

ETUDE « ESPACES NATURELS ET STATIONS TOURISTIQUES »

Cahier des charges

ETUDE « ESPACES NATURELS ET STATIONS TOURISTIQUES »

CAHIER DES CHARGES

I CONTEXTE

Les espaces naturels constituent un capital, en particulier pour l'attractivité touristique de la France : l'enjeu est de le préserver mais aussi de le valoriser.

Tout en prenant appui sur les espaces naturels contigus, le développement des stations touristiques s'est souvent fait à leur détriment pour répondre à d'autres pressions, démographiques, économiques ou foncières. Citons à titre d'exemple, l'impact des infrastructures de liaison entre station et arrière-pays.

Les espaces naturels et les stations touristiques entretiennent des relations très diversifiées selon les territoires. Ces espaces peuvent être vierges de tout équipement, ne pas être gérés, ou au contraire susciter un intérêt stratégique de la part de collectivités qui en sont privées et qui les considèrent comme une ressource à part entière. La pratique est donc complexe, que le jeu d'acteurs soit effacé ou affiché.

Aujourd'hui, après trente ans d'expansion du tourisme, la pression immobilière sur les espaces libres, la fréquentation accrue des milieux naturels par les visiteurs, sont d'autant plus préoccupants que la conscience environnementale devient plus forte.

Or, ces espaces naturels ont des fonctions particulières qui s'avèrent nécessaires à un grand nombre de destinations touristiques : participation à l'attractivité globale de la station, valorisation socio-économique complémentaire du cœur de station, compensation en termes d'équilibre écologique, participation à des politiques plus globales de protection.

II OBJECTIFS DE L'ETUDE

La mission assignée à l'étude est de définir le cadre stratégique des nouvelles relations à établir entre espaces naturels et stations touristiques après analyse de territoires pertinents sélectionnés, sur la base d'une étude documentaire, comme présentant une situation soit de rupture soit d'harmonie avec les espaces naturels proches.

Ce cadrage général doit intégrer la question de la valeur de l'espace naturel, à la fois :

- en valeur absolue et du point de vue de la biodiversité et du paysage : comment ne pas obérer ce capital, mais le protéger, le valoriser et faire fructifier cette ressource, malgré les contraintes ?
- en valeur relative, au regard de sa place dans le territoire concerné : dans ce cas comment l'intégrer à la stratégie touristique de la station ?

Ces préconisations seront établies d'après l'analyse des relations entre station touristique et espace(s) naturel(s) proche(s), sur les territoires observés.

III OBJET DE L'ETUDE

Quelle que soit la destination, campagne, littoral, montagne, ville, en métropole ou en outre-mer, il s'agit de :

- comprendre la nature des relations espace naturel/station touristique, ainsi que leurs combinaisons ;
- étudier comment le maintien de ces espaces naturels, qui participe à la préservation de la biodiversité, peut bénéficier au développement de la station touristique ;
- en analysant les évolutions passées et en prenant en compte les tendances actuelles toujours à l'œuvre autour des lieux de consommation touristique, en particulier, intensive, élaborer ensuite des préconisations d'aménagement, de gestion et de gouvernance des stations par rapport à leur environnement et au capital d'équilibre et d'attractivité que représentent les espaces naturels, dans l'objectif de leur fournir des éléments utiles dans la construction d'une nouvelle stratégie touristique.

Ces préconisations devront prévoir les moyens d'associer l'ensemble des partenaires concernés, en particulier, les intercommunalités et les établissements ou organismes gestionnaires des espaces naturels, le cas échéant ;

- proposer en parallèle les outils de mise en oeuvre correspondants, contractuels, juridiques, fiscaux ou de procédures.

IV DESCRIPTION DES TRAVAUX

Phase 1 – définition et typologie des espaces naturels

En préalable, une étude documentaire approfondie permettra de définir les termes « espace naturel » en recouvrant les différentes formes recensées et cela, toutes destinations confondues.

A partir de cette analyse bibliographique, une typologie qualifiée des espaces naturels de proximité, en périphérie de station ou faciles d'accès pour les touristes, sera proposée.

L'objectif second est de proposer une définition globale et renouvelée de l'espace naturel pris dans sa relation avec la station touristique en s'appuyant sur :

- la définition donnée par les textes ;
- la définition du marché et des clientèles : comment parle-t-on des espaces naturels ? les stations se sont-elles approprié une communication sur ce thème ? qui en parle ? à quelle échelle ? comment ?
- la définition commerciale, à travers l'approche produit : qu'est ce qu'un produit touristique global incluant l'espace naturel ? avec quel succès ? quels exemples de « bonnes pratiques » ? pour quels bénéficiaires ?

Phase 2 – auditions des territoires et acteurs pertinents

Une sélection devra être proposée parmi des territoires et des acteurs représentatifs, en termes notamment d'espace, de gouvernance, de réglementation, de foncier, de fiscalité.

A défaut d'exhaustivité sur les différents types de territoires (littoral, rural, de montagne ou urbain) et les différents types d'acteurs (collectivités, gestionnaires, opérateurs, prestataires de services), une représentativité des différentes problématiques sera recherchée.

Des auditions seront conduites auprès d'un échantillon d'une vingtaine d'interlocuteurs, témoignant des bonnes pratiques et des freins au développement des relations entre stations touristiques et espaces naturels.

Les auditions permettront de :

- qualifier les spécificités intrinsèques des espaces naturels au sein ou à proximité des stations : attractivité, capacité d'accueil, gestion des flux, régulation des accès ;
- décrire et commenter la place accordée aux espaces naturels dans le système de fonctionnement des stations touristiques, y compris au niveau des documents d'urbanisme : une juxtaposition de services ? en concurrence ? en conflit d'usage ? un produit intégré ?

Phase 3 – benchmarking européen

Les auditions effectuées en Phase 2, seront complétées par un travail documentaire d'analyse du traitement des relations entre les stations et les espaces naturels (gouvernance, documents d'urbanisme, offres touristiques, discours promotionnel) dans deux pays précurseurs : la Suisse et un pays de l'aire d'influence méditerranéenne.

Phase 4 – préconisations attendues

Les préconisations devront être concrètes et appropriables aisément par les acteurs de terrain.

Elles aborderont les différentes dimensions de l'aménagement, de la gestion et de la gouvernance des stations dans leurs rapports avec les espaces naturels environnants.

Il s'agira notamment de concevoir une organisation nouvelle et alternative des stations ou de mettre en valeur des bonnes pratiques voire d'encourager des évolutions favorables et proposer des modèles fondés sur des relations équilibrées espaces naturels/stations selon les différents scénarii : périmètre communal ou intercommunal ; espace naturel interne ou contigu au

périmètre de la station ; espace relevant de la nature ordinaire ou d'une biodiversité remarquable ; le capital nature comme chantier de reconversion ou de diversification pour les stations touristiques françaises ?

Trois questions, qui concernent les freins, devront faire l'objet d'un traitement particulier :

- celle de la charge : à qui revient-elle ? sous quelle forme est-elle recouvrée (taxe de séjour, ...) ou compensée ?
- celle du foncier : quels rapports entre pression foncière, rareté du sol et espaces naturels ? quelle place pour l'espace naturel dans le capital foncier global de la station ?
- celle des freins institutionnels, risques et responsabilité de la collectivité et autres acteurs, vides juridiques constatés.

Des préconisations devront être formulées afin de lever les freins identifiés précédemment.

V METHODOLOGIE

Les travaux s'organiseront autour des orientations suivantes :

- une analyse documentaire ;
- des auditions seront à conduire auprès d'élus territoriaux et nationaux, d'associations représentant les stations, de gestionnaires d'espaces naturels, d'investisseurs, d'hébergeurs, d'opérateurs et de distributeurs ;
- une mise en perspective européenne grâce une analyse de benchmarking (Suisse et un pays de l'aire d'influence méditerranéenne) s'appuyant sur une recherche documentaire.

Il est demandé au soumissionnaire de proposer une méthodologie détaillée conforme à ces orientations, en s'appuyant sur sa connaissance préalable des stations touristiques et espaces naturels attenants les plus pertinents.

VI RESULTATS ATTENDUS

Le rapport des résultats de l'étude devra permettre aux différents acteurs

concernés (ministères, collectivités, opérateurs, prestataires et gestionnaires) de s'approprier les préconisations formulées.

Le rapport complet sera accompagné d'un rapport de synthèse, sous format reproductible avec fourniture d'un CD Rom.

VII BUDGET INDICATIF

40 000 € HT

VIII SUIVI DU PROJET

Le comité de pilotage de l'étude comprendra les représentants d'ATOUT France, du MEEDDM, de la DATAR, du conservatoire du littoral, de la fédération des parcs naturels régionaux de France, de la fédération des stations vertes et villages de neige, de l'office national des forêts, du réseau des grands sites de France.

Il sera régulièrement associé aux travaux.

La première réunion du comité de pilotage consacrée au lancement de l'étude est fixée au lundi 5 juillet 2010, après midi.

IX PRESENTATION DES PROPOSITIONS

La proposition sera jugée par rapport aux éléments suivants :

- méthodologie proposée (30%) ;
- connaissance des acteurs et territoires pertinents (25%) ;
- compréhension du cahier des charges (25%) ;
- prix avec ventilation des différents travaux en journées consultants (20%).

X CALENDRIER

Les propositions relatives à la présente consultation doivent être parvenues, au plus tard le 11 juin 2010, à :

ATOOUT FRANCE - Direction ingénierie et développement
(à l'attention de Sylvie BARRERE et Delphine LABRY)
23 place de Catalogne 75685 PARIS Cedex 14

Le format des offres souhaité est le suivant : 3 copies papier et 1 copie électronique de préférence par e-mail.

Les consultants sélectionnés à cette occasion pourraient être appelés à présenter leur offre oralement le 24 juin 2010 au matin.

XI DUREE

La durée de l'étude est fixée à 6 mois à compter de son lancement.

XII RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Pour tous renseignements complémentaires relatifs à la présente consultation, vous pouvez vous adresser à ATOOUT FRANCE à :

- Sylvie BARRERE
tél : 01 42 96 74 33
courriel : sylvie.barrere@franceguide.com

- Delphine LABRY
tél : 01 42 96 74 59
courriel : delphine.labry@franceguide.com