



Japon - Workshop Sakidori 2026

PRESTATION

JAPON

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Japon

Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux Professionnels du secteur MICE

A partir du
01 juin 2026

A partir de 3 290 € HT (hors options)

Cet événement annuel de rencontres professionnelles est un moment incontournable pour les agents, tour opérateurs et les médias. Cette semaine de workshops, séminaires, démarchages constitue un outil privilégié pour entretenir et développer votre réseau d'affaires au Japon.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l'offre française, en favoriser la programmation et le développement des ventes
- Informer sur les nouveautés et les actions des partenaires
- Permettre de créer de nouveaux contacts professionnels et medias

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Tokyo, Osaka (sous réserve)

Format de l'operation

- Présentation de marché et ateliers avec des intervenants pour les exposants
- Rencontres professionnelles (rendez-vous préprogrammés + créneaux horaires de rencontres libre)
- Rencontres presse (option)
- Soirée VIP avec les patrons de l'industrie du tourisme, les journalistes les plus importants et des influenceurs
- Séminaires thématiques pour les professionnels
- Optionnel : rencontres professionnelles à Osaka, séminaires, démarchages, workshop...

Indicateurs de performance

Nombre de TO et de médias participants, nombre de rdv

Retour sur l'édition précédente

Sakidori 2025 (workshops) :

Nombre de partenaires : 35 (38 en 2024, 31 en 2023)

Nombre de visiteurs : 140 pros, 39 côté Médias, 56 pros à Osaka

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 30 mars 2026

Précisions tarifaires

Coûts estimatif* : 560 000 JPY HT hors options

*Les services annexes (traduction de documents, interprète...) font l'objet d'une facturation additionnelle.

* Le forfait de base comprend : stand exposant, transferts aéroports sur la base des horaires proposés, repas prévus au programme.

Feront l'objet d'une facturation additionnelle : interprète, carte de visite, traduction de documents, hébergements...

Les transports aériens internationaux, repas et transports non inclus sont à la charge des participants.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

TO et AGV qui commercialisent la France, médias féminins, mode, voyage, gastronomie...

Nombre de participants attendus

140 TO/AGV et 50 médias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités

De 15 minimum à 38 maximum

Visibilité partenaire

Table sur l'événement avec planning de rendez-vous préprogrammés B2B et Media,

Rencontres complémentaires B2B ou médias en fonction des options choisies.

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- akiko.kamitani@atout-france.fr