précédente

En 2026, un pavillon France de 200m².
64 sociétés exposantes au total. 8 régions représentées
+ 2 000 Hosted Buyers & Visitors au total de 100 pays,
2 500 rendez-vous avec les Hosted Buyers qualifiés sur l´espace France en 2025 (attente chiffres de 2026)
6 Présentations de destinations auprès d´Hosted Buyers sur le stand France.
Organisation de la Happy Hour sur notre pavillon France le 2ème jour du salon de 18h à 19h

84% des partenaires sont satisfaits ou très satisfaits de l´édition de 2025 dans son ensemble
87% des partenaires sont satisfaits de l´efficacité professionelle du salon en 2025

Média / support

Plan de diffusion sur le Réseaux Sociaux Linkedin du pole Tourisme d´Affaires (France Convention Bureau), sur la période d´Octobre à Décembre + une communication en direct durant les 3 jours du salon.
16 600 impressions en 2025 sur linkedin
1 Newsletter dédiée spéciale salon avec présentation du pavillon France + QR code du catalogue Online +Key moments +liste de nos 80 exposants Français envoyée aux 620 Buyers internationaux présents sur notre stand en 2024.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 30 juin 2026
Précisions tarifaires
Coût table de travail: 8 900€ HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Organisateurs d´événements (Agences MICE+Corporate+ Associations)
Agences: 70%
Corporate: 20%
Associations: 10%
Nombre de participants attendus
12 000 participants sur les 3 jours en 2025 (Hosted Buyers +Visiteurs +exposants)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, privés (hoteliers, OTC, CRT, CDT, DMC, PCO..)
Nombre de partenaires souhaités
55
Visibilité partenaire
Espace dédié aux marques mondiales avec des grands panneaux d´identification de la marque/Région/Destination
Un visuel de table avec logo et photo de l´entité
Communication en amont du salon sur les RS (Linkedin du compte France Conventoin Bureau) ainsi que le catalogue Online de Reed Exhibitions

Contact(s)

Ségolène NOUAL - Responsable tourisme d’affaires

- +34 656955595
- segolene.noual@atout-france.fr