

Le Potentiel touristique du marché indien

ETUDE ET PUBLICATION | INDE | TRANSPORT

Date de publication
2021

Format(s) disponible(s)

- Le Potentiel touristique du marché indien - PDF : 47.39 EUR

Le Potentiel touristique du marché indien
Pour l'Europe et la France

La situation actuelle de la France ne permet pas à l'heure d'aujourd'hui de voir revenir la clientèle indienne aussi rapidement que souhaité mais Atout France, en partenariat avec le Groupe ADP, propose de mettre à disposition des acteurs du tourisme cette étude afin de préparer le retour de ces touristes à fort potentiel pour la France.

Avant le déclenchement de la crise sanitaire en 2020, la France constituait la première destination européenne choisie par les touristes indiens, avec plus de 600 000 voyageurs accueillis en 2018 et une croissance continue depuis plusieurs années. Cette tendance à la hausse devrait se poursuivre dans les années à venir post Covid-19, du fait d'un contexte économique favorable, d'un marché touristique indien en croissance structurelle et de l'attractivité touristique grandissante de la France en Inde.

Atout France et le Groupe ADP ont souhaité mieux décrypter ce marché complexe car stratégique pour le futur, en s'intéressant aux sept principaux pôles urbains du pays : Mumbai, Delhi, Bangalore, Chennai, Kolkata, Hyderabad et Ahmedabad. Ces derniers ont donc été ciblés pour connaître les pratiques touristiques et l'opinion de leurs habitants ayant déjà voyagé en Europe pour un motif loisirs ou *bleisure*.

Une typologie des profils de voyageurs vient également enrichir la restitution des grands enseignements présentés dans cette nouvelle publication.

Contact(s)

PUBLICATIONS
- Publications@atout-france.fr