

MAISON DU TOURISME – Espace CARTIER [niveau -1]
23, place de Catalogne - 75014 Paris [Métro : Montparnasse-Bienvenue ou Gaité]

Les données électroniques en renfort des autres sources d'information sur la provenance des clientèles touristiques : le cas de la fréquentation hivernale des stations de sport d'hiver

09h30 : Accueil

10h00 : Introduction de la journée par [Christian MANTEI](#), Préfigurateur de la future Agence nationale de développement touristique et [Pierre BALME](#), Président du groupe de travail « Observatoire des stations de montagne Ski France » et Maire de Venosc - Les Deux Alpes

10h10 : Les informations dont disposent actuellement les stations de montagne en ce qui concerne la fréquentation par nationalité de provenance, par un représentant d'office de tourisme de station et [François DESBOS](#), chargé d'études à Atout France

10h35 : Les enquêtes spécialisées sur les clientèles de la montagne, par un responsable de bureau d'études concerné

11h00 : Les possibilités offertes par le codage de la nationalité des transactions monétiques, par un représentant d'établissement bancaire implanté en station

11h15 : L'analyse des retraits en distributeur automatique et des transactions monétiques chez les commerçants : le cas de quelques stations alpines au cours des deux saisons hivernales 2005/2006 et 2006/2007, par [Fatan GOLSHANI](#), chargée d'études à Atout France et [Michel HOUÉE](#), directeur adjoint de l'observation touristique

12h15 : Les conditions d'une généralisation du dispositif à l'ensemble des établissements bancaires et des stations

Questions-réponses

12h30 : Déjeuner

MAISON DU TOURISME – Espace CARTIER [niveau -1]
23, place de Catalogne - 75014 Paris [Métro : Montparnasse-Bienvenue ou Gaité]

14h00 : La connaissance des clientèles accédant en voiture à partir du traitement par Atout France des données de péage autoroutières, par [Claudine BARBIER](#), chargée d'études à Atout France

14h20 : Les informations détenues par les aéroports desservant la montagne sur leurs clientèles, par un représentant d'aéroport

14h40 : La clientèle des résidences de tourisme de montagne, par un gestionnaire de résidences de tourisme

15h00 : La possession de résidences secondaires en espace montagne par la clientèle française et étrangère, par [Fatan GOLSHANI](#) et [Michel HOUÉE](#)

15h20 : La connaissance par les Tour Opérateurs des clientèles de groupe de la montagne, par un représentant de TO

15h40 : Les données disponibles concernant les marchés émetteurs, par un représentant de Maison de la France à l'étranger

16h00 : Les autres pistes d'amélioration de la connaissance des clientèles selon leur provenance : les données des exploitants de remontées mécaniques, par le [SNTF](#) ou un exploitant de remontées mécaniques

16h20 : Conclusions de la journée : quelles perspectives d'amélioration de la connaissance des clientèles touristiques de la montagne selon leur provenance, par [Michel HOUÉE](#)