

Australie - Evénement B2B Tastin' France pour les destinations viti-vinicoles

PRESTATION ŒNOTOURISME AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du
05 avril 2027
1900 Euros HT pour le volet oenotourisme d'Atout France
3500 Euros HT pour le volet export de Business France

Participation à l'événement Tastin' France, organisé en partenariat avec Business France Sydney, afin de mettre en avant votre domaine, vignoble et produits viti-vinicoles auprès des professionnels du tourisme et des importateurs de vin, champagne et spiritueux.

Pourquoi participer

- Séduire et informer les professionnels du tourisme agents et Tour-opérateurs, médias et influenceurs sur votre domaine viti-vinicole
- Présenter la diversité de l´offre touristique française sur les segments oenotourisme et agritourisme vers une cible premium et luxe
- Développer sa distribution et ses ventes vers les importateurs locaux de vin

Atout France Sydney s'associe à Business France pour vous proposer de participer à Tastin'France, l'événement de dégustation professionnelle organisé par Business France, qui se tiendra à Sydney le 5 avril, à Melbourne le 7 avril et à Auckland le 8 avril 2027. Vous aurez l'occasion de présenter votre domaine et vignobles sous ses 2 facettes et objectifs: la vente et distribution de vos vins, champagnes et spiritueux vers les importateurs et réseaux de distribution du commerce de détail pour enrichir votre portefeuille de clients et présenter votre offre tourisme vers les spécialistes des séjours tourisme viti-vinicoles.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Evénement Tastin' France	05-04-2027	08-04-2027	20-12-2026

Lieu
Australie
Format de l'operation
Participation à l'événement Tastin' France à Sydney le 5 avril, à Melbourne le 7 avril et à Auckland le 8 avril 2027, avec 2 volets:

- Importateur: 1 table dans chaque ville lors des workshops importateurs et réseaux de distribution
- Tourisme: 1 petit déjeuner seominiare de presentation a Sydney, Melbourne et Auckland devant un parterre de spécialistes du tourisme viti-vinicole et médias, env. 20 a 30 personnes selon les villes ou chaque partenaire oenotourisme presentera son produit lors de la presentation.

Indicateurs de performance
-Ventes/ROI
-Programmation de votre produit par les tour-operateurs locaux
Média / support
Support de communication d'Atout France et Business France

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
20 décembre 2026
Précisions tarifaires
1900 Euros HT pour le volet oenotourisme d'Atout France
3500 Euros HT pour le volet export de Business France

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Importateurs et réseaux de distribution
Tour-opérateurs et spécialistes du tourisme viti-vinicole

Journalistes et influenceurs : Quotidiens, magazines, radio, TV
Nombre de participants attendus
20 -30

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Domaine vignobles offrant l'export des vins et champagne et spiritueux et une offre de tourisme viti-vinicole
Nombre de partenaires souhaités
5
Visibilité partenaire
Une présence dans les workshops Tastin' de Business France
Présentation de 5 a 8 minutes des partenaires viti-vinicoles via un film et un power point lors des déjeuners à Sydney, Melbourne et Auckland.

Contact(s)

Sophie ALMIN
- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr