

Visite thématique e-tourisme

Visite culturelle et TIC

Organisé avec :



DATE : Lundi 9 novembre 2009

DURÉE : 14h00 – 17h30

LIEU : Bourse de Commerce

2 rue de Viarmes. 75001 PARIS

ACCÈS : Métro Louvre-Rivoli – RER Les Halles

TARIF : gratuit

DÉROULÉ : Accueil en salle de réunion,
présentation de la thématique,
démonstrations sur la plate-forme.

PROGRAMMES
ET INSCRIPTIONS

www.echangeur-pme.ccip.fr



Visite thématique e-tourisme

Comment les TIC peuvent aider à la visite culturelle et touristique ?

Présentation de la dernière étude d'Atout France sur la « visite culturelle et TIC, le numérique au service de la visite touristique et culturelle¹ »

Quels sont les attentes aujourd'hui du « e-touriste » en matière de visite culturelle ?

Comment les TIC peuvent accompagner les publics avant, pendant et après la visite ?

Quelles recommandations faire pour valoriser la visite culturelle ?

Panorama des usages possibles des TIC en matière de visite culturelle et touristique

Présentation de plusieurs technologies (audioguide, géolocalisation, ...)

L'objectif de cette visite est d'examiner ensemble comment les TIC sont en train de changer les attentes des e-touristes en matière de visite culturelle et touristique

Contact : Sofia Desmoulins : 01.55.65.35.15/sdesmoulins@ccip.fr

Exemples de démonstrations

Visite virtuelle de l'Eglise prieurale de Souvigny et de la ville de Vannes **Phb Productions** :

La technologie NFC sur un projet culture (Projet Smart muse au centre Pompidou) **Connecthings**

Visite scénarisé automne simplement à l'aide de votre regard **In camina**

Aménagement du cabinet, tel qu'il était à l'époque du roi Charles V grâce à la réalité augmentée mobile **Art**

Graphique et patrimoine

Guide de voyages : viaMichelin

Introduction faite par :

- Frédéric Desclos, responsable de l'échangeur
- Philippe FABRY, chargé de mission etourisme-ATOUT France
- André-Yves Portnoff, directeur directeur de recherches associé, Futuribles international
- Audrey Defretin, chargée de recherches au LEDEN

LES AUTRES OFFRES DE L'ECHANGEUR PME

Ateliers : référencement, e-mailing, centre de contact..

Formations : Comment créer son site web. Comment mettre en place une campagne de liens commerciaux.

Conférence-débats : témoignages de chefs d'entreprises sur l'actualité marketing, technique et juridique du net.

¹ <http://www.odit-france.fr/publication/visite-culturelle-tic>