

JOURNEE TECHNIQUE

Mécénat, partenariat et tourisme : de nouvelles modalités d'intervention

Mardi 31 mars 2009

Journée de travail animée par :

Sylvie APOLLIN, consultante, MSNA Conseil et Christophe de CHASSEY, chargé de mission ODI France

9 h00 Accueil des participants

9h30 Mécénat et nouveaux partenariats : état des lieux et facteurs de développement

Cadrage, définitions et acteurs du mécénat d'entreprise, les grands chiffres et les tendances, le mécénat face à la crise, mécénat et pratiques touristiques. Les relais et centres de ressources, leurs rôles respectifs.

- **Marianne ESHET, déléguée général, Admical**
- **Béatrice GENOUX, coordinatrice mécénat, ACFCI, réseau des correspondants mécénat dans les CCI**

Le contexte juridique et fiscal

- **Guillaume PROUST, expert comptable associé, cabinet Groupe AEC, correspondant Mécénat pour le Conseil Régional de l'Ordre des experts-comptables Paris-IDF**

Zoom sur les fonds de dotation

- **Pierre REBEYROL, Chef de bureau, DAJ, Ministère de l'économie et des finances**
- **Laurent BUTSTRAEN, avocat, responsable du département Associations et économie sociale, Cabinet Delsol & Associés**

12 h15 Déjeuner

14h00 La stratégie de recherche d'un mécène. En période de crise, la prime à l'inventivité et aux solutions autres que financière : quelques exemples de collaboration fructueuses qui mettent en valeur les territoires et permettent de structurer l'offre touristique et culturelle

Deux tables rondes pour illustrer, par des exemples de collaborations fructueuses, comment une bonne relation partenariale s'inscrit dans la durée, en détaillant les étapes « avant – pendant – après ».

Table ronde 1 : Se lancer et concrétiser une démarche partenariale

- Comment chercher un mécène ? Partir de son identité et mettre en avant ses points différenciant. Raisonner en univers de proximité
- Les interférences public/privé, qui porte l'initiative ?
- Comment constituer et adapter un dossier ? Bien se connaître pour bien se comprendre mutuellement
- Comment présenter un projet ? Faire rêver et étayer pour séduire et convaincre
 - **Virginie DEVILLEZ, chef de projet Musée Magritte Museum à Bruxelles**, mécénat de compétences-partenariat avec GDF SUEZ.
 - **Fabienne GROLIERE, responsable mécénat, Centre des monuments nationaux**, le cas de Cluny

Table ronde 2 : Faire vivre et développer une relation pérenne

- Comment gérer la relation de partenariat et s'inscrire dans la durée ?
- Décliner les actions porteuses de sens et élargir le cercle des partenaires
- Évènementiel et activités pérennes
- Les différents types de mécénats de compétence
- L'impact sur le territoire, les retombées pour les partenaires
 - **Benjamin BELLET, directeur Marketing, Nantes Culture et Patrimoine**. Club d'entreprises Nantes - Château des ducs de Bretagne, l'île des machines, La Folle Journée, Estuaire.
 - **Michel CAMBORNAC, responsable département Ethnobotanique et Agronomie, Laboratoires Yves Rocher** : Jardin Botanique de la Gacilly, Jardins historiques des Abbayes de Royaumont et Fontevraud
 - **Christophe DEBIEN, directeur, Fondation Sylvain Augier pour la sauvegarde de la beauté des paysages** (fondation du patrimoine), en partenariat avec **Dominique MOHAMED, Directeur Marketing de Voyage snf.com**

17h00 Conclusions et fin de la journée