

JOURNEE TECHNIQUE

Valorisation touristique et protection des espaces naturels littoraux : un juste équilibre à trouver

Jeudi 26 mars 2009

09h30 Accueil des participants

09h40 Introduction de la journée par **Christian MANTEI**, Directeur Général d'ODIT France

09h50 Données de cadrage par **Sébastien COLAS**, chargé de mission à l'IFEN

10h00 SEQUENCE 1 : LES ENJEUX DE LA VALORISATION TOURISTIQUE DES ESPACES NATURELS LITTORAUX

Animateur : Christine BOUYER, directrice du Pôle Littoral d'ODIT France

- L'action du MEEDDAT par **Claudine ZYSBERG**, chargée de mission tourisme sports montagne

Témoignages de responsables de développement :

- Deux réseaux nationaux : Rivages de France par **Vincent JOLIVET**, directeur de Rivages de France
Agence des Aires Marines Protégées par **Geneviève ROUSSEAU**, directrice adjointe de l'agence des aires marines protégées
- Deux exemples de politiques territoriales départementales : l'exemple du Conseil Général de l'Hérault par **Pierre COUTTENIER**, directeur équipement rural et action foncière
L'exemple du Comité Départemental du Tourisme de Vendée par **Sébastien MILCENT**, responsable développement et ingénierie touristique

11H30 Questions-réponses

12h00 Déjeuner

13h30 SEQUENCE 2 : VALORISER, AMENAGER, PROTEGER

Animateur : Vincent JOLIVET, directeur de Rivages de France

Témoignages d'opérateurs touristiques et de gestionnaires d'espaces naturels et d'activités de nature :

- La gestion des espaces naturels littoraux dans le cadre d'une Opération Grand Site : l'exemple de la Dune du Pyla par **Maria DE VOS**, directrice du Syndicat Mixte de la Dune du Pyla
- La revalorisation d'espaces naturels littoraux par le Conservatoire du Littoral et une collectivité territoriale : l'exemple de la reconversion de l'ancienne dynamiterie de Paulilles par **Jean-Claude ARMAND**, délégué du Conservatoire du littoral en Languedoc-Roussillon et **Roland GALLINA**, adjoint au chef du pôle aménagement et gestion des sites naturels du Conseil Général des Pyrénées-Orientales
- Des démarches éco-responsables et des outils de management environnemental par une organisation mondiale : l'exemple du WWF par **Mohend MAHOUCHE**, responsable du pôle Alpes-Méditerranée et coordinateur de l'Ecorégion Méditerranée au WWF
- La valorisation et la protection des espaces naturels littoraux par les sports de nature : l'exemple de l'UCPA par **Michel PELLEGRINO**, référent national sports de vague et directeur des sites UCPA Landes

15h00 Questions-réponses

15H30 SEQUENCE 3 : COMMERCIALISER, PROMOUVOIR, COMMUNIQUER

Témoignages et points de vue d'acteurs de terrain et de professionnels :

- Les espaces naturels littoraux au service des politiques touristiques départementales : l'exemple de la Manche par **Magali MALLET**, directrice de « Manche Tourisme » Comité Touristique Départemental de la Manche
- La commercialisation des espaces naturels littoraux par la création de label et de produits touristiques éco-responsables : l'exemple du label « Chouette Nature » par **Jean-François BLIN**, directeur du village vacances de Théoule-sur-Mer, réseau Cap France ; et l'exemple du label « Clé Verte » par **Anne CALIPPE**, directrice du camping Sunelia l'Atlantique (Finistère)
- Un exemple d'hébergement touristique: les campings nature du réseau Huttopia par **Philippe BOSSANNE**, Président directeur général d'Huttopia
- La promotion des espaces naturels littoraux par l'événementiel : l'exemple du festival Le Printemps des Landes par **Marianne RIBOULET**, chargée de la promotion du Printemps des Landes au Comité Départemental du Tourisme des Landes

16h45 Questions-réponses

17h15 Synthèse et conclusions