

MAISON DU TOURISME – ESPACE CARTIER  
23, place de Catalogne  
Paris 14<sup>e</sup>  
[Métro : lignes 4, 6 12 ou 13, Station Montparnasse-Bienvenue ou Gaité]

## JOURNEE TECHNIQUE

### Tourisme et développement durable - les éco-clientèles : du marketing de la demande au marketing de l'offre

Journée animée par Corinne LESPINASSE TARABA, sous-directrice ingénierie,  
ATOUT FRANCE et Sylvie BARRERE, chargée de mission, ATOUT FRANCE

#### 09H00 : Accueil des participants

**09H15 : Introduction** par Philippe MAUD'HUI, directeur de l'ingénierie et du développement, ATOUT FRANCE

**09H20 : Comprendre les clientèles** par Béatrice ROYAUX, directrice associée, GMV Conseil : présentation des résultats des études documentaire (données internationales existantes), qualitative (marché français) et quantitative (marchés allemand, anglais et français) commanditées par ATOUT FRANCE

- ✚ Connaissance, sensibilité et adhésion vis-à-vis du tourisme durable
- ✚ Typologie des comportements et segmentation des clientèles
- ✚ Freins et motivations à consommer du tourisme durable

#### 10H00 : Focus sur le marché néerlandais

**10H15 : La parole aux témoins** avec les représentants de :

- ✚ l'agence de voyages Voyages.sncf.com
- ✚ l'hôtel Fouquet's Barrière
- ✚ l'hôtel Les Orangeries à Lussac les Châteaux dans la Vienne, premier hôtel éco-labellisé de France
- ✚ la station de La Bresse dans les Vosges
- ✚ le ministère en charge de l'écologie, partenaire d'ATOUT France

**11H30 : Questions de la salle**

**12H15 : Déjeuner**

**13H45 : De la demande des clientèles à la mise en marché de l'offre** par André GONDOLLO, directeur associé, ALTEA : la prise en compte du tourisme durable dans le marketing stratégique et opérationnel

- ✚ Quel positionnement ? quelle stratégie marketing ?
- ✚ Quelle communication ? quels messages ? positiver et rassurer
- ✚ Quelle distribution ? la place d'Internet
- ✚ L'image de la France : atout ou faiblesse ?

**15H10 : Les bonnes pratiques de tourisme durable dans 11 grandes villes européennes** par Réka CSEPELI, chargée de mission, CRT Ile de France : extraits d'un benchmark

**15H30 : La parole aux témoins** avec les représentants de :

- ✚ l'agence de voyages Voyages.sncf.com
- ✚ l'hôtel Fouquet's Barrière
- ✚ l'hôtel Les Orangeries à Lussac les Châteaux dans la Vienne, premier hôtel éco-labellisé de France
- ✚ la station de La Bresse dans les Vosges
- ✚ le ministère en charge de l'écologie, partenaire d'ATOUT France

**16H15 : Questions de la salle**

**17H00 : Synthèse de la journée et perspectives** par Corinne LESPINASSE TARABA