

ESPACE CARTIER  
MAISON DU TOURISME  
23, place de Catalogne - 75014 Paris  
[Métro : Montparnasse-Bienvenue ou Gaîté]

## L'investissement touristique face à la crise, antidote ou victime ?

- 09H30** Accueil des participants
- 09H50** Présentation de la journée par **Michel HOUEE**, sous-directeur de l'observation à ATOUT FRANCE
- 10h00** La toile de fond de la récession économique dans son incidence sur le niveau de l'investissement touristique par **Jean-Marie POUTREL**, consultant
- 10H30** L'investissement comme outil incontournable de la revitalisation de l'activité : le cas de l'hôtellerie\*, par **Olivier PETIT**, cabinet Deloitte (à confirmer)
- 10H55** L'investissement porté par une dynamique de croissance : l'exemple de l'hôtellerie de plein air\*, par **Guilhem FERAUD**, président de la FNHPA
- 11H20** Les résidences de tourisme, vers une baisse tendancielle de l'investissement dans un marché saturé\* ? par **Jean GAILLARD**, président du SNRT
- 11H45** La contribution décisive du financement public à la remise à niveau des équipements du tourisme social associatif : le fonds TSI\*, par **Patrick BRAULT**, président de l'UNAT
- 12H10** Les résidences secondaires, archétype d'un investissement du secteur non marchand subissant de plein fouet les effets de la baisse du pouvoir d'achat, par **Jean-Marie POUTREL**
- 12H30 Déjeuner**
- 14h00** Un cas d'école : l'impact de la baisse de la TVA sur l'investissement dans le secteur de la restauration\*, par **Bernard BOUTBOUL**, directeur de GIRA conseil (à confirmer)
- 14H25** Où en est-on du côté des parcs de loisirs ?\* par **Alain TROUVE**, Vice-Président du SNELAC
- 14H50** Le cas d'un secteur contra-cyclique : les sites dédiés de rencontres et événements professionnels\*, par **Dominique ROBINET**, Directeur général délégué de la SIPAC

**15H15** Les effets bénéfiques du plan de relance sur les investissements dans les sites touristiques culturels\* (intervenant en cours d'identification)

**15H40** Les Normandie, premier territoire de déclinaison régionale de la démarche du tableau de bord régional de l'investissement, par **Jean-Louis LAVILLE**, directeur du Comité Régional du Tourisme

**16H05** L'incidence d'équipements haut de gamme et de Marseille capitale européenne de la culture sur l'investissement touristique en PACA, par **Emmanuel DUVAL**, de la délégation Méditerranée d'ATOUT FRANCE pour le compte du Centre de Ressources Economiques de la CCIMP

**16H30** Débat général et enseignements de la journée

*\* Introduction de l'intervention par Jean-Marie POUTREL sur la base du tableau de bord 2009 de l'investissement touristique*