

CENTRE DE CONFERENCE PIERRE MENDES-FRANCE
Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi
139, rue de Bercy - 75012 Paris
[Métro : Bercy]

Capter et accueillir les clientèles chinoises

**Les nouveaux leviers marketing pour la clientèle chinoise :
les réseaux sociaux et Internet,
Du site Internet au produit touristique, proposer une offre
adaptée aux clientèles chinoises.**

9H00 Accueil des participants

9H30 Introduction générale par **Christian MANTEI**, Directeur Général d'ATOUT FRANCE

9H45 Le marché chinois pour la destination France, par **Jean-Michel HARZIC**, Directeur ATOUT FRANCE en Asie : chiffres clés, typologie des clientèles « first timers et repeaters », produits cibles et tendances

Les nouveaux leviers marketing pour la clientèle chinoise : les réseaux sociaux et Internet

10H15 Représentations et perceptions du patrimoine national français par les visiteurs chinois (étude 2007 ATOUT FRANCE – Centre des monuments nationaux – Eurologiques), par **Serge RENIMEL**, directeur Eurologiques

10H45 Construire une marque grâce aux réseaux sociaux et au e-marketing, par **Jens THRAENHART**, Président de Chameleon strategies, Président de Dragon Trail, et Editeur de China Travel Trends (*intervention en anglais – powerpoint en français*)

12H30 Débat avec la salle

13H00 Déjeuner

Proposer une offre adaptée aux clientèles chinoises

14H00 Organisation et circuits de commercialisation et de distribution :

- **Jean-Michel HARZIC**, ATOUT FRANCE : Accords DTA, visas...
- **Hengyu Shi**, Association des agences de voyages chinoises en France

14H45 Une offre sur mesure pour les clientèles chinoises : témoignages d'opérateurs :

- **Patricia Barthélemy** - Office du Tourisme et des Congrès de Paris
- **Gaël Ibramsah** - Domaine National de CHAMBORD
- **Francis Chommaux** – Global Blue

16H00 Débat avec la salle

16H30 Fin de la journée