

ATELIER TECHNIQUE « TOURISME DE LUXE »

Le marché du tourisme de luxe français : vers une nécessaire mutation ?

Lundi 26 mars 2007

dans le cadre de l'hôtel Four Seasons George V à Paris

Animation : **Christian MANTEI**, Directeur Général d'ODIT France et
Ana BAUER, psycho-sociologue et consultante marketing

Avec le concours de **Caroline de MAISONNEUVE**, marketing and promotion Manager Asia, Groupe Galeries Lafayette ; **Jean-Pierre SOUTRIC**, Directeur marketing Four Seasons George V, **Sylvie ROLLAND**, Directeur des ressources humaines Four Seasons George V ; **Frédéric SAVOYEN**, Président Directeur Général de Nosylis et créateur des *Rendez-vous du voyage de luxe* (Paris) et **Serge DIVE**, créateur et fondateur d'International Luxury Travel Market (Cannes, Shanghai).

09H00 Accueil des participants au Four Seasons George V

09h30 Introduction générale par Christian MANTEI, Directeur Général d'ODIT France

9h45-10h40 Le luxe, un marché à fortes perspectives de développement : le luxe constitue aujourd'hui une industrie à part entière générant d'importantes retombées économiques, avec ses règles propres de fonctionnement, orientées par l'innovation, le marketing de marques et la recherche permanente de l'excellence.

10h40-11h20 Les nouvelles tendances du luxe : bien-être, personnalisation, intimité, authenticité Zoom sur les nouvelles sensibilités et leur impact en termes d'attentes dans l'univers du luxe, décryptage des nouvelles typologies croisant l'âge, le niveau de vie, l'origine culturelle et le « système de valeurs ».

11h20-12h30 La mondialisation du marché du luxe et les enjeux de diversification des clientèles. Regards et focus sur les clientèles américaine, japonaise, chinoise, indienne, russe, arabe et brésilienne.

12h30-14h00 Cocktail déjeunatoire au Four Seasons George V

14h00-14h50 Le tourisme de luxe : un marché en mutation à la fois fragilisé et en plein développement. La nécessaire évolution de l'offre face à celle des clientèles, les besoins de segmentation, les stratégies des acteurs du tourisme de luxe aujourd'hui, la réorganisation des offres, les spécificités en terme d'ingénierie.

14h50-15h20 Les facteurs clés du succès : les ressources humaines et l'innovation
Focus sur la politique de ressources humaines du groupe Four Seasons et sur la stratégie de repositionnement du George V.

15h20-16h15 Les principaux défis du tourisme de luxe français : segmentation, innovation, modernisation, promotion, veille, organisation... Mise à plat des enjeux du tourisme de luxe en France pour consolider son leadership.

16h15-16h30 Conclusions par Christian MANTEI, Directeur Général d'ODIT France