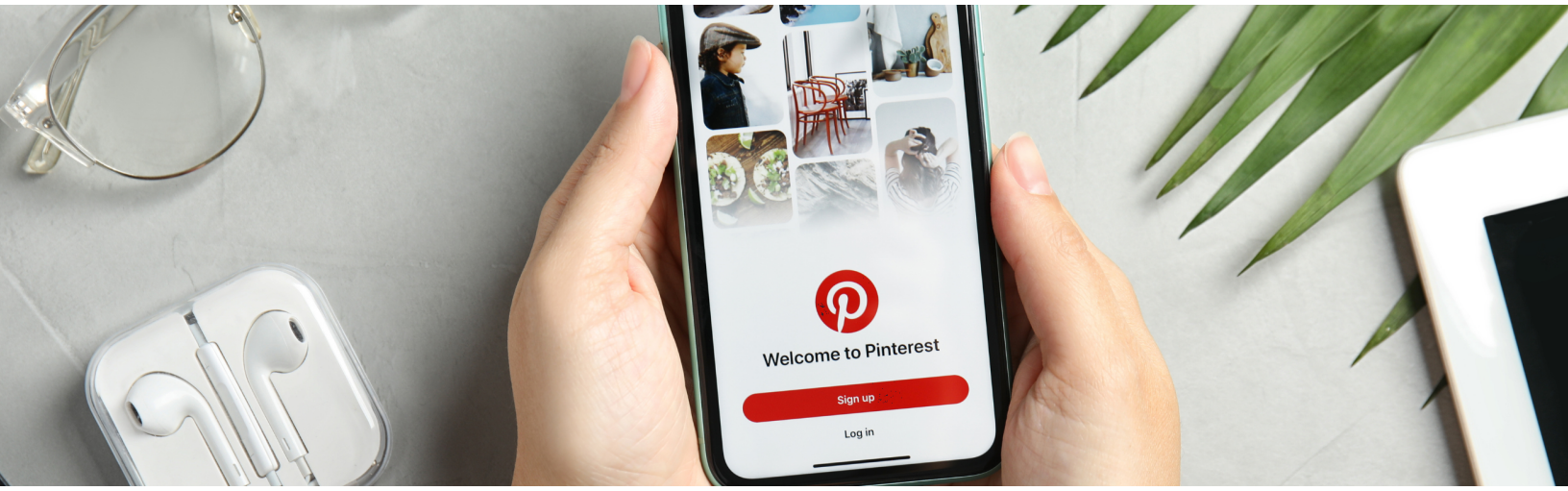


Maîtriser les fondamentaux de Pinterest pour se lancer dès demain

PRESTATION FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

12 mars 2024

La transformation digitale déjà opérée depuis plus 15 ans dans le tourisme, s’accélère ces dernières années pour l'ensemble des services et activités touristiques avec une évolution incontournable des usages, une démocratisation des smartphones et de l’internet mobile facilitant la recherche et la réservation en ligne des besoins liés aux vacances et aux loisirs.

Pourquoi participer

- Comprendre le fonctionnement technique du réseau social Pinterest,
- Apprendre à concevoir et publier des épingles sur Pinterest,
- Perfectionner l’animation de son compte Instagram,

Cette transformation s'impose également dans la communication qui s'organise de façon incontournable à travers les réseaux sociaux. La formation de mardi 12 mars sera essentiellement consacrée au réseau social Pinterest.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Indicateurs de performance
Compétences acquises à l’issue de la formation
- Maîtriser le fonctionnement de Pinterest,
- Savoir concevoir des épingles et les publier sur Pinterest,
- Être en capacité d’animer son compte Pinterest.
Média / support
Méthode et moyens pédagogiques
? 60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.
? La méthode de formation sera active et alternera la présentation de multiples techniques pédagogiques et leur apprentissage à l’aide de mise en situation et d’ateliers pratiques.

Moyens techniques : le participant devra disposer d'un ordinateur, PC, tablette ou tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet, d’un micro et d’un webcam. Il devra pouvoir entendre et prendre la parole, voir et être vu.

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation
• Un questionnaire d’évaluation des connaissances et de recueil des besoins des inscrits est adressé en amont de la formation permettant d’adapter la formation au plus près des attentes de chacun,
• Un questionnaire d’évaluation des acquis est soumis à l’issue de la formation ainsi qu’un questionnaire de satisfaction.
• Le support pédagogique présenté en session ainsi qu’une attestation de formation sont fournis à chaque stagiaire à l’issue de la formation.
Votre formateur : Grégory CASSIAU réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et entreprises privées du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données, etc. Il est le directeur de l’Agence Les Conteurs.

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC. Inscription à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous à retourner, complété, à formations@atout-france.fr ou en ligne à l'aide du bouton JE M'INSCRIS ci-dessous (paiement en ligne demandé).
Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC. Inscription à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous à retourner, complété, à formations@atout-france.fr
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, OPCO2i).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Public attendu : institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT, et entreprise privées hébergeurs prestataires d'activités. Chargé de communication, responsable de la stratégie éditoriale, community manager.

Pré requis : une connaissance de la stratégie de communication de la structure que le participant représente, de ses objectifs et de son positionnement est utile. Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social
- christelle.leroy@atout-france.fr