Marianne symbole République Française
Logo Atout France
edition 2024

INFINIMENT FRANCE - Chine continentale, Hong Kong, Taiwan

Prestation Culture & patrimoine Gastronomie Luxe Shopping Slow tourisme Œnotourisme Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong Taïwan

Public attendu :

Professionnels internationaux
A partir du
21 novembre 2027
A partir de 6150 euro HT incluant l'hébergement
Cette fin d'année, Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et les médias de Chine Continentale, Taiwan et Hong Kong. Une semaine pour faire le plein de contacts !

Pourquoi participer

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les opérateurs de voyage
- Promouvoir la diversité de l’offre française auprès des agences de voyage et de la presse et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes des agences en termes de produits

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Xiamen, Hong Kong, Taipei
Format de l'operation

A Xiamen : des rencontres d'affaires avec des rendez-vous pré-programmés. Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu'à celles des participants français : FITs à haute contribution à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences, groupes de petite taille, prise en compte d'un tourisme plus qualitatif et plus durable.
A Hong Kong et à Taiwan : démarchage en agences et dîner dirigeants (format à confirmer selon le nombre et le type de partenaires participants) .

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Le dossier d'inscription est disponible depuis le 7 juillet 2025. La date limite d'inscription est fixée au 18 Septembre 2025.
Précisions tarifaires
A partir de 6150 € HT (hébergement compris pour 3 nuits et hors options)
- Option Hong Kong : 1800 € HT
- Option Taiwan : 2300 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour-opérateurs et agents de voyages, OTA, presse loisirs et B2B
Nombre de participants attendus
75 acheteurs en Chine Continentale
40 -50 acheteurs à Hong Kong et Taiwan

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous partenaires
Nombre de partenaires souhaités
20 partenaires minimum
Visibilité partenaire
Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ;
Communiqué de presse ;
Présence dans le catalogue du workshop.

Contact(s)

Safina LIANG

- safina.liang@atout-france.fr