Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Perception du tourisme par les résidents français

Etude et publication Etudes & publications Etudes & publications

Date de publication
2023

Format(s) disponible(s)

- Perception du tourisme par les résidents français - PDF : 90.05 EUR

Dans le cadre de ses actions en faveur du développement durable du tourisme, Atout France a lancé fin 2022 une étude sur la perception du tourisme par les résidents français. Cette étude inédite sur le ressenti des Français permet de dresser un premier constat objectif mettant en avant les points positifs mais également les facteurs d'insatisfaction.

Les résultats de cette étude confirment une perception majoritaire des impacts positifs économiques, culturels et sociétaux du tourisme, et invitent à intégrer davantage les résidents dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques touristiques au niveau national et dans les territoires.

Téléchargez le teaser

Contact(s)

PUBLICATIONS

- Publications@atout-france.fr