RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Le potentiel touristique des voyageurs mexicains et colombiens

ETUDE ET PUBLICATION

Date de publication
2021

Format(s) disponible(s)

- Le potentiel touristique des voyageurs mexicains et colombiens - PDF : 18.91 EUR

Re-découvrir, cette publication parue en 2017...

Le Mexique et la Colombie bénéficient de dynamiques démographiques et économiques positives favorisant le développement d’un tourisme émetteur.

La France fait aujourd’hui partie des voyages incontournables en Europe pour les Mexicains et les Colombiens mais elle manque encore de lisibilité globale et n’a pas su pleinement valoriser l’attractivité de toute son offre portée par les marques mondiales de destination

Dans la lignée des précédentes éditions consacrées aux classes moyennes d’une série de pays émergents (Chine, Brésil…), Atout France s’est associé au Groupe ADP, pour analyser le potentiel touristique des marchés émetteurs mexicain et colombien, pour l’Europe et la France.

Dans le même esprit et suivant une méthodologie partagée, cet ouvrage répond aux attentes suivantes :
• Analyser les grandes tendances de ces marchés émetteurs ;
• Estimer le volume de consommateurs des classes moyennes et moyennes supérieures qui seraient enclins à voyager en Europe et en France et quantifier les perspectives d'évolution associées ;
• Segmenter ces marchés et mettre en lumière des profils de clientèles ayant des comportements et attentes comparables, en termes de pratiques de voyage à l'étranger ;
• Dresser un bilan de l'image et de l'attractivité de l'Europe et de la France ;
• Décrire les pratiques, les perceptions et les attentes des clientèles en termes d'offre, de service et d'accueil, pour leurs voyages à l'étranger ;
• Analyser les processus et canaux utilisés par les clients pour s'informer sur les destinations, choisir leur voyage, s'organiser et réserver ;
• Définir les leviers aptes à accroître les flux et les recettes, et permettre une meilleure diffusion sur l’ensemble des territoires.
Cette étude est également disponible en version papier. Vous pouvez en faire la demande via la boîte mail Publications@atout-france.fr