

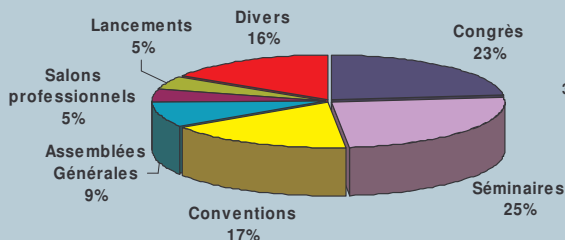
ACTIVITE DES CENTRES DE CONGRES AU PREMIER TRIMESTRE 2006 ET EVOLUTION PAR RAPPORT AU PREMIER TRIMESTRE 2005 (hors Paris)

Bulletin conjoncturel n°1
Janvier à mars 2006

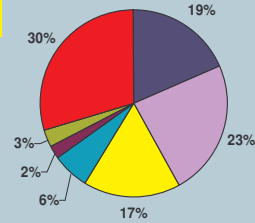
Nota : Ces résultats sont obtenus sur la base des résultats pour les centres de congrès ayant répondu à l'enquête conjoncturelle à la fois au 1er trimestre 2006 et au 1er trimestre 2005, de façon à pouvoir mesurer les évolutions sur un échantillon constant. Les résultats présentés sur ce bulletin d'information conjoncturelle sont basés sur les réponses de 20 centres de congrès en France. Ces centres de congrès se répartissent en deux catégories : la catégorie 1 représentant les sites ayant une capacité d'accueil supérieure à 750 places, la catégorie 2 & 3 prenant en compte les sites dont la capacité est inférieure à 750 places.

❖ Demandes commerciales*

Répartition des demandes commerciales reçues au cours du 1er trimestre 2006



Rappel 2005

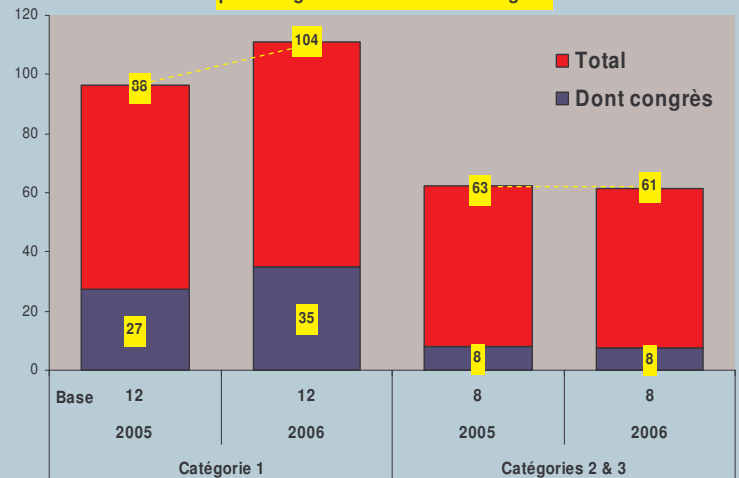


Trois types de manifestations, les congrès, les séminaires et les conventions représentent de l'ordre des 2/3 de l'ensemble des demandes commerciales au 1er trimestre 2006. Hors manifestations diverses, on constate une légère baisse par rapport au 1er trimestre 2005 de la part relative des séminaires et conventions.

Le nombre de demandes commerciales enregistrées au 1er trimestre 2006 augmente sensiblement par rapport à 2005 (+11,3%). Cette hausse est principalement le fait des palais des congrès appartenant à la catégorie 1 (capacité supérieure à 750 places) qui progressent de 17,5% (+27,1% pour les congrès).

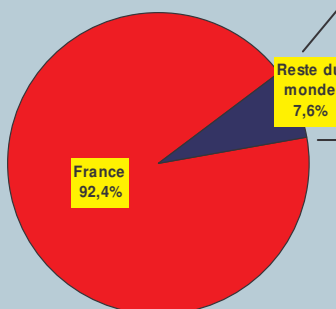
A l'inverse, les palais des congrès de catégorie 2 et 3 connaissent une légère diminution de leur activité (-1,8%) particulièrement pour les congrès (-6,2%).

Répartition du nombre moyen de demandes commerciales par catégorie de centre de congrès



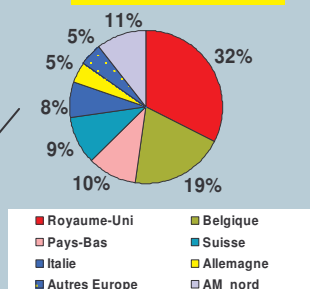
❖ Origine géographique des demandes commerciales

Origine géographique des demandes commerciales reçues - 1er trimestre 2006



Rappel 2005 : monde 4,8%

Détail des nationalités 2006



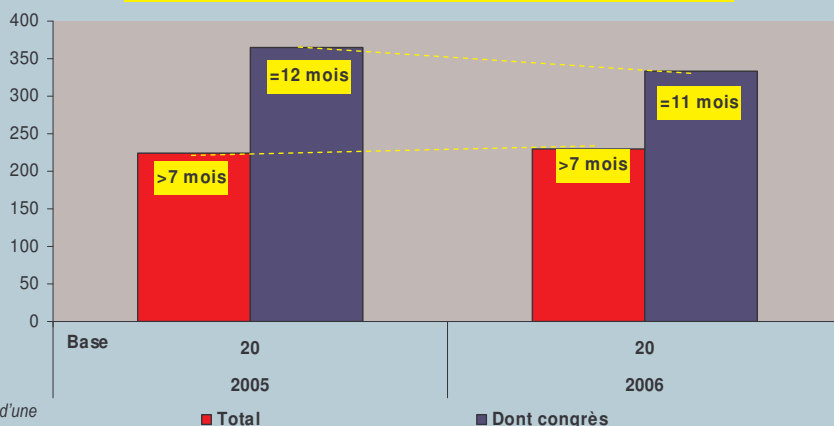
La part des étrangers augmente significativement : de 4,8% à 7,6% de 2005 à 2006. Les demandes étrangères proviennent essentiellement des centres de congrès de catégorie 1. Les principaux pays représentés sont européens : le Royaume-Uni atteint près du tiers des demandes commerciales étrangères au 1er trimestre 2006, en augmentation par rapport au 1er trimestre 2005 où il en représentait le quart. L'augmentation des demandes d'origine néerlandaise et suisse fait passer ces nationalités respectivement du 5ème et 6ème rang européen en 2005 au 3ème et 4ème rang en 2006. On peut noter par ailleurs la reprise des demandes commerciales en provenance d'Amérique du nord (11% du total en 2006 contre 7% en 2005).

❖ Délai de réservation*

Le délai moyen de réservation, toutes manifestations confondues, présente globalement une relative stabilité de 2005 à 2006 qui se décompose en une hausse observée pour les centres de catégorie 1 et une baisse enregistrée pour ceux de catégorie 2&3. A l'inverse, la nette diminution du délai moyen de réservation de congrès est valable pour les sites de grande capacité, mais pas pour les plus petites structures qui ont vu leur délai moyen de réservation augmenter.

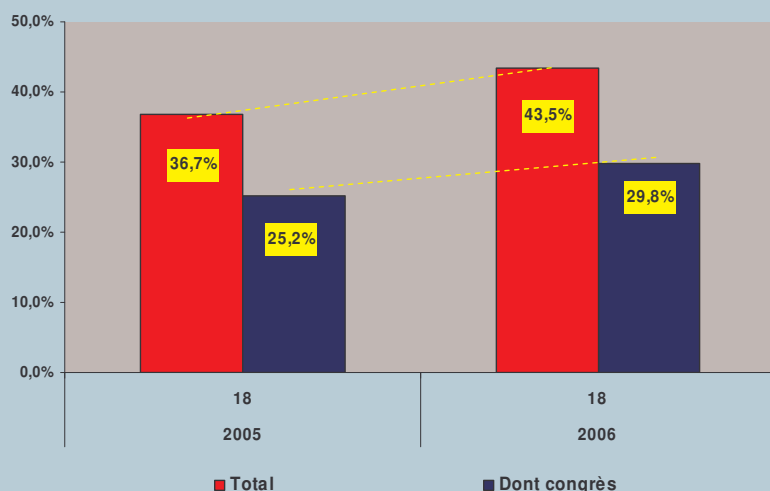
* Le délai de réservation est le délai entre la date de prise d'option planning d'une demande commerciale ayant fait l'objet d'un devis et la date prévue de manifestation.

Délai moyen de réservation des demandes commerciales (en jours)



❖ Concrétisation des demandes commerciales*

Ratio de concrétisation*



Globalement ainsi que pour les congrès, les taux de concrétisation ont nettement augmenté entre 2005 et 2006. Cette hausse est due à la très forte croissance des taux observés pour les centres de congrès de catégories 2 et 3. Cette tendance masque une stabilité des taux pour les palais de catégorie 1 pour l'ensemble des manifestations, et une décroissance sensible pour les congrès.

*Nombre d'affaires signées durant le trimestre quelle qu'en soit la date de commande commerciale originale / Nombre de demandes commerciales totales reçues au cours du trimestre.

❖ Stock moyen de manifestations en portefeuille*

Pour l'ensemble des catégories de centres de congrès, le stock moyen de manifestations inscrites au portefeuille de commandes affiche une baisse significative de 23,4% entre 2005 et 2006, principalement imputable aux centres de catégorie 1. A l'inverse, ce stock augmente fortement (+31,6%) en ce qui concerne les congrès, cet effet concernant exclusivement les centres de catégorie 1.

*Nombre moyen de manifestations en portefeuille de commande à la fin du 1er trimestre de l'année.

stock moyen de manifestations en portefeuille

