Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Observatoire de la connectivité aérienne de la France

Etude et publication

Date de publication
2019

Format(s) disponible(s)

- Observatoire de la connectivité aérienne de la France - PDF : 0 EUR

Enjeu majeur pour le développement du tourisme international en France [la croissance des arrivées extra-européennes est plus dynamique que celle du marché], l’accessibilité aérienne fait l’objet d’une vigilance particulière des acteurs concernés dans un marché en augmentation très soutenue [doublement du trafic prévu en 14 ans] et où les modèles économiques sont bousculés : apparition d’appareils aux performances inédites ouvrant de nouvelles perspectives de développement au low-cost long-courriers par exemple, mais également concurrence entre plateformes très intense [ex. ouverture du récent aéroport d’Istanbul qui ambitionne de devenir l’un des tout premiers dans le monde]…

Dans ce contexte dynamique représentant autant d'opportunités que de menaces pour les aéroports français, l’Observatoire de la connectivité aérienne, production conjointe de Atout France et du Groupe ADP, a pour ambition d’éclairer sur la position compétitive de la France et ses évolutions, sur une douzaine de marchés long-courriers clés. À cette fin, il publie son troisième Panorama annuel de la connectivité aérienne sur les principaux flux touristiques long-courriers.