

ESPAGNE - Webinaire dédié BtoB

ESPAGNE & PORTUGAL

Tipo de cita : Formations
Mercados de intervención : Espagne
Cibles : Professionnels internationaux

à partir de 2.600 Euros HT

Webinaire, présentation online, organisé en collaboration avec le réseau Bookingfax Technologies qui compte 17.400 contacts professionnels du tourisme, principalement des agents de voyage.

Un outil de formation online qui permet toucher un grand nombre de professionnels sur tout le territoire national et sans aucun déplacement.

Option PREMIUM :
- Rapport du webinaire avec analyse des résultats et des performances.
- Réalisation d'un argumentaire de vente et création d'un guide pratique destiné aux agents de voyages
- Mailing avec guide pratique aux agents de voyages

¿Por qué participar?

- Former les agents de voyage sur une destination ou produit
- Renforcer la commercialisation d'une destination ou produit
- Eveiller l'intérêt à travers les nouveautés d'une destination ou produit

Formato

Début
01/02/2027
Fin
30/11/2027
Lieu
Formation on-line
Format de l'opération
1 heure d ’échanges avec les
professionnels (30 minutes de présentation maximum suivie de 15 à 30 minutes de questions-réponses)
Indicateurs de performance
Participation estimée par webinaire entre 200 à 300 agents de voyages (selon la destination ou produit, et selon la date de l'année et disponibilité des professionnels)
Retour sur l'édition précédente
2026
Webinaire CORSE - 301 professionnels formés
Webinaire PARC ASTERIX - FUTUROSCOPE - 296 professionnels formés
Réseau social
Webinaire Parc Asterix - Futuroscope (26 mai 2026)

Condiciones

2.600 Euros HT option Webinaire PRO
2.895 Euros HT option Webinaire PREMIUM

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
entre 200 et 300 agents de voyages
Profil des participants ciblés
Agences de voyages et professionnels du tourisme

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations (CRT,CDT, OT) Privés [Hôteliers, réceptifs, transporteurs, etc…] - Sites touristiques et culturels - Parcs thématiques et de loisir
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3 maximum par Webinar
Visibilité des partenaires
En amont:
- Banner pendant 15 jours sur le site web
- Landing page
- Pop up informatif dans le premier accès au site web
- Banner pendant une semaine dans la newsletter
quotidienne
- Bouton webinar lié aux offres du site web
- Insertion dans les espaces webinars du site
- 2 e-mailing à toute la base de données avec landing

page et lien d'inscription (7 jours avant)
- Information sur les inscriptions
- Test d'utilisation plateforme 24h/48h avant

Après le webinar:

- Enregistrement du webinar et envoi aux agents de voyages
- Rapport des participants et envoi des contacts mails
- Maintien du webinar dans l'espace e-learning du site web
- Pendant 12 mois, le webinar est toujours lié aux offres qui sont publiées pour cette destination