

Baromètre Mensuel de Conjoncture Touristique

- de demande auprès des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Enquête TNS – Sofres pour ATOUT France

FOCUS relatif aux séjours à la montagne

Demande

Intentions de séjours de mars 2009 & mars 2010

puis d'avril 2009 & avril 2010

Séjours effectués en décembre 2008 et décembre 2009, de janvier 2009 & janvier 2010, et de février 2009 & février 2010



Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Résumé des voyages à la montagne effectués en février 2010 et intentions de voyage de mars et avril 2010

QUI ? Les taux de départ

En février 2010, 5% des résidents français ont séjourné à la montagne (1 point de plus qu'en février 2009) et ils seraient 4% et 3% à avoir l'intention de se rendre à la montagne en mars et avril 2010 (comme en 2009 aux mêmes mois).

Les taux de départs enregistrés en février 2010 vers les montagnes françaises en provenance des 5 pays européens sont **logiquement très faibles**, tout comme les **taux d'intentions pour mars et avril 2010**. Seuls les Belges se détachent avec des taux de départ ou d'intentions de départ qui atteignent 1% sur les premiers mois de 2010 (très proches de l'année dernière).

Les Français

En février 2010, les **taux de départ** à la montagne selon l'âge restent stables par rapport à la même période l'année précédente, **excepté pour les moins de 25 ans** chez qui le taux de départ était à la hausse par rapport à février 2009 : 7% vs 5%.

En mars 2010, la stabilité prévaudrait également par rapport à l'an passé sur les différentes catégories d'âge.

Les intentions de départ à la montagne en avril 2010 seraient légèrement **moins élevées** qu'en avril 2009 chez les 25-34 ans qui seraient deux fois moins nombreux à projeter un séjour à la montagne (2% vs 4% en avril 2009).

En février 2010, les **taux de départ selon la catégorie socioprofessionnelle** sont plutôt **stables** par rapport à l'an passé à la même période, **excepté pour les étudiants**, chez qui, ils **progressent** significativement (7% vs 4% en février 2009) et les **ouvriers** où la tendance est également **plutôt à la hausse** (4% vs 2%).

Pour mars 2010, les évolutions des **taux de départ diffèreraient davantage** selon les catégories socioprofessionnelles :

- **stabilité** pour les cadres (7%), les professions intermédiaires (6%), les employés (4%), les étudiants (2%) et les agriculteurs/artisans (6%),
- **tendance à la baisse** pour les ouvriers et les autres inactifs (respectivement 2% vs 3% et 1% vs 2%),
- **baisse** chez les retraités (2% vs 5%, baisse significative).

Pour avril 2010, des **différences** dans les évolutions projetées par rapport à avril 2009 sont également **visibles** :

- **tendance à la baisse** pour les employés (2% vs 3%),
- **tendance à la hausse** pour les ouvriers (2% vs 1%),
- **stabilité** pour les autres catégories socioprofessionnelles : les cadres (4%), les agriculteurs/artisans (3%), les professions intermédiaires (3%), les étudiants (3%), les retraités (3%), et les autres inactifs (2%).

QUI ? Éléments de profil

Les Français, structure par région de résidence

En **février 2010**, les résidents de la région **Méditerranée** ont été **les plus présents** dans les séjours à la montagne : ils ont représenté **26% des partants** (en hausse de 14 points par rapport à l'année dernière). Ils sont suivis par **l'Île de France** (23%) en forte baisse par rapport à février 2009 (-11 points) et les résidents du **Bassin Parisien** (15%, en hausse de 7 points par rapport à l'an passé). Viennent ensuite les habitants du **Sud Ouest**, du **Centre Est** et de **l'Ouest** avec respectivement 12%, 11% et 7% des partants en baisse de 2 à 3 points par rapport à février 2009. Les résidents du **Nord** voient leur part relative se maintenir à 3% comme l'an passé, les habitants de l'Est sont à 3% contre 7% l'année dernière. Soulignons que les fortes évolutions enregistrées à la hausse ou à la baisse proviennent du calendrier des vacances scolaires qui diffère cette année pour les **zones B et C** (congé à cheval sur le mois de février et mars).

En **mars 2010**, la part relative **des résidents franciliens** dans les partants serait en hausse par rapport à mars 2009 : 34% versus 20% (effet calendrier scolaire). **Méditerranée, Centre Est et Ouest** verraient aussi leurs parts relatives dans les partants en légère progression (avec respectivement 23%, 12% et 8% des partants). En revanche, le **Bassin Parisien, l'Est** et le **Nord** de la France verraient leur présence dans les séjours à la montagne **reculer** surtout pour le bassin parisien (avec 13%, 4%, 2% des partants).

En **avril 2010**, les parts relatives des résidents **de l'Ouest et du Sud-Ouest** dans les partants **seraient relativement stables** par rapport à l'an passé (8% chacun), **la région parisienne, la Méditerranée, et le Nord** verraient leur part dans les intentions de séjour à la montagne **progresser** (avec respectivement 28%, 19% et 7% des intentionnistes vs 23%, 13% et 2%). La **situation serait inversée pour les habitants du Centre-Est, le Bassin Parisien et l'Est** (avec respectivement 7%, 17% et 5% d'intentionnistes vs 20%, 22% et 8%).

	Hiver 2009	Hiver 2010
Zone A	7 Février 2009 au 22 Février 2009	13 Février 2010 au 28 Février 2010
Zone B	21 Février 2009 au 8 Mars 2009	6 Février 2010 au 21 Février 2010
Zone C	14 Février 2009 au 1 Mars 2009	20 Février 2010 au 7 Mars 2010



Les Français et les résidents étrangers, taille des groupes

En **février 2010**, la part relative des **voyages réalisés à deux des Français** représentait **26%** des séjours (vs 28% en février 2009). Mais **70%** des voyages ont été réalisés en **groupe de 3 personnes ou plus** en février 2010 alors qu'il n'y en avait que 63% un an auparavant : aussi **la taille des groupes est en augmentation** en février 2010 : 4.4 personnes vs 4.1. **Pour les étrangers, la taille moyenne des groupes a peu évolué**, passant de 4.2 en février 2009 à 4 cette année.

En **mars 2010**, la taille moyenne des groupes de Français **tendrait à diminuer** très légèrement par rapport à mars 2009 (respectivement 3.4 vs 3.8), et légèrement à augmenter pour les résidents étrangers (2.8 vs 2.5).

En **avril 2010**, pour les Français, la part relative des intentions de **voyager à 2 diminuerait fortement** par rapport à avril 2009 (35% vs 53%) alors que la part **des groupes de 3 personnes doublerait** (19% vs 9%) entraînant ainsi une augmentation du nombre moyen de personnes par séjour en avril 2010 (3.3 vs 2.9). Pour **les résidents étrangers, les voyageurs de grands groupes** (5 personnes et plus) **seraient plus nombreux qu'à** la même époque l'année dernière, entraînant ainsi la taille moyenne des groupes à la hausse (3.7 vs. 3.2).

COMMENT ?

Pour février 2010, la proportion des **partants français** déclarant avoir **réservé tout ou partie de leur séjour à la montagne** (66%) est plutôt **stable** par rapport à l'année dernière (63%), alors que chez **les partants étrangers** à la montagne en France cette proportion est **en hausse** (71% versus 54% en février 2009), essentiellement **du fait de** l'augmentation de ceux qui ont réservé en partie.

Pour **mars 2010**, que ce soit pour les Français ou les résidents étrangers, le taux de réservation (tout ou partie) aurait **tendance à diminuer** entre mars 2009 et 2010 (respectivement 67 % vs 55% et 73% vs 63%), du fait de la diminution des réservations « en partie ». A noter toutefois, le taux des indécis est élevé chez les résidents étrangers (11% vs 4%).

Pour **avril 2010**, la situation au regard d'avril 2009 semblerait annoncer des taux de réservation (totale ou partielle) **plus élevés** tant pour **les résidents français** (60% vs 37%) qu'**étrangers** (72% vs 55%).

La durée moyenne des séjours à la montagne des Français est relativement stable en février 2010 versus 2009 (4.9 vs 5.1). Elle aurait **tendance à diminuer** en revanche en **mars 2010** (5.1 vs. 5.5) et serait **identique** à 4.8 pour **avril**. Chez **les résidents étrangers**, en **février**, la durée des séjours a plutôt été **en baisse** (4.9 vs 5.7) et ce repli se prolongerait sur le mois de mars (4.7 vs 6.2 nuitées projetées en moyenne) alors qu'en avril 2010 la durée des séjours pourrait au contraire augmenter (6.5 vs 6.0).

En février 2010, les nuitées des Français passées en location de meublés de tourisme restent les plus nombreuses, et leur part relative est **en hausse** par rapport à l'année dernière à la même période : 31% contre 14% en février 2009, au détriment des autres types d'hébergement, et notamment de l'hôtel (21% des nuitées contre 27% en 2009).

En **mars 2010**, les séjours **en famille et à hôtel** seraient les premiers, à hauteur de 46% et 25% des nuitées (en progrès pour le 1^{er} de 10 points par rapport à mars 2009, à l'inverse en recul pour le 2^{ème}, 25% vs 29%). En **avril 2010**, les nuitées se partageraient de manière **plus équilibrée entre les principaux modes d'hébergement** (amis, hôtel, résidence de tourisme, résidence secondaire et meublés), contrairement à mars 2009 où la majorité des nuitées projetées en famille semblait être concentrée (36% vs 53% en 2009).

En **février 2010**, les **résidents étrangers** ont effectué leurs **nuitées à hauteur de 43% au moins partiellement en hôtel** (vs 39% en février 2009). La **famille** arrive en 2^{ème} **mode d'hébergement** avec 17% des nuitées des résidents étrangers, comme les locations de meublés, alors qu'en février 2009 la famille était le principal mode d'hébergement avec 51% des nuitées passées lors des séjours à la montagne (recul de -34 points).

En **mars 2010**, la part relative des nuitées en **hôtel serait la plus élevée** (41%) mais **toutefois en net repli** par rapport à mars 2009. En revanche les nuitées au moins partiellement en **résidence secondaire ou en location de meublés** seraient **plus présentes** que l'année dernière (respectivement +14 points avec 18% des nuitées et + 15 points avec 20% des nuitées). Les nuitées au moins partiellement **en famille ou chez les amis seraient comme en 2009 en deuxième position** avec 26% des nuitées (en légère hausse).

En **avril 2010**, **33% des nuitées des ressortissants étrangers** seraient effectuées **au moins partiellement à l'hôtel, en recul** par rapport à avril 2009 (vs 46%). Famille/amis ou résidences secondaires seraient bien moins privilégiés (13% des nuitées pour chacun des hébergements en 2010 vs 32% et 31% en avril 2009).

OÙ?

En février 2010, 63% des partants français à la montagne se sont rendus dans les Alpes, comme c'était déjà le cas en 2009, avec une préférence pour le Nord du massif par rapport au Sud moins marquée qu'en 2009 (lié au zonage des vacances scolaires) : 39% et 24% respectivement (46% et 13% en 2009). Les Pyrénées et le Massif Central ont accueilli respectivement 14% et 10% des Français. Les montagnes corses ont été également plus visitées cette année par les Français (7% vs 0% en février 2009). Les Alpes ont également eu la cote auprès des résidents étrangers en captant 64% de la fréquentation totale de la montagne (vs. 59% en 2009) au détriment des Vosges qui n'ont capté que 6% des séjours des étrangers (vs 15% en 2009). Les Pyrénées ont séduit 16% des étrangers, deux fois plus que l'année dernière.

En mars 2010, les Alpes du Nord, toujours en tête des massifs avec 49% des séjours, garderaient la même part de marché qu'en mars 2009 de même que les Alpes du Sud (16% des séjours). Les Pyrénées pourraient voire augmenter leur fréquentation de 5 points par rapport à mars 2009 (14%). Le massif alpin attirerait un peu plus de la moitié des résidents étrangers : +14 points par rapport à mars 2009, avec 53% des séjours, mais ce sont les Alpes du Sud qui profiteraient de cet engouement, alors que les Alpes du Nord seraient en repli. Le massif pyrénéen verrait lui aussi sa part de marché augmenter de 7 points (à 8%) tandis que les autres destinations seraient stables.

En avril 2010, les Alpes conserveraient leur leadership (53% des séjours projetés vs 47% en 2009), et comme en 2009 devant les Pyrénées (en léger repli à 18% versus 21% en 2009). Le massif central verrait sa part de marché reculer de 12% à 6% alors qu'à l'inverse le massif Corse progresserait (de quasi nul à 9%). Les résidents des 5 pays tendraient à privilégier davantage qu'en avril 2009 les massifs alpin avec au total 62% des séjours projetés (contre 37% l'an passé) au détriment des petits massifs (Vosges, Massif Central et Corse).

Pour février 2010, un taux record de la fréquentation des stations de ski par les Français a été enregistré à 79% (vs 66%), principalement dans les stations et domaine de moyenne montagne. De leur côté, les résidents étrangers se sont plus rendus également en station à 67% (vs 55% en 2009).

En mars 2010, chez les Français, les stations de ski seraient en revanche plus fréquentées que l'an passé (67% vs 62%), mais seules les stations de moyenne montagne reliées à un domaine d'altitude profiteraient de cette progression, les autres types de station étant plutôt en recul. Parmi les résidents étrangers, la part des indécis est élevée (34% ne savent pas encore où ils pourraient se rendre, contre 45% en 2009), mais la tendance serait plutôt défavorable pour les stations en domaine de moyenne montagne (8% contre 22%).

En avril 2010, les résidents français déclarent des intentions de fréquentation de stations de ski en recul par rapport à celles de l'an dernier sur la même période (39% vs 47% en avril 2009). Pour les résidents des 5 pays, les intentions de séjours en station concernent un peu plus d'un voyage à la montagne sur deux pour avril 2010, soit une forte hausse par rapport à avril 2009 (53% vs 28%). Notons toutefois que la part d'indécis était beaucoup plus élevée en avril 2009 qu'en 2010 (44% vs 17%).

POUR QUOI FAIRE?

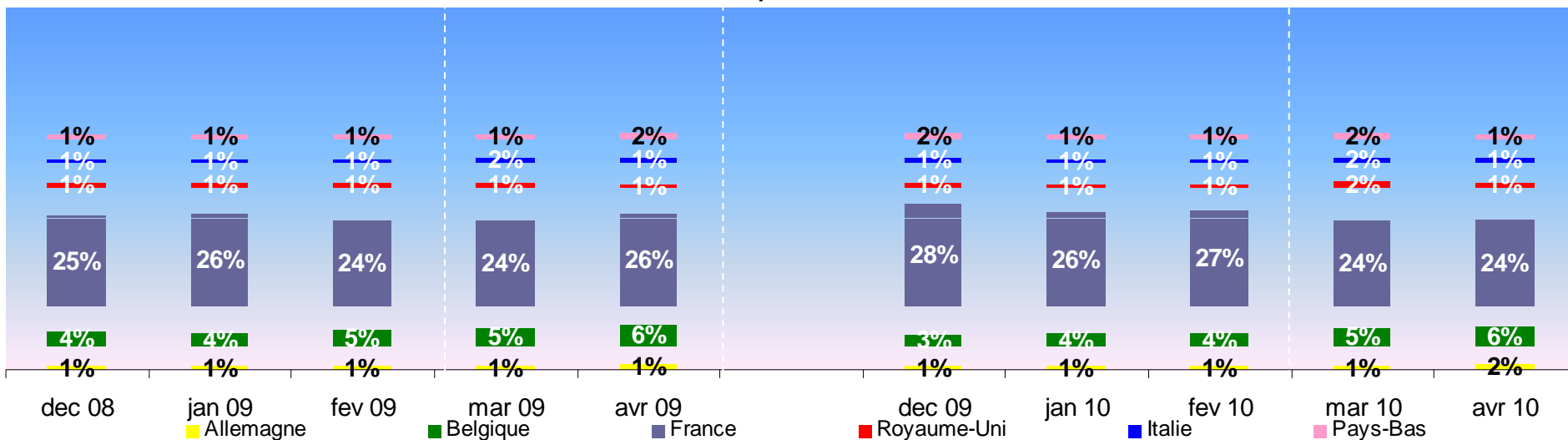
Le sport et la détente ont été les 2 activités essentielles des Français à la montagne en février 2010 : respectivement 76% et 58% d'adeptes. Côté sport, les adeptes sont moins nombreux qu'en février 2009 (82%) alors que la détente a légèrement progressé (55% en 2009).

Quant aux résidents étrangers, sport et détente ont attiré, comme en 2009, 70% et 54% d'entre eux en février.

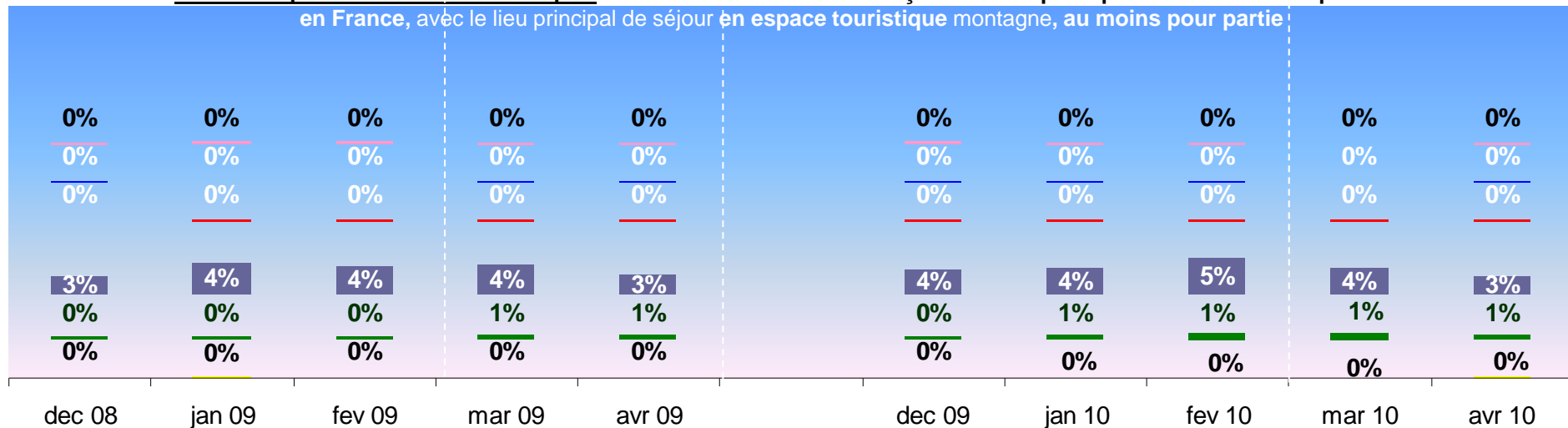


**Les résultats de synthèse sur la demande
des résidents français et des 5 principales
clientèles européennes**
Analyse des taux de départ à la montagne

Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes



Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes en France, avec le lieu principal de séjour en espace touristique montagné, au moins pour partie

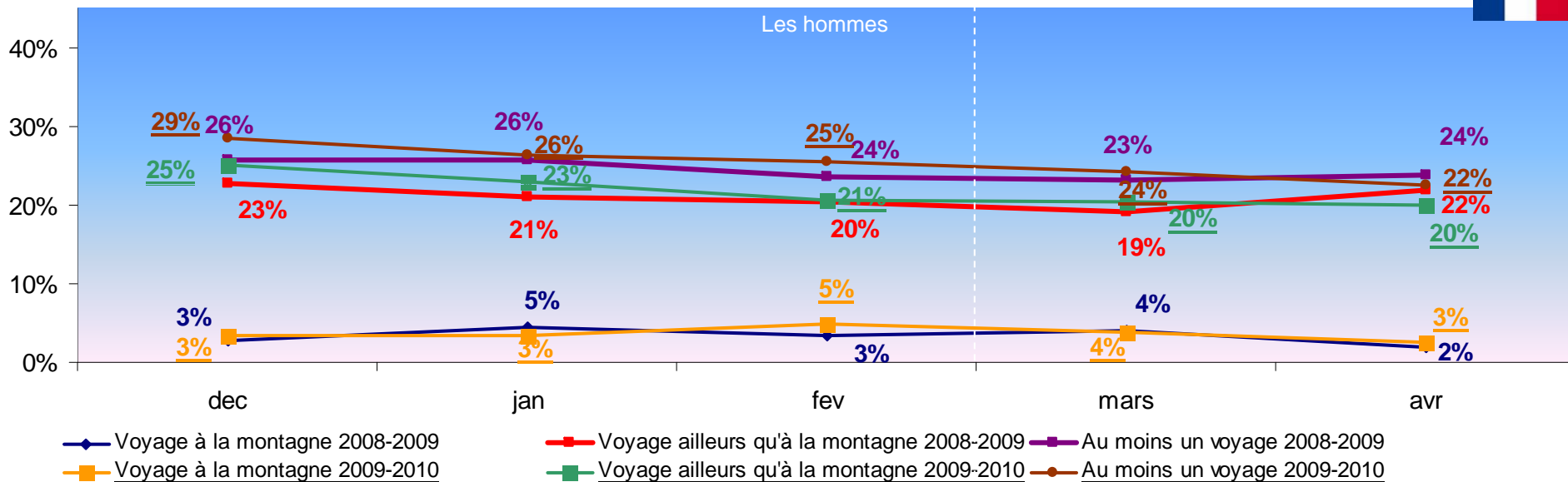


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

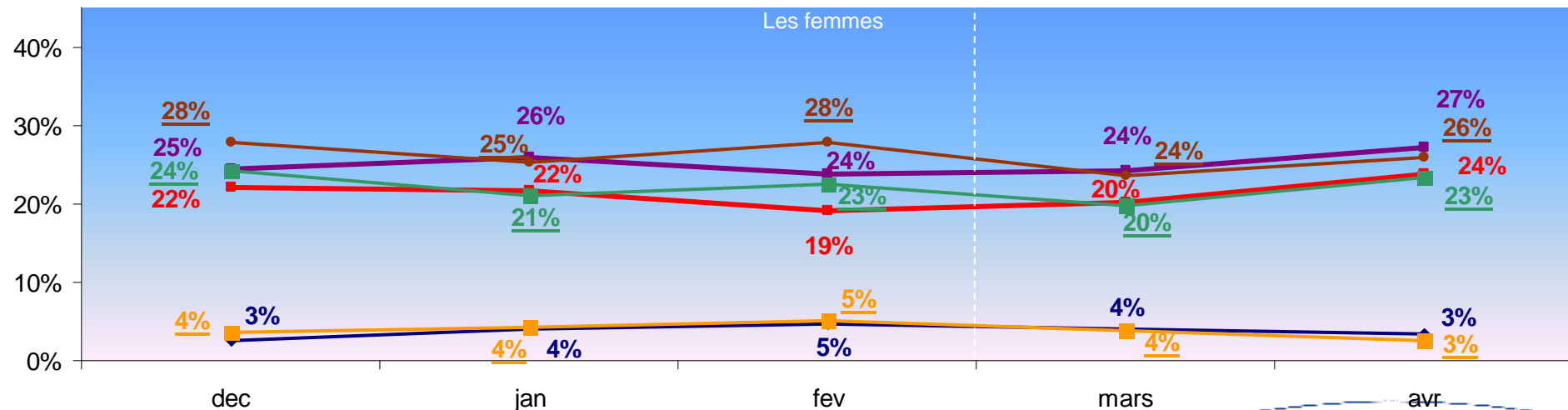
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon le sexe



Les hommes



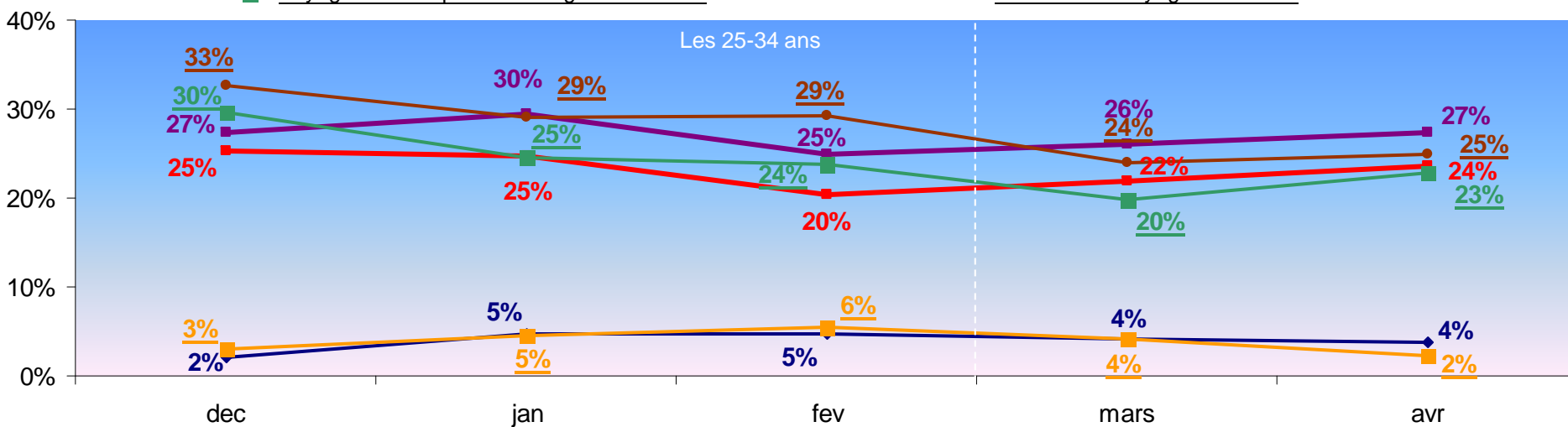
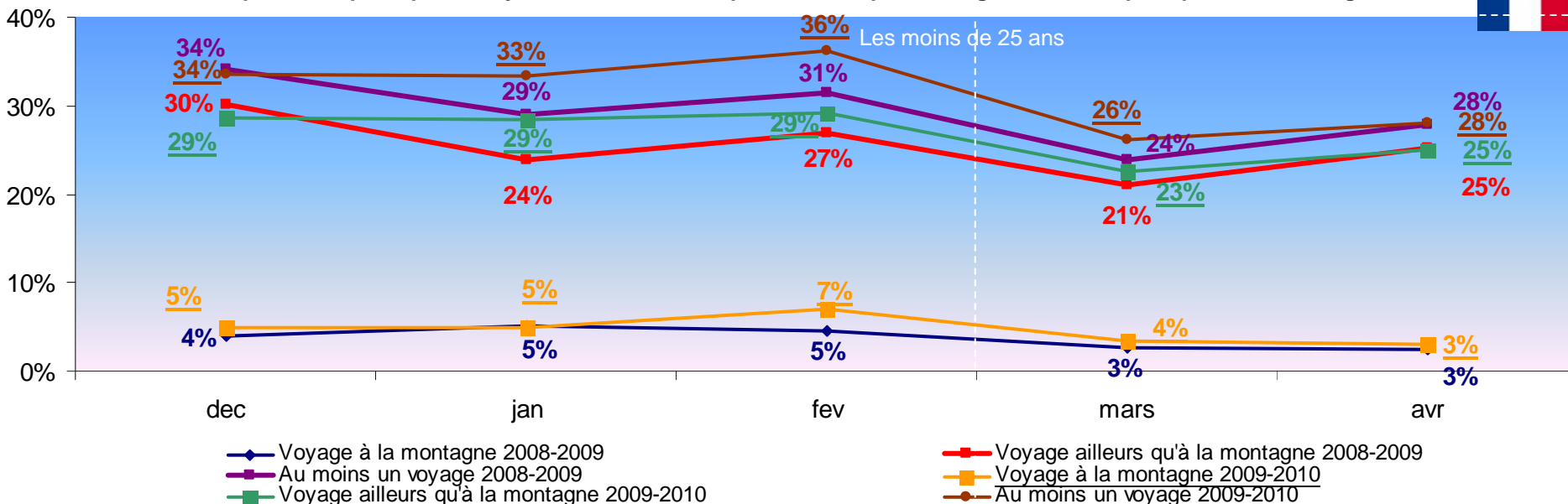
Les femmes



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge

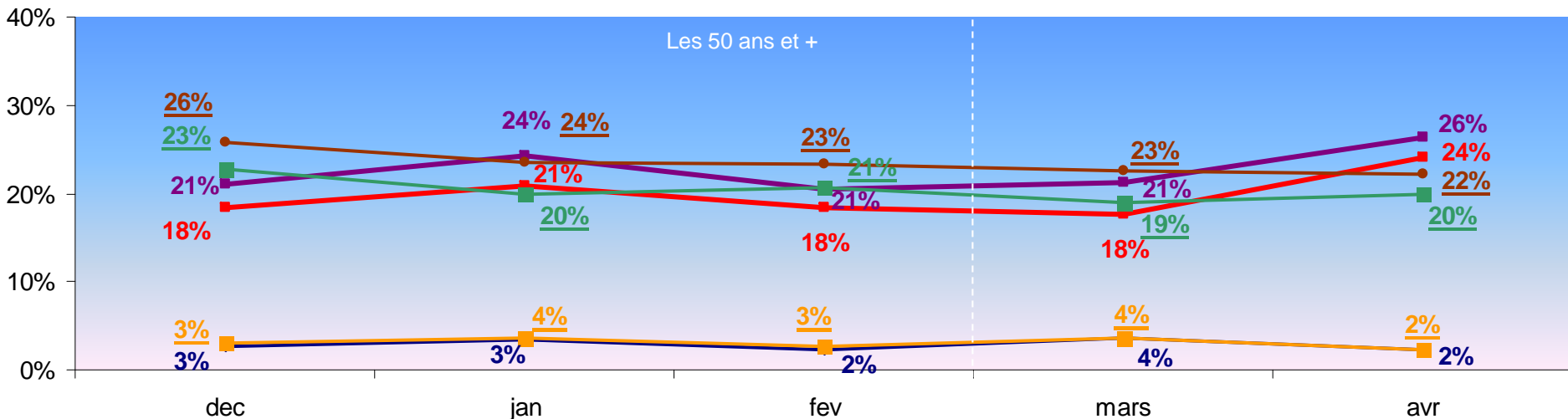
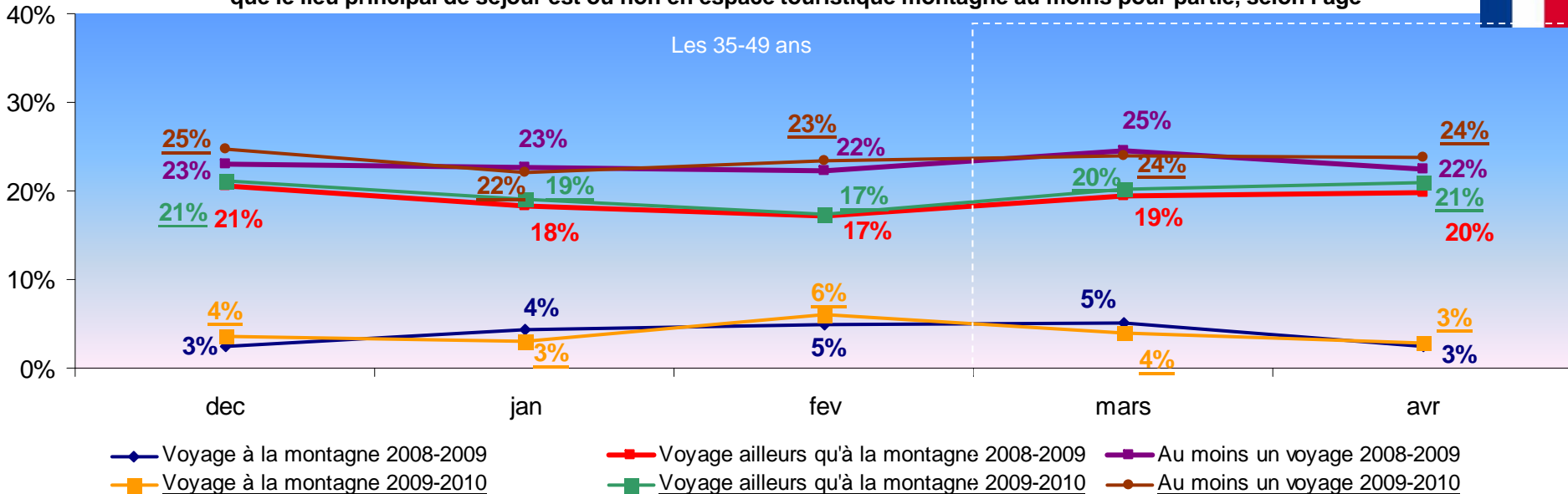


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge

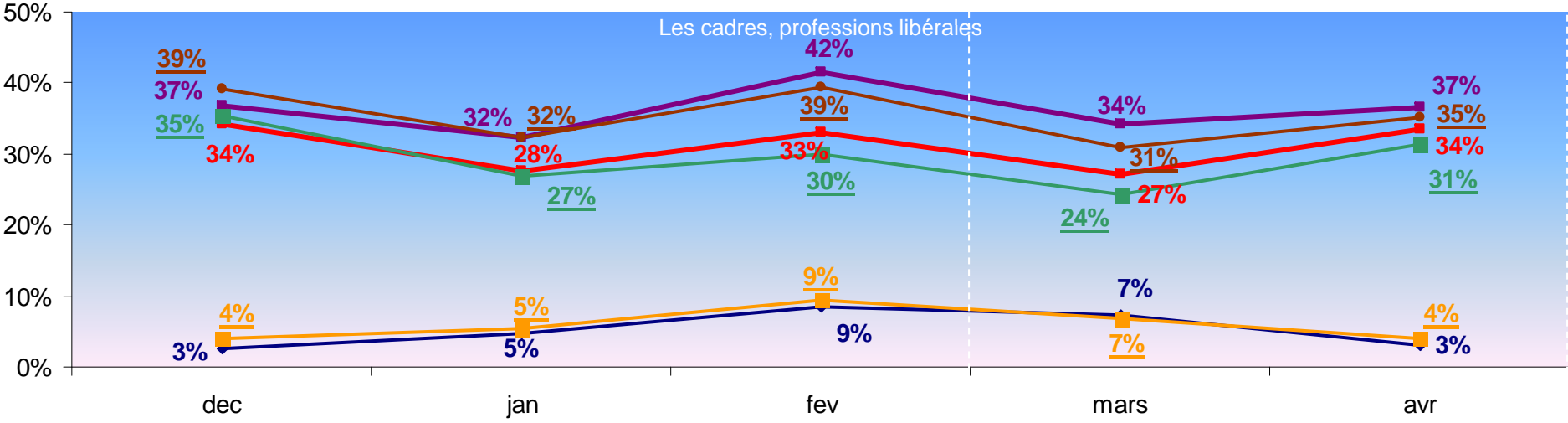
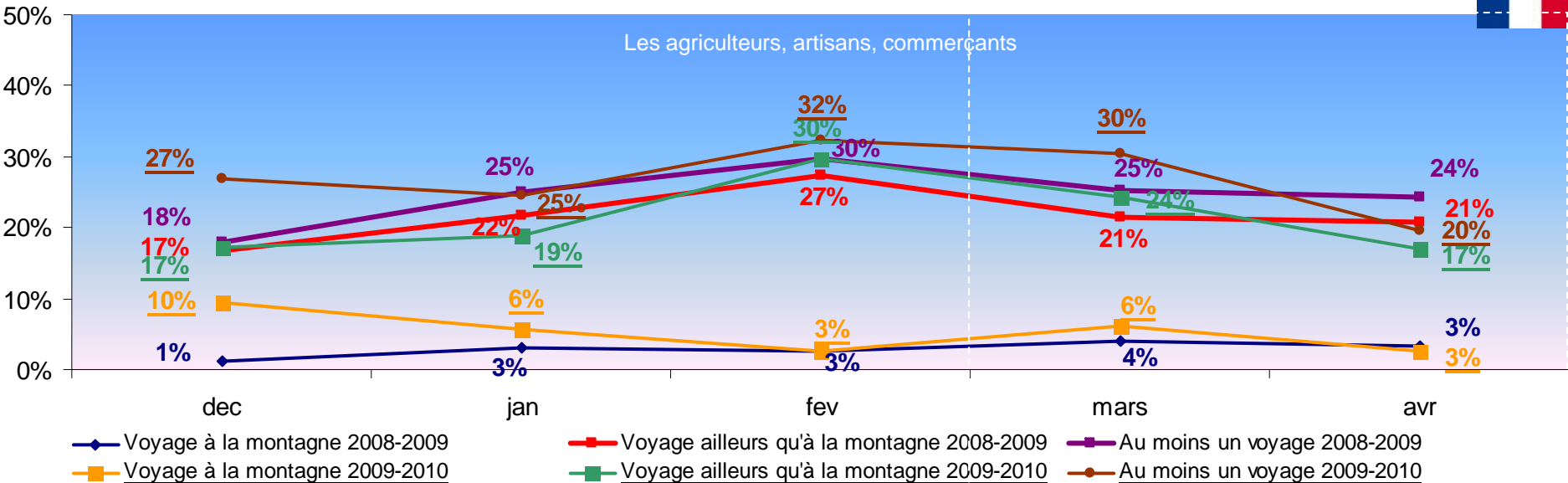


Les 35-49 ans



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

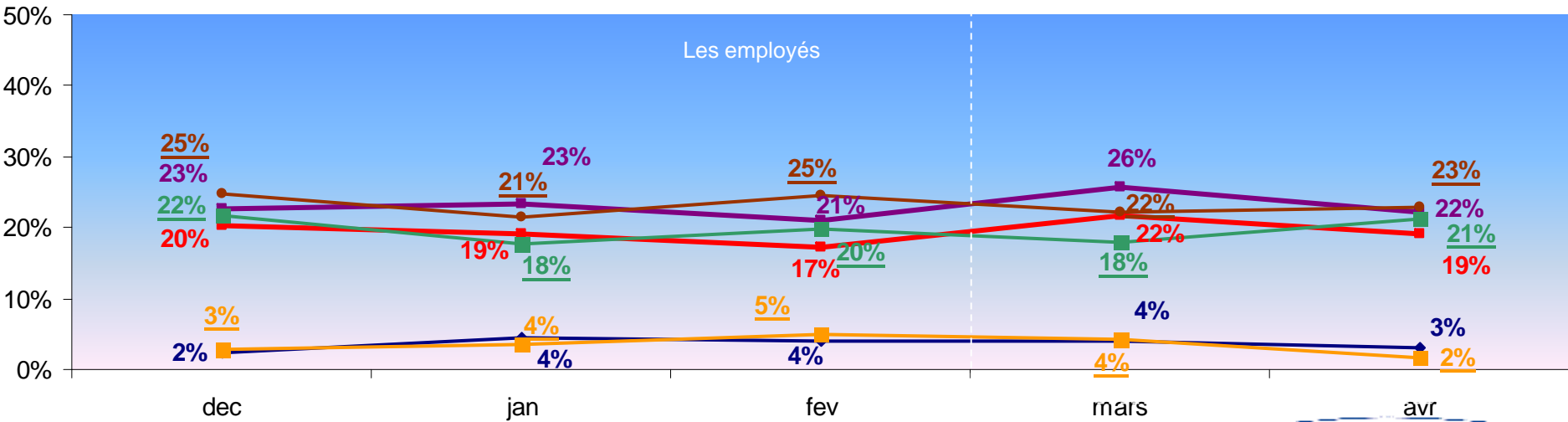
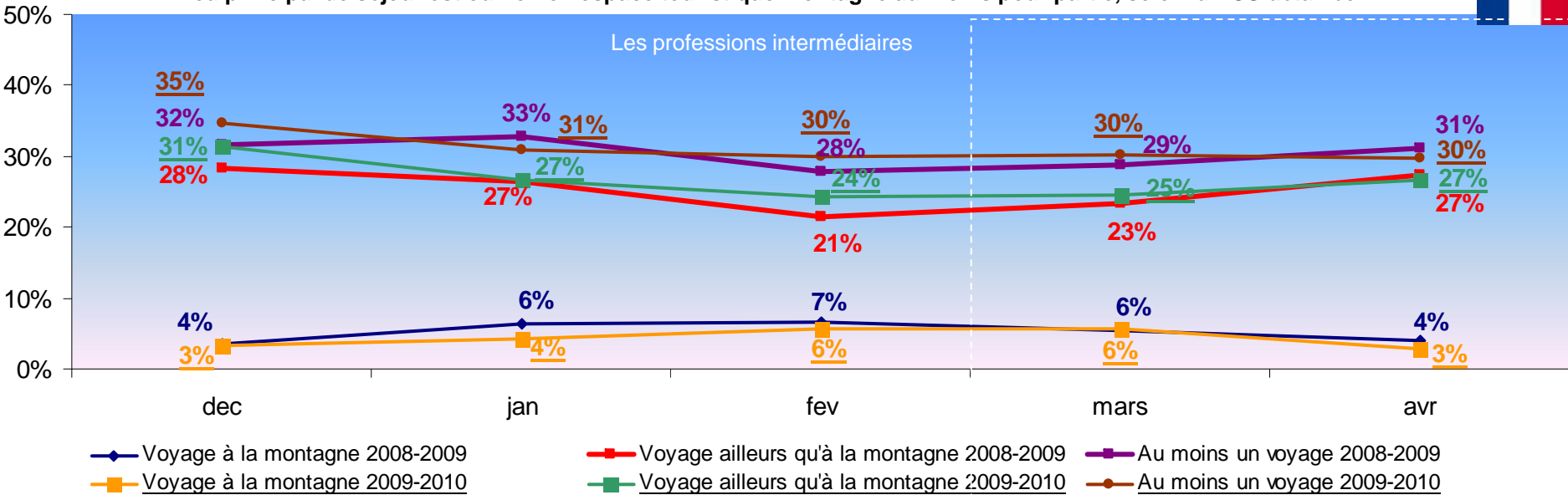
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Décembre, Janvier et février : réalisations
 mars et avril : intentions



Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



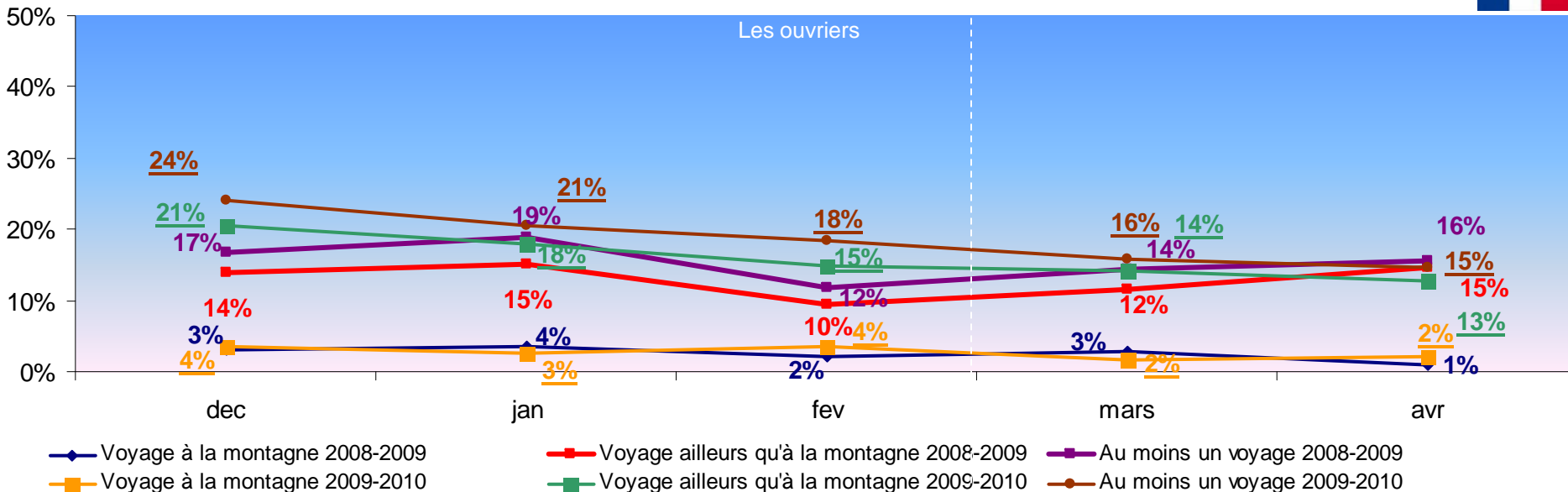
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



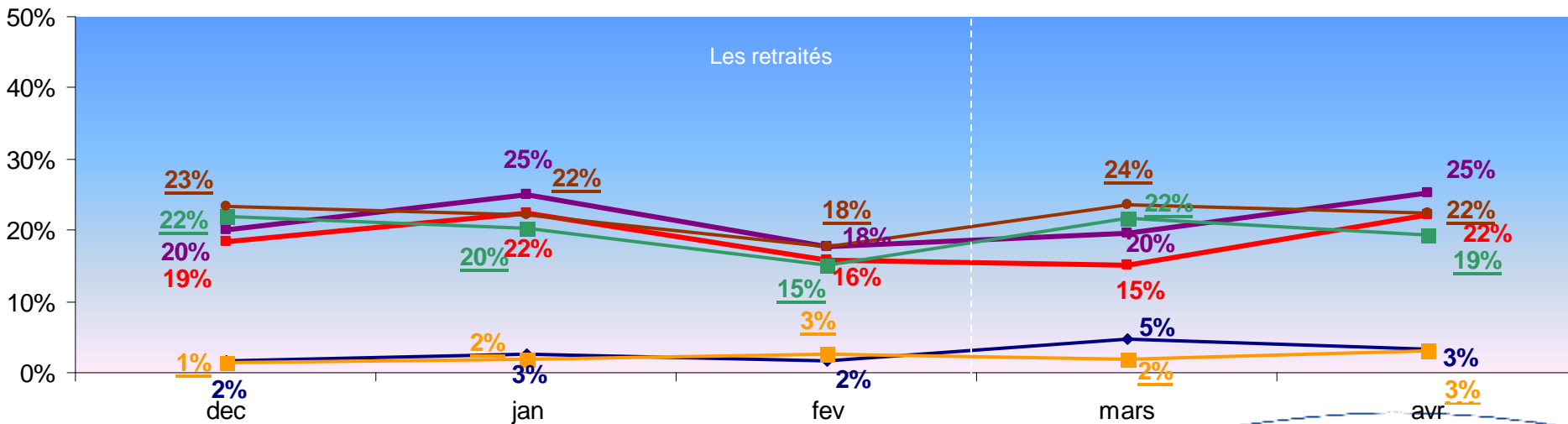
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les ouvriers



Les retraités



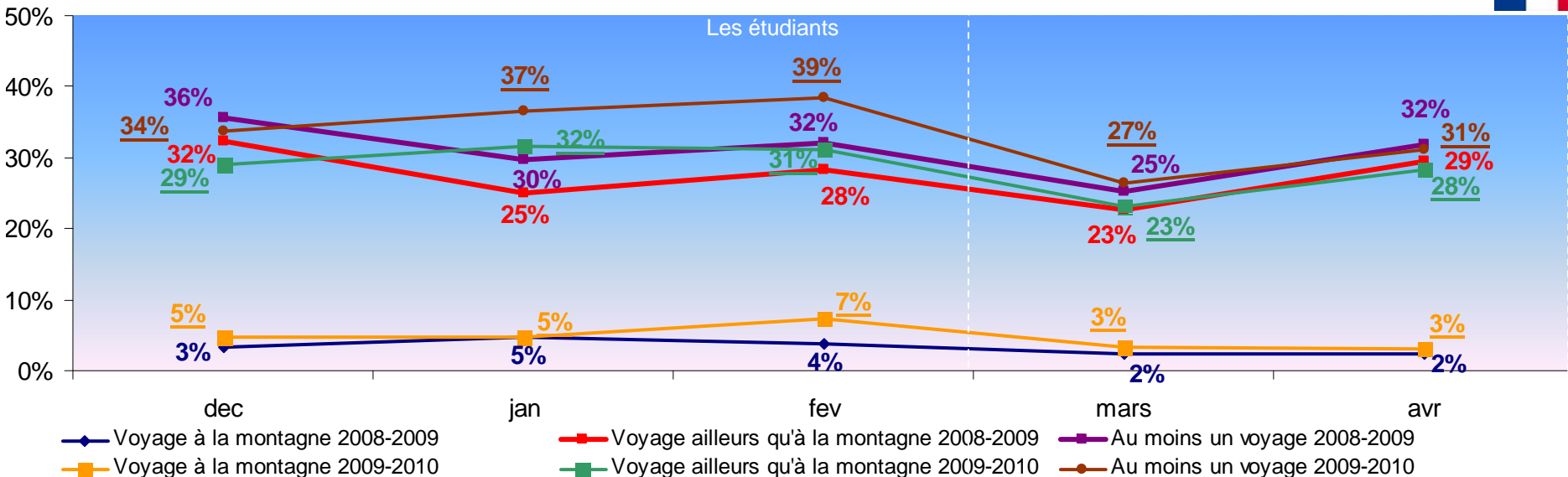
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



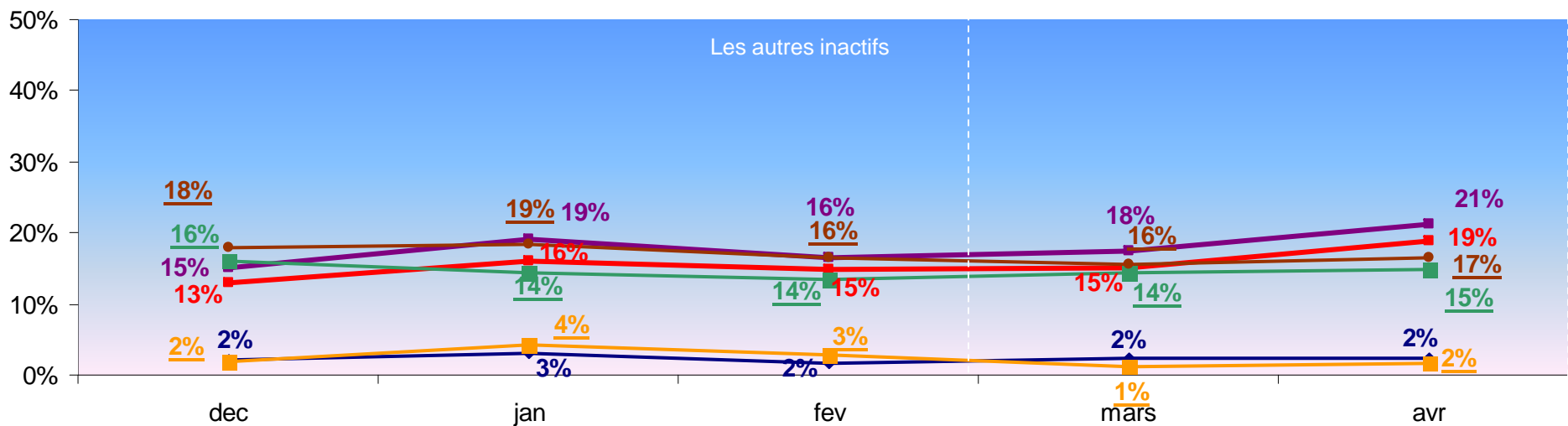
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les étudiants



Les autres inactifs



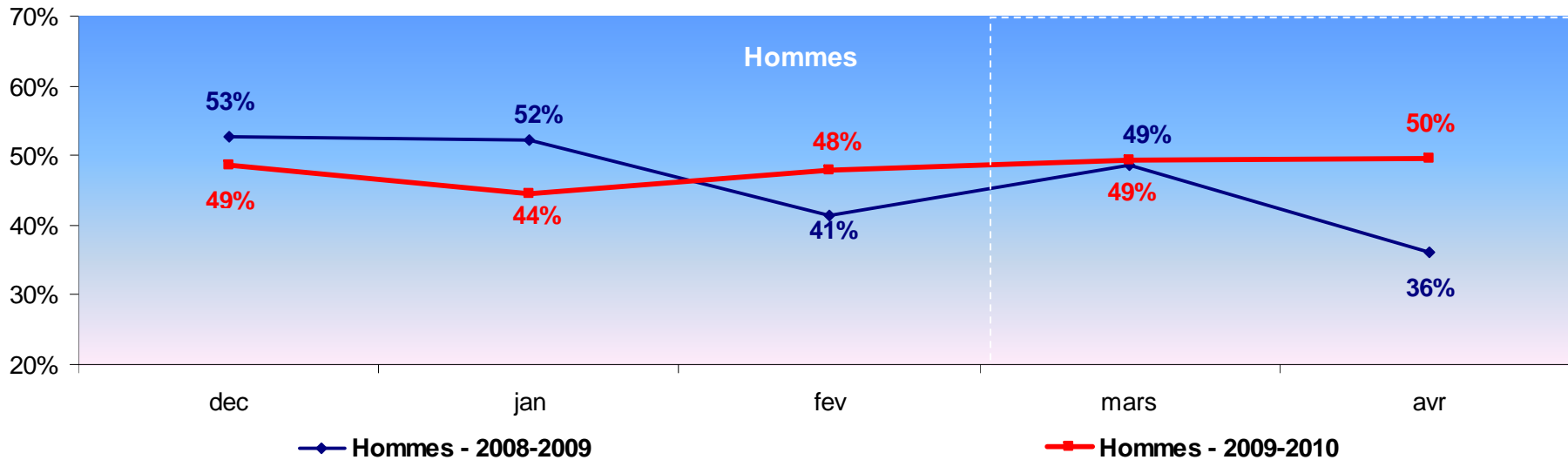
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



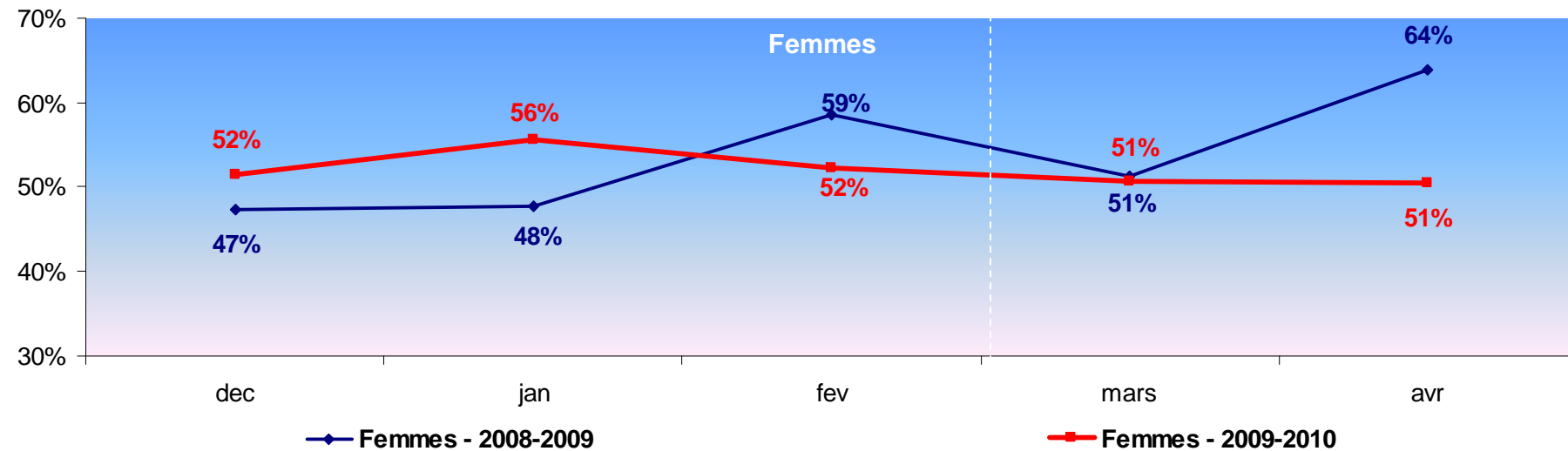
Structure des partants ou intentionnistes français, selon le sexe



Hommes



Femmes

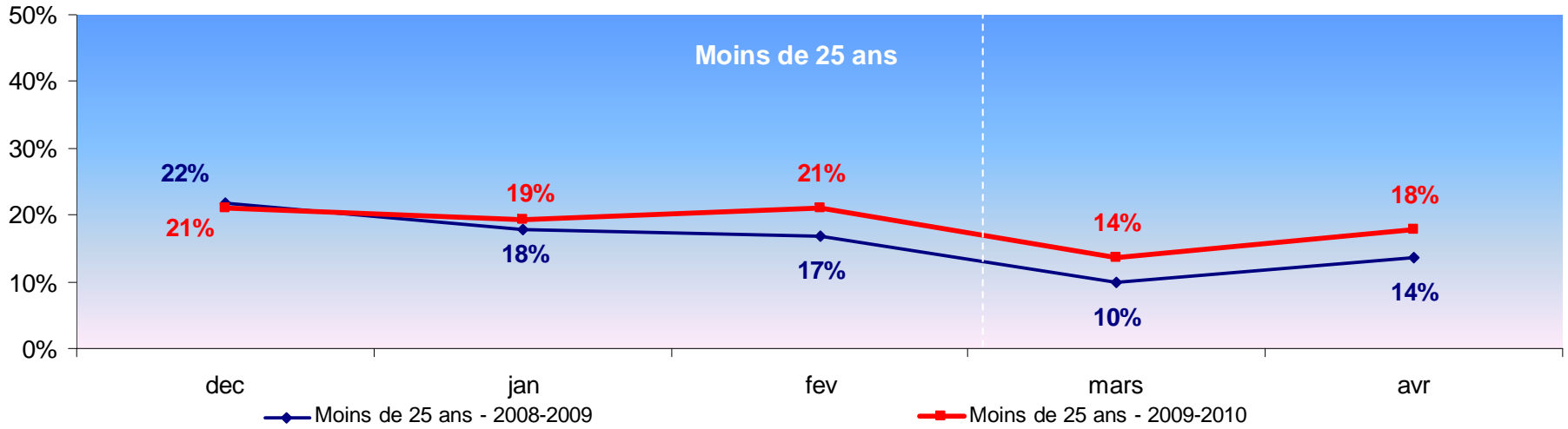


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

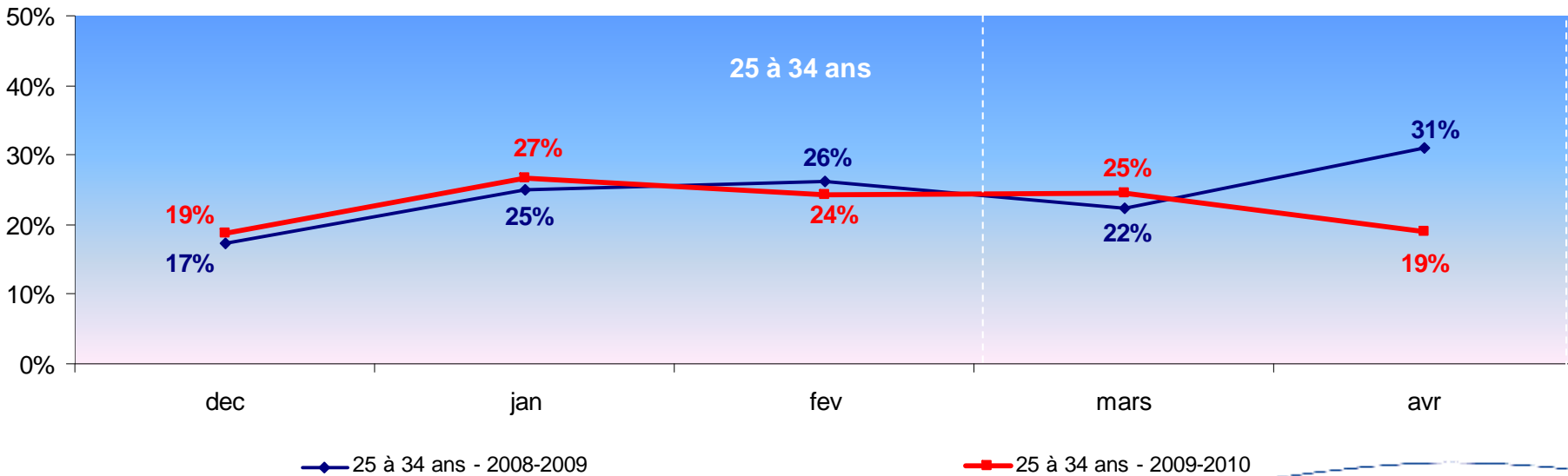
Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge



Moins de 25 ans

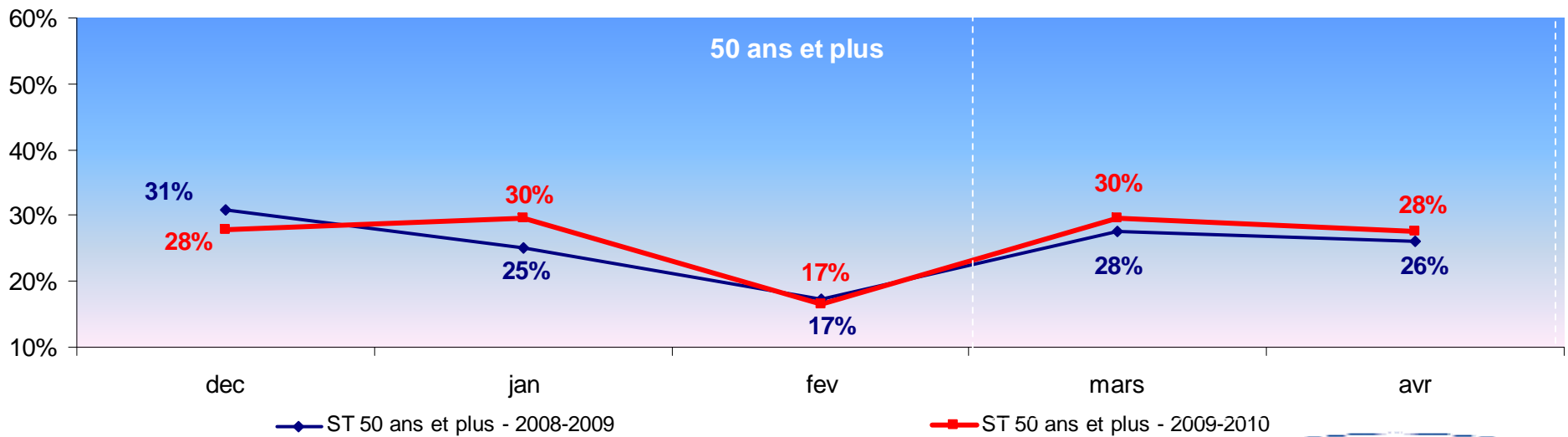
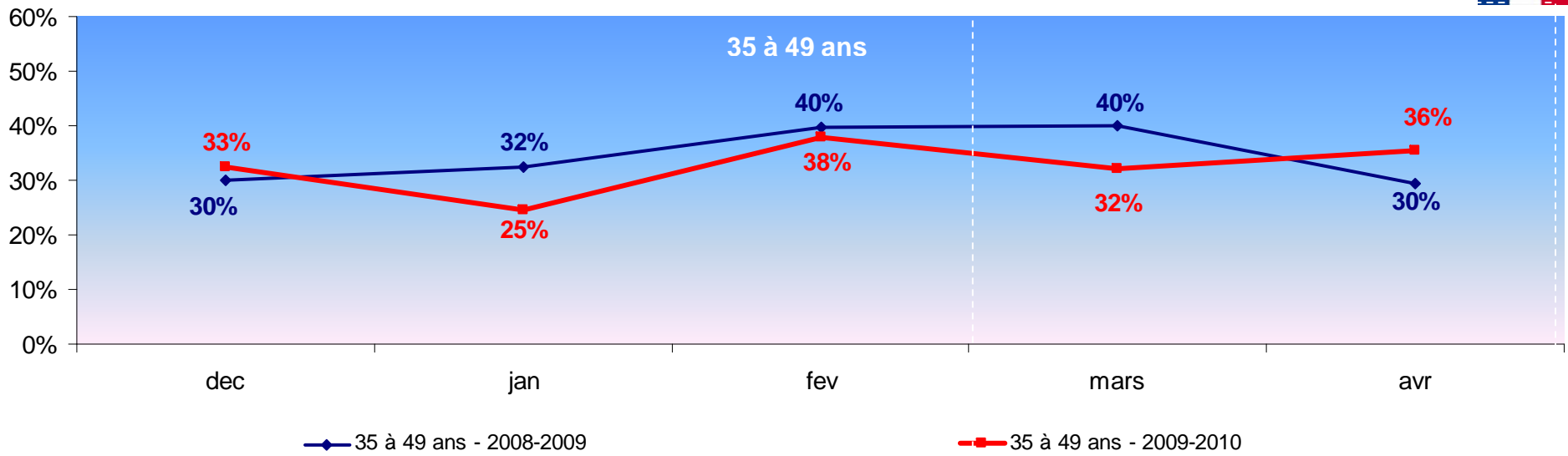


25 à 34 ans

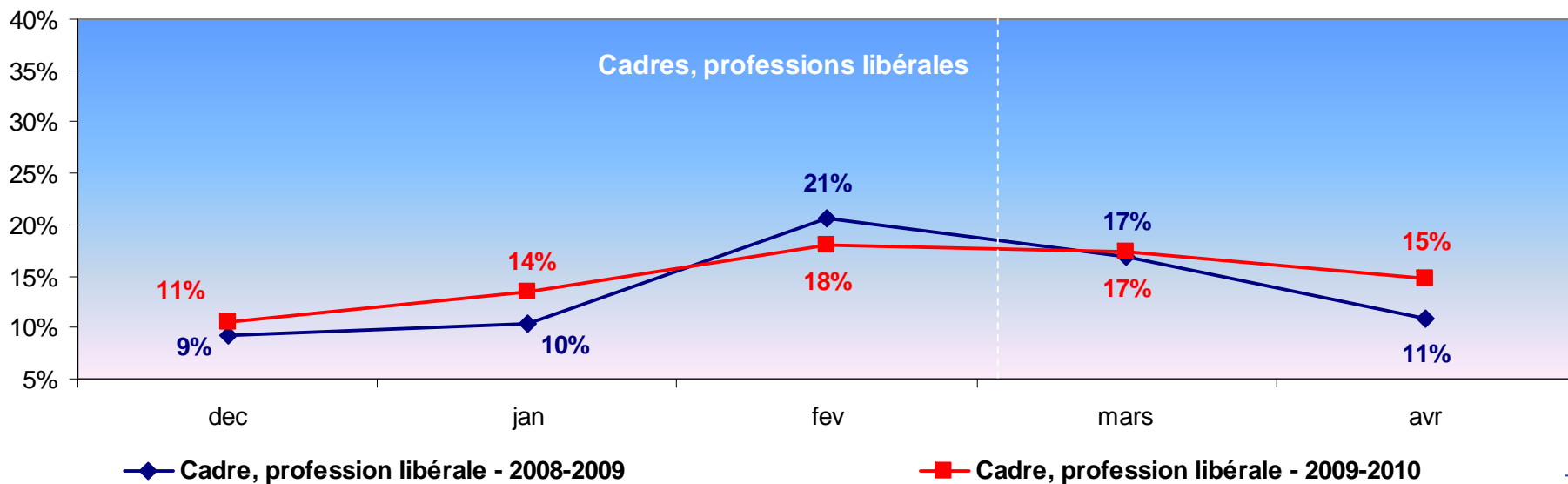
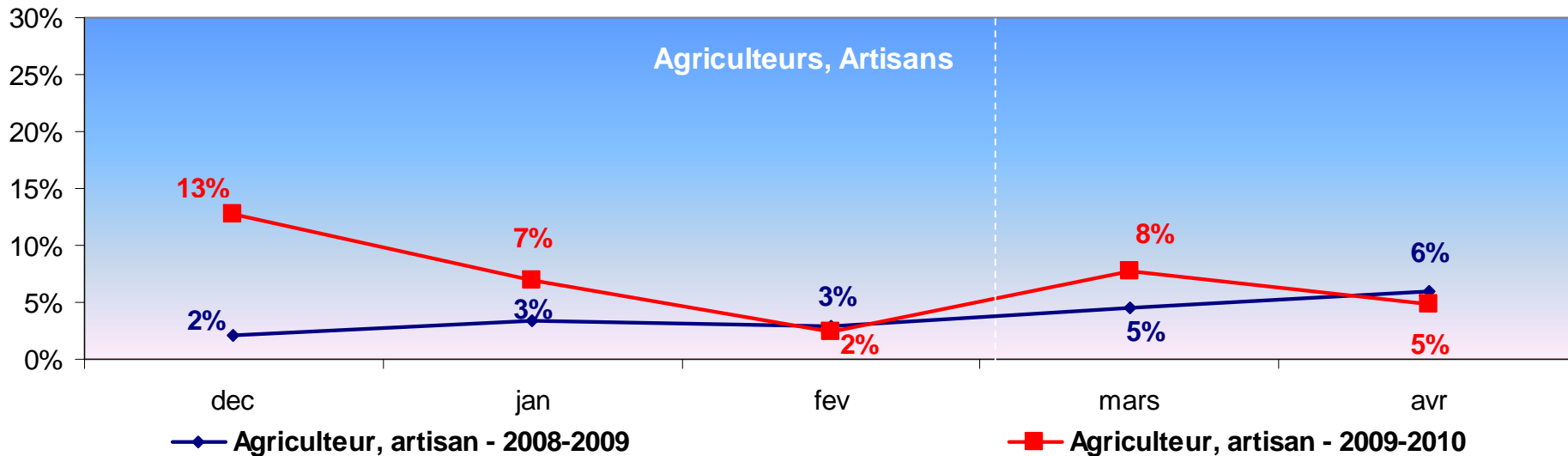


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge

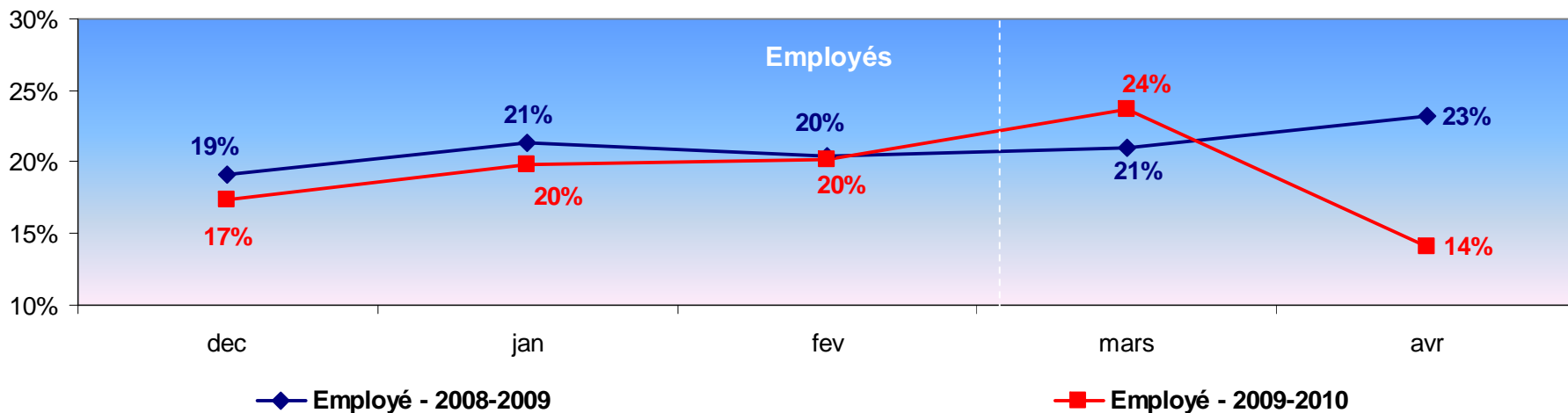
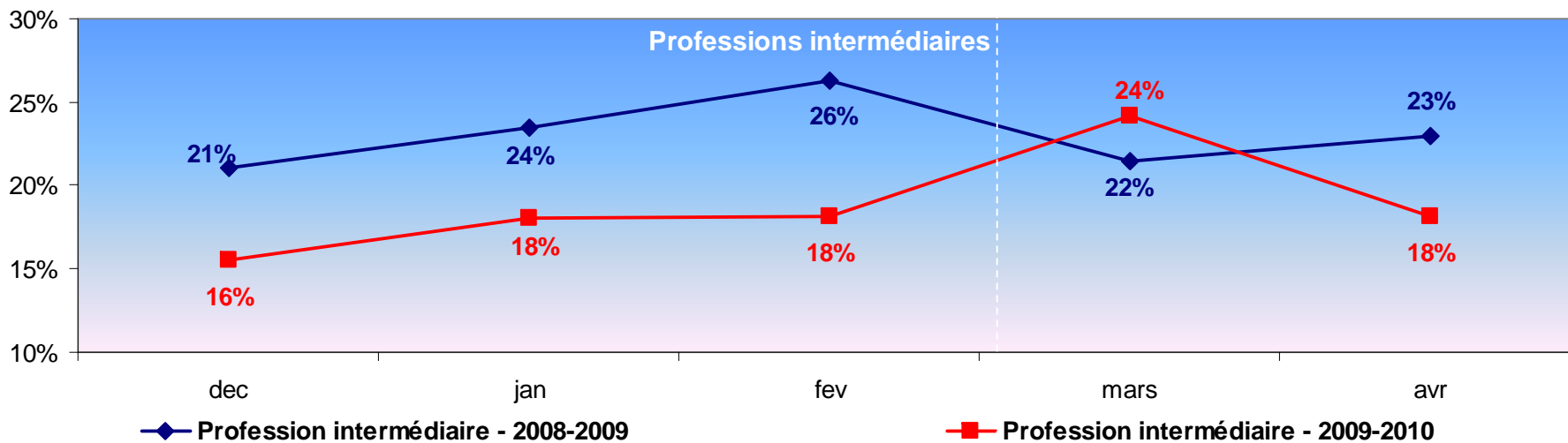


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



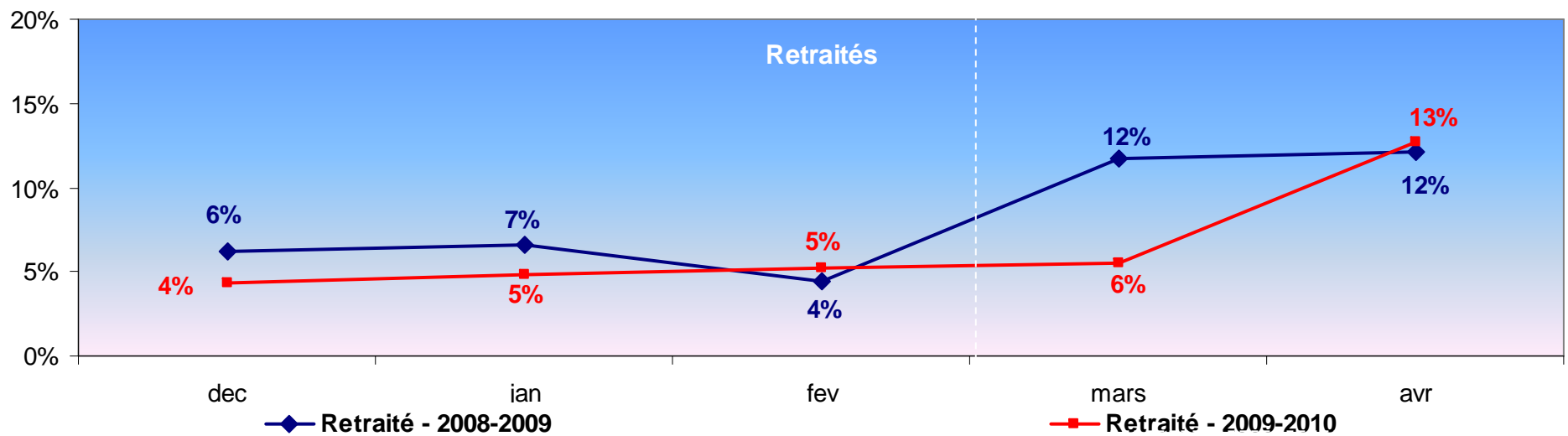
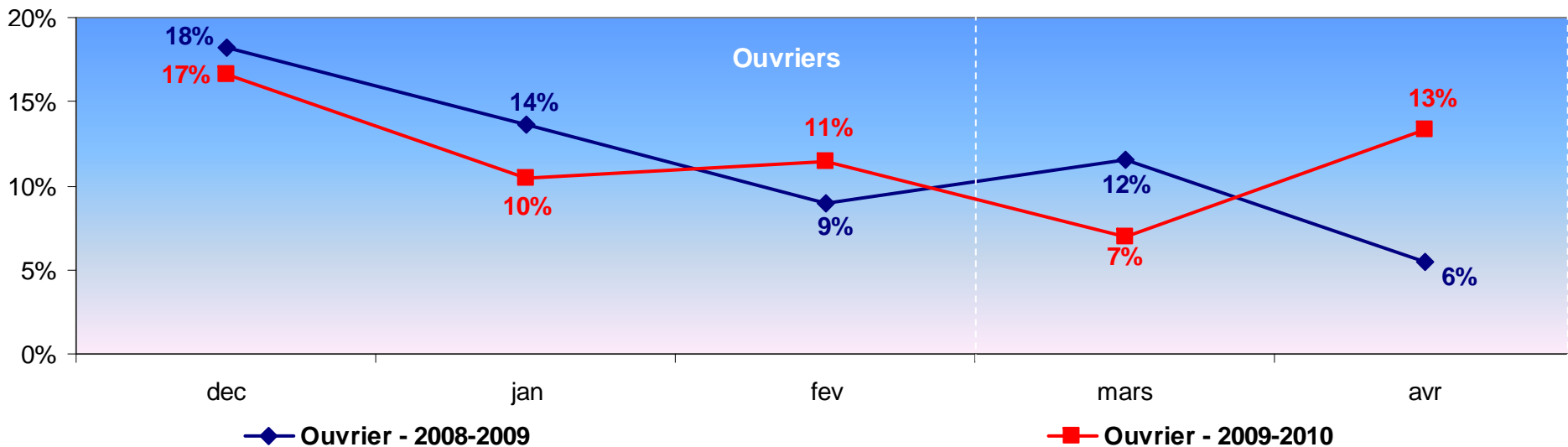
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



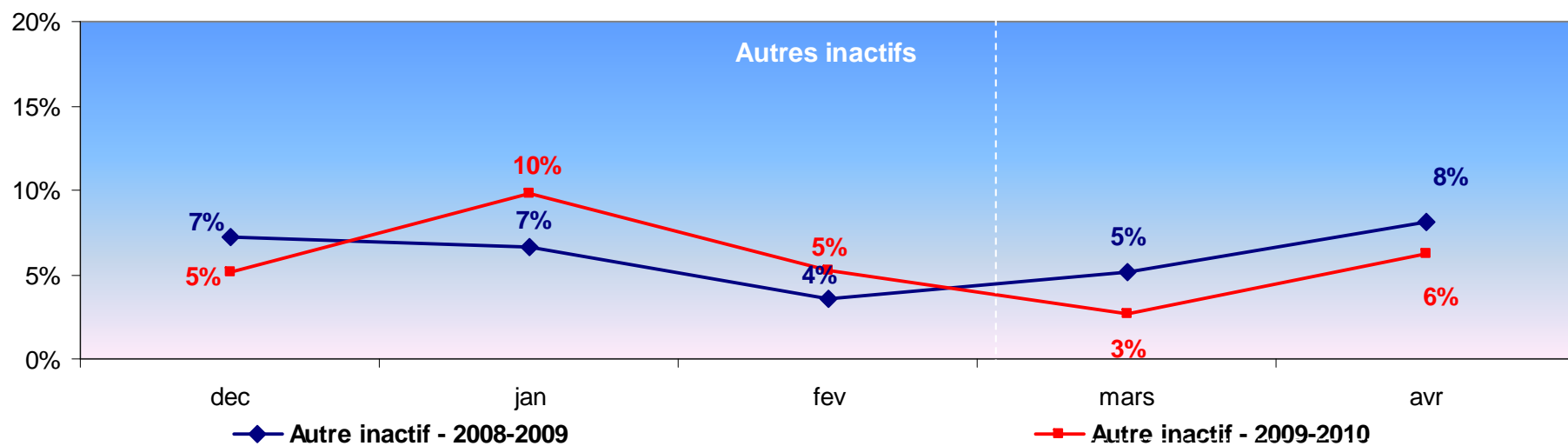
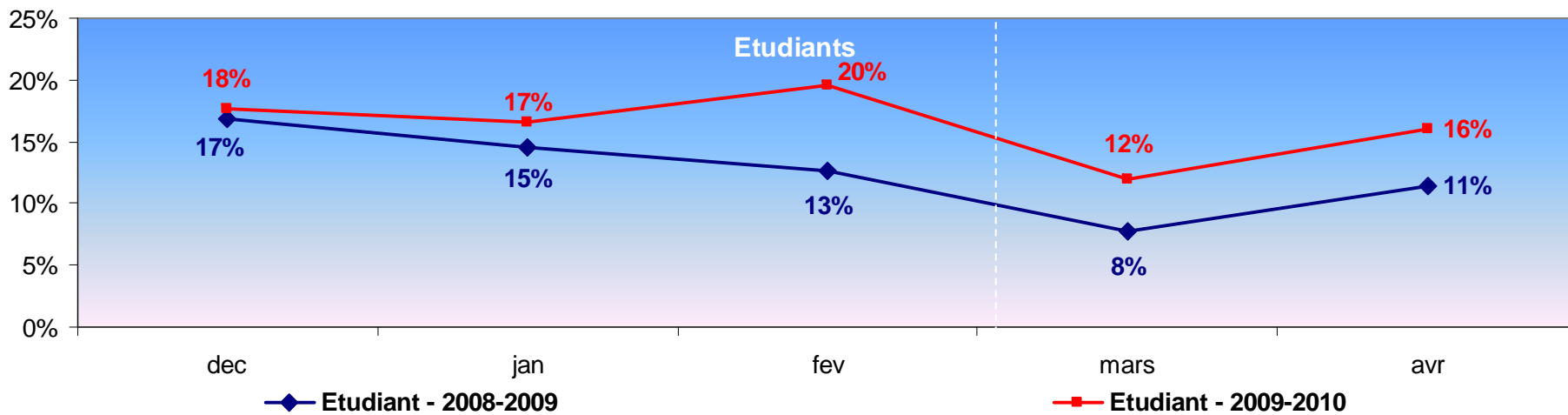
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



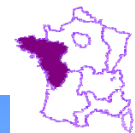
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée

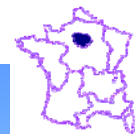
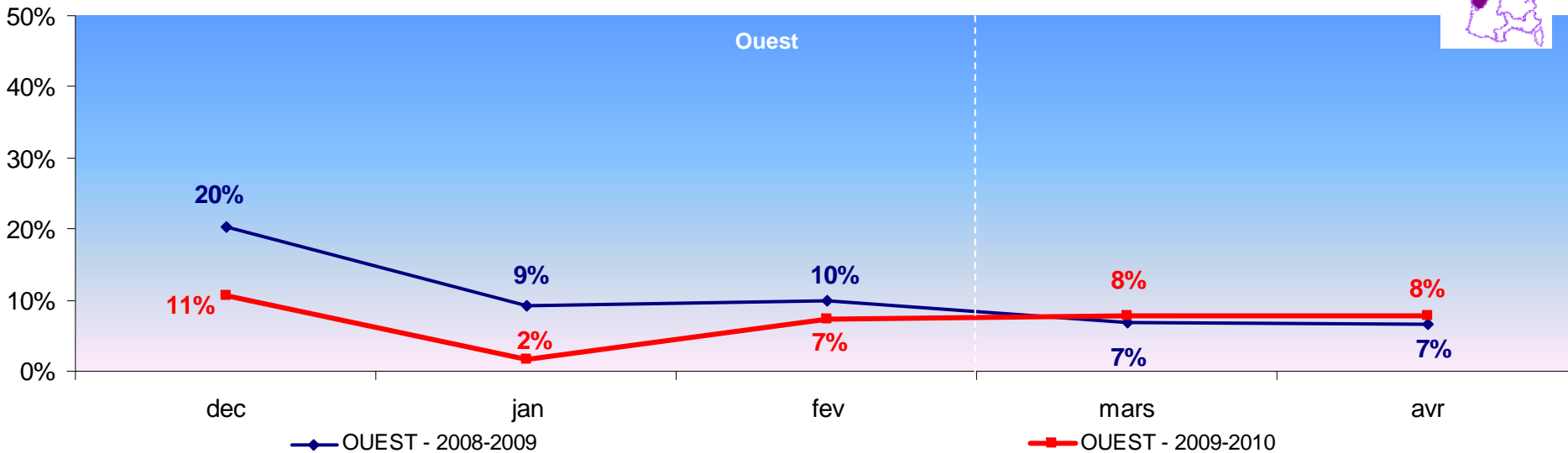


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

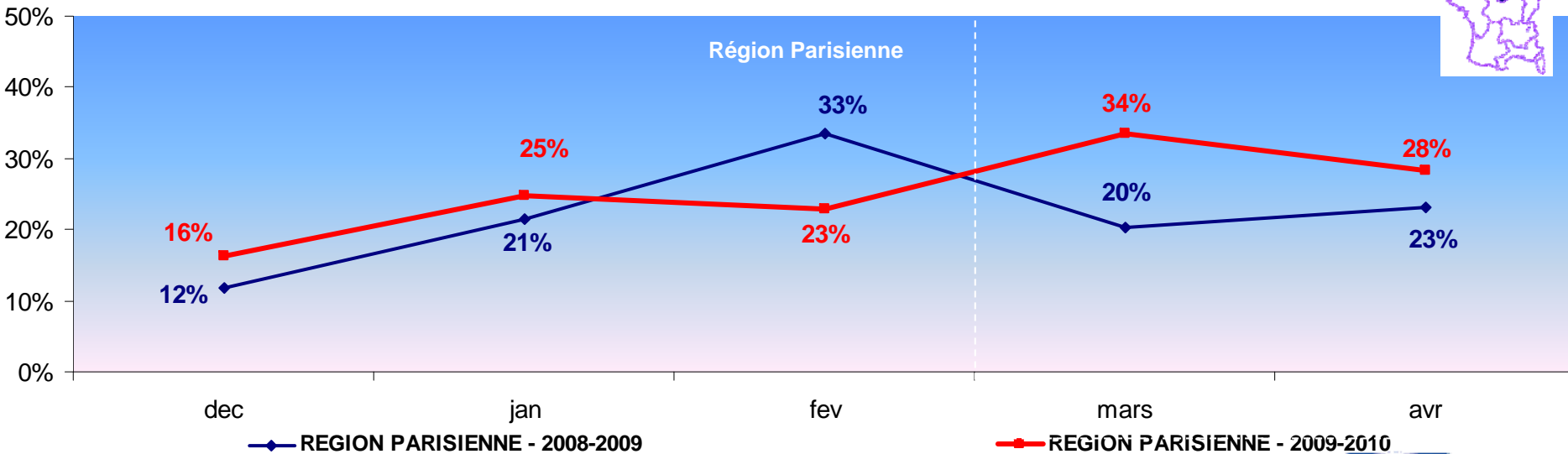
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Ouest



Région Parisienne

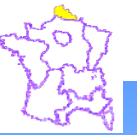
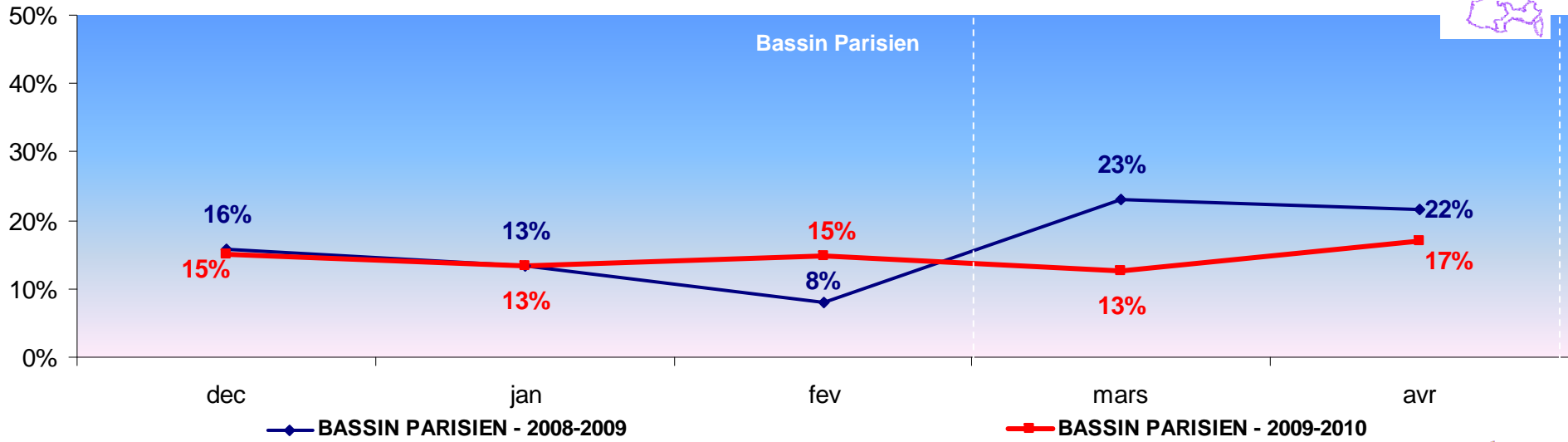


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

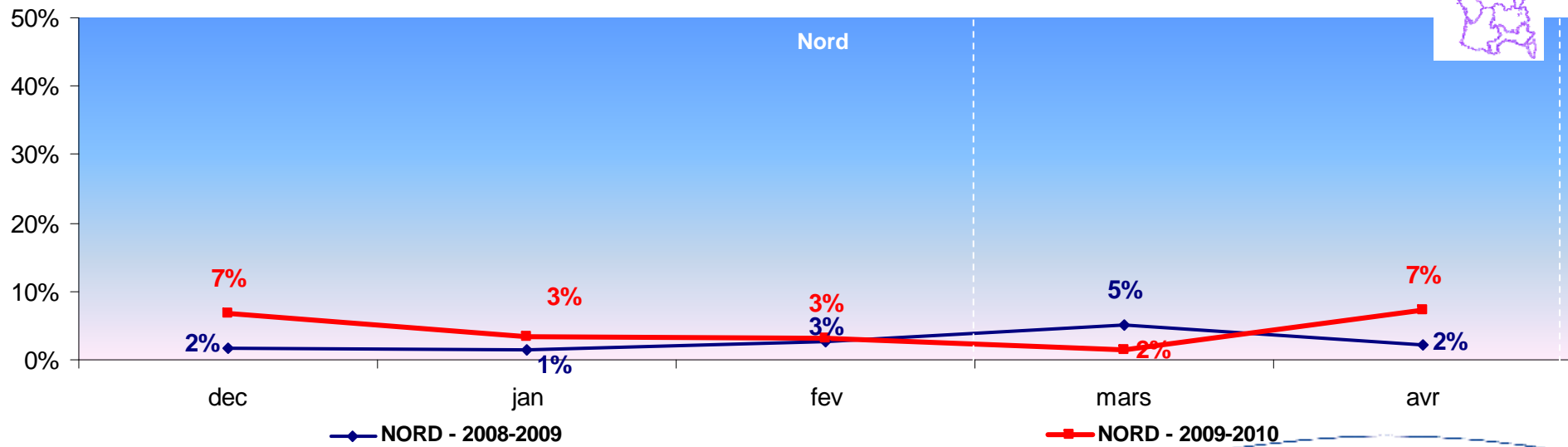
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Bassin Parisien

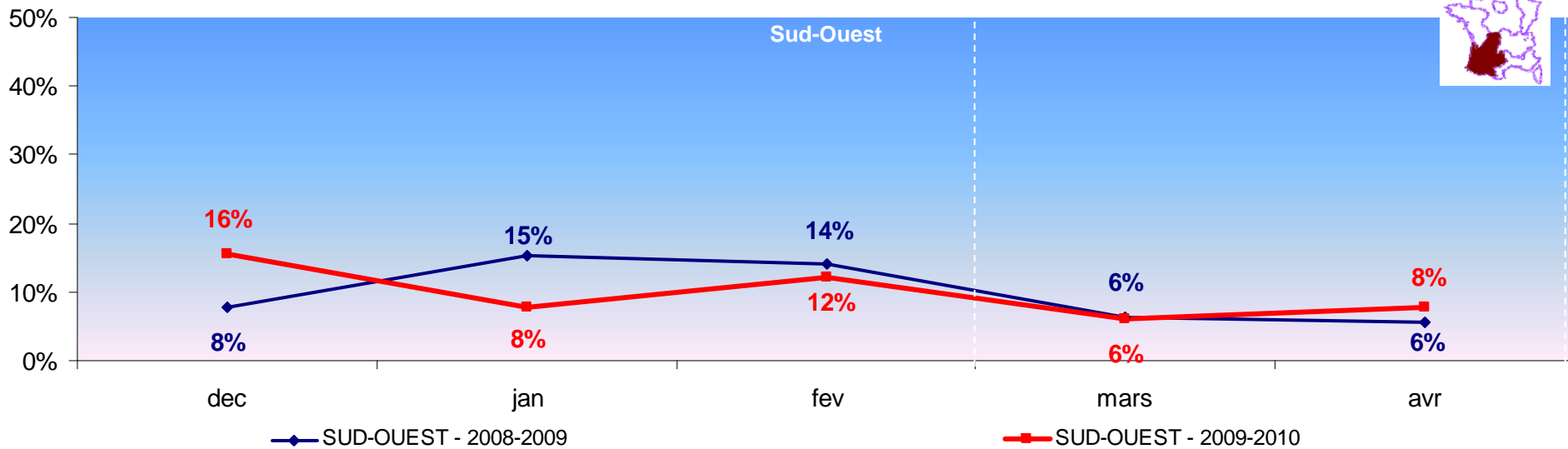
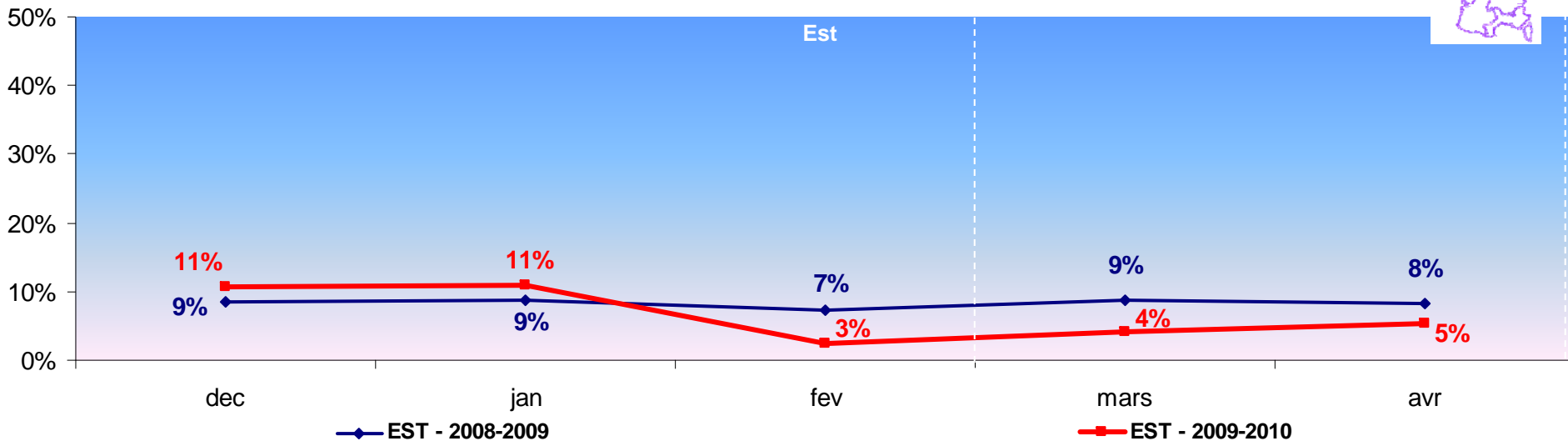
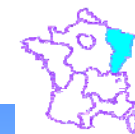


Nord



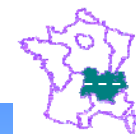
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence

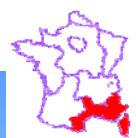
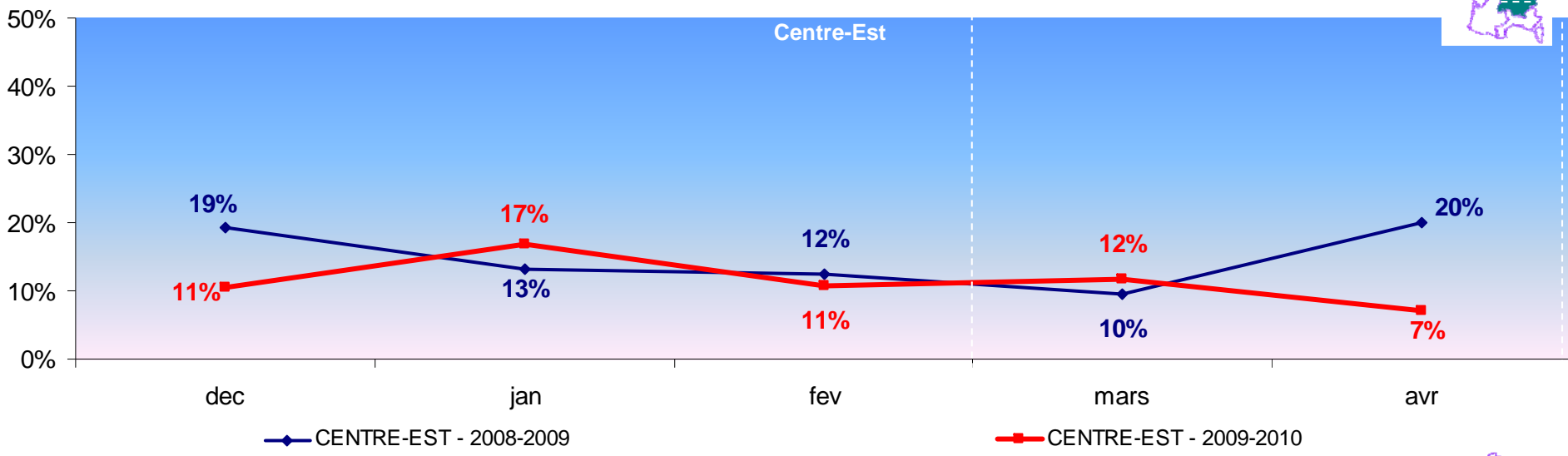


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

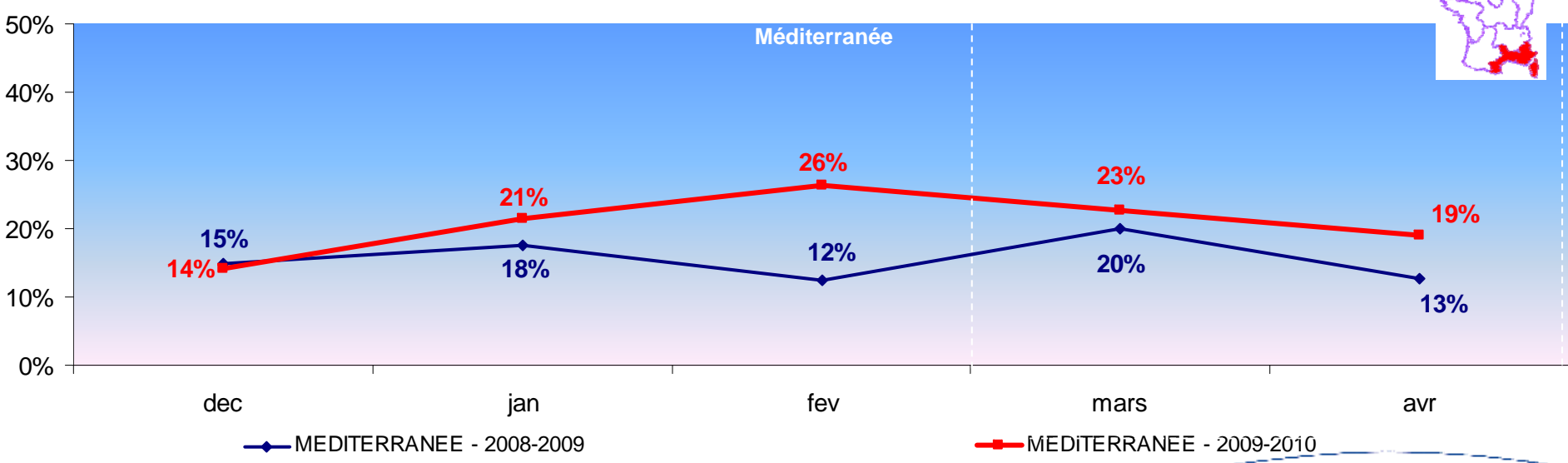
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Centre-Est



Méditerranée



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions





Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Analyse de la structure des voyages à la montagne

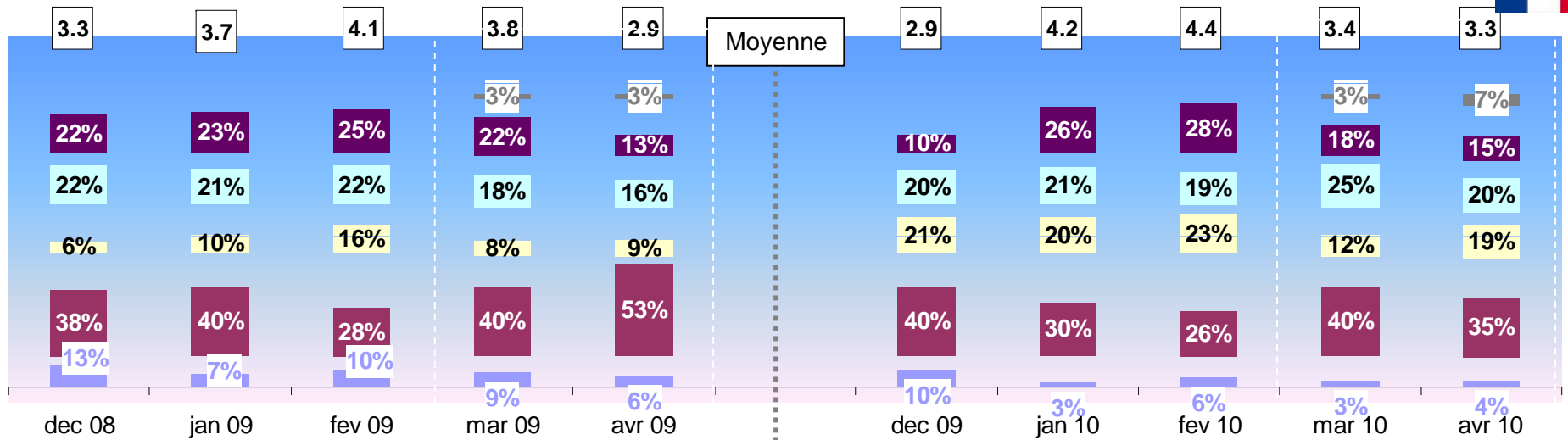


Résidents français



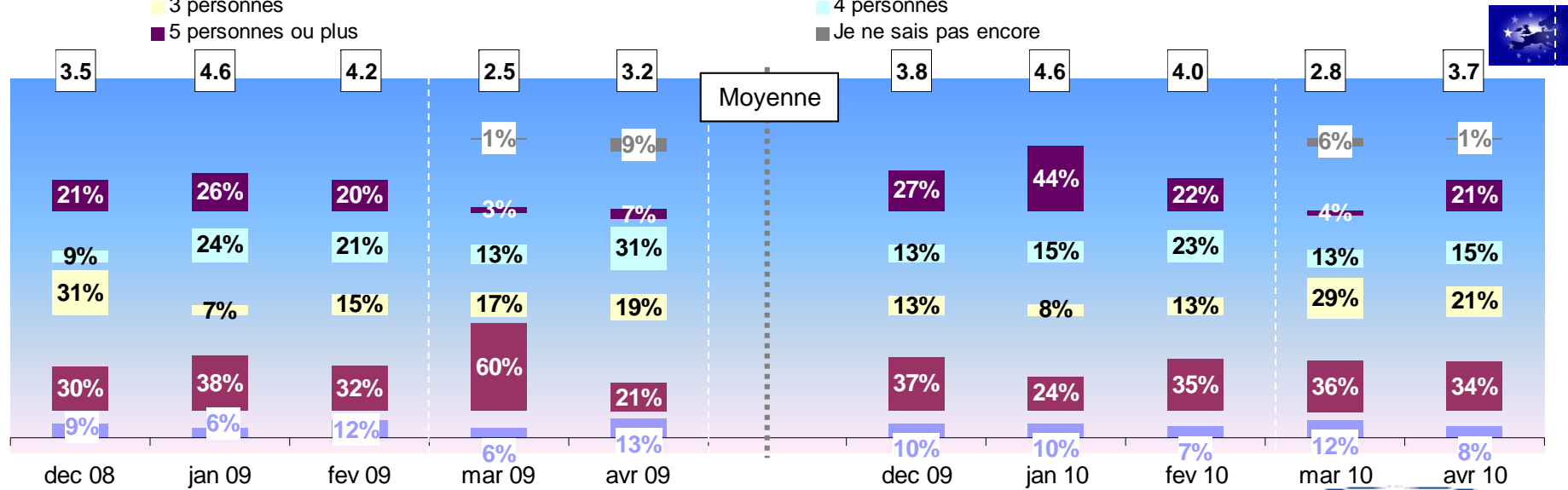
5 principales clientèles européennes
(*Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Italie*)

Structure des séjours à la montagne selon la taille du groupe



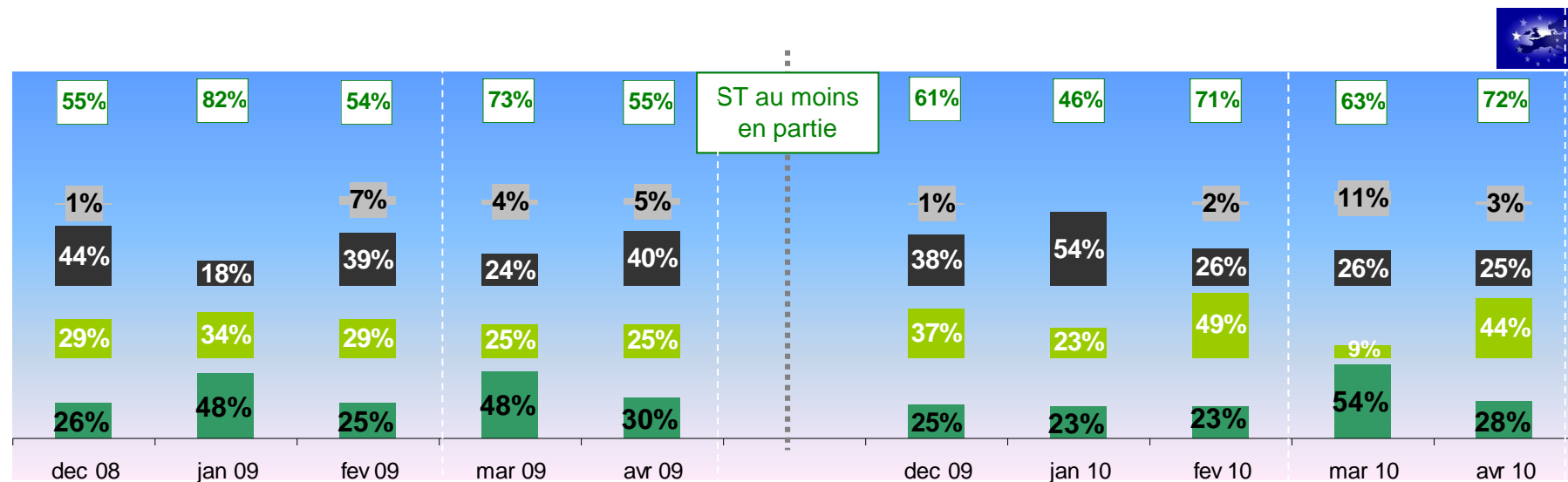
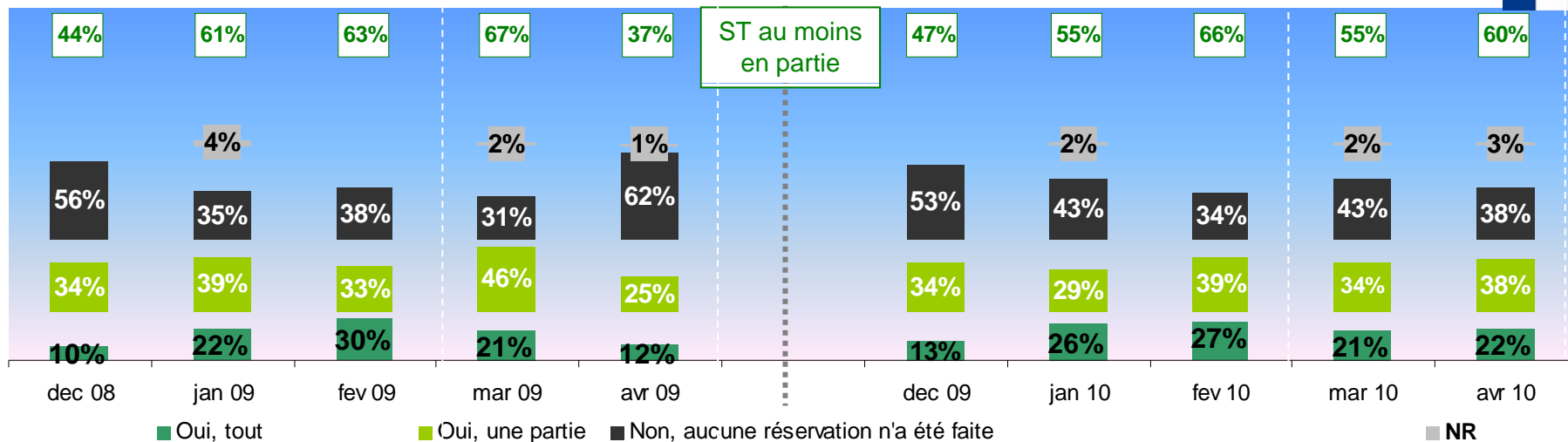
■ Seul(e)
■ 3 personnes
■ 2 personnes ou plus

■ 4 personnes
■ Je ne sais pas encore



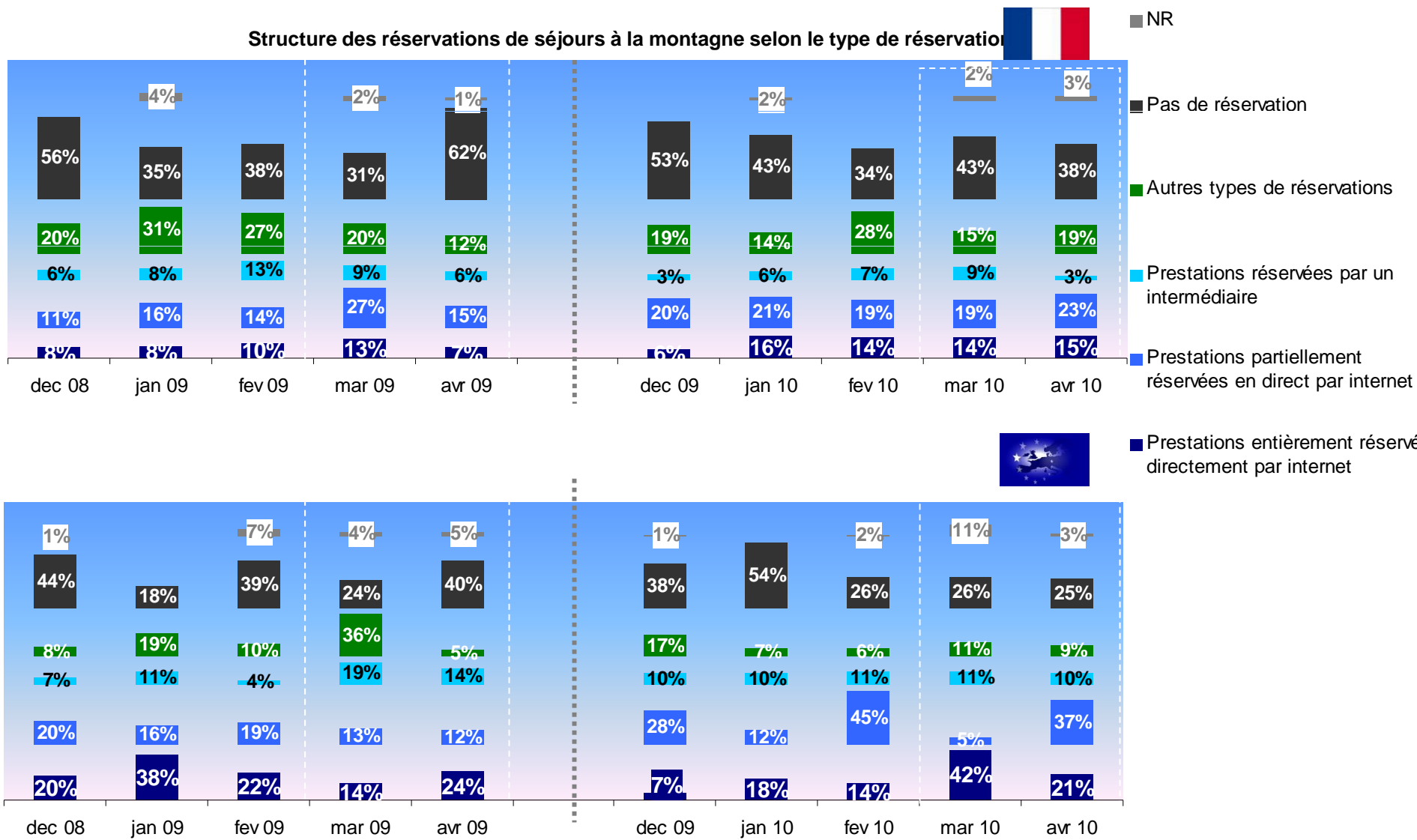
Décembre, Janvier et février : réalisations
 mars et avril : intentions

Structure des séjours à la montagne selon le degré de réservation



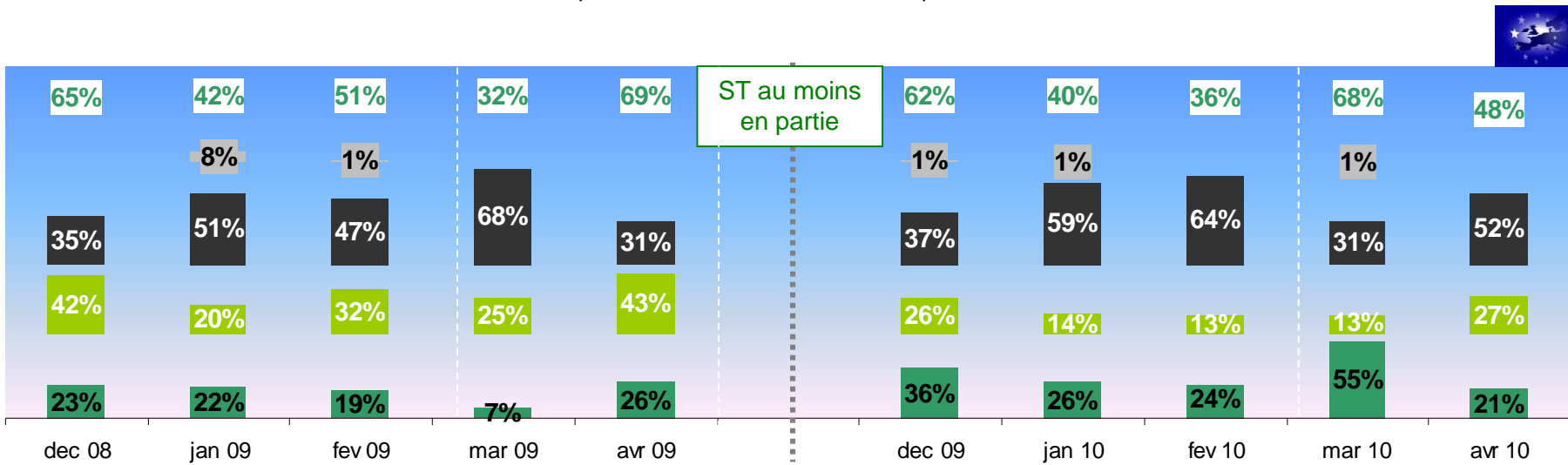
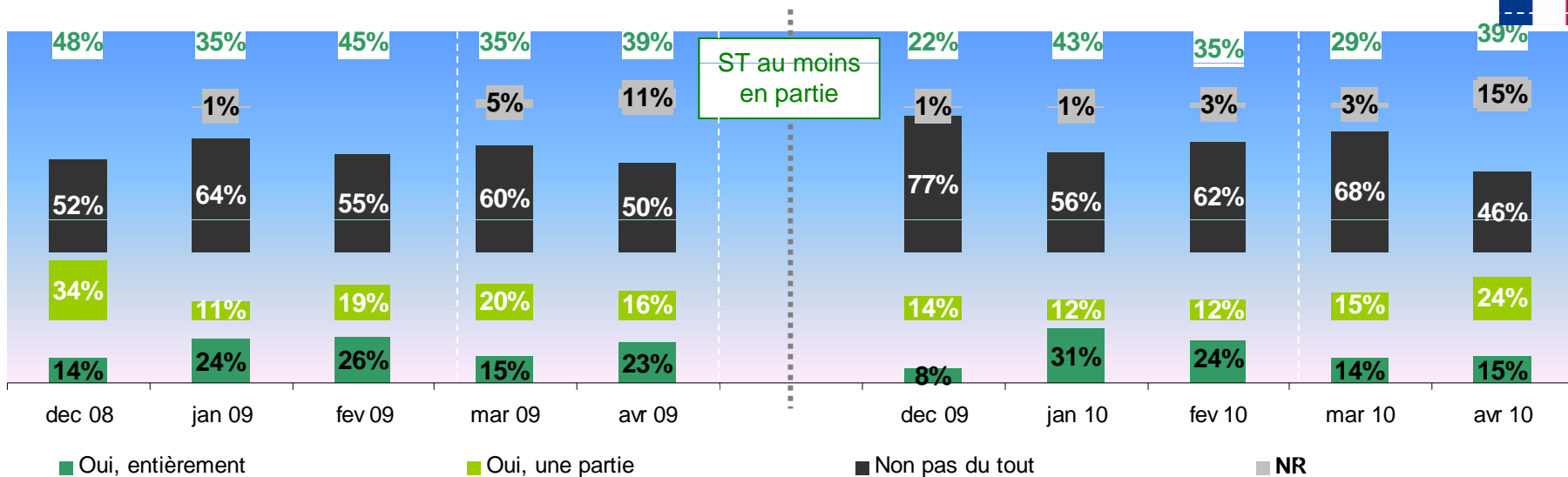
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des réservations de séjours à la montagne selon le type de réservation



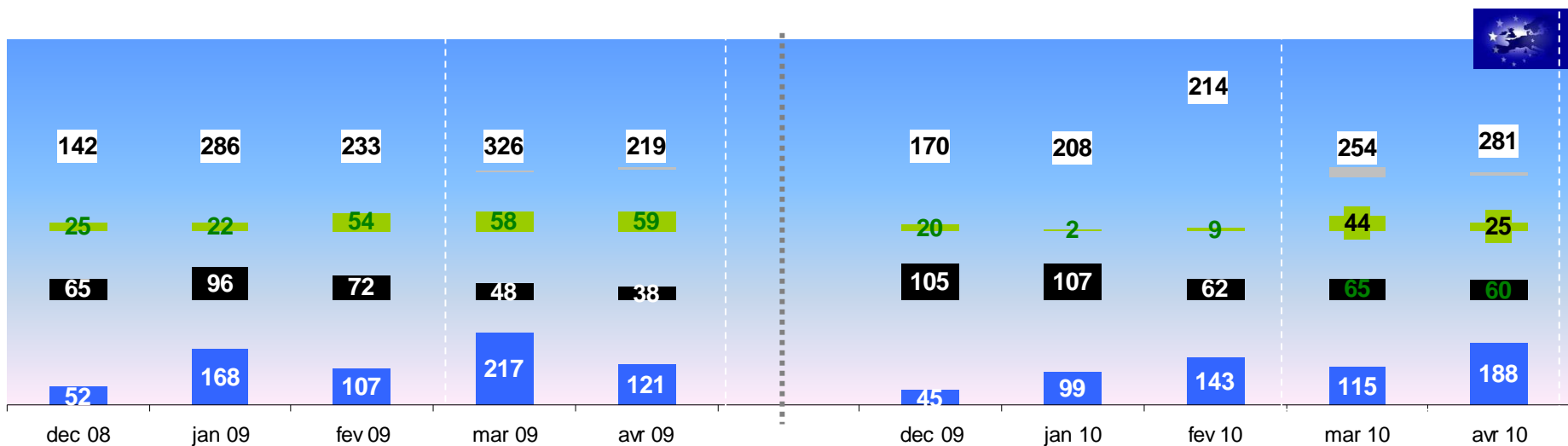
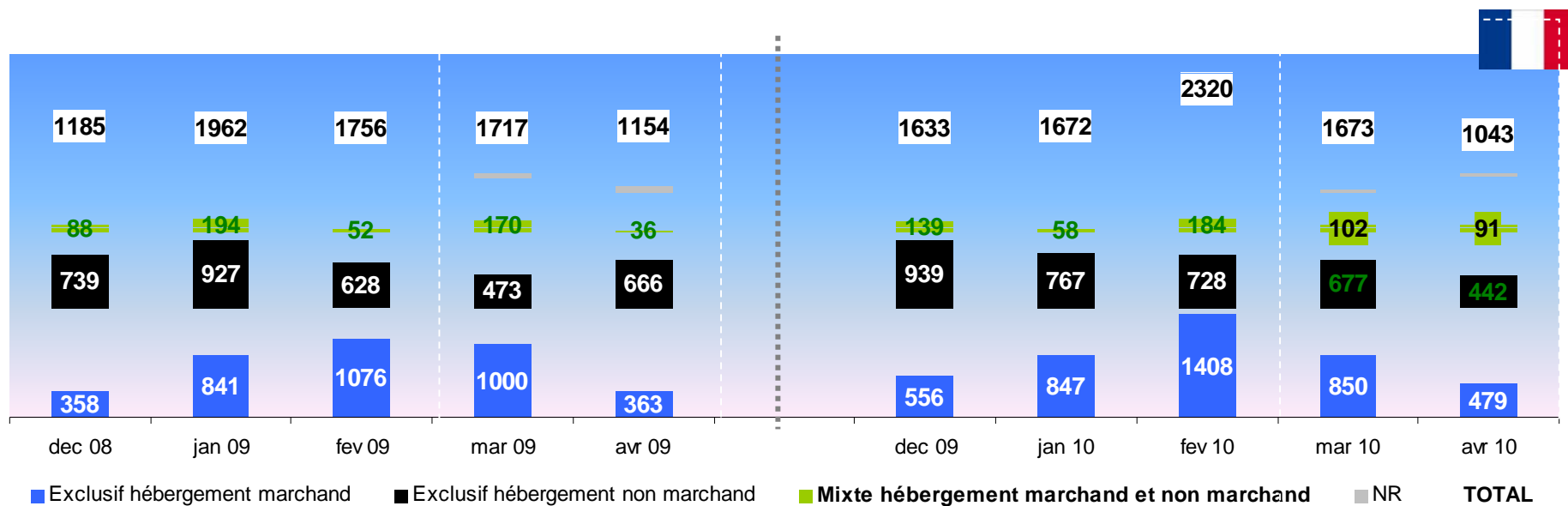
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des séjours à la montagne selon qu'ils relèvent ou non de formules 'tout compris', pour les séjours réservés au moins en partie



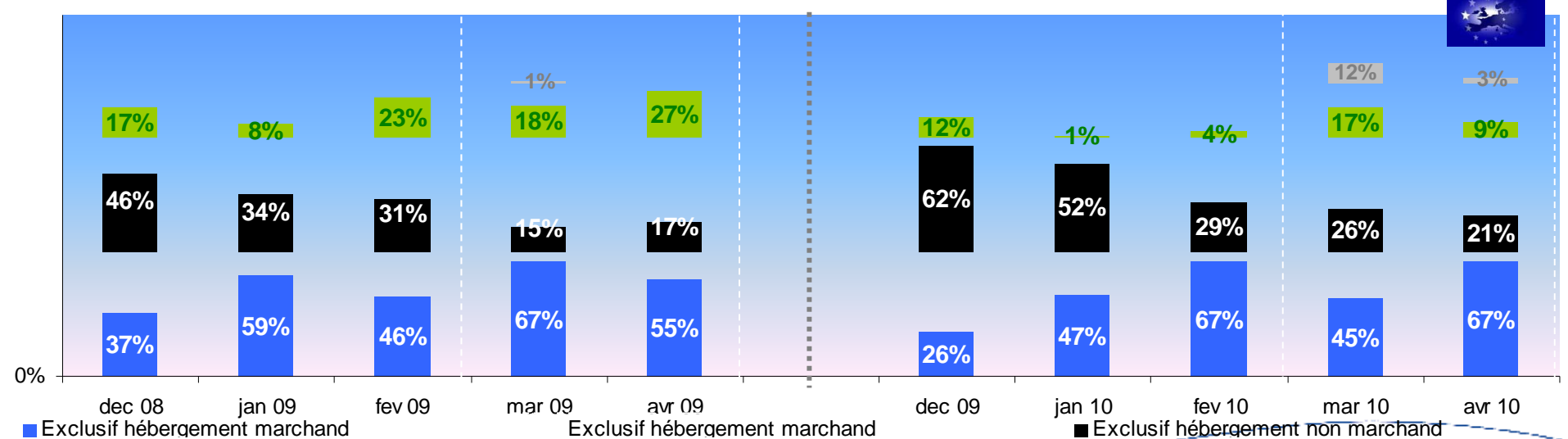
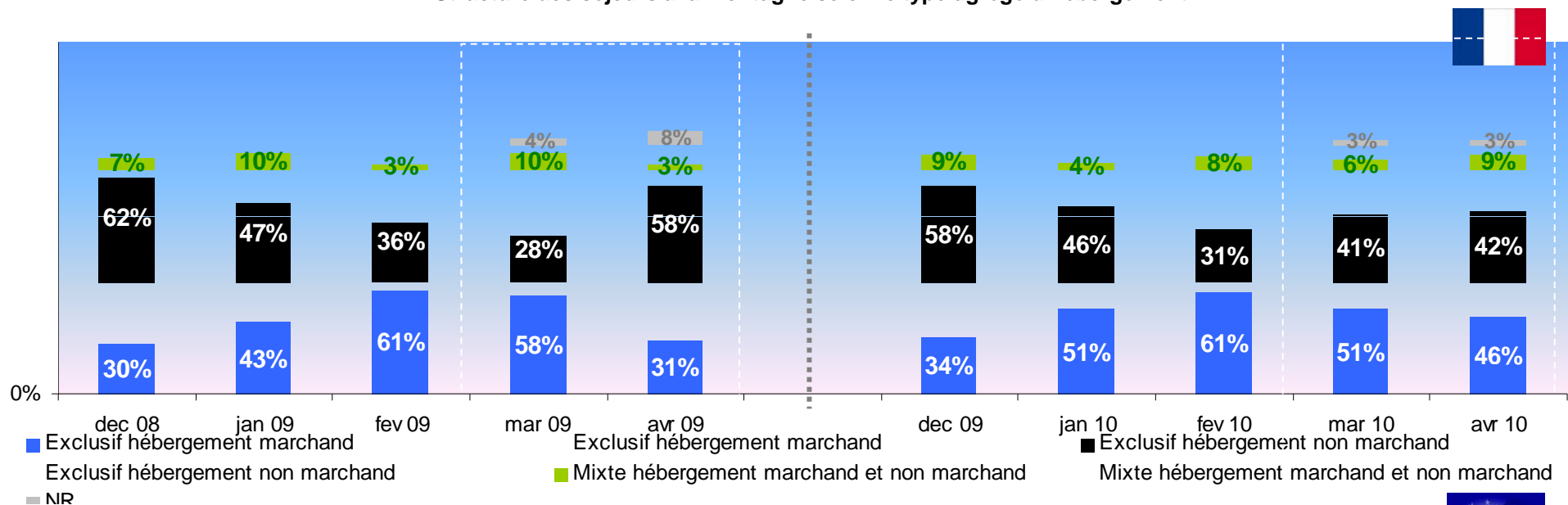
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



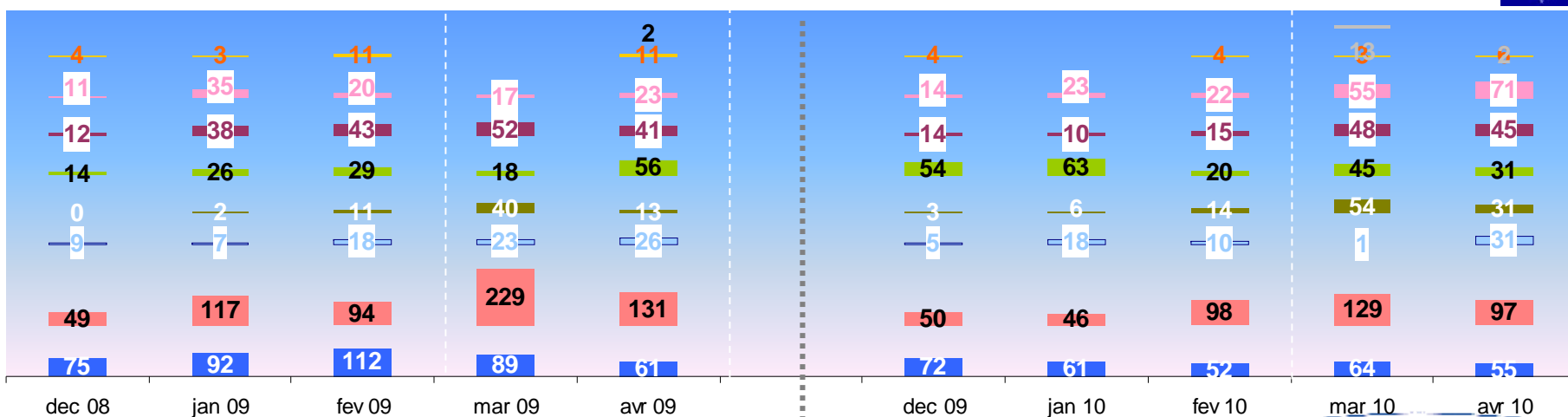
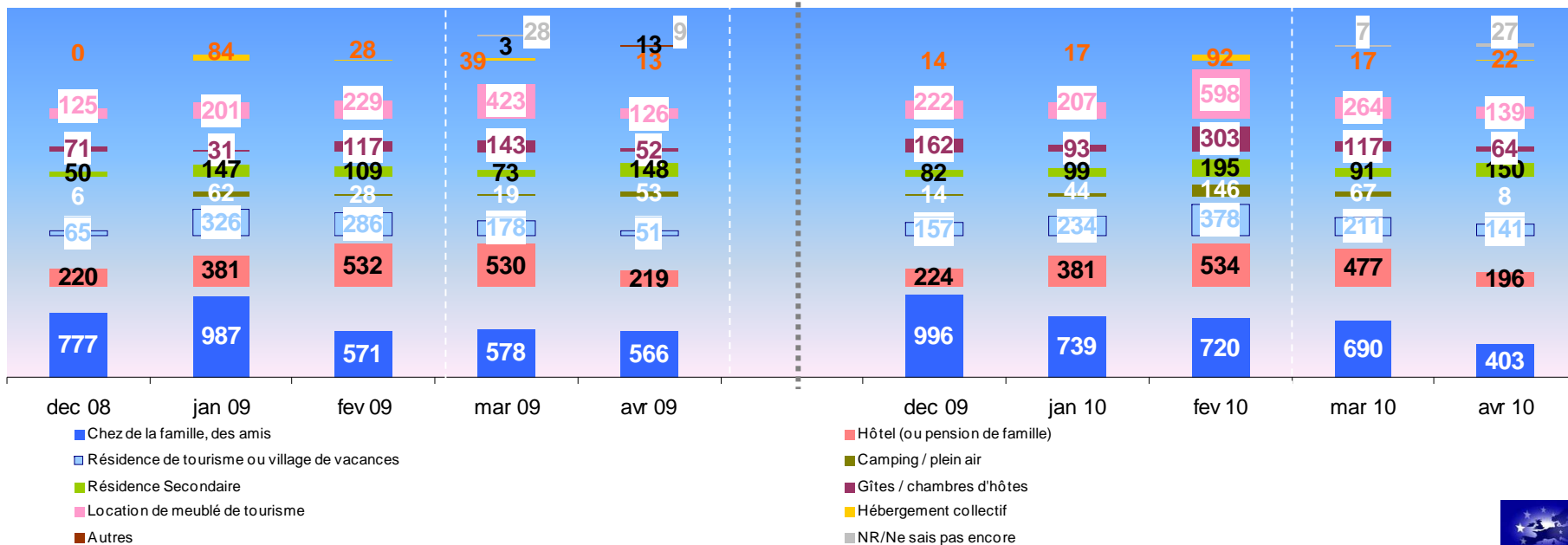
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

Structure des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

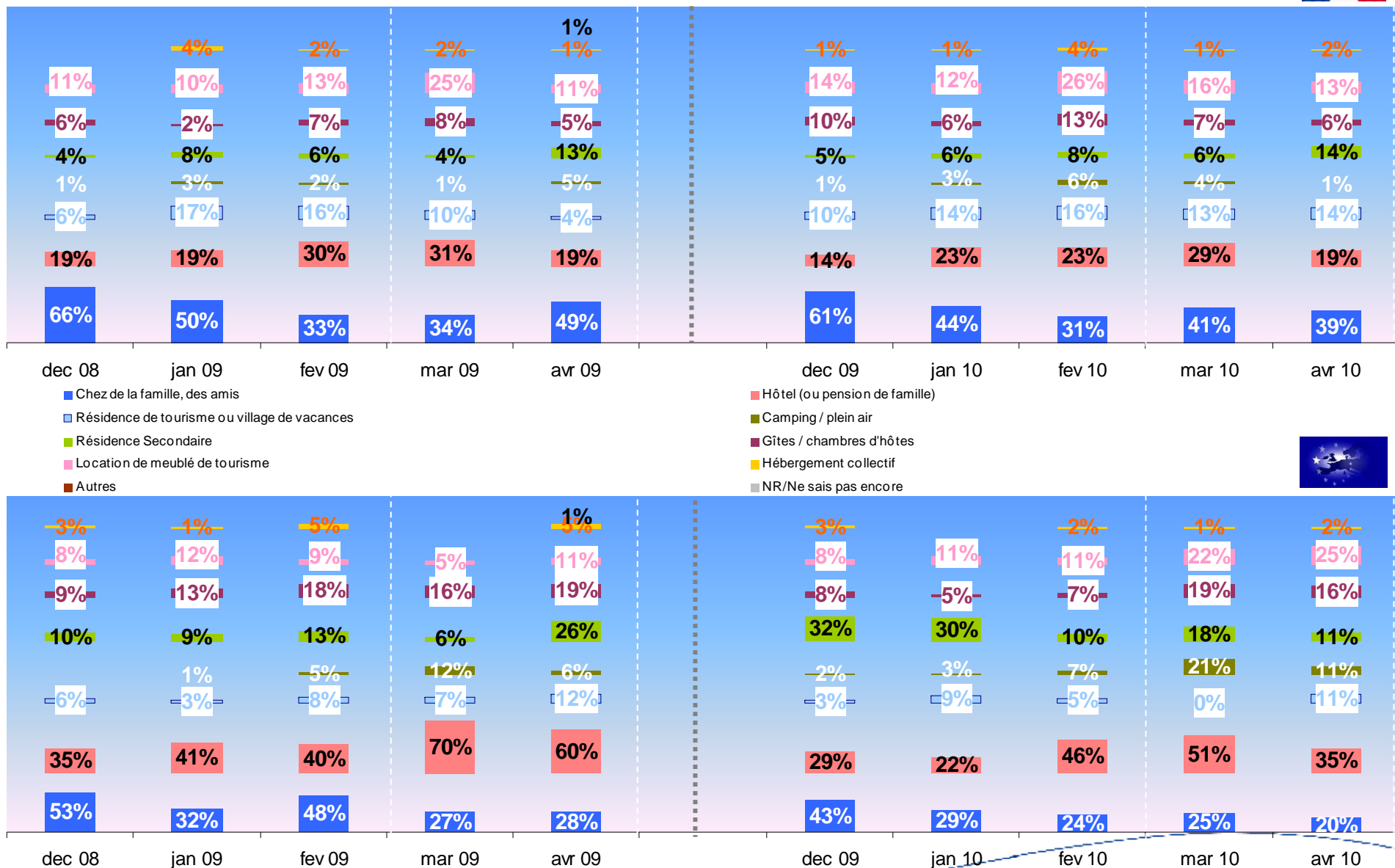
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



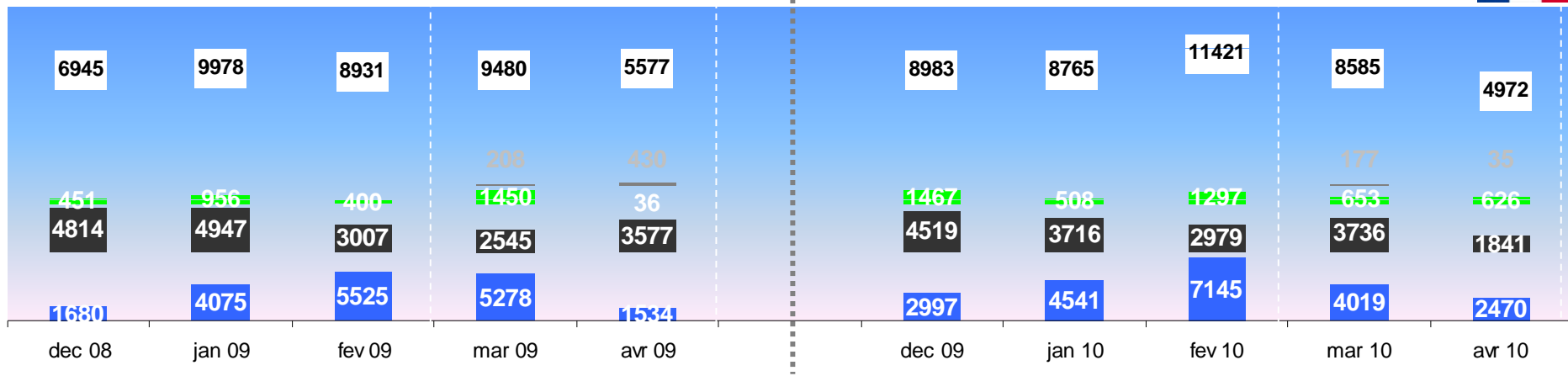
Structure des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



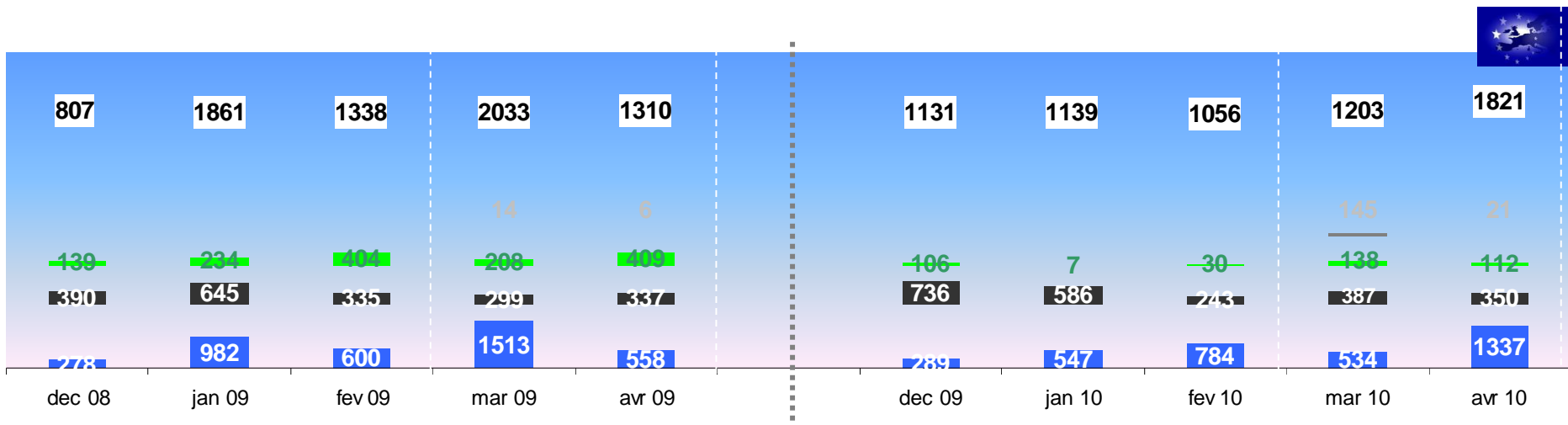
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



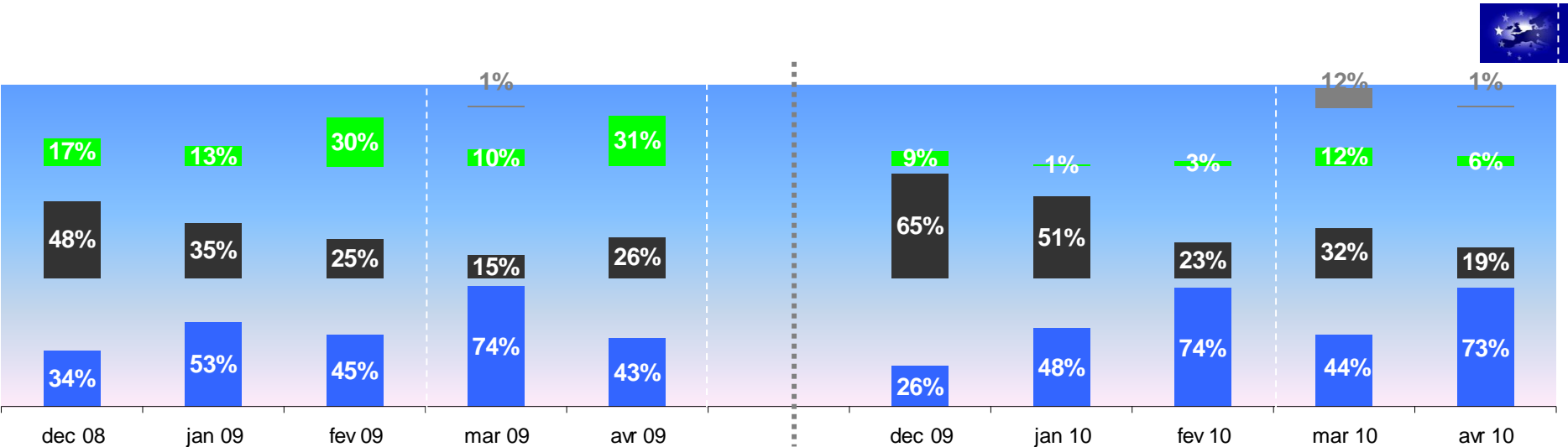
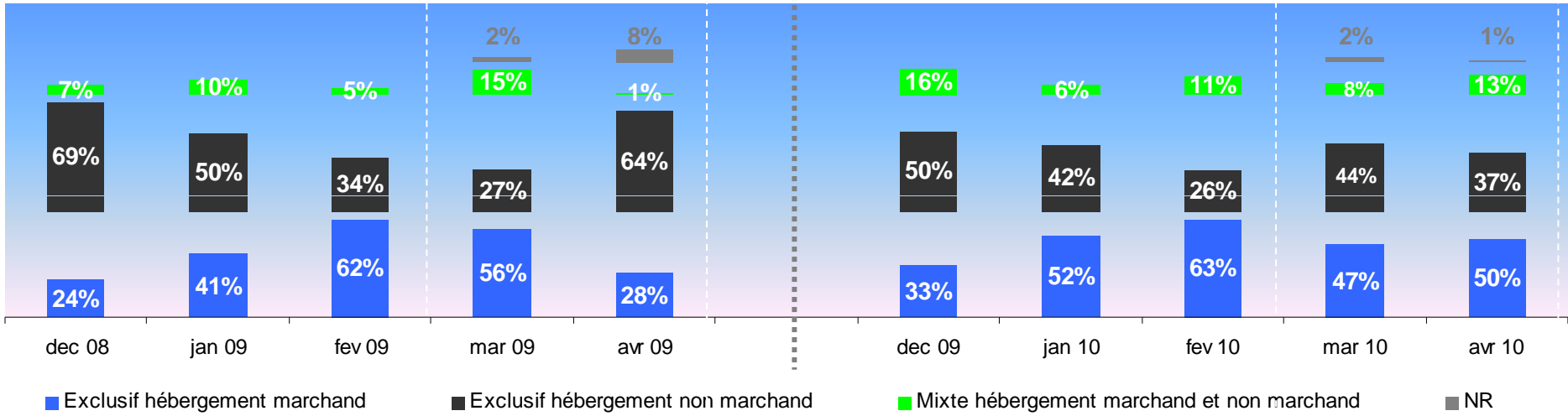
■ Exclusif hébergement marchand
 ■ Exclusif hébergement non marchand
 ■ Mixte hébergement marchand et non marchand
 ■ NR
 Total



Décembre, Janvier et février : réalisations
 mars et avril : intentions



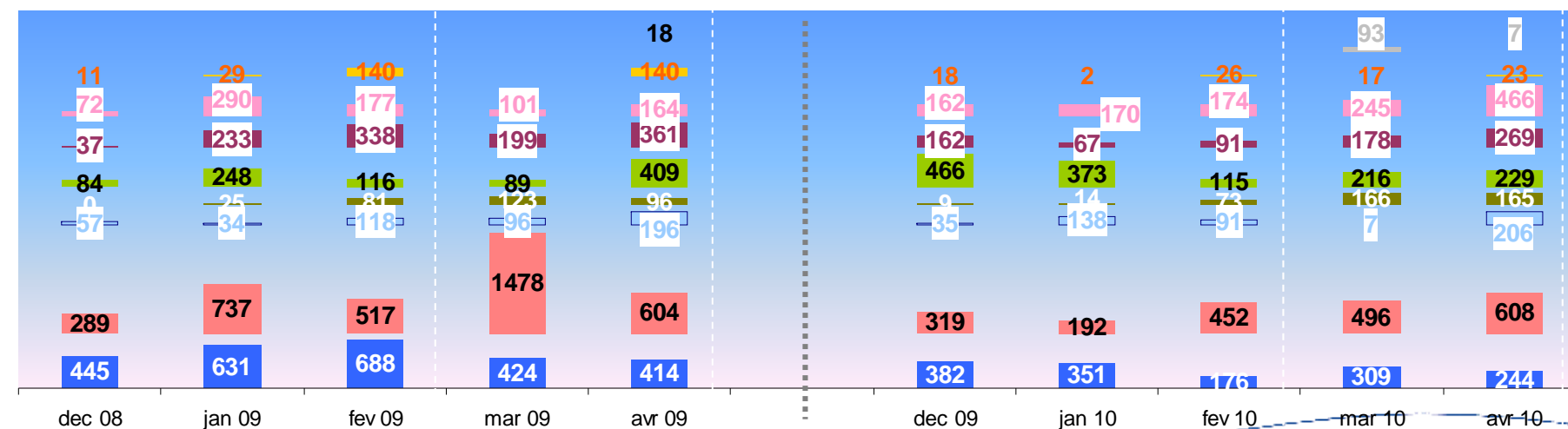
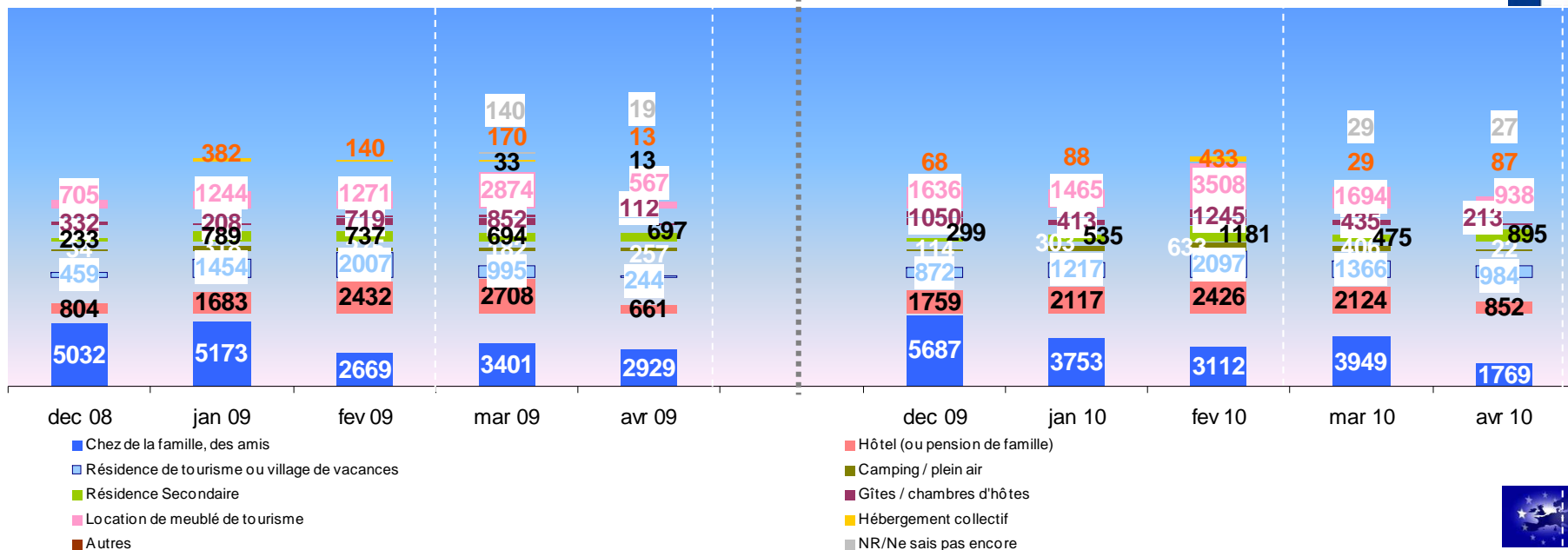
Structure en nuitées des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



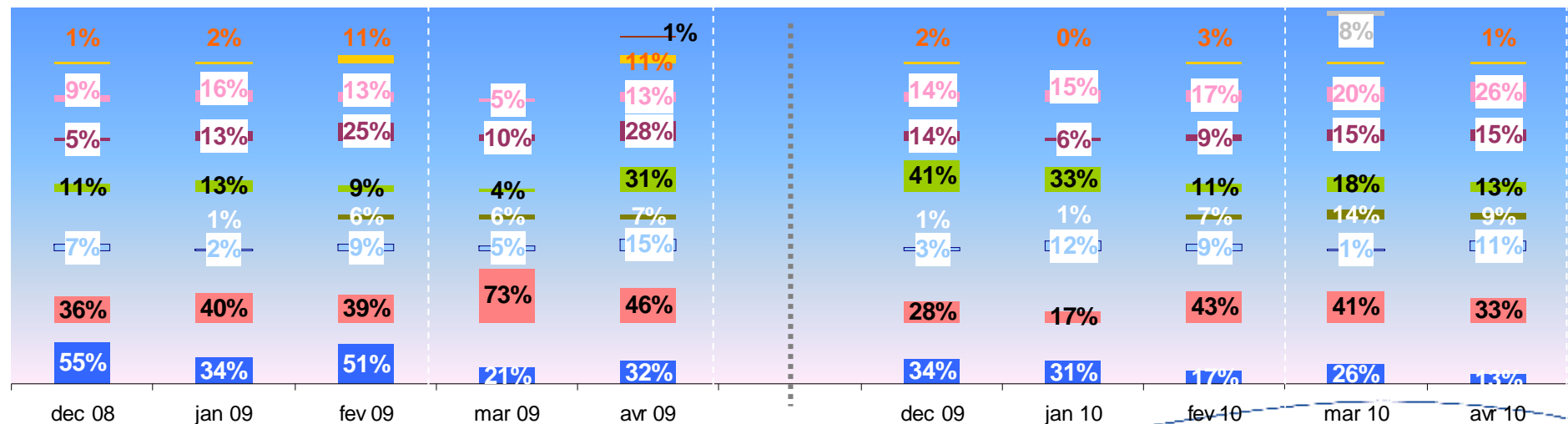
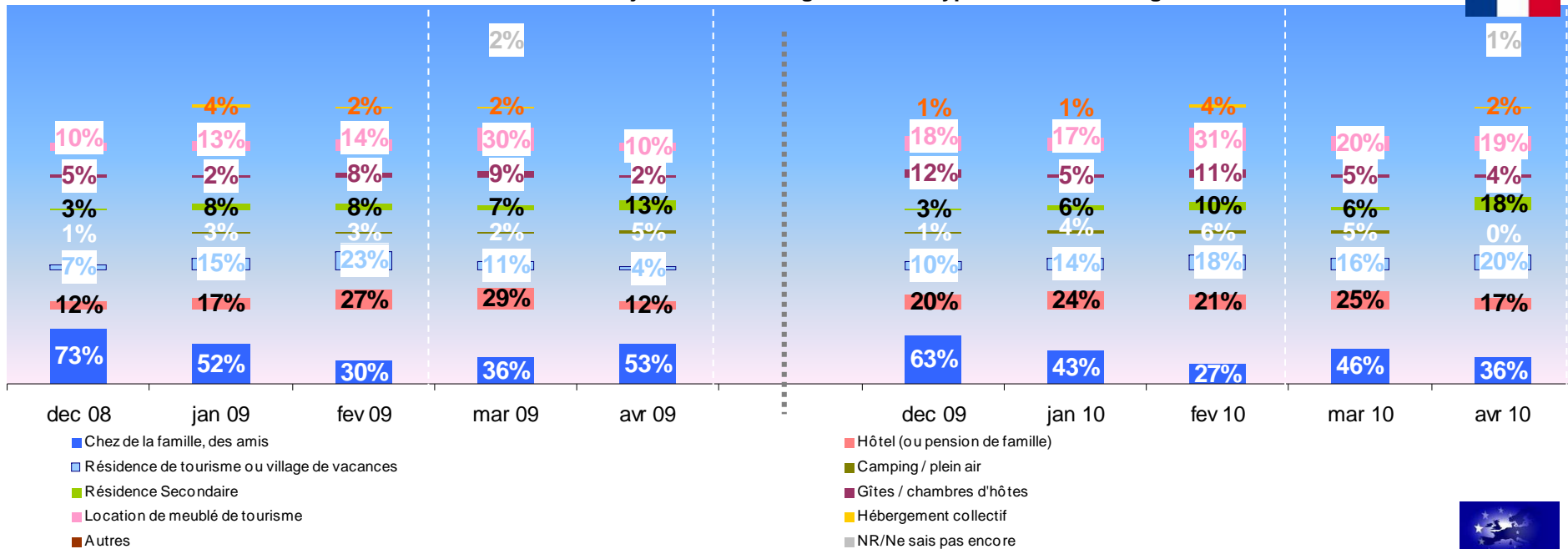
Nombre en milliers en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



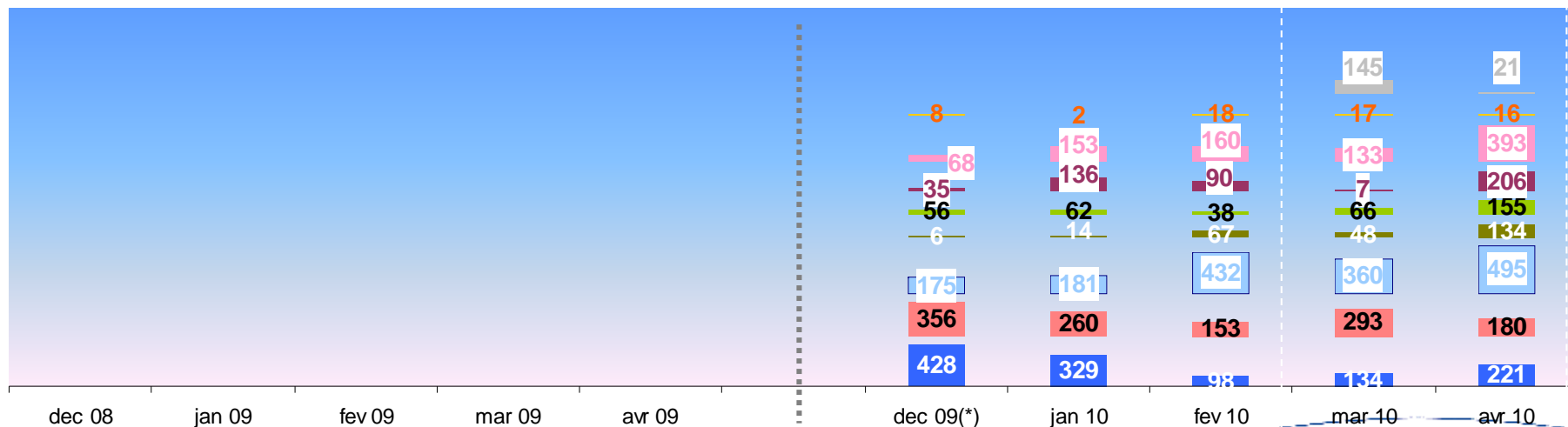
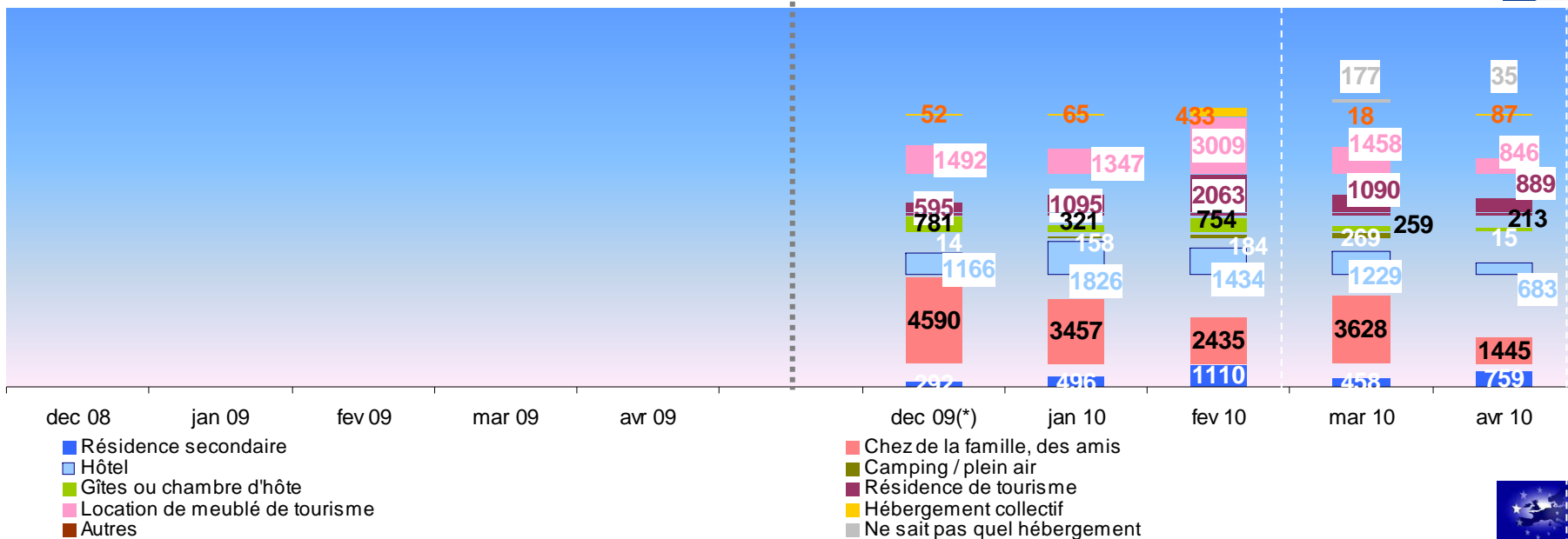
Structure en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



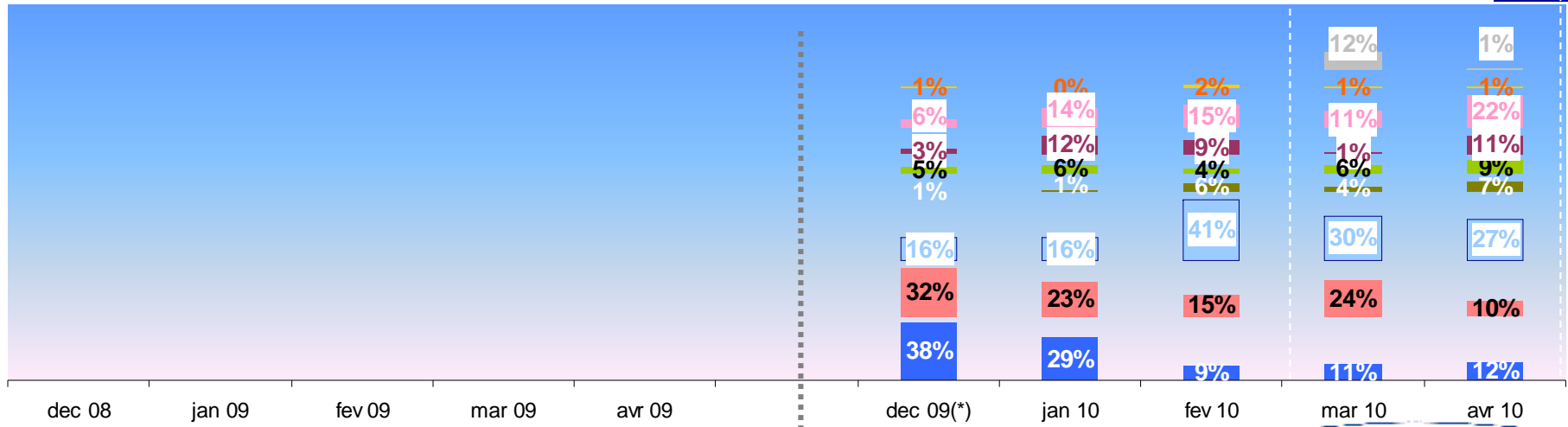
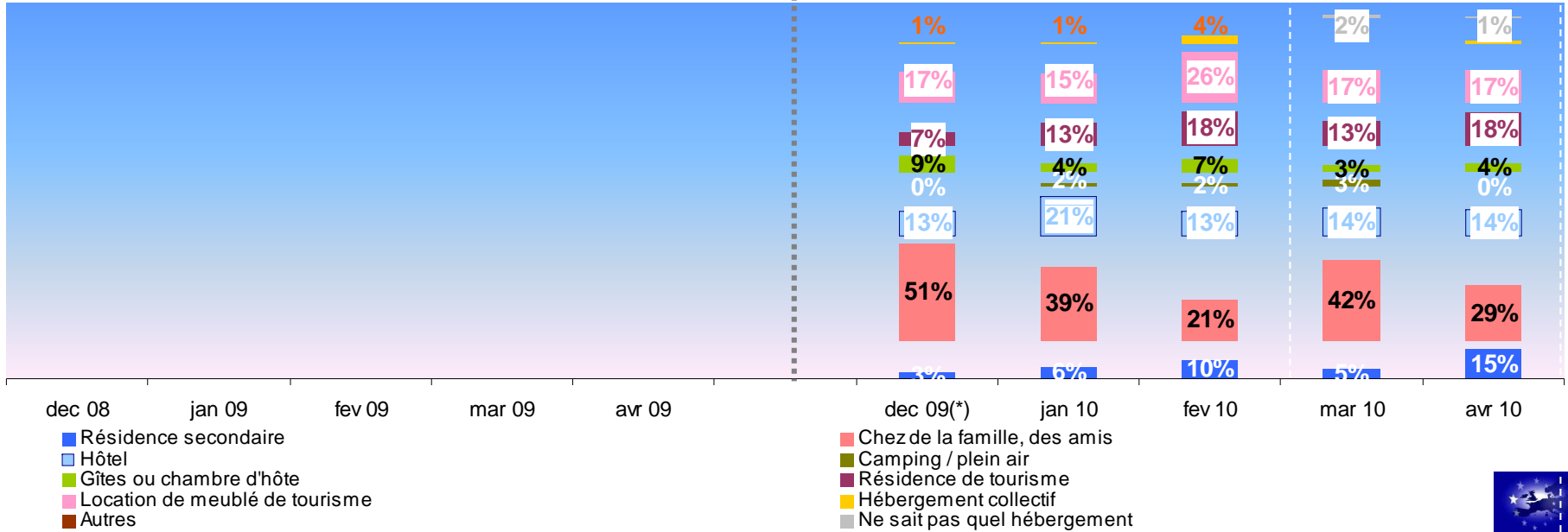
Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type détaillé d'hébergement, calculé strictement, c'est-à-dire sans cumul des nuitées réalisées sur plusieurs types d'hébergement



(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009(cf méthodologie)

*Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions*

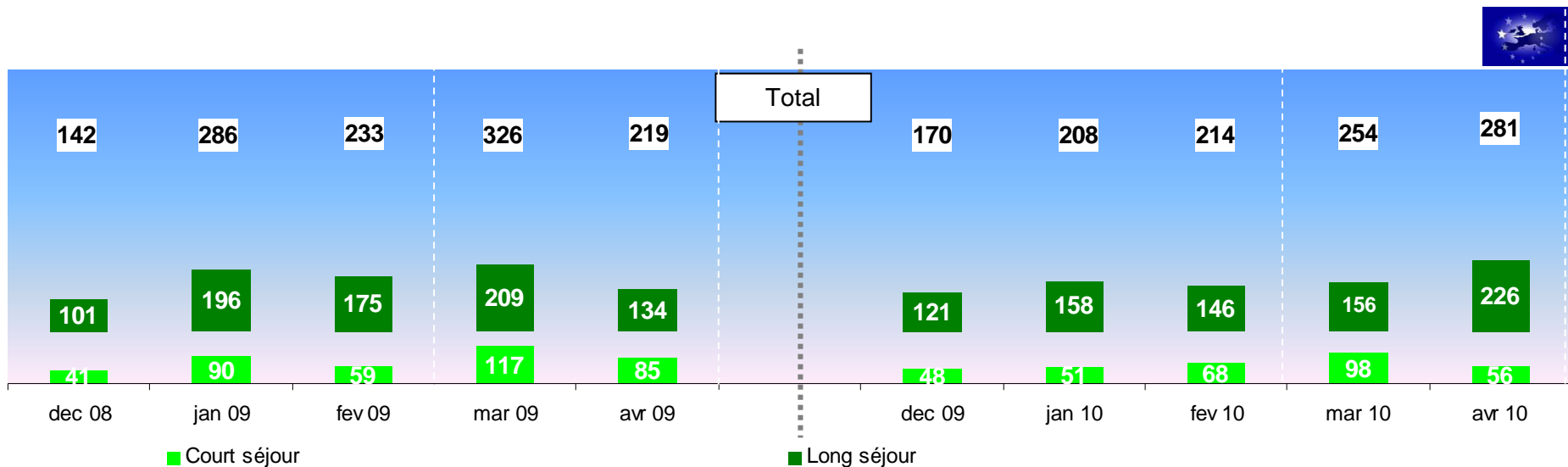
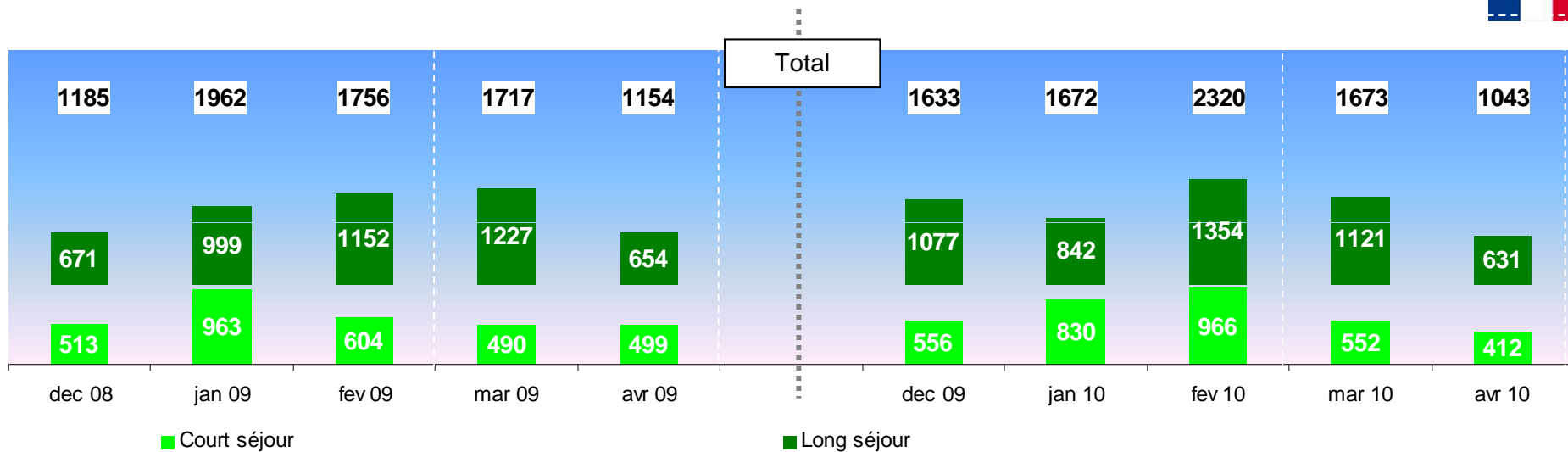
Structure exclusivement en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009(cf méthodologie)

Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

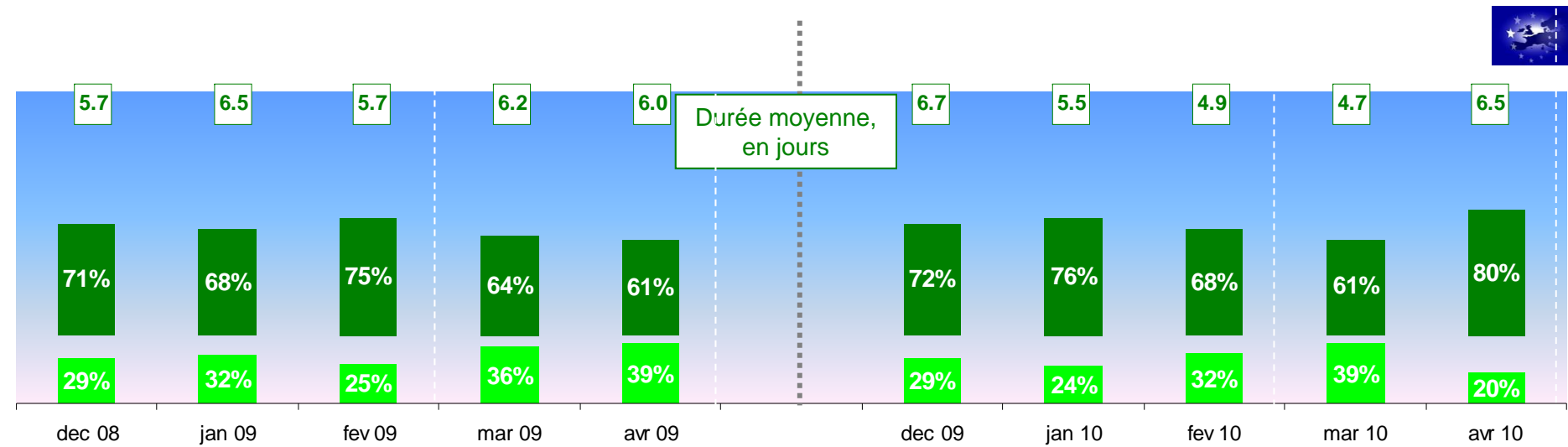
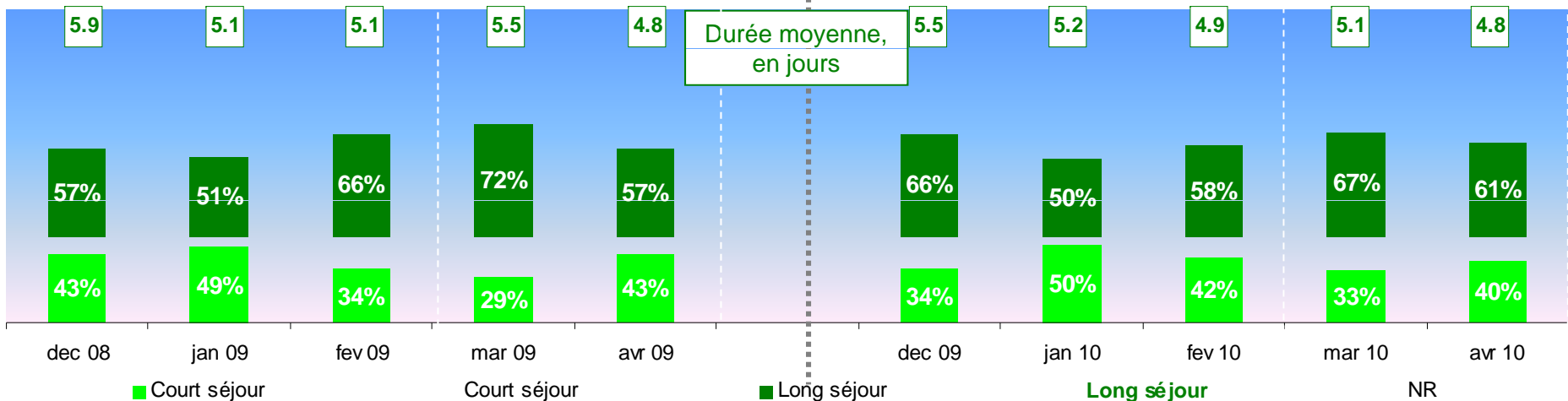
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



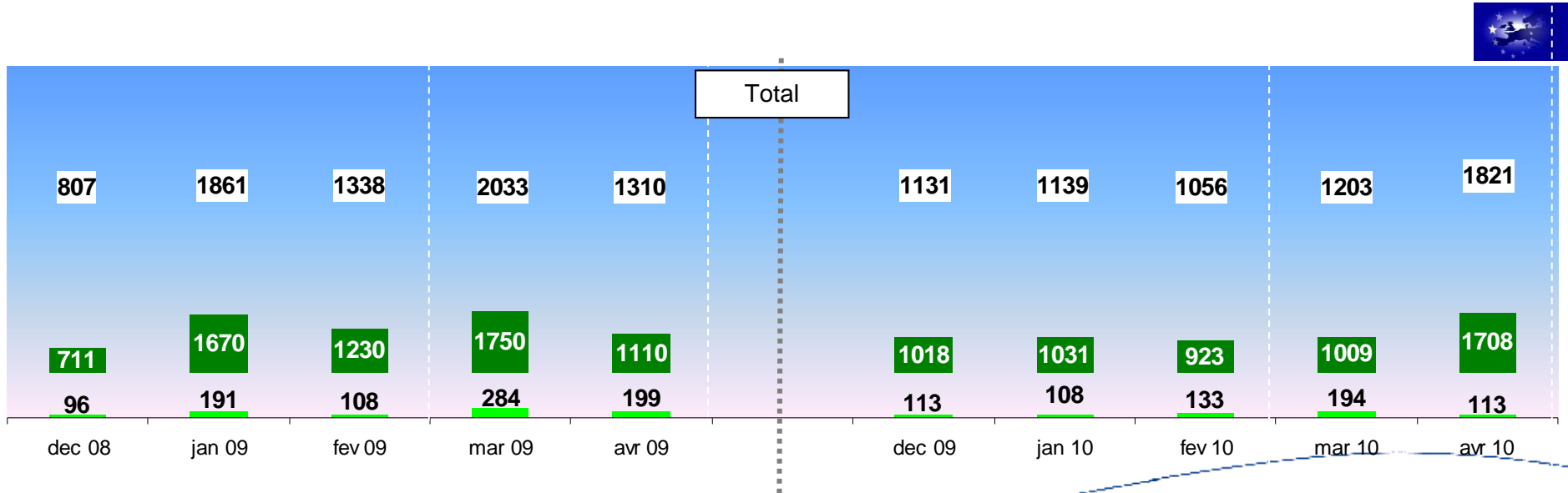
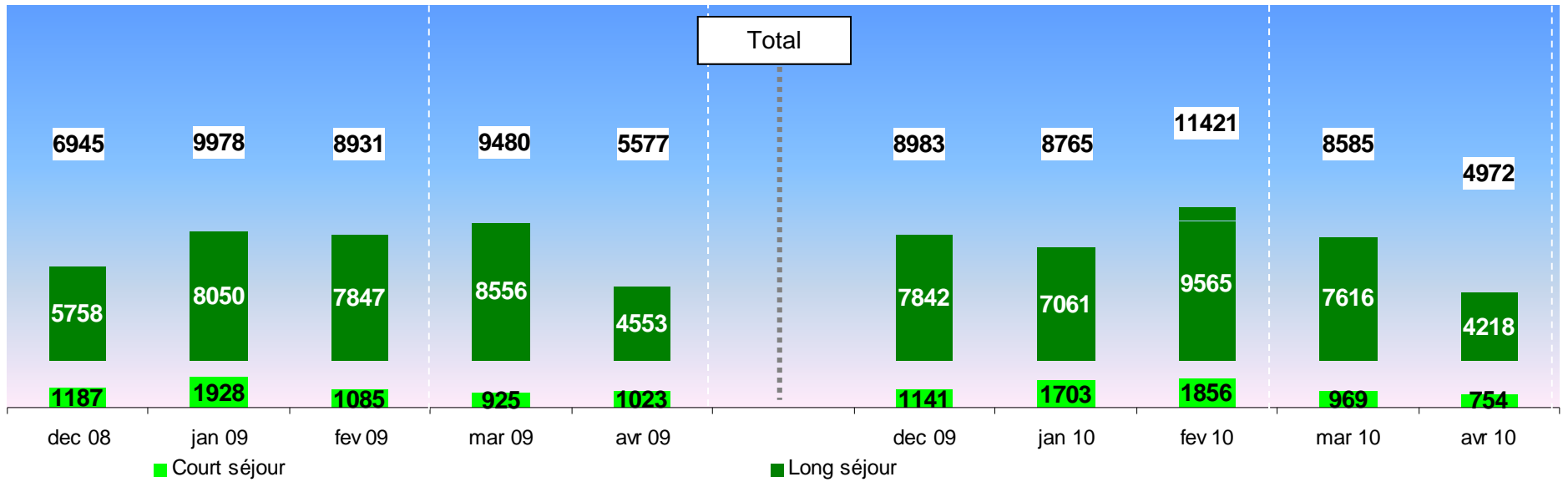
Structure des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



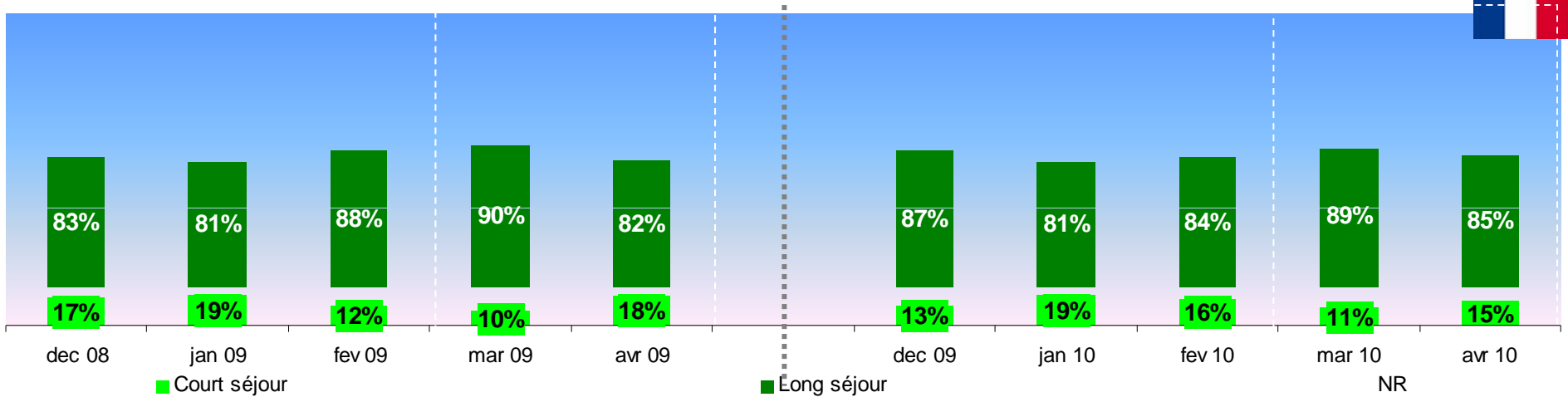
Nombre en milliers de nuitées selon la tranche de durée du séjour à la montagne



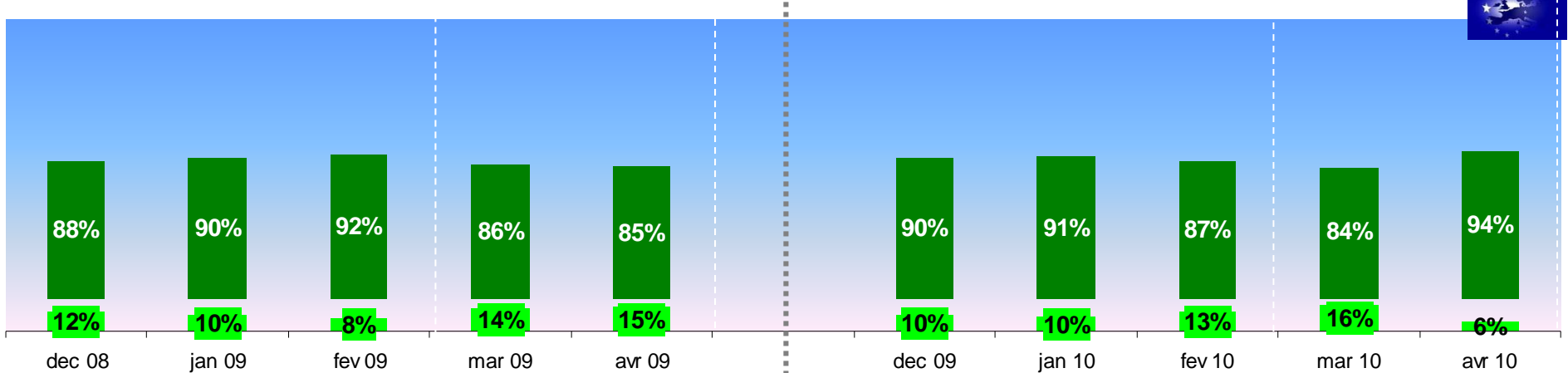
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



Structure en nuitées des séjours à la montagne selon leur tranche de durée

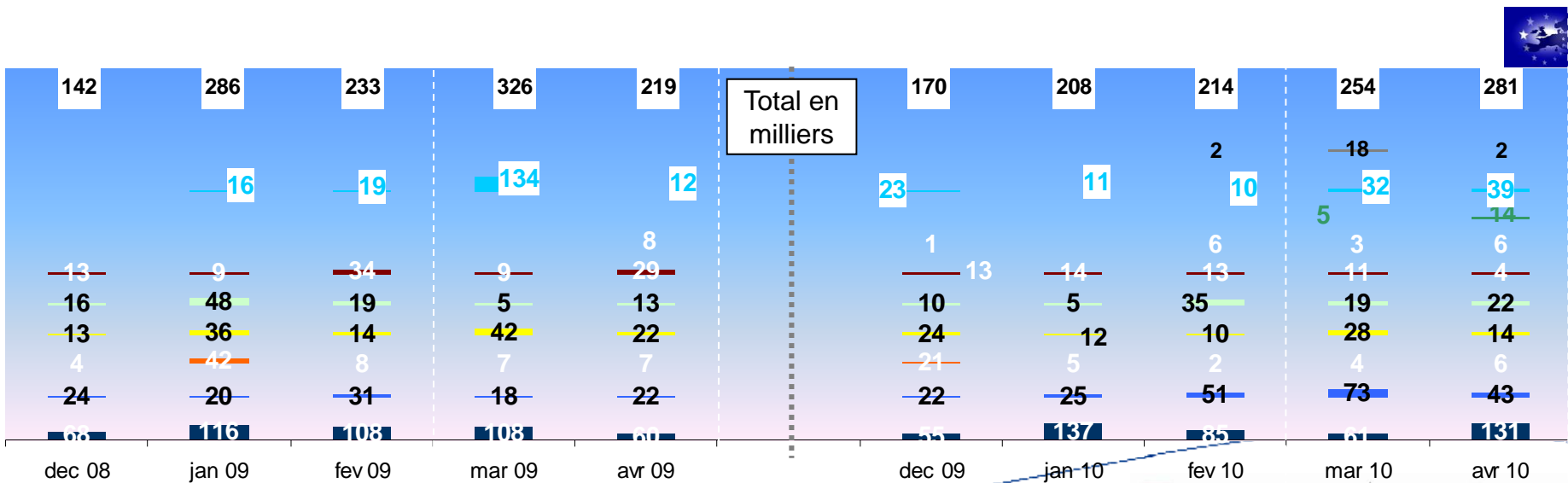
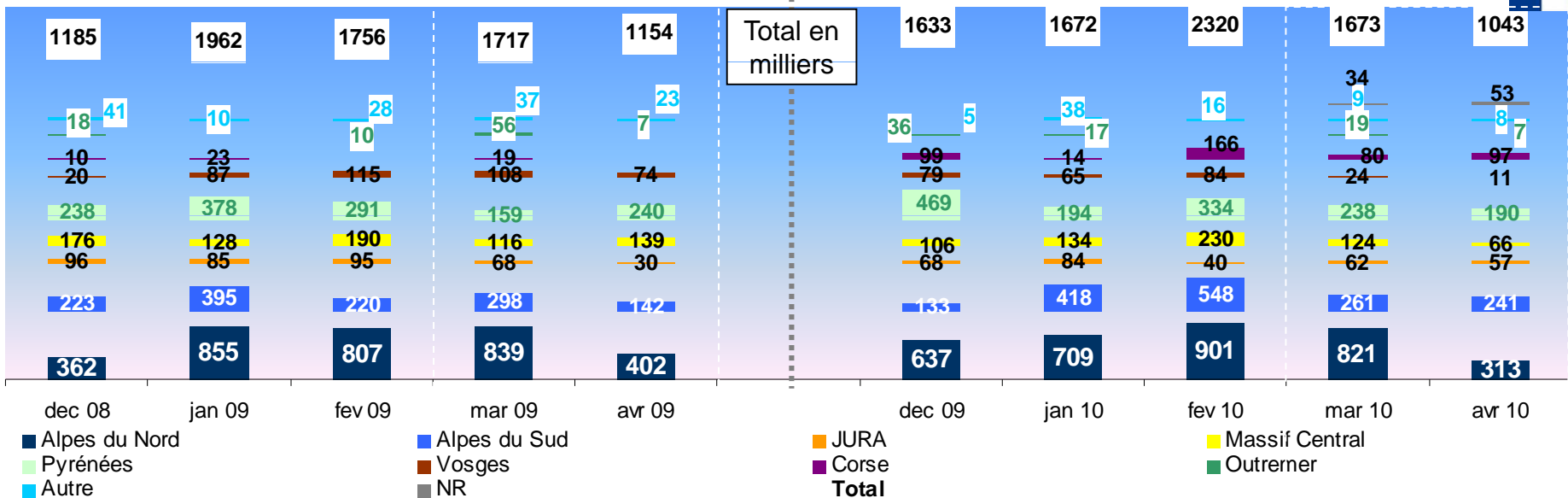


NR



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

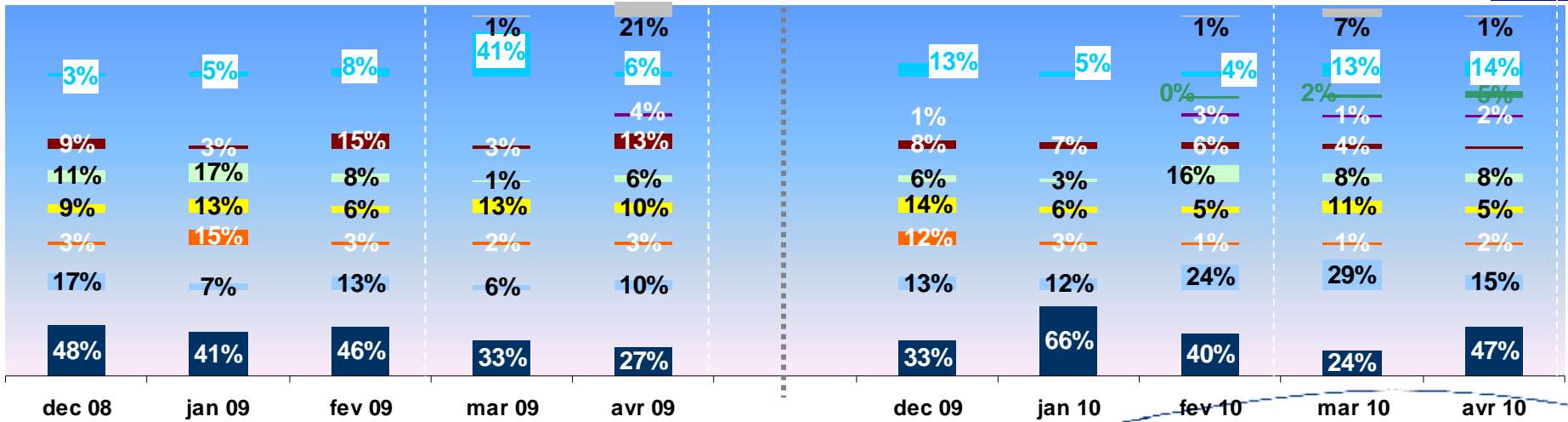
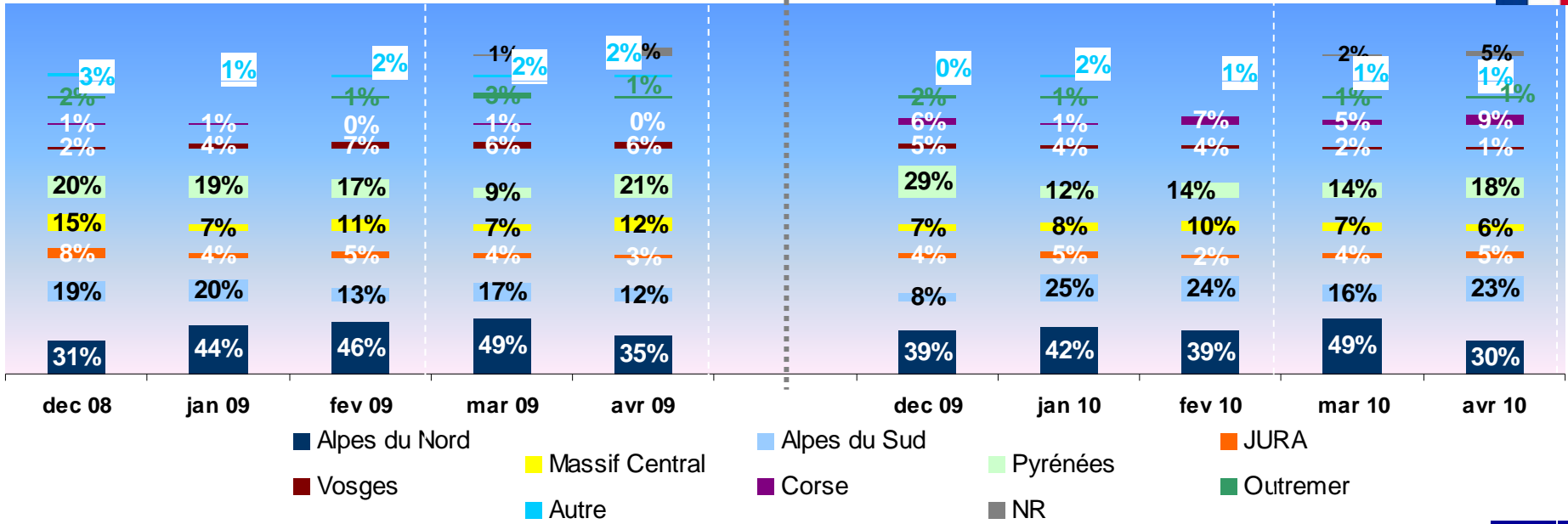
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon les massifs



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



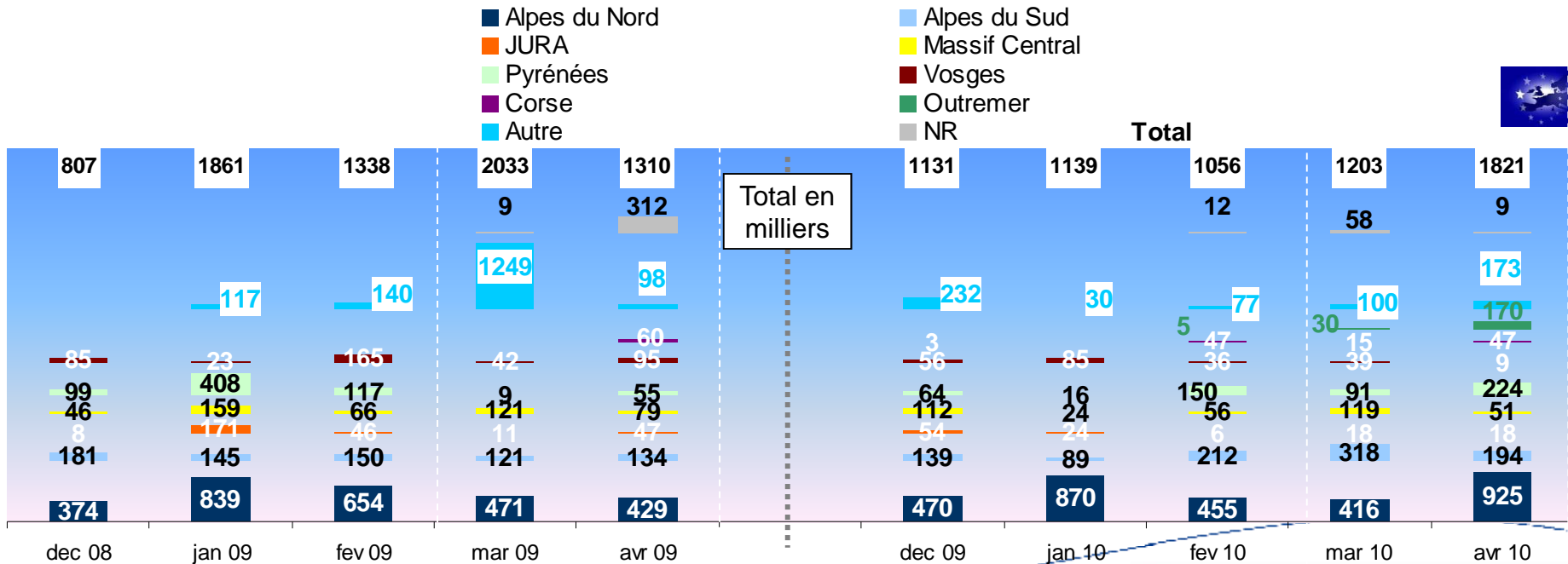
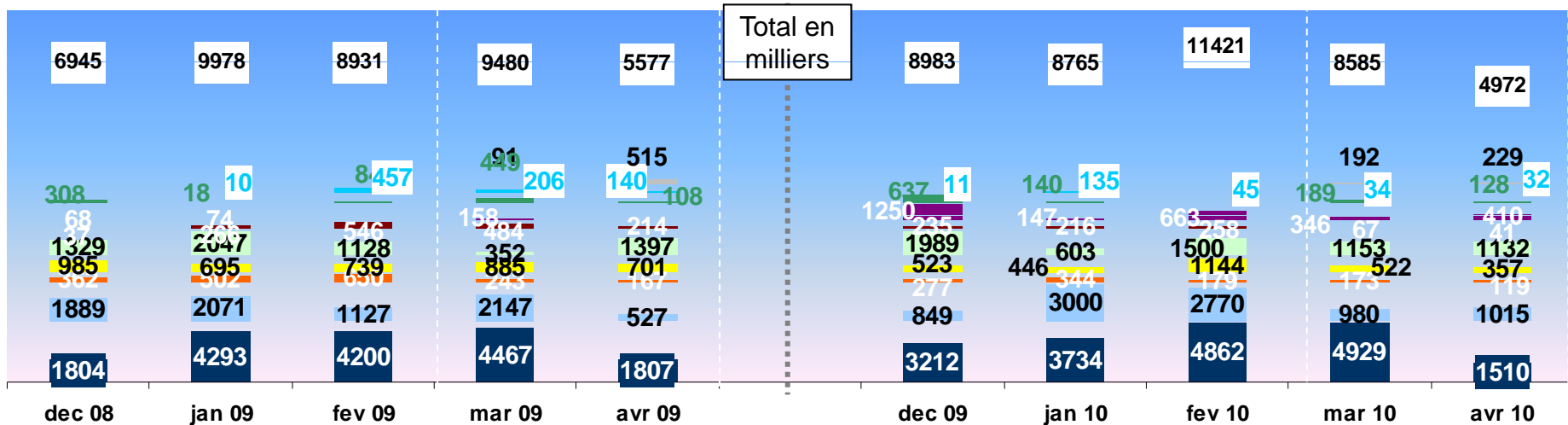
Structure des séjours à la montagne selon les massifs



Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



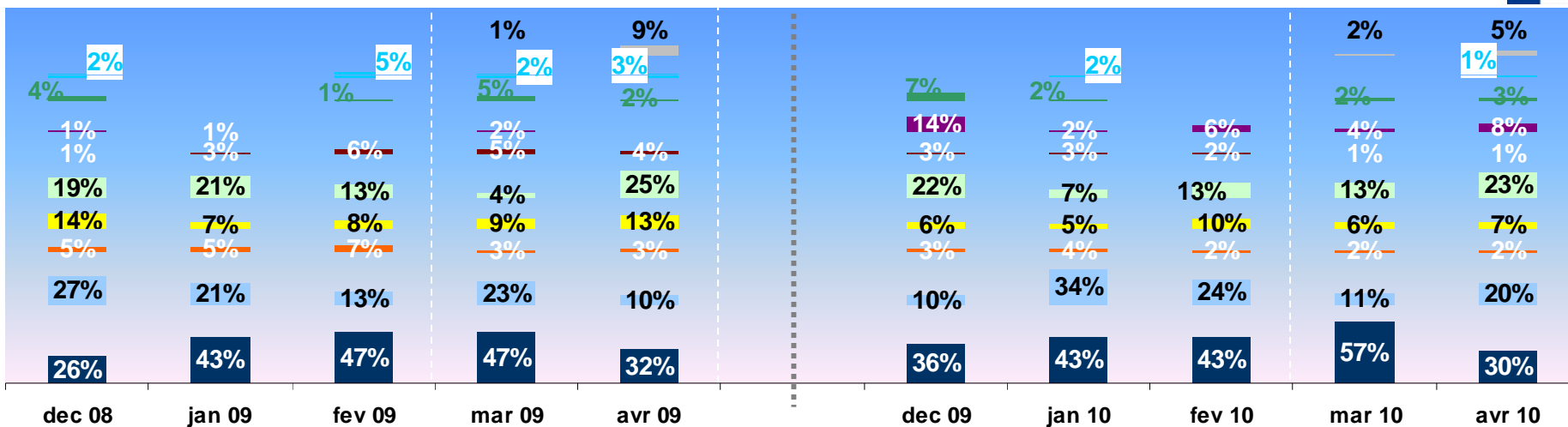
Nombre en milliers de nuitées selon la destination du séjour à la montagne selon les massifs



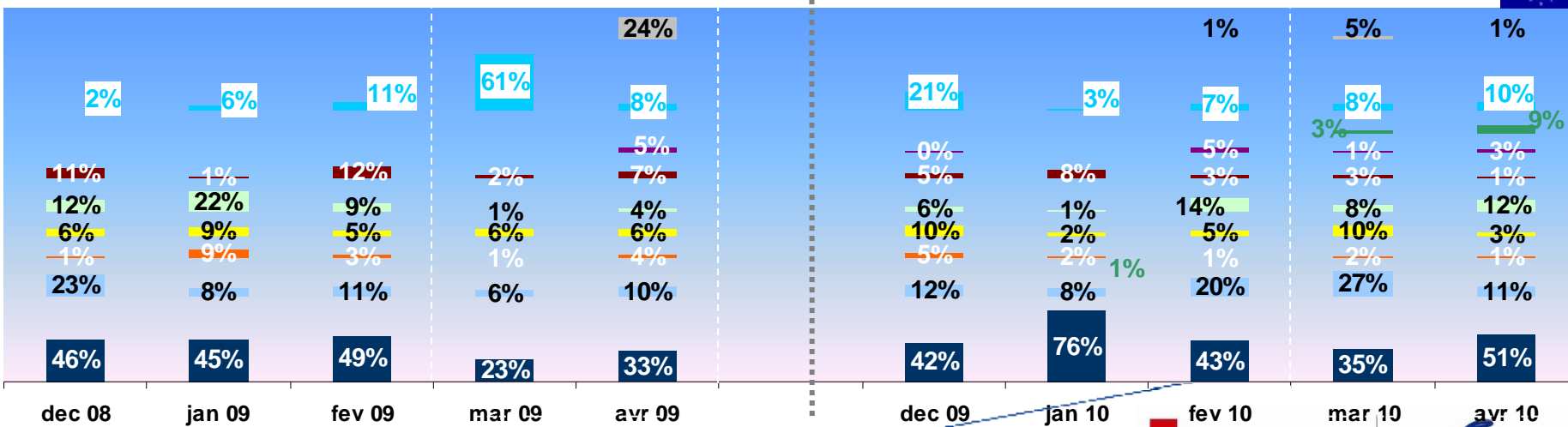
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



Structure en nuitées des séjours à la montagne selon les massifs



- Alpes du Nord
- Alpes du Sud
- JURA
- Massif Central
- Pyrénées
- Vosges
- Corse
- Outremer
- Autre
- NR

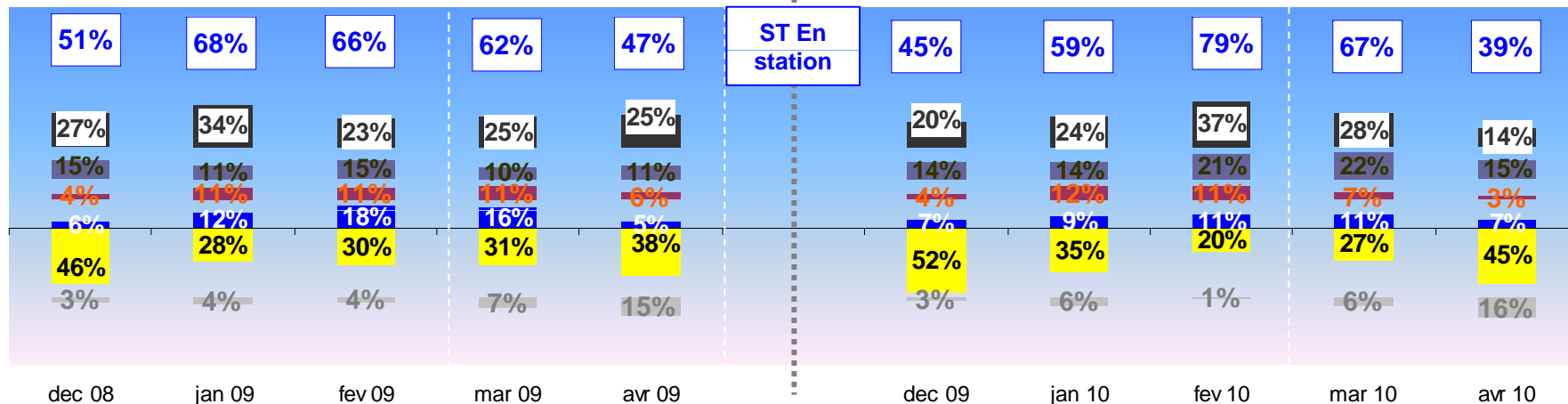


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



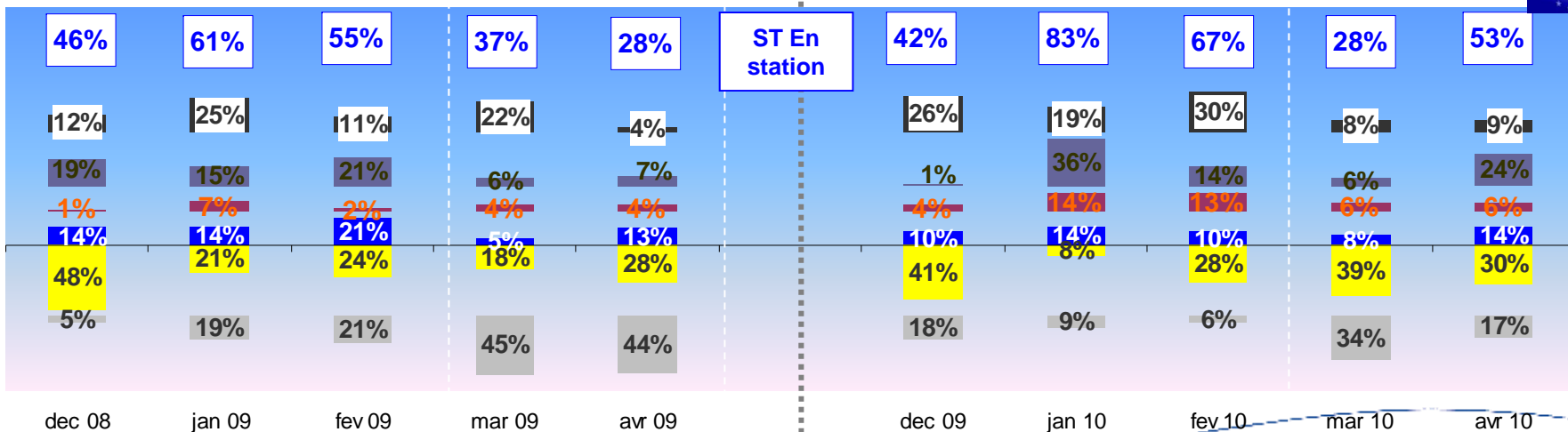


Structure des séjours à la montagne selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude

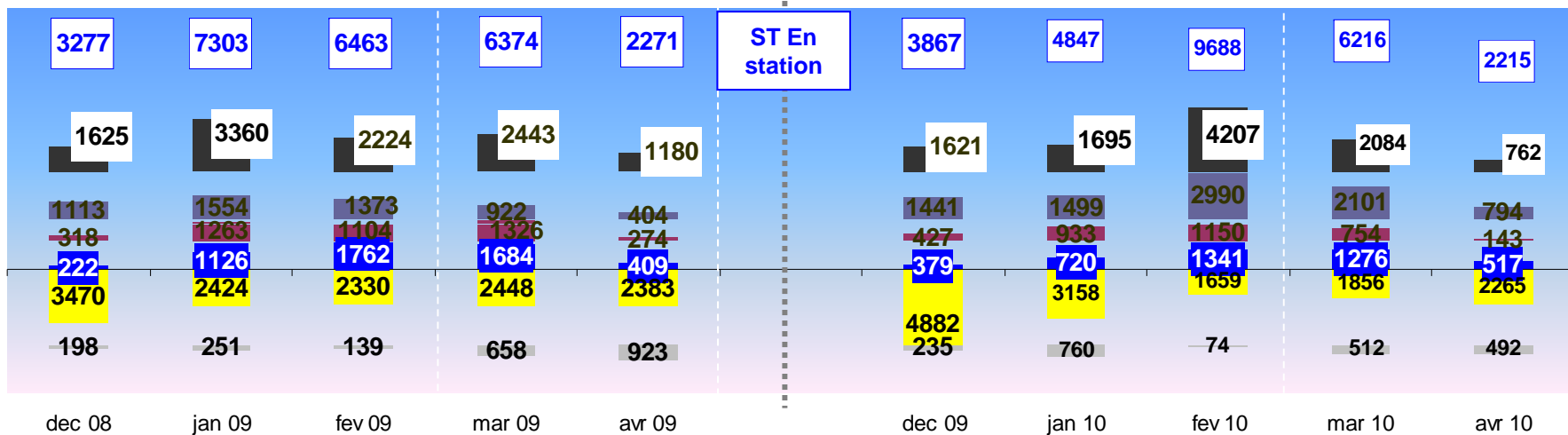
- Station en domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore



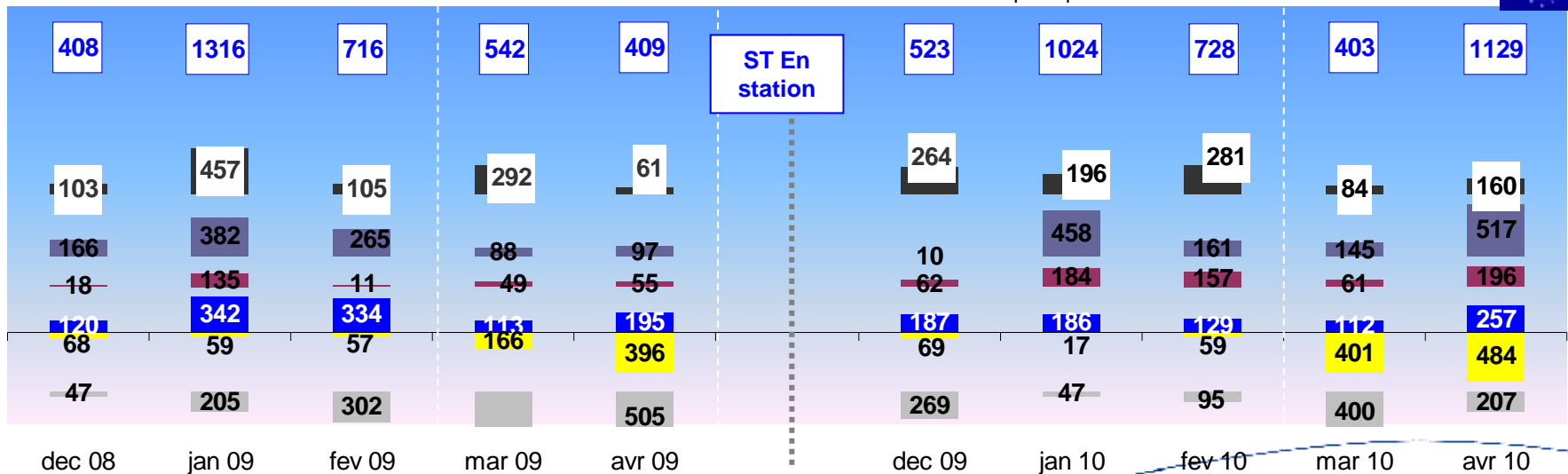
Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



Nombre de nuitées à la montagne en milliers selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude
- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore

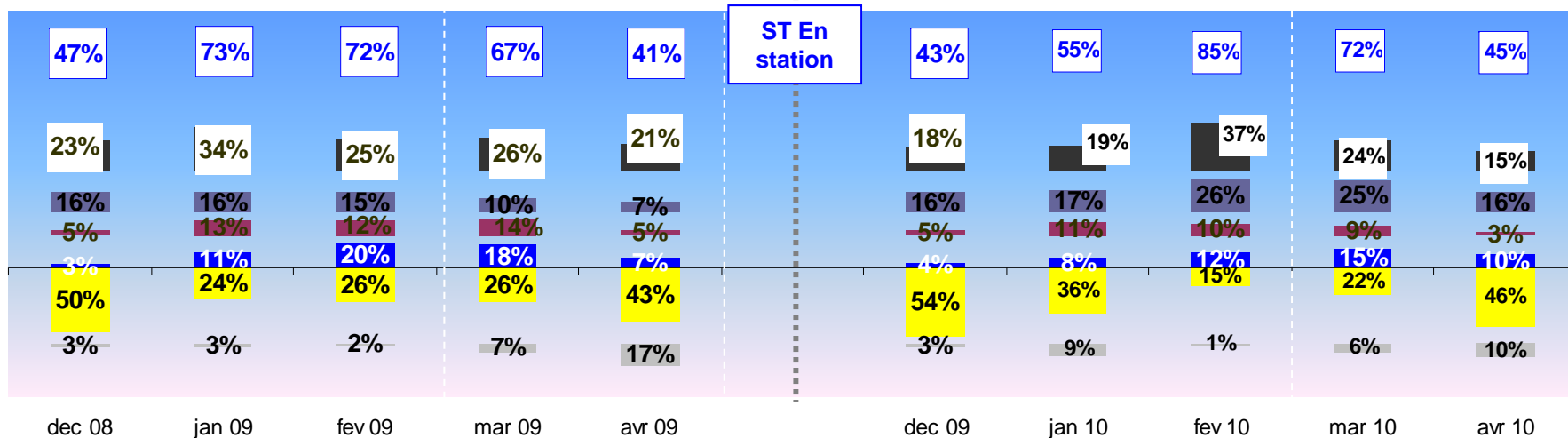


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions



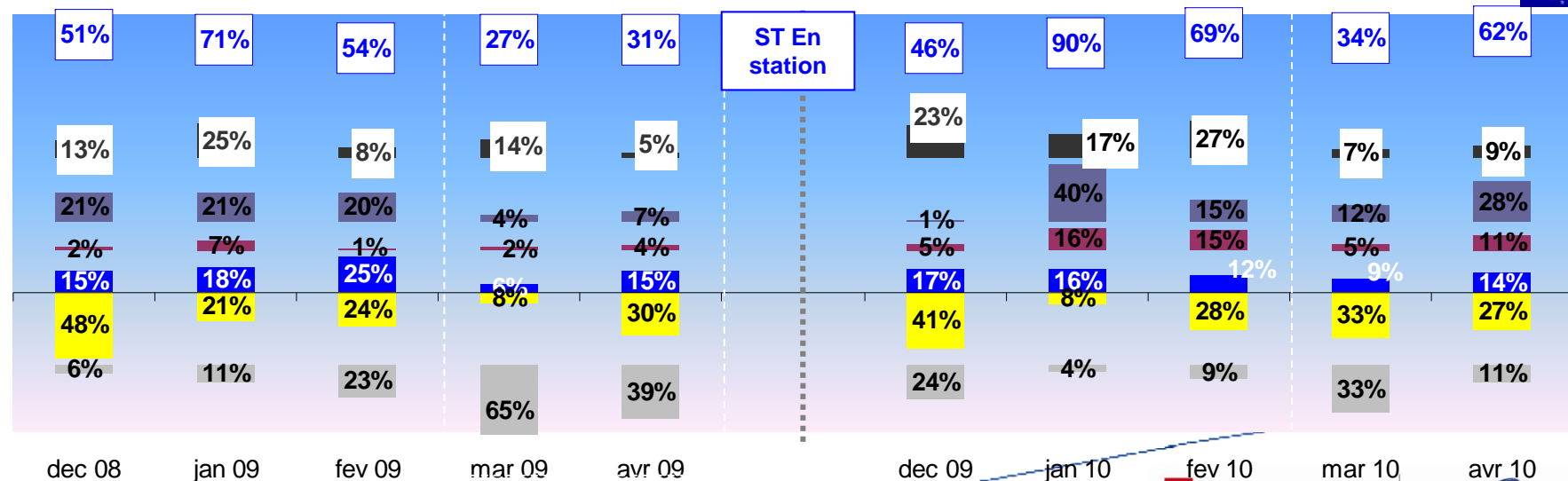


Structure de nuitées à la montagne selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude

- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore

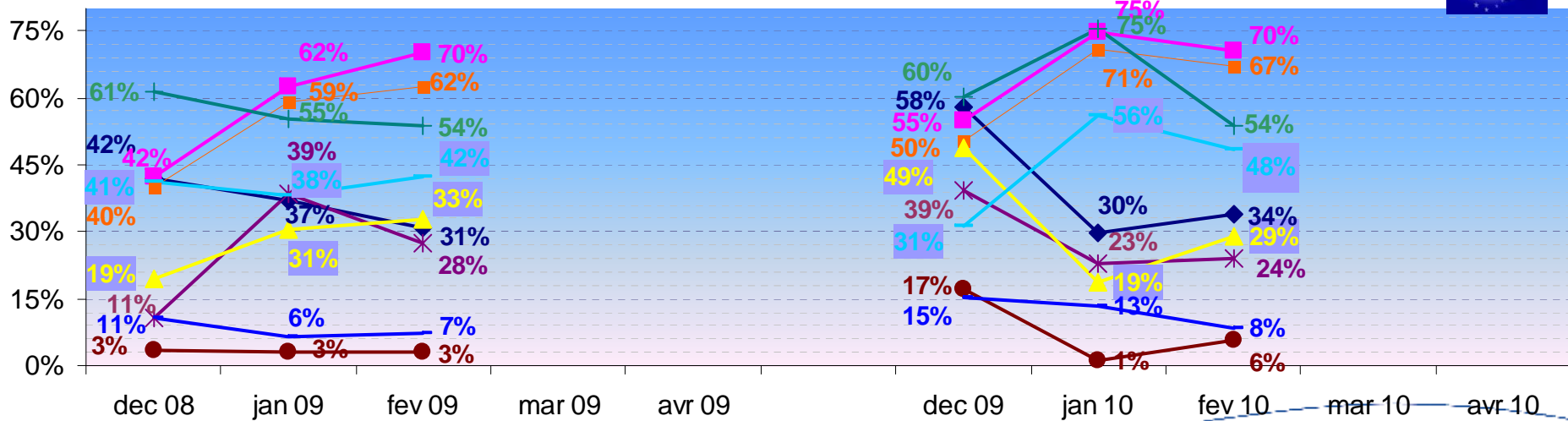
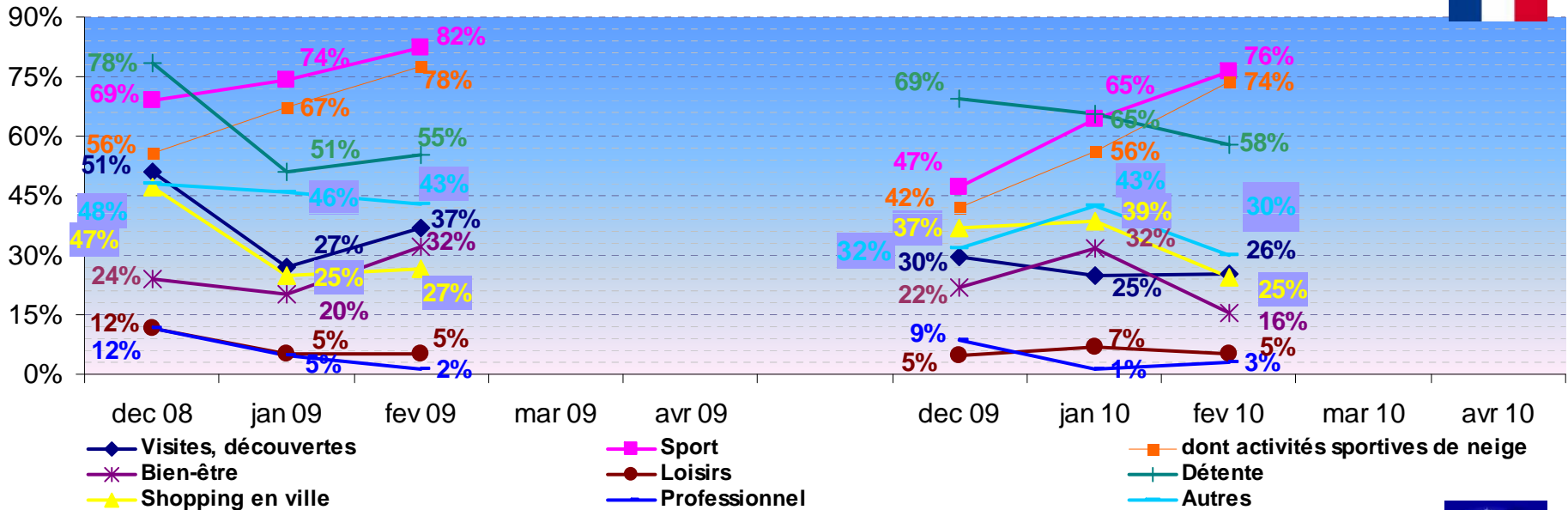


Décembre, Janvier et février : réalisations
mars et avril : intentions

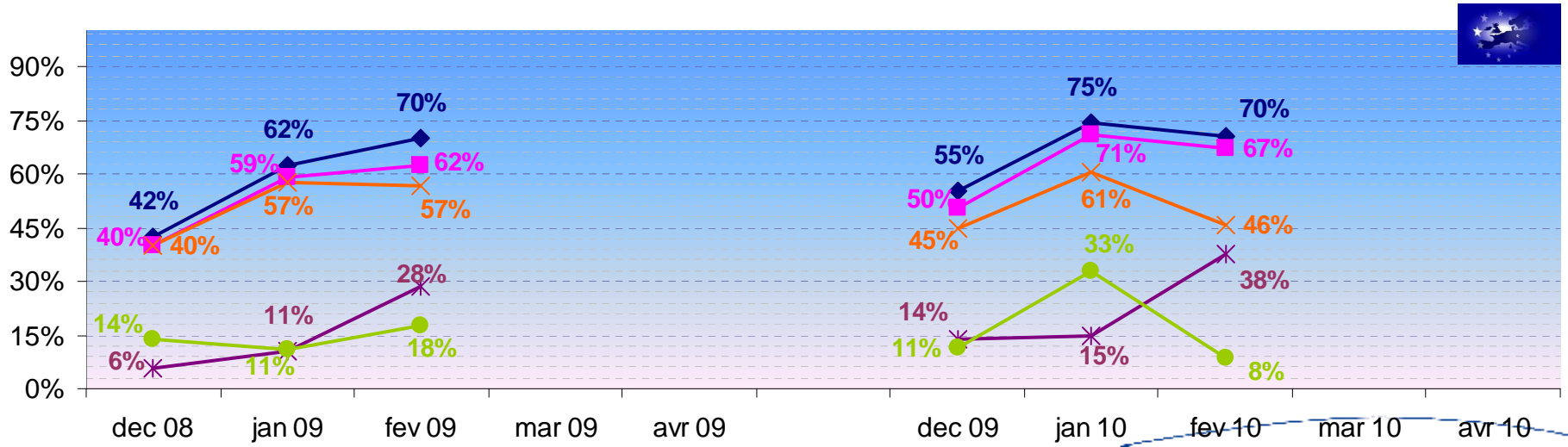
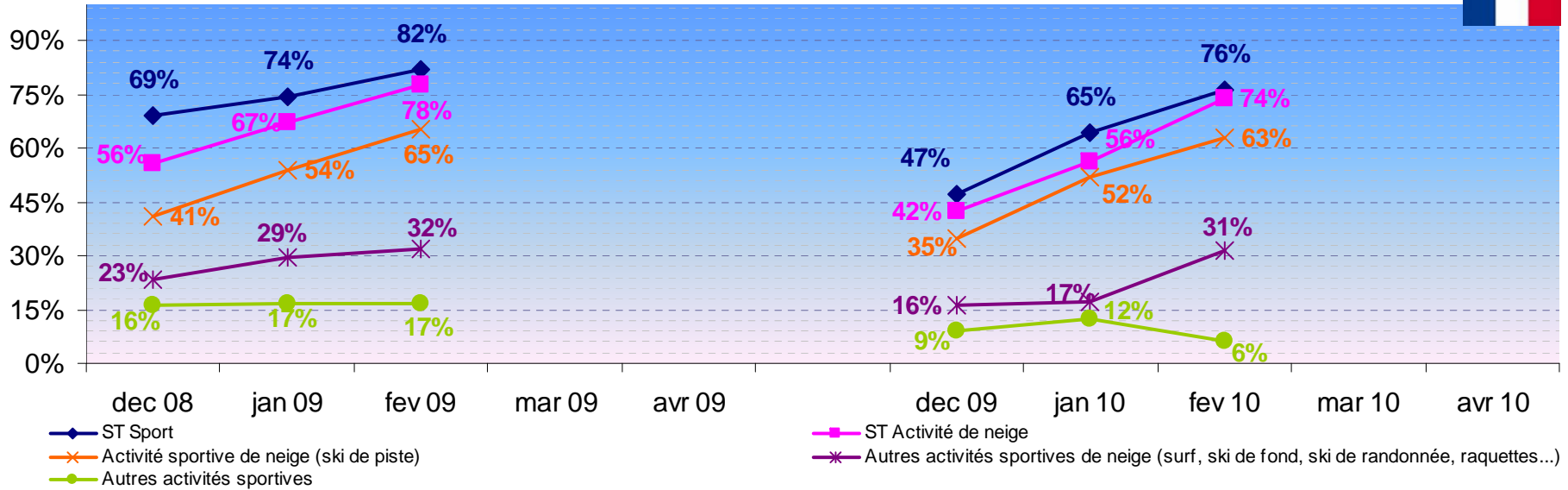


Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne

plusieurs réponses possibles



Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne plusieurs réponses possibles





Note méthodologique

ATOOUT France a souhaité mettre en place un Baromètre de Conjoncture Touristique. Ce baromètre est constitué de deux volets:

- **Un volet « demande »** : mesure mensuelle des voyages effectués et des intentions de départ des Français ainsi que des étrangers en provenance des 5 premiers marchés européens (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie) par grande zone touristique française de destination, mode de transport, type d'hébergement, durée de séjour, canal de distribution de l'offre. Le budget consacré aux séjours est lui aussi collecté.
- **Un volet « offre »** : mesure de la perception mensuelle de l'activité récente, en cours et à venir et des intentions de recrutement pour quatre catégories de professionnels du Tourisme : hôteliers, gestionnaires de campings, loueurs de résidences ou de logements individuels et restaurateurs .

TNS Sofres a été chargée de la mise en œuvre de ce Baromètre

TNS Sofres met en œuvre le Baromètre de Conjoncture Touristique selon la méthodologie suivante:

■ DEMANDE

- Recueil par internet.
- Échantillon représentatif des internautes de 15 à 65 ans de 6 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Italie
- 3000 personnes interrogées chaque mois dans chaque pays sur leurs voyages du mois précédent et leurs intentions de voyages du mois suivant, occasionnant au moins une nuit en dehors de leur domicile.
- Application d'une clé d'extrapolation des résultats à l'ensemble de la population des individus âgés de 15 à 65 ans de chaque pays (internautes + non internautes). Cette clé est construite à partir de différentes sources statistiques croisant comportement de voyage et équipement / utilisation Internet.
- Les résultats présentés dans ce rapport concernent les personnes ayant déclaré :
 - avoir réalisé ou avoir eu l'intention de réaliser au moins un voyage avec comme lieu principal de séjour un lieu situé dans l'espace touristique Montagne

Note méthodologique – Volet demande – Évolutions

■ Modification du mode de calcul de la fréquentation du type d'hébergement à partir de novembre 2009

A partir de la vague de novembre 2009, une modification a été apportée au questionnaire de façon à mieux estimer la fréquentation de chaque type d'hébergement, en demandant dans le cas des séjours comportant le recours à plusieurs types d'hébergement la ventilation des nuitées passées entre ces divers types d'hébergement.

Il en résulte une modification du mode de calcul des nuitées.

Ainsi, dans le cas d'un séjour de 25 nuits au total partagé entre hébergement en résidence secondaire et à l'hôtel, les 25 nuits étaient jusqu'à présent affectées tant à la résidence secondaire qu'à l'hôtel, d'où un double compte et un total des nuitées par mode d'hébergement excédant le total des nuitées des séjours.

Dorénavant, ces nuitées seront réparties entre les modes d'hébergement concernés sur la base proposée par le répondant, par exemple 10 nuitées en résidence secondaire et 15 à l'hôtel .

Lorsque les données sont présentées selon ce nouveau mode de calcul, une note est ajoutée sur la page :

(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009.