Les clientèles allemandes et néerlandaises du tourisme à vélo en France

ETUDE ET PUBLICATION | ALLEMAGNE | PAYS-BAS | ACTIVITÉS OUTDOOR | TRANSPORT | VÉLOTOURISME

Date de publication
2018

Format(s) disponible(s)

- Les clientèles allemandes et néerlandaises du tourisme à vélo en France - PDF : 14.36 EUR

Après une première publication dédiée aux clientèles internationales du tourisme à vélo en France réalisée en 2012, cette nouvelle étude vient compléter les éléments de connaissance sur deux marchés européens prioritaires : l’Allemagne et les Pays-Bas.

En complément de la publication de 2012 qui reposait sur une série d’entretiens avec des professionnels de la filière, cette analyse est basée sur une enquête en ligne réalisée auprès d’un échantillon représentatif des populations de chaque marché : elle apporte ainsi un ensemble de chiffres-clés qui permettent d’évaluer le potentiel de ces marchés, de connaitre les pratiques et profils effectifs des clientèles et de déterminer la position de la France dans le paysage concurrentiel.

Cette publication vise à fournir aux acteurs publics et privés du tourisme à vélo des éléments de connaissance chiffrés et objectifs sur l’Allemagne et les Pays-Bas afin de structurer et valoriser une offre en phase avec les attentes des clientèles et de renforcer ainsi l’attractivité de la destination France.