

JOURNEE TECHNIQUE

mardi 9 mars 2010

ESPACE CARTIER
MAISON DU TOURISME
23, place de Catalogne - 75014 Paris
[Métro : Montparnasse-Bienvenue ou Gaîté]

Destination et tourisme autour du cheval

9H00 Accueil des participants

9H30 Introduction générale par **Christian MANTEI**, Directeur Général d'ATOUT FRANCE et **Emmanuel ROSSIER**, Directeur Général Adjoint des Haras nationaux ayant fusionné avec l'ENE au sein de l'Institut français du cheval et de l'équitation

Le tourisme lié au cheval : définition, par Geneviève de SAINTE MARIE et Anne CARRIOU, ingénieur Projet Sud Ouest, de l'Institut français du cheval et de l'équitation

10H00 Les clientèles du tourisme lié au cheval

Les clientèles du tourisme équestre par Malek BOUHAOUALA, Maître de Conférences-Université Joseph Fourier, Directeur de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Grenoble pour le Comité national du tourisme équestre – Fédération Française d'Equitation

- un site touristique : **le Haras national du Pin** par Muriel MENEUX, Responsable Haras du Pin Tourisme
- un opérateur équestre : **UCPA** par Jean-Philippe CAMBOULIVES, Responsable Equitation à l'UCPA

11H00 Cheval, tourisme et environnement : le cheval, un argument pour la valorisation d'espaces naturels et de sites touristiques ?

- **Circulations douces au sein d'un site naturel protégé** le massif du Canigó (Pyrénées Orientales) par Pierre LISSOT, Directeur du Syndicat mixte du Canigó Grand Site
- **Mise en réseau d'acteurs autour de Fontainebleau** : construction d'une offre pour un tourisme durable («la cavalière attitude») par Corinne RETAUD BIANCHINI, Directeur Commerce et Tourisme à la CCI de Seine et Marne et Patricia FRAILE, Enseignant Chercheur à Mines Paristech

11H40 Comment structurer le tourisme équestre à l'échelle d'un territoire ?

- **Le Jura du Grand Huit** par Anne MATHIE, conseillère Sports et Nature au CDT du Jura et animatrice de l'association Jura du Grand Huit
- Le projet interrégional de la **Grande Traversée du Jura à cheval** par Michel COTHENET Commissaire à l'Aménagement du Massif du Jura/DATAR et Florian MARGUET, chargé de mission de l'association des Grandes Traversées du Jura et du Parc Naturel Régional du Haut-Jura
- **Le schéma national** du développement des infrastructures du tourisme équestre 2009-2012 : un outil pour les acteurs des territoires par Laurence MORY-LASSUS, du cabinet Parcours-Conseil pour le Comité national du tourisme équestre – Fédération Française d'Équitation

12H30 Déjeuner

14H00 La destination France et ses territoires dans l'offre cheval

- **La place de la France** : le point de vue d'un opérateur
Les Cavaliers du Monde – agence de voyages équestres, membre d'Agir pour un Tourisme Responsable et Lauréat des Trophées de l'innovation au Salon du Cheval de Paris 2009
- **L'événementiel hippique**, un levier et un atout pour la promotion de la France
L'exemple de **Deauville** par Philippe MANDONNET, chef de cabinet de Philippe AUGIER, maire de Deauville
- **Stratégie de développement touristique/marketing** d'un pays autour du cheval : Equestrian Tourism in Ireland par Fionnan NESTOR, chef de produit tourisme équestre de Failte Ireland

15H00 Synthèse animée par Dominique COCQUET, DGA Disneyland Paris, fondateur de l'association du cheval d'Henson et président de la commission Stratégie d'ATOOUT France, Christian MANTEI, Directeur Général d'ATOOUT FRANCE, un représentant de l'Institut français du cheval et de l'équitation et les intervenants.

16H00 Conclusion.