Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Spécial économie du vélo - Etude complète

Etude et publication Activités outdoor Transport Vélotourisme Etudes & publications Etudes & publications

Date de publication
2009

Format(s) disponible(s)

- Spécial économie du vélo - Etude complète - PDF : 0 EUR

Du point de vue de l’usage du vélo, la France ne fait pas la course en tête. Elle n’est même pas dans le gros du peloton européen aux côtés de l’Allemagne, de la Suisse, de la Belgique ou des Pays scandinaves tant dans sa dimension urbaine, de loisirs que touristique. Au pays du Tour de France, cette situation peut paraître paradoxale. Une des réponses souvent avancées est celle d’une absence de « culture vélo » que seuls les Néerlandais sauraient cultiver.

Qu’en est-il exactement sur le plan économique ? Derrière des explications culturelles ou sociologiques, la réponse n’est-elle pas à chercher aussi dans le jeu économique, le jeu d’investissements, le jeu et l’organisation d’acteurs économiques publics et privés ? Quel est le poids économique du vélo aujourd’hui en France ? Dans quels secteurs ? Comment d’autres pays européens jouent-ils ou non le jeu économique du vélo ? Quelles seraient les conséquences d’une véritable politique coordonnée d’investissements dans ce domaine dans le fil d’un plan de relance ? Quelle serait la rentabilité d’un tel investissement au regard d’autres secteurs d’activités ? Telles sont les questions auxquelles cette étude tente de répondre.