Techniques SEO et IA

PRESTATION FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Grand public français

09 février 2024
Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC. Inscription en ligne à l'aide du bouton JE M'INSCRIS ci-dessous (paiement demandé) ou en nous adressant le bulletin d'inscription téléchargeable ci-dessous, complété, à formations@atout-france.fr
Non Adhérent Atout France : 885 € HT soit 1 062 € TTC. Inscription à l'aide du bulletin d'inscription téléchargeable ci-dessous, à nous adresser, complété, à formations@atout-france.fr .
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Atlas, Uniformation, OPCO2i).

Maitriser les principes techniques et rédactionnels du référencement naturel (SEO) et se perfectionner avec l'assistance de l'intelligence artificielle.
Le Référencement Naturel ou SEO, Search Engine Optimization, englobe l'ensemble des méthodes et techniques qui visent à positionner les pages web d'un site internet dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche, notamment Google, Bing, Yahoo et consorts).
Cela dans le but d'améliorer la visibilité des pages en question, en appliquant une série de règles édictées par les moteurs de recherche.

Pourquoi participer

- Comprendre les principes techniques pour optimiser un site selon les indicateurs Google,
- Apprendre à rédiger un contenu optimisé pour Google,
- Comprendre le système de maillage d'un site Internet,

Parce qu'il existe plus d'un milliard de sites web sur Internet et que Google a indexé quelques 30 000 milliards de pages, quand un internaute lance une recherche sur la Toile, la seule façon de rendre une page visible à ses yeux est de l'optimiser en appliquant les règles du moteur de recherche.
Vous pouvez avoir un très beau site internet, sans référencement, il présentera tous les risques de rester invisible. La formation de vendredi 9 février s'attachera à présenter les principes techniques et rédactionnels vous permettant de rendre votre site visible ou plus visible encore. La plupart des points abordés seront étayés d'exemples en relation avec les structures, suivis de temps de mises en pratique.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Média / support
Méthode et moyens pédagogiques
? 60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.
? Méthode active à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples.
Moyens techniques : le participant devra disposer d'un ordinateur, d'un PC, d'une tablette ou de tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet. Il devra pourvoir entendre et prendre la parole, voir et être vu.
Suivi de l'exécution et évaluation de la formation
• Un questionnaire d'évaluation des compétences et de recueil des besoins est envoyé en amont de la formation,
• Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
• La présentation d'un support de formation (PowerPoint) est diffusée lors de la formation et envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation,
• A la fin de la formation, une attestation de formation est fournie à chaque stagiaire.
Votre formateur, Grégory CASSIAU réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et privés du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données, etc. Il est le directeur de l'Agence Les Conteurs.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public attendu : institutionnels du tourisme : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et entreprises privées : hébergeurs, prestataires de service et d’activités de loisir : chargés de la communication, responsables stratégie, community manager.

Pré requis : une connaissance de la stratégie de communication de l’organisme du participant, de ses objectifs et de son positionnement est utile. Atout France s’engage à s’assurer que les participants répondent aux pré requis.

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social
- christelle.leroy@atout-france.fr