Marianne symbole République Française
Logo Atout France
couv-sensibilite-tourisme-durable

Sensibilités des clientèles touristiques au tourisme durable

Etude et publication France Tourisme durable Observation Etudes & publications Observation Etudes & publications

Date de publication
2023

Format(s) disponible(s)

- Sensibilités des clientèles touristiques au tourisme durable - PDF : 355.45 EUR

Document à télécharger :

- Synthèse

Atout France revient, 10 ans après une première étude, sur les différentes sensibilités des clientèles françaises et européennes au développement durable.
Les clientèles française, allemande et britannique sont interrogées sur leurs attentes afin de déterminer comment mieux adapter notre offre touristique à leur besoins.

A l'heure où le tourisme s'interroge sur son avenir et entame sa transition durable, Atout France s'est interrogé, 10 ans après une première étude, sur les différentes sensibilités des clientèles françaises et européennes au développement durable et, de façon plus opérationnelle, sur les leviers possibles permettant de mieux prendre en compte les principes et exigences des visiteurs et les réponses adaptées de l'offre.

Trois marchés cibles ont été analysés (France, Allemagne et Royaume-Unis), autour de 3 questionnements principaux :
Quelles sont les sensibilités faisant écho au tourisme durable ?
Comment se positionne la France par rapport à ces attentes ?
Comment renforcer notre positionnement au tourisme durable et mieux mobiliser les clientèles potentielles.

De cette analyse se dégagent différents profils et personae paneuropéennes aux attentes spécifiques justifiant des approches marketing adaptées et fines et permettant à chacun d'optimiser son positionnement et ses choix marketing.

Cette étude a vocation très opérationnelle vise à fournir aux acteurs du tourisme les clés pour structurer et valoriser une offre en phase avec les attentes des clientèles et accélérer la transition durable au tourisme, et ainsi l'attractivités de la destination France

Vous pourrez vous procurer cette étude via le bulletin de commande disponible ICI
(Les partenaires d'Atout France bénéficient d'un tarif préférentiel)

Contact(s)

PUBLICATIONS

- Publications@atout-france.fr