Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Corée - French days in Séoul

French days in Séoul

Prestation Corée du Sud

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Corée du Sud

Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux
A partir de 7.000.000 KRW HT (soit 5185€ HT)
Ce rendez-vous annuel vous offre un programme complet constitué de workshops, séminaires, formations, de rencontres professionnelles et d'une soirée France. Il vous permettra de présenter les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres auprès des professionnels du tourisme sud-coréen les plus importants. Ces rencontres vous permettront de créer et développer vos contacts avec les professionnels, les journalistes et les influenceurs sud-coréens. Notre série d'évènements « French Days in Seoul » est incontournable pour marquer votre présence sur le marché sud-coréen.

Pourquoi participer

- Développer et valoriser la diversité et les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres
- Favoriser et développer les échanges et les liens avec les professionnels sud-coréens du tourisme
- Approfondir et développer vos contacts Trade et presse/influenceurs

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Corée du Sud - Séoul
Format de l'operation

Réunion de cadrage et Présentation du marché, Workshop presse & Workshop pro, Soirée « France », Démarchages, Séminaires Professionnels

Retour sur l'édition précédente

Un grand succès de l'évènement présentiel en réunissant plus de 240 agences de voyages, tour-opérateurs, médias et influenceurs coréens.

Média / support

Communication via KakaoTalk Channel / Catalogue des exposants / Invitation digitale et relais / Communiqué de Presse / E-Newsletter dédiée aux professionnels coréens

Conditions

Précisions tarifaires
A partir de 7 000 000 KRW HT (soit 5 185€ HT)

Option : Parrainage de la Soirée « France » - 18 000 000 KRW HT (soit 13 000 € HT) : la garantie d'une communication performante et de qualité auprès des cibles professionnelles, médias et influenceurs

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour-opérateurs, Agents de voyages, Journalistes, Influenceurs
Nombre de participants attendus
140 TOs/Agents de voyages, 50 Journalistes, 50 VIPs/Influenceurs...

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, entreprises privées
Nombre de partenaires souhaités
10 minimum
Visibilité partenaire
Chaîne Atout France B2B2C KakaoTalk Channel
Catalogue des exposants
Invitation digitale
Communiqué de presse
E-Newsletter B2B

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Directrice - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr