

JOURNEE TECHNIQUE

Tournage de films et tourisme : quelles synergies possibles ? Comment accroître les retombées économiques ?

Vendredi 5 juin 2009 à Marseille

Le Pharo : Hémicycle MPM (auditorium), 58, Bd Charles Livon 13007 MARSEILLE

Modérateurs/animateurs des débats : Patrick Lamassoure et Franck Priot (Film France)

8h45 **Accueil des participants**

9h15 **Ouverture officielle**

9h30 **Organisation et impact économique des filières tourisme et cinéma**

Présentation des principaux acteurs des deux filières et de leur fonctionnement. Cadrage des enjeux sur « comment travailler mieux ensemble ? »

Intervenants :

1. *Philippe Maud'hui, Directeur Ingénierie et Projets, ODIT France*
2. *Arie Bohrer, Président, European Film Commissions Network (EUFEN)*
3. *Philip Long, Professeur Centre for Tourism and Cultural Change Faculty of Arts and Society-Leeds Metropolitan University*
4. *Martin Evans, Directeur, The Tourism Business*

10h15 **Synergies en amont des tournages : le marketing territorial**

Comment attirer les tournages sur les territoires ? La concurrence internationale. Les stratégies mises en place en France et à l'étranger

Intervenants :

1. *Karim Mekachera, Directeur, Maison de la France, Inde*
2. *Richard Bower, Chargé de projet cinéma, CCI Marseille Provence*
3. *Vassili Meimaris, Commission Régionale du Film, PACA*
4. *Sophie Boudon-Vanhille, Responsable de Paris-Film, Mission Cinéma*
5. *Jean-Pierre Martinetti, Directeur de la Cité de la Culture et du Tourisme Durable*

11H00 **Pause café**

11H45

Synergies pendant le tournage : l'organisation et la réalisation d'une œuvre audiovisuelle

Interaction entre les différents acteurs (logistique, budget). Présentation d'exemples français et étrangers

Intervenants :

1. *Isabelle de Gourcuff, Administratrice du Château de Pierrefonds, Centre des Monuments Nationaux*
2. *Trish Shorthouse, Scottish Highlands and Islands Film Commission*
3. *Jean-François Grunfeld, Président de MuseumExperts et co-créateur des Trophées Atalante*
4. *Pierre Borris, Responsable des Marchés Spectacle et Cinéma, Accor Hospitality*

13H00

Déjeuner

14h30

Perception et impact des œuvres : la stratégie de diffusion

Nature des retombées, durée de l'impact suivant le contenu du film, son degré de diffusion ou les caractéristiques du territoire.

Intervenants :

1. *Stefan Roesch, Consultant international, Film Tourism*
2. *Claude Maniscalco Directeur Office du Tourisme de Saint Tropez*
3. *Vincent Leclercq, Directeur Général du Centre de Ressources Régionales Audiovisuelles Nord-Pas de Calais*
4. *Geoff Wilcock, Directeur commercial, Open Brolly (Screen Agency Software and Services)*

15h15

Synergies en aval : faire venir des touristes sur les sites de tournage

Les movie maps, visites de sites, outils web, autres produits touristiques.

Intervenants :

1. *Eugeni Osacar, Directeur du projet Barcelona Movie, Barcelona Tourist Board*
2. *Arnaud Barré, Directeur de Paris Trip*
3. *Georgette Blau, Présidente, On Location Tours Inc.*

16H00

Synthèses et perspectives

Les actions à mettre en œuvre pour développer les synergies entre les deux filières

Intervenants :

1. *ODIT France, Film France et autres partenaires*

Ce programme est susceptible d'être modifié en fonction de la disponibilité des intervenants pressentis

