Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Formation LinkedIn

Maitriser LinkedIn pour développer sa marque personnelle au service de sa structure et de destination

Prestation France

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Grand public français
04 avril 2024
Si tout le monde a compris la force des réseaux sociaux Grands Publics comme Facebook et Instagram, il semble que LinkedIn soit l'oublié de la liste. Et pourtant, ce réseau surpuissant vous permet de présenter vos actions et vos valeurs à vos directions, partenaires, futurs collaborateurs.

Pourquoi participer

- Comprendre les enjeux du réseau social BtoB,
- Comprendre l'algorithme et les techniques de rédaction,
- Développer sa communication BtoB sur un canal dédié.

Pourquoi LinkedIn est-il si important ? Comment construire sa stratégie ? Que publier et comment rédiger pour être efficace ?

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Indicateurs de performance

Compétences acquises à l’issue de la formation
- Connaître l’algorithme Linkedin et ses fonctionnalités,
- Savoir rédiger des publications pour Linkedin.

Pré requis : disposer d’un compte Linkedin. Atout France s’engage à s’assurer que les participants répondent aux pré requis.

Média / support

Méthodologie pédagogique : elle alternera les apports théoriques et méthodologiques. La pédagogie pratique sera axée sur une expertise et sur des exemples concrets.

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation
• Un questionnaire d’évaluation des compétences et de recueil des besoins est envoyé en amont de la formation,
• Un questionnaire d’évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l’issue de la formation,
• Le support de formation (Power Point) diffusé lors de la session et une attestation de formation sont adressés à chaque stagiaire à l’issue de la formation.

Moyens techniques : les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur performant avec accès internet. Ces deux derniers doivent être récents et de bonne qualité. Il est impératif de disposer d’une webcam, d’un micro et d’un système pour écouter. Tous les participants doivent pouvoir voir et être vu, entendre et prendre la parole.

Votre formateur : Grégory Cassiau réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et privés du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données, etc. Il est le directeur de l’Agence Les Conteurs.

Conditions

Précisions tarifaires
Tarif Adhérent de Atout France : 665 € HT soit 798 € TTC - Inscription en ligne (paiement en ligne) ou à l'aide du bulletin d'inscription téléchargeable ci-dessous,
Tarif non Adhérent : 885 € HT soit 1 062 € TTC - Inscription à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous, à adresser complété, à formations@atout-france.fr.
Le coût de cette formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Atlas, Uniformation, Opco2i)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Institutionnels : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et structures privées : hébergeurs, prestataires d’activités et de services touristiques. Directeur, responsable de pôle, chargé de communication, community manager.

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- christelle.leroy@atout-france.fr