

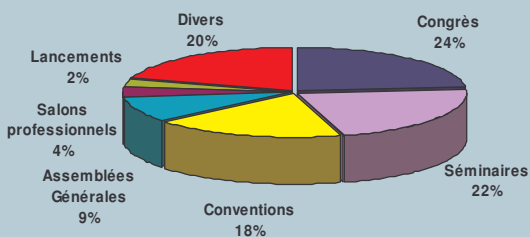
## ACTIVITE DES CENTRES DE CONGRES AU DEUXIEME TRIMESTRE 2006 ET EVOLUTION PAR RAPPORT AU DEUXIEME TRIMESTRE 2005 (hors Paris)

Bulletin conjoncturel n°2  
Avril à juin 2006

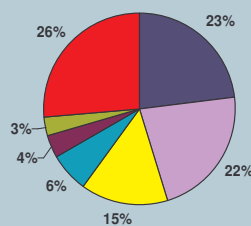
Nota : Ces résultats sont obtenus sur la base des résultats pour les centres de congrès ayant répondu à l'enquête conjoncturelle à la fois au 2ème trimestre 2006 et au 2ème trimestre 2005, de façon à pouvoir mesurer les évolutions sur un échantillon constant. Les résultats présentés sur ce bulletin d'information conjoncturelle sont basés sur les réponses de 22 centres de congrès en France. Ces centres de congrès se répartissent en deux catégories : la catégorie 1 représentant les sites ayant une capacité d'accueil supérieure à 750 places, la catégorie 2 & 3 prenant en compte les sites dont la capacité est inférieure à 750 places.

### ❖ Demandes commerciales

#### Répartition des demandes commerciales reçues au cours du 2ème trimestre 2006



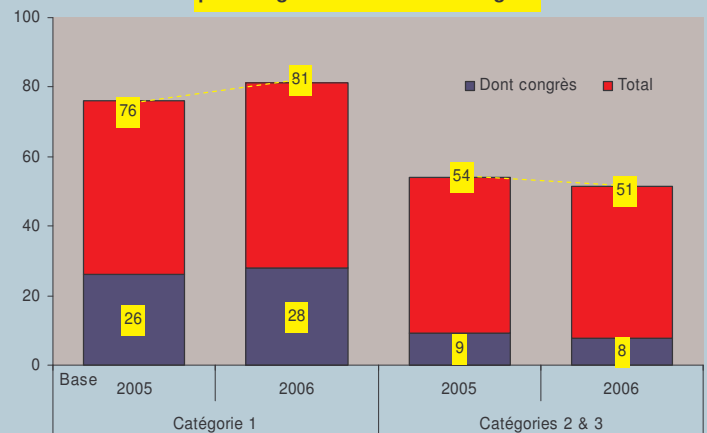
#### Rappel 2005



Trois types de manifestations, les congrès, les séminaires et les conventions représentent de l'ordre des 2/3 de l'ensemble des demandes commerciales au 2ème trimestre 2006. Hors manifestations diverses, on constate une légère baisse par rapport au 2ème trimestre 2005 de la part relative des congrès et des séminaires tandis que la part des conventions et assemblées générales augmente sensiblement.

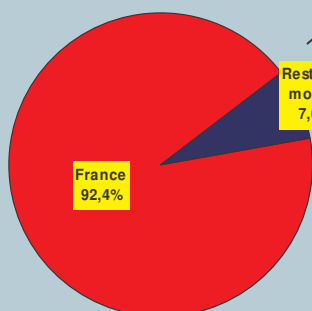
Le nombre de demandes commerciales enregistrées au 2ème trimestre 2006 augmente légèrement par rapport à 2005 (+3%). Cette hausse est principalement le fait des palais des congrès appartenant à la catégorie 1 qui progressent de 7% (+8% pour les congrès). A l'inverse, les palais des congrès de catégorie 2 et 3 connaissent une diminution de leur activité (-5%), particulièrement marquée pour les congrès (-19%).

#### Répartition du nombre moyen de demandes commerciales par catégorie de centre de congrès

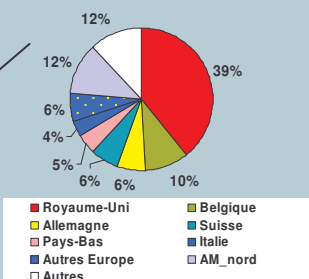


### ❖ Origine géographique des demandes commerciales

#### Origine géographique des demandes commerciales reçues - 2ème trimestre 2006



#### Détail des nationalités 2006



Rappel 2005 : reste du monde 7,1%

Au 2ème trimestre 2006, la part des demandes commerciales étrangères augmente légèrement comparée au 2ème trimestre 2005 : de 7,1% à 7,6%. Ces demandes proviennent essentiellement des centres de congrès de catégorie 1. En 2006, les 3/4 des principaux pays représentés sont européens et plus de la moitié des demandes européennes sont britanniques. Par rapport au 2ème trimestre 2005, la structure des demandes européennes évolue à la hausse pour le Royaume-Uni (+5%) et l'Allemagne (+2%) et diminue pour les autres nationalités. On peut noter par ailleurs la bonne tenue des demandes commerciales en provenance d'Amérique du nord (12% du total en 2006 contre 9% en 2005).

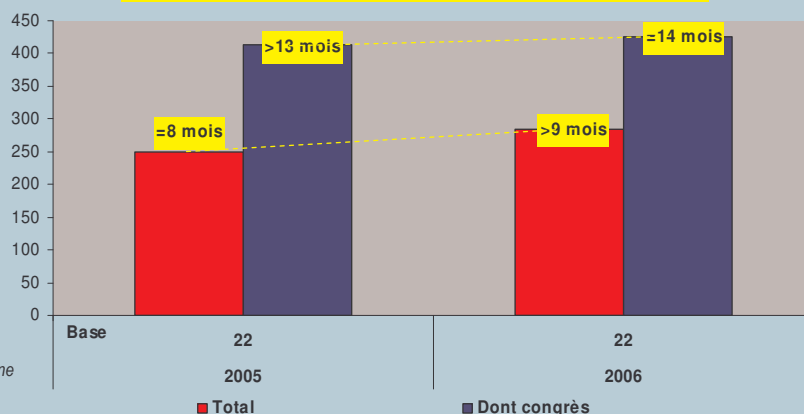
## ❖ Délai de réservation\*

Le délai moyen de réservation, toutes manifestations confondues, augmente sensiblement de 2005 à 2006 (+14%) et de manière moins marquée (+3%) pour les congrès.

Ces tendances se décomposent en une hausse de 20% observée pour les centres de catégorie 1 (+7% pour les congrès) et une baisse de 9% enregistrée pour ceux de catégorie 2&3 (-12% pour les congrès).

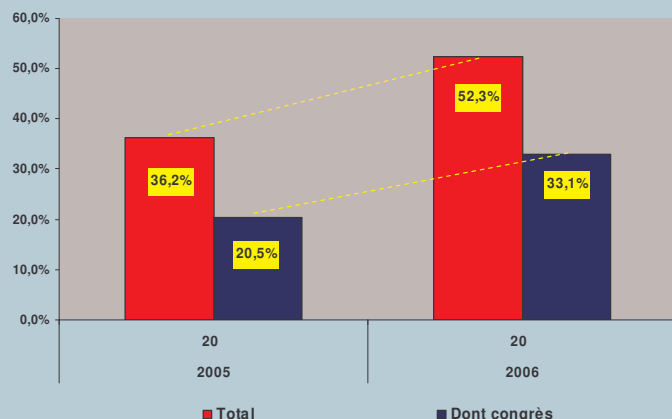
\* Le délai de réservation est le délai entre la date de prise d'option planning d'une demande commerciale ayant fait l'objet d'un devis et la date prévue de manifestation.

### Délai moyen de réservation des demandes commerciales (en jours)



## ❖ Concrétisation des demandes commerciales\*

### Ratio de concrétisation\*



Globalement ainsi que pour les congrès, les ratios de concrétisation ont nettement augmenté entre 2005 et 2006 (+44% pour l'ensemble des demandes commerciales et +61% pour les congrès). Cette hausse est particulièrement marquée pour les centres de catégories 2 et 3 (+76% contre +28% en catégorie 1).

\*Nombre d'affaires signées durant le trimestre quelle qu'en soit la date de commande commerciale originale / Nombre de demandes commerciales totales reçues au cours du trimestre.

## ❖ Stock moyen de manifestations en portefeuille\*

Au global, le stock moyen de manifestations inscrites au portefeuille de commandes affiche une augmentation de 4% entre 2005 et 2006 quelle que soit la catégorie de centres observée. En ce qui concerne les congrès, la hausse globale de +3% du stock de manifestations reflète une augmentation de 6% pour les centres de catégorie 1 compensée par une baisse de 13% pour les centres de catégories 2&3.

\*Nombre moyen de manifestations en portefeuille de commande à la fin du 2ème trimestre de l'année.

### stock moyen de manifestations en portefeuille

