

Baromètre Mensuel de Conjoncture Touristique

- de demande auprès des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Enquête TNS – Sofres pour ATOUT France

FOCUS relatif aux séjours à la montagne

Demande

Séjours effectués de décembre 2008 à avril 2009 et de décembre 2009 à avril 2010



**Les résultats de synthèse sur la demande
des résidents français et des 5 principales
clientèles européennes**
**Résumé des voyages à la montagne effectués en
mars et avril 2010**

QUI ? Les taux de départ

En mars 2010, **4% des résidents français ont séjourné à la montagne**, comme en mars 2009. Ils sont **3% à s'être rendus à la montagne en avril**, soit légèrement plus qu'en 2009.

Comme l'année dernière également, **les taux de départs enregistrés en mars et avril 2010** vers les montagnes françaises en provenance **des 5 pays européens sont quasiment nuls. Seuls les Belges sont un peu plus venus** avec des taux de départ qui atteignent **1%** sur les 4 premiers mois de 2010 (très proches de l'année dernière).

Les Français

En mars 2010, les **taux de départ à la montagne selon l'âge sont stables** par rapport à la même période l'année précédente. Seuls **les moins de 25 ans** y seraient un peu moins allés par rapport à mars 2009 : 3% vs 4%.

En revanche, les taux de départ à la montagne **en avril 2010** sont nettement **plus élevés** qu'en avril 2009 **chez les moins de 25 ans** (5% vs 1% en avril 2009) mais **moitié moindre chez les 50 ans et plus** (2% vs 4% en avril 2009).

En mars 2010, les **taux de départ selon la catégorie socioprofessionnelle** étaient également plutôt **stables** par rapport à l'an passé à la même période. Trois catégories se démarquent toutefois : **les agriculteurs/artisans** et **les autres inactifs**, chez qui la tendance était plutôt à la hausse (respectivement 4% vs 1% en mars 2009 et 3% vs 1%) ; à l'inverse, les **ouvriers** pour qui le taux de départ **est en baisse** (2% vs 4% en mars 2009).

Pour **avril 2010**, des **différences** dans les évolutions par rapport à avril 2009 sont également **visibles** :

- **tendance à la baisse** pour les cadres (4% vs 6%), les autres inactifs (0% vs 2%) et dans une moindre mesure les retraités (3% vs. 4%)
- **hausse** les ouvriers (2% vs 1%) et les étudiants (4% vs 1%), tendance à la hausse pour les professions intermédiaires (4% vs 2%),
- **stabilité** pour les autres catégories socioprofessionnelles : les agriculteurs/artisans (1%), les employés (2%)

Les Français, structure par région de résidence

En **mars 2010**, les résidents de la région **parisienne** ont été **les plus présents** dans les séjours à la montagne : ils ont représenté **20% des partants** (en hausse de 2 points par rapport à l'année dernière). Ils sont suivis par les résidents du **Centre-Est** (18%) dont la part relative parmi les partants est similaire à l'an passé, et les résidents du **bassin parisien** (17%, en forte hausse de 7 points par rapport à l'année dernière). Viennent ensuite les habitants de la **Méditerranée**, de **l'Ouest et de l'Est** avec respectivement 14%, 12% et 8% des partants, en repli pour les régions Méditerranée et Est (-3 points chacune). Les résidents du **Sud-Ouest** viendraient ensuite (avec 7% des partants, en baisse de 4 points) et enfin les résidents du **Nord** (dont la part relative dans les partants se maintient à 4%).

	Hiver 2009	Hiver 2010	Printemps 2009	Printemps 2010
Zone A	7 Fév. / 22 Fév.	13 Fév. / 28 Fév.	4 avr. / 20 Avr.	10 avr. / 26 Avr.
Zone B	21 Fév. / 8 Mars	6 Fév. / 21 Fév.	18 avr. / 4 mai	3 avr. / 19 Avr.
Zone C	14 Fév. / 1 Mars	20 Fév. / 7 Mars	11 avr. / 27 avr.	17 avr. / 3 mai



En **avril 2010**, les parts relatives des résidents du **Centre-Est et de l'Est** dans les partants **sont plutôt stables** par rapport à l'an passé (respectivement 12% et 11% des partants). **La Méditerranée, la région parisienne et le Sud-Ouest** ont en revanche vu leur part dans les séjours à la montagne **diminuer**, avec respectivement 15%, 13% et 2% des partants vs 26%, 17% et 8% et en avril 2009. La **situation est inverse pour les habitants du Bassin parisien, de l'Ouest, et du Nord**, avec respectivement 20%, 16% et 11% des partants vs 14%, 7% et 5%. Les résidents du Bassin Parisien puis de l'Ouest ont ainsi été les plus présents en avril 2010.

Les Français et les résidents étrangers, taille des groupes

En **mars 2010**, la part relative des **voyages réalisés à deux des Français** représentait **47%** des séjours, soit pratiquement + 20 points par rapport à mars 2009. De ce fait, **la taille moyenne des groupes est en baisse** en mars 2010 : 3.2 personnes vs 3.6. **Pour les étrangers, la taille moyenne des groupes est au contraire en hausse**, passant de 3.1 en mars 2009 à 4.1 cette année, phénomène dû entre autres à la baisse conséquente des voyages réalisés seuls (8% vs 25% en mars 2009).

En **avril 2010**, pour les Français, la part relative des partants **à 2 ou moins est plutôt stable** par rapport à avril 2009 alors que la part **des groupes de 3 personnes a légèrement augmenté** (12% vs 8%) et celle des groupes de 4 personnes a diminué (17% vs 22%) : finalement le nombre moyen de personnes par séjour en avril (3.1) **est stable**. Pour **les résidents étrangers**, les voyageurs seuls ont été moitié moins nombreux que l'an dernier tandis que les groupes de 2 ou 3 personnes **étaient plus présents**, entraînant ainsi une taille moyenne des groupes pour les étrangers elle aussi stable (3.3).

COMMENT ?

Pour mars 2010, la proportion de près des deux tiers des **partants français** déclarant avoir **réservé tout ou partie de leur séjour à la montagne** est plutôt **stable** par rapport à l'année dernière (68% vs. 66%), alors que chez **les partants étrangers** cette proportion est **en hausse et à son plus haut depuis janvier 2009** (80% versus 69% en mars 2009), essentiellement du fait d'une part plus importante de ceux qui ont réservé leur séjour en totalité (34% vs 23%).

Pour **avril 2010**, les taux de réservation (totale ou partielle) sont **un peu plus élevés** au regard d'avril 2009 pour **les résidents français** (51% vs 46%), alors qu'ils sont au contraire plutôt **plus faibles** pour **les partants étrangers** (83% vs 91%). Pour ces derniers, c'est essentiellement du fait d'une part moins importante de ceux qui ont réservé leur séjour en totalité (40% vs 50%).

La durée moyenne des séjours à la montagne des Français est en léger repli en mars 2010 par rapport à mars 2009 (4.3 vs 4.7). Elle est en revanche plutôt **similaire** à 2009 (à 5.4) en **avril**. Chez **les résidents étrangers**, en mars, la durée des séjours a plutôt été **en hausse** par rapport à l'année dernière (5.9 vs 4.5 en moyenne) et en avril les séjours ont été de même durée que l'an passé à la même période (5.9).

En mars 2010, les nuitées des Français passées dans la famille ou chez des amis sont les plus nombreuses, à un niveau stable par rapport à l'année dernière à la même période : 41% contre 39% en mars 2009. La location en meublés, comme en mars 2009, **arrive en deuxième position**, en progression avec 25% des nuitées passées dans ce type d'hébergement (vs.18% l'année dernière). **Les hôtels, en 3^{ème} position**, ont une part de marché stable par rapport à mars 2009 (13%).

En **avril 2010, les nuitées des résidents français** se sont également principalement partagées auprès de ces 3 modes d'hébergement mais avec un classement qui diffère par rapport à l'an passé : **famille/amis concentrent encore la plus grande part des nuitées à la montagne** et un peu plus que l'année dernière (42% vs 35% en avril 2009), puis **la location en meublé** en progression également cette année (20% vs 12%) et enfin **l'hôtellerie** en recul (9% vs 19%).

En **mars 2010, les résidents étrangers** ont effectué leurs **nuitées à hauteur de 33% en hôtel** (versus 29% l'année dernière). La location de résidences de tourisme, en progression, arrive en **2^{ème} mode d'hébergement** avec 19% des nuitées des résidents étrangers (versus 10% en mars 2009), famille/amis venant ensuite avec 17% des nuitées (versus 20%).

En **avril 2010, 36%** des nuitées **des ressortissants étrangers** ont été effectuées **à l'hôtel, en progression** par rapport à avril 2009 (21%). La part dans les hébergements de la **Famille/amis** est **en léger repli** (25% vs 29% en avril 2009) et 14% des nuitées de la clientèle étrangère à la montagne ont été passées en **locations en meublé (+ 7 points)**.

OÙ?

En mars 2010, plus de la moitié des partants français à la montagne se sont rendus dans les Alpes, comme c'était déjà le cas en 2009, mais dans une bien moindre mesure (55% vs 68%). Si les Alpes du Nord ont maintenu leur part relative dans les voyages, ce sont les Alpes du Sud qui ont été moins favorisées (en repli de 11 points, avec 6% des voyages). Les Pyrénées sont aussi en repli (8% vs. 13%). Massif Central et Jura sont les principaux bénéficiaires de ces replis (avec respectivement 16% en 2010 vs. 5% en 2009 et 14% vs. 7% des séjours). Les Alpes (Nord et Sud) ont également attiré plus la moitié des résidents étrangers (62% des séjours vs 44% en mars 2009) avec une attirance encore plus prononcée pour le Nord que l'année dernière (45% vs 33%). La chaîne pyrénéenne a séduit 14% des résidents étrangers, hors Espagnols bien sûr (10% en mars 2009), pratiquement autant que le massif vosgien (12% vs 10%). Tout cela au détriment du Massif Central où les résidents étrangers ont été bien moins présents qu'en mars 2009.

En avril 2010, les Alpes ont conforté leur leadership auprès de la clientèle française (54% des séjours à la montagne vs 51% en 2009), devant le Jura (en progression à 16% vs 4% en 2009), le Massif Central (stable à 13%) et les Pyrénées (en repli à 10% versus 17% en 2009). Les résidents des 5 pays ont un peu délaissé les massifs alpins (surtout au Sud) par rapport à avril 2009 avec moins de la moitié des séjours (43% vs. 57%) au profit des autres massifs (Massif Central, Pyrénées et Corse).

Pour mars 2010, le taux de fréquentation des stations de ski par les Français s'élève à 64% (vs 67% en mars 2009), principalement dans les stations et domaines de moyenne montagne (34% des séjours, 7 points de mieux que l'an passé) alors que la part relative des séjours recule pour les stations d'altitude (16% vs. 27% en mars 2009). De leur côté, plus de la moitié des résidents étrangers ont fréquenté les stations de ski (53% vs 49% en mars 2009), avec une préférence pour les grandes stations d'altitude (24% vs 14% l'an passé).

En avril 2010, les résidents français ont davantage fréquenté les stations de ski qu'en avril 2009 (48% vs 40%), principalement dans les stations et domaines de moyenne montagne (25% des séjours, 17 points de mieux que l'an passé). Pour les résidents des 5 pays, les séjours en station sont en recul par rapport à l'an passé à la même période et n'ont concerné que 29% des séjours à la montagne (vs 39% en avril 2009).

POUR QUOI FAIRE?

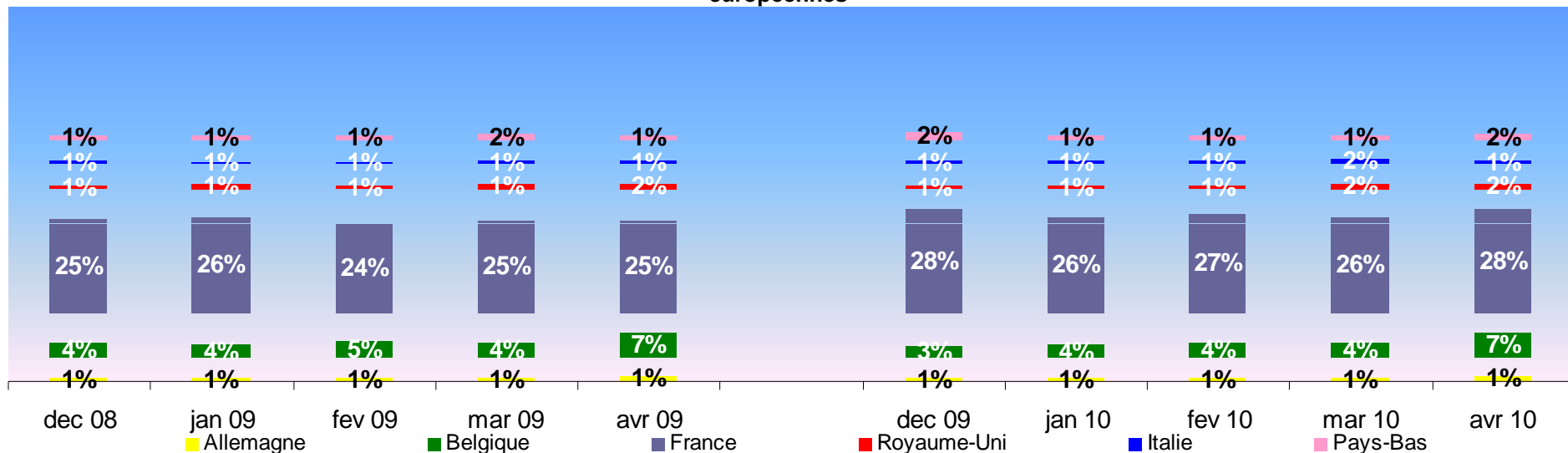
Concernant les activités, les sports de neige et la détente recueillent les suffrages de la moitié des Français en séjour à la montagne en mars 2010 (respectivement 51% et 52%). En avril 2010, la détente toujours mais aussi les visites et découvertes ont été les principales activités pratiquées, comme l'année dernière (respectivement à 69% et 57%). Quant aux résidents étrangers, leurs séjours ont été rythmés en mars 2010 par diverses activités à commencer par le sport (56% vs 48% en mars 2009) dont le sport de neige (53% vs 45%), mais aussi le shopping (50% vs 30% en mars 2009). Les principales activités pratiquées en avril 2010 par la clientèle étrangère à la montagne ont tourné, comme en 2009, autour du sport (57% vs 66%), dont les sports de neige (43% vs 54%), la détente (53% vs 55%) et les visites et découvertes (48% vs. 60%)



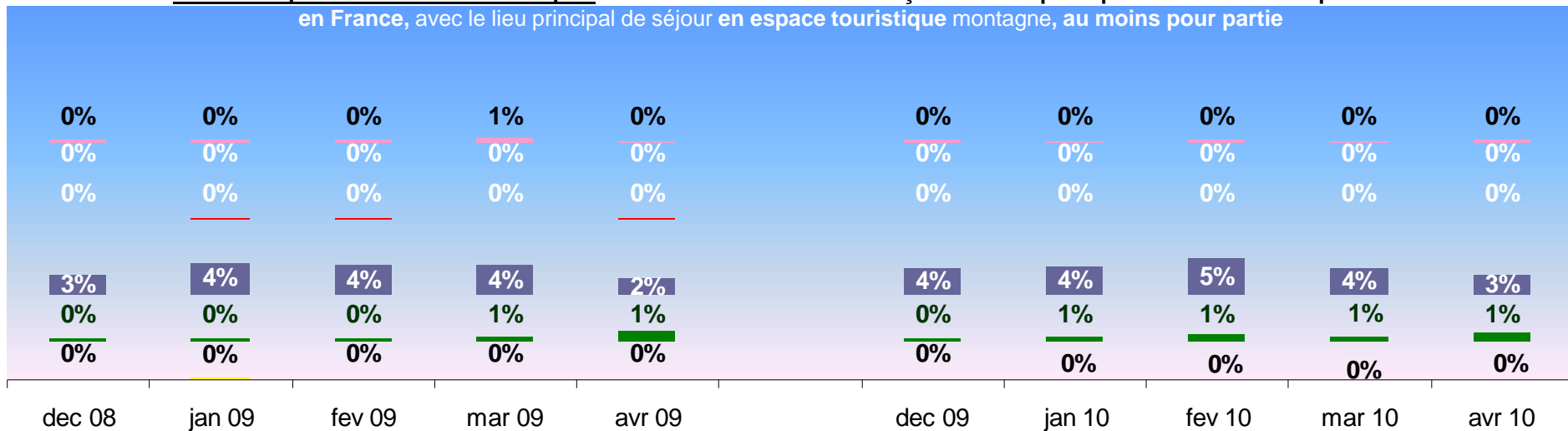
Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Analyse des taux de départ à la montagne

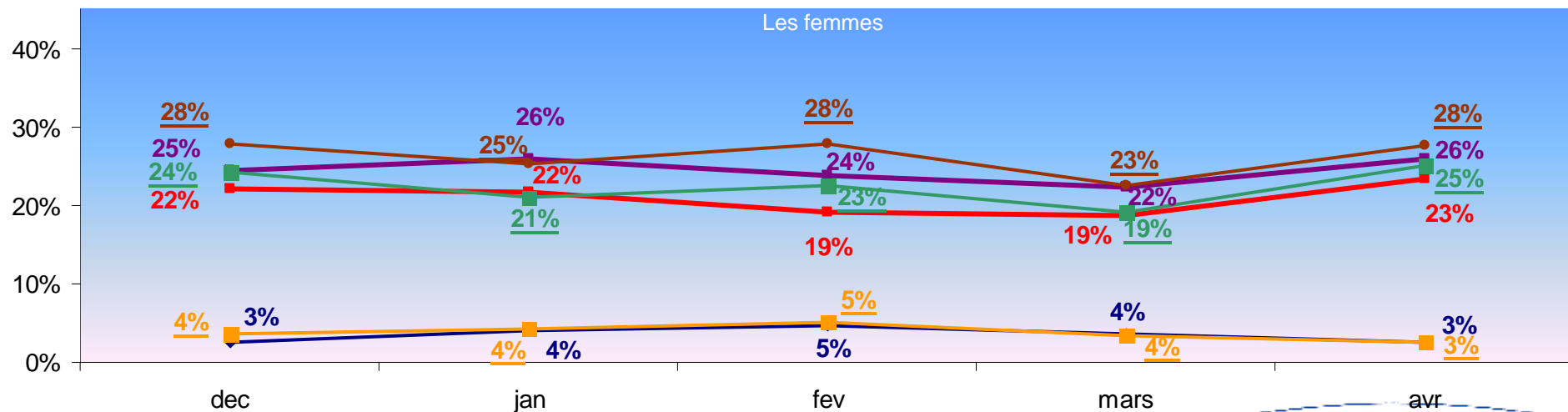
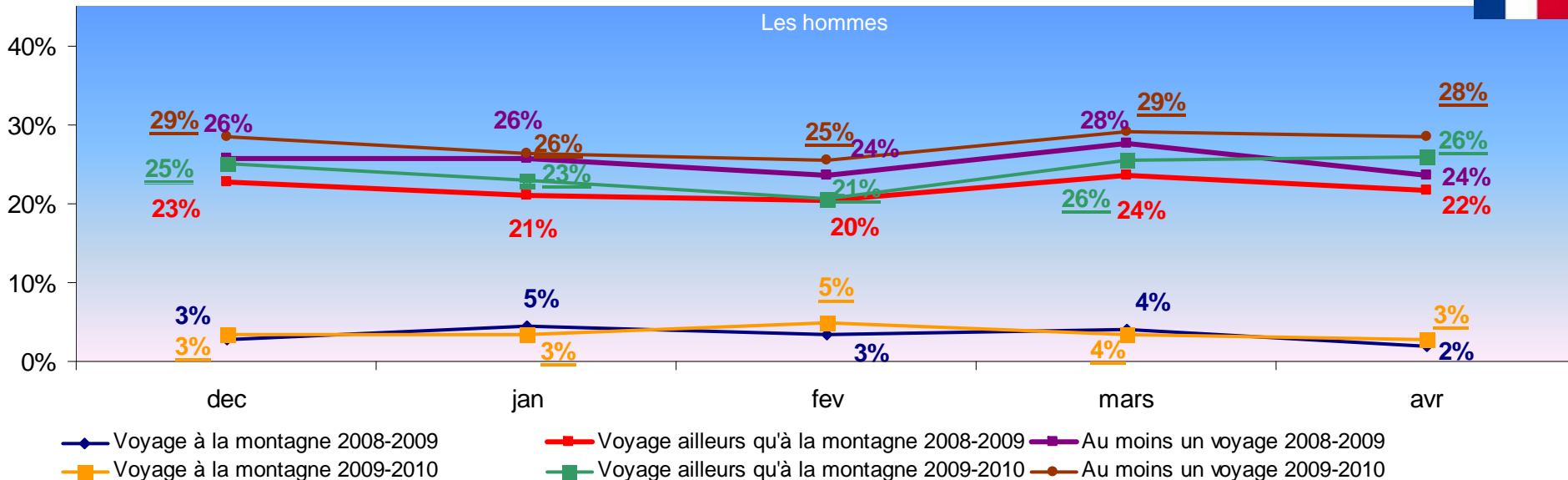
Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes



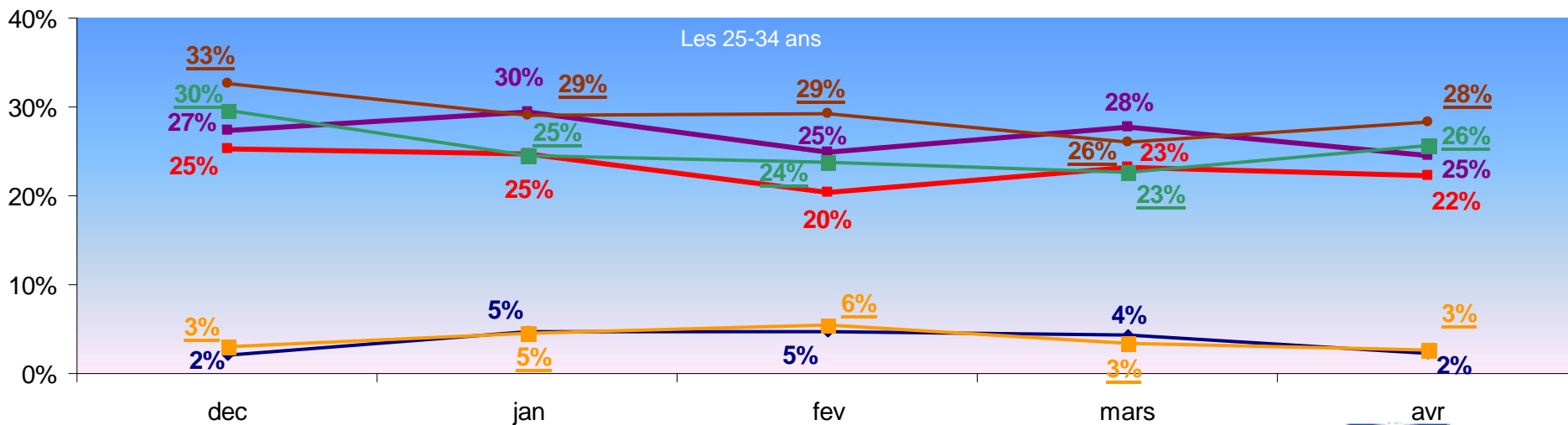
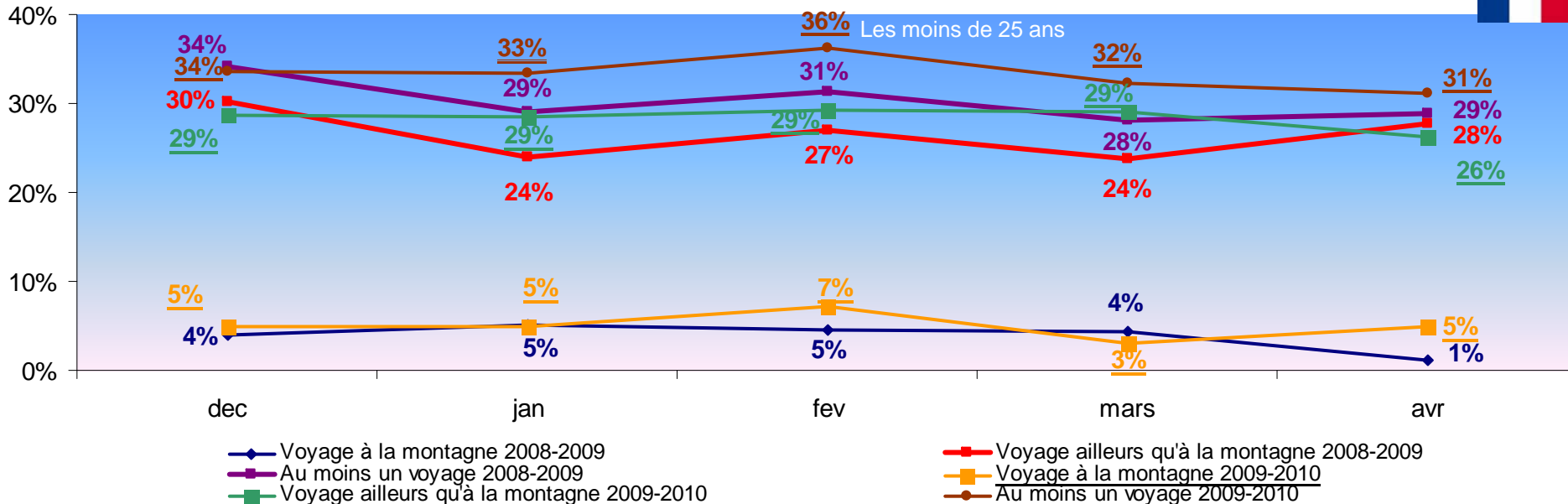
Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes en France, avec le lieu principal de séjour en espace touristique montagne, au moins pour partie



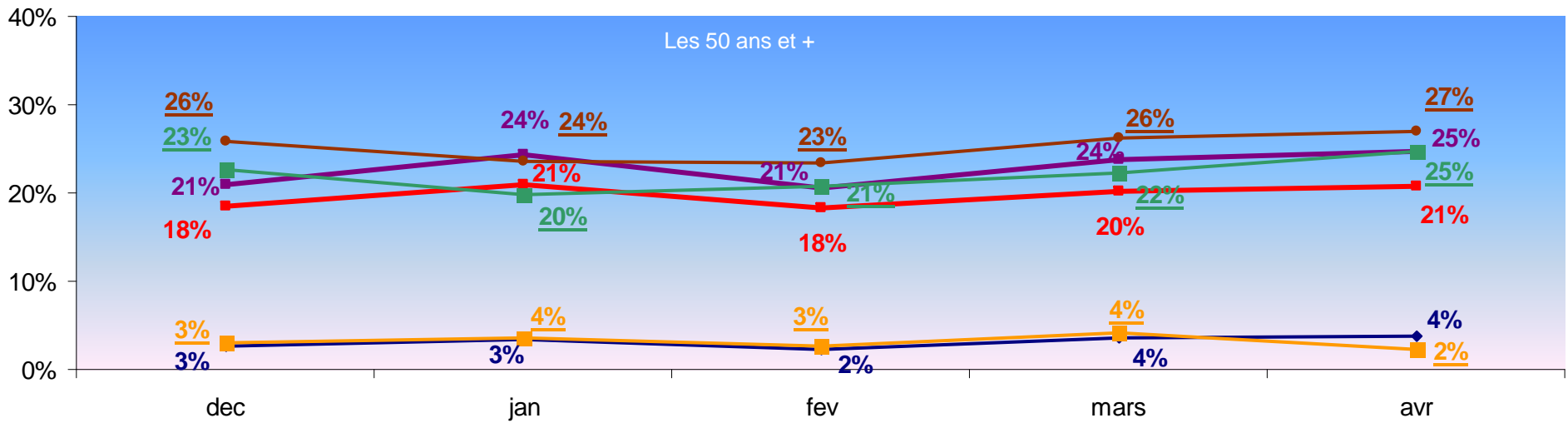
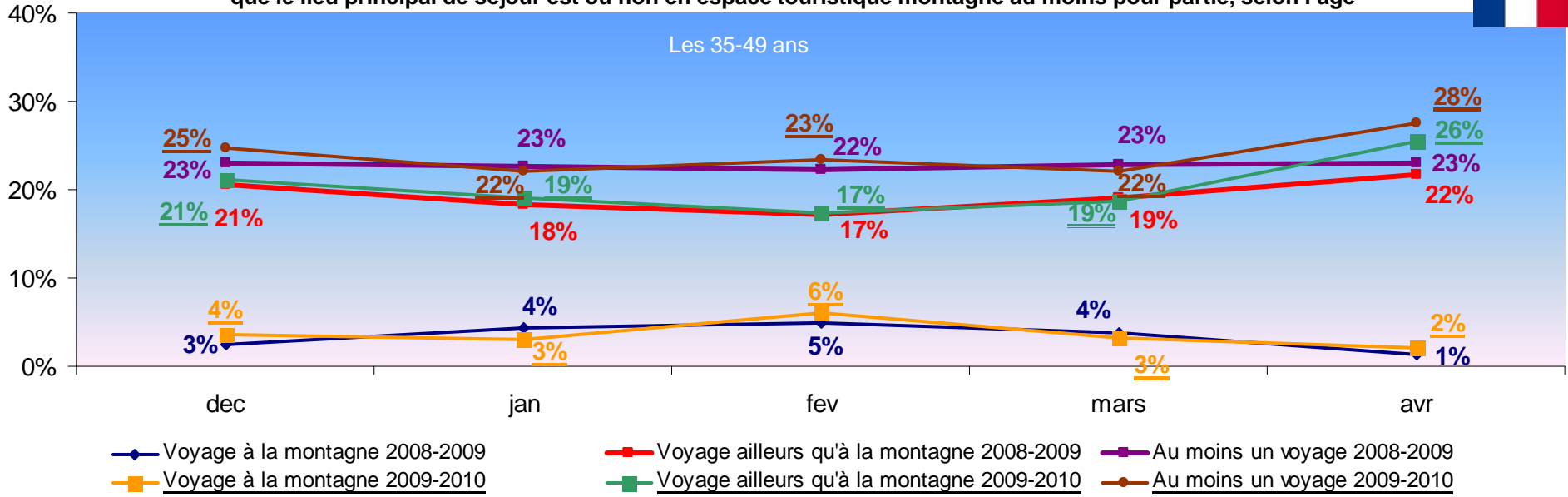
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon le sexe



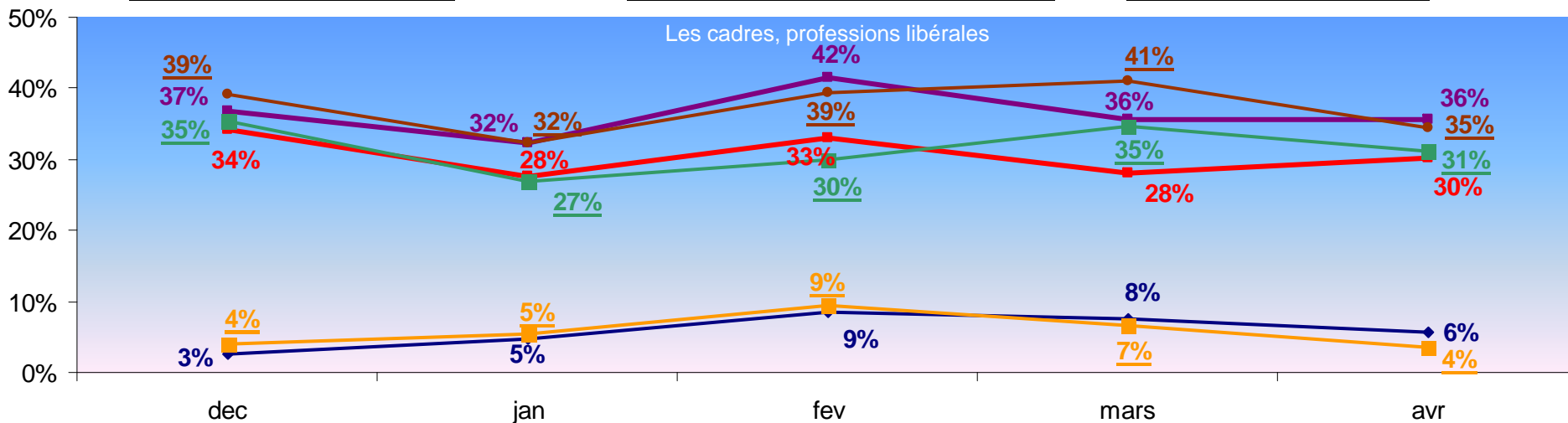
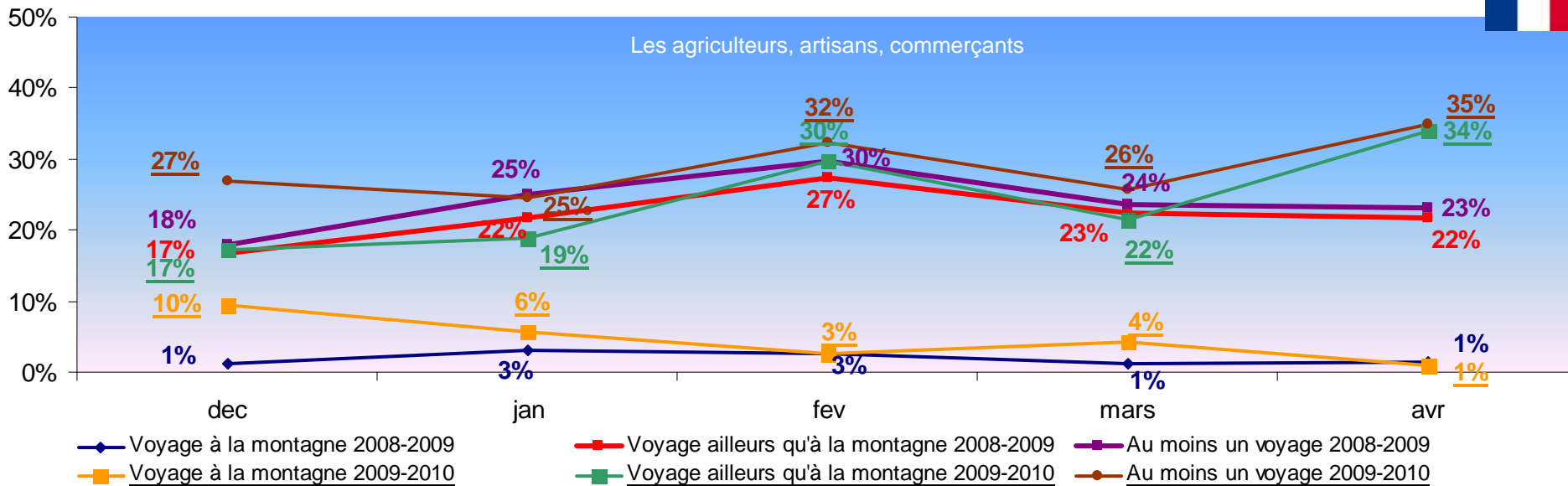
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge



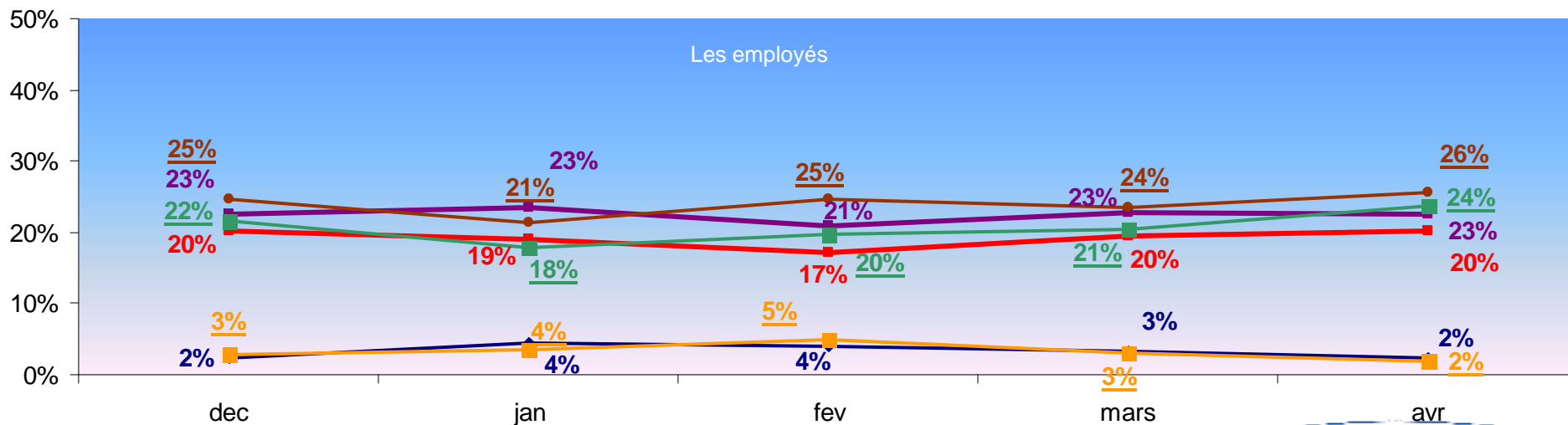
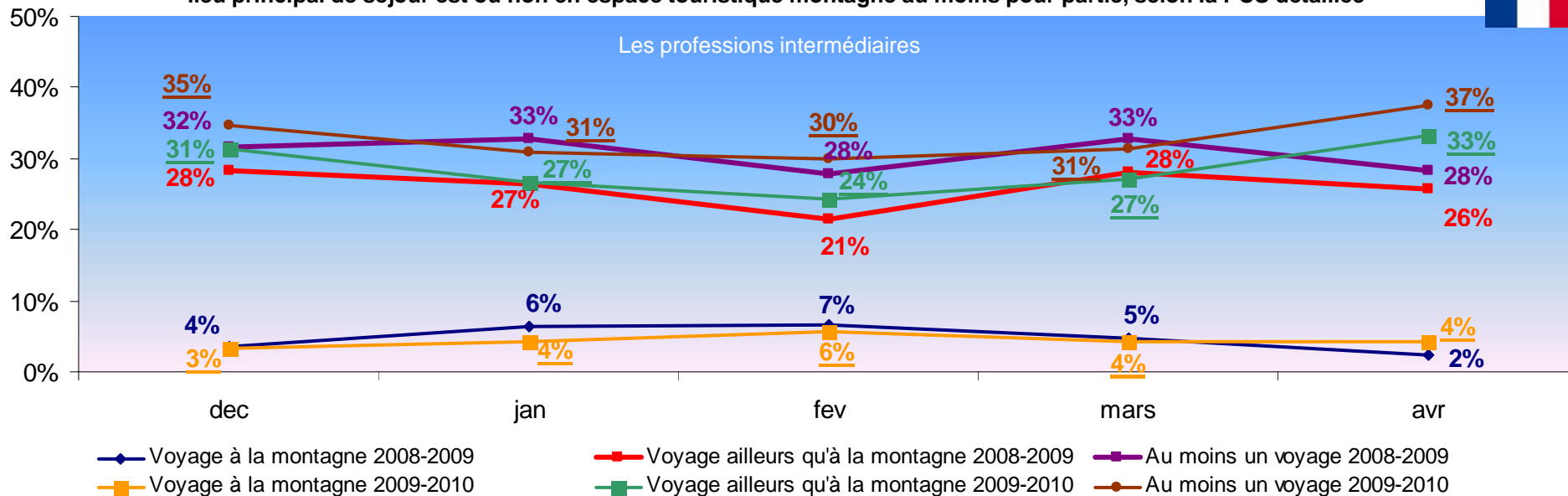
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge



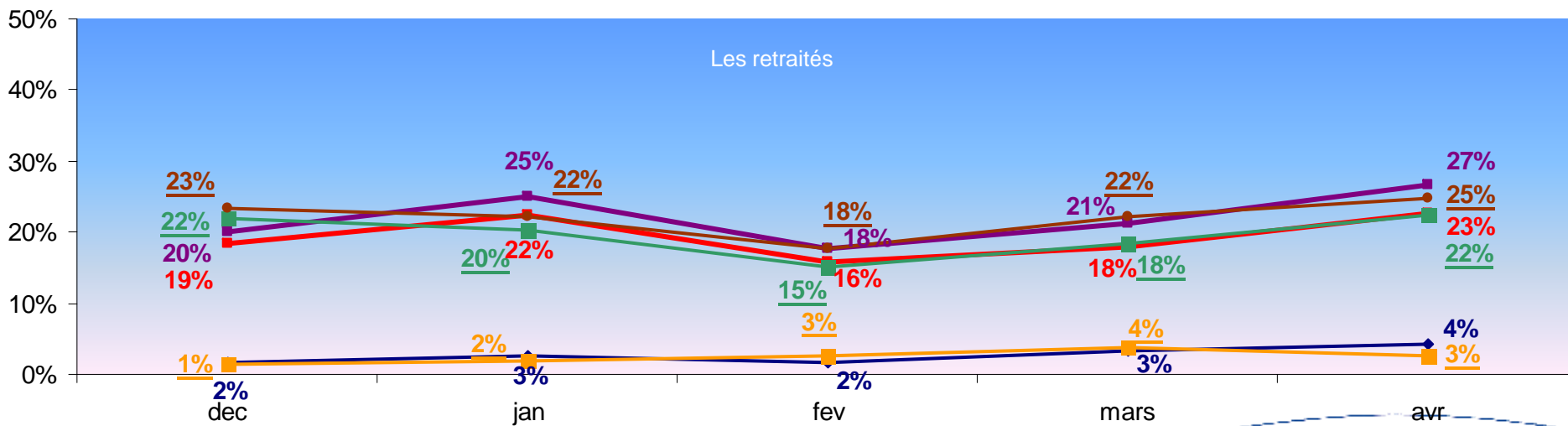
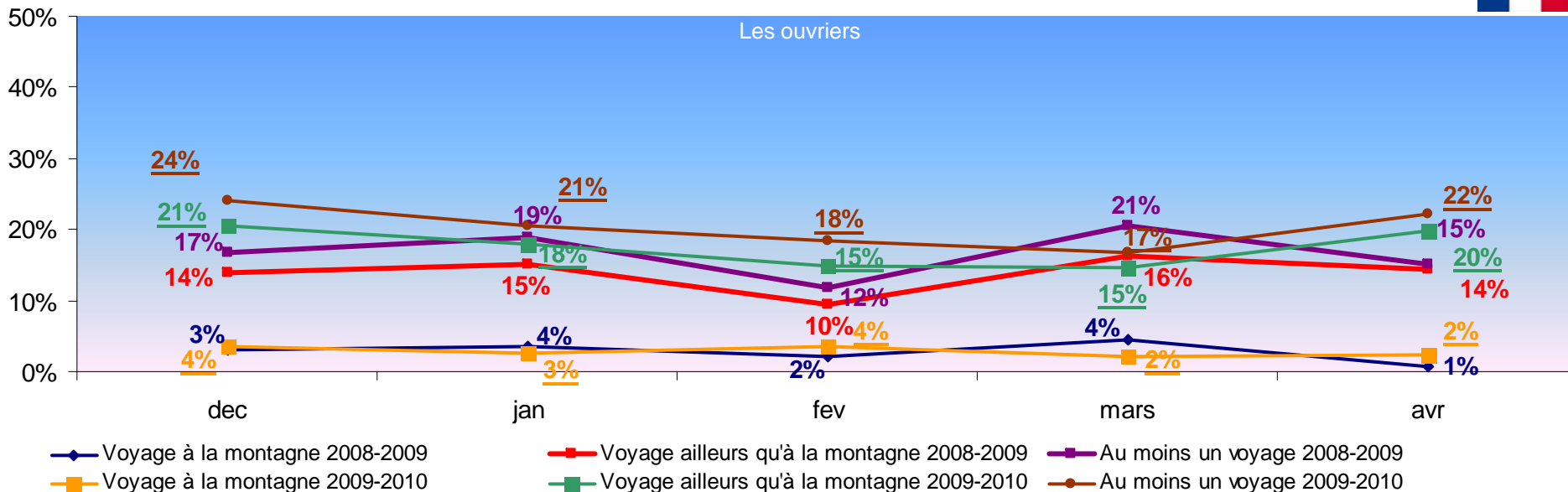
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



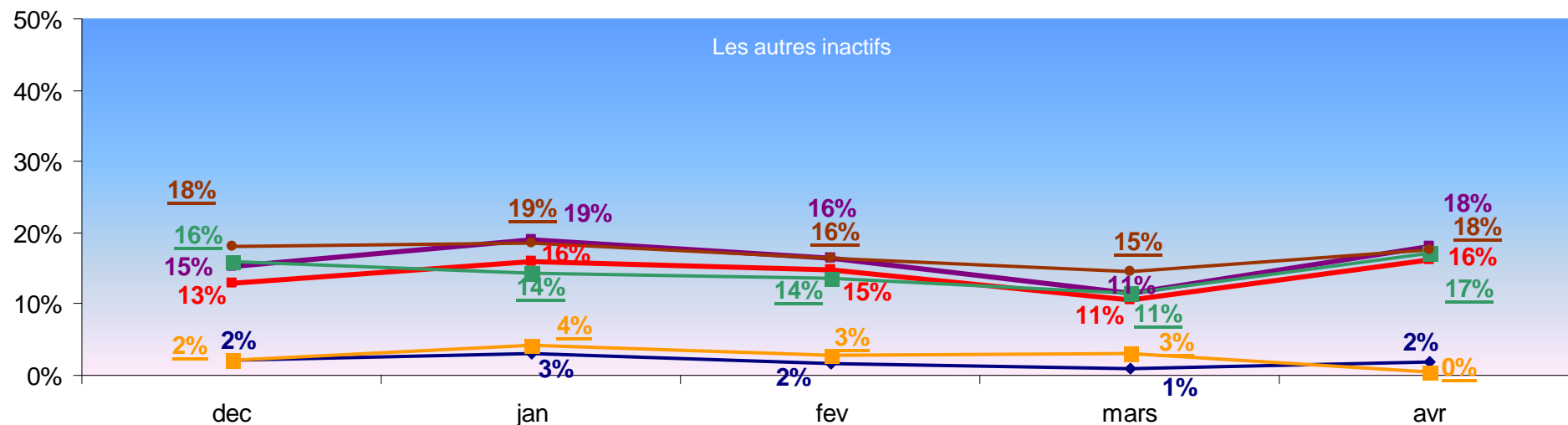
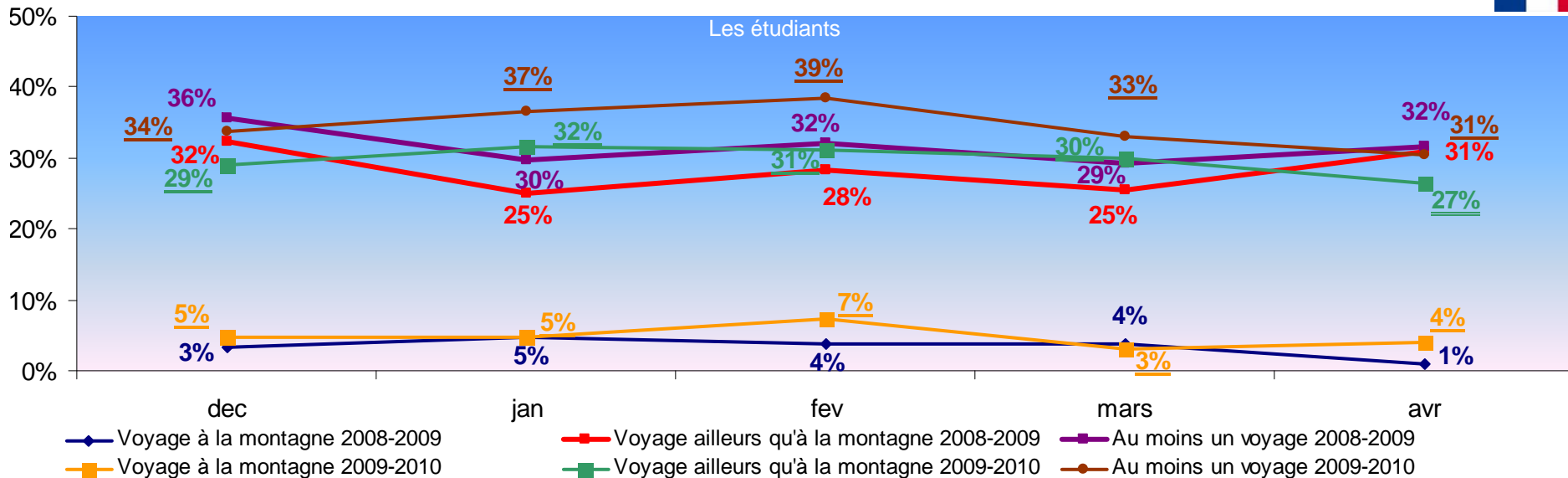
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



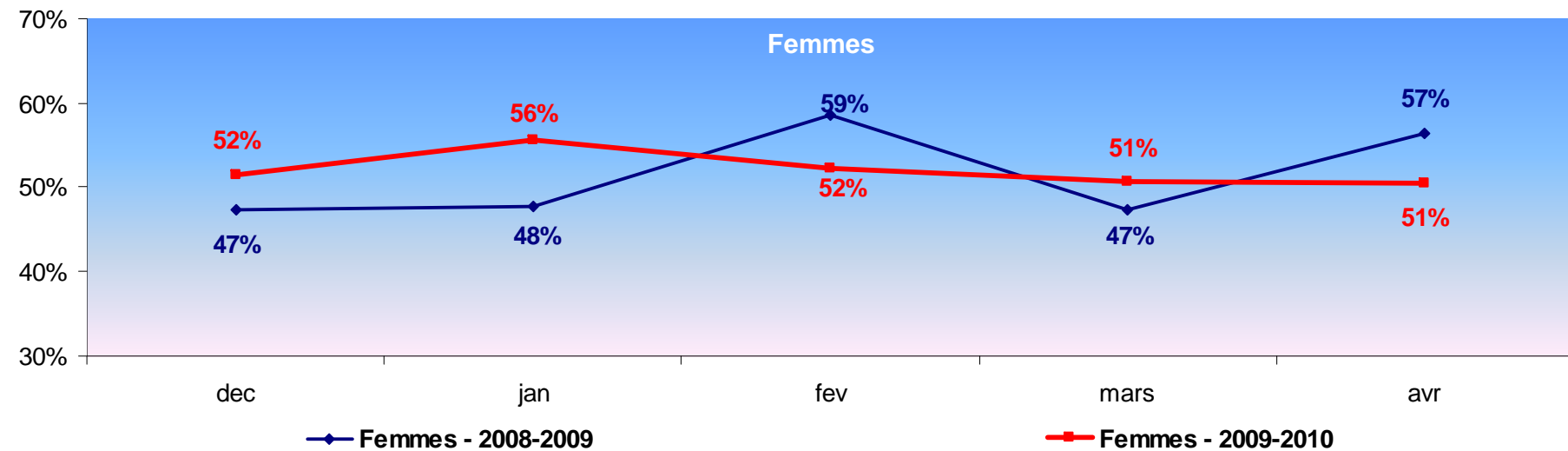
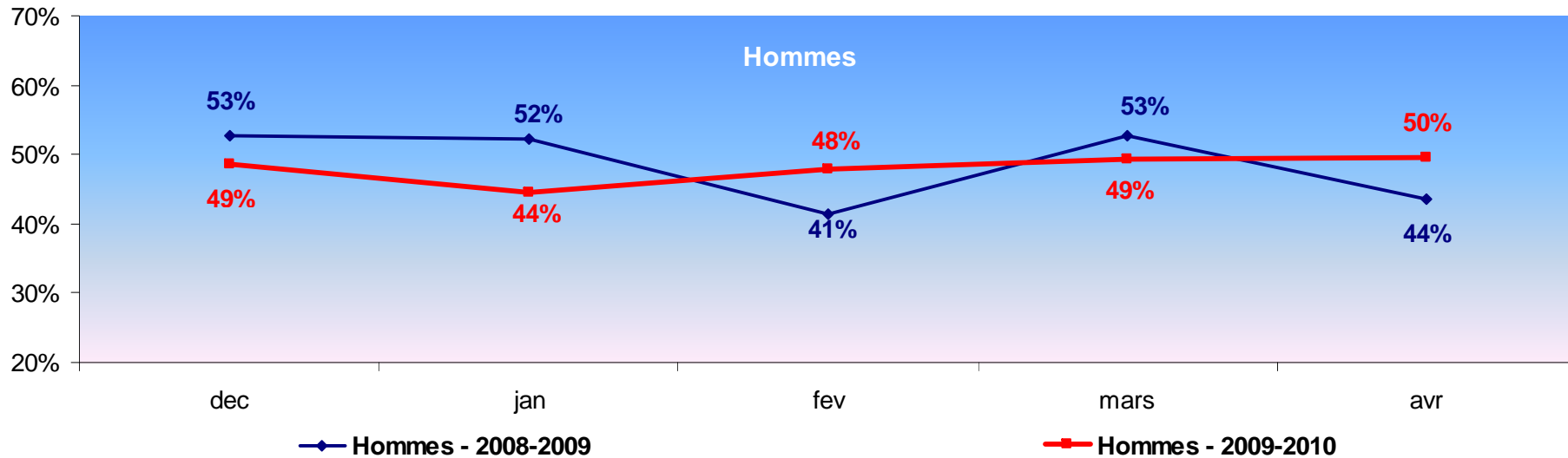
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



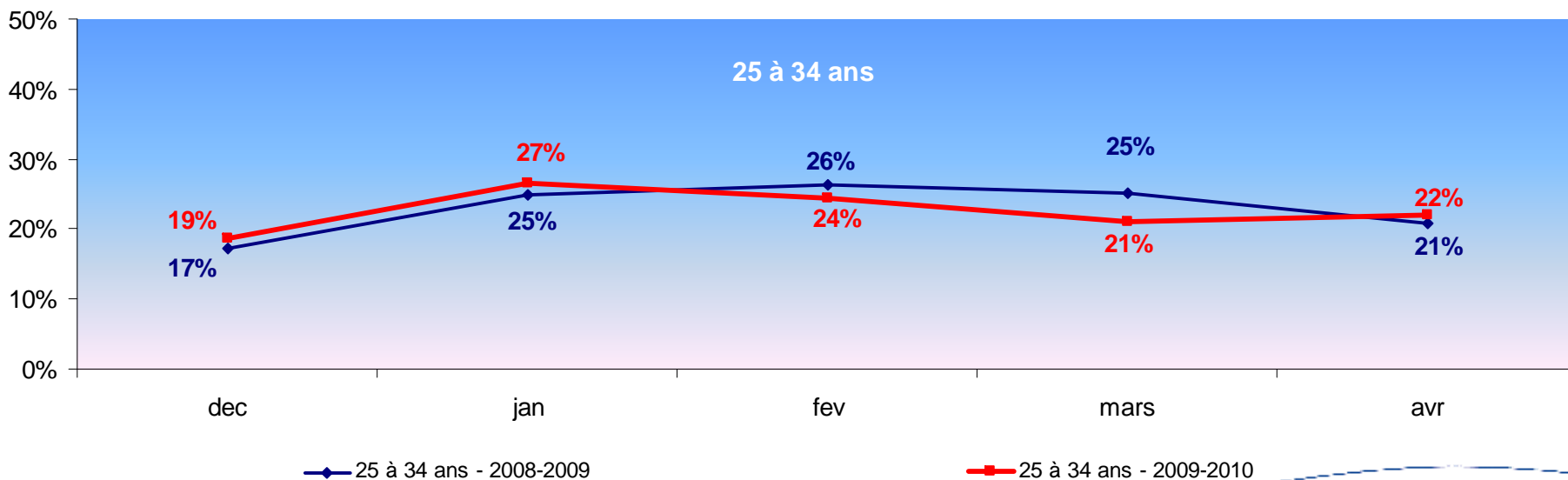
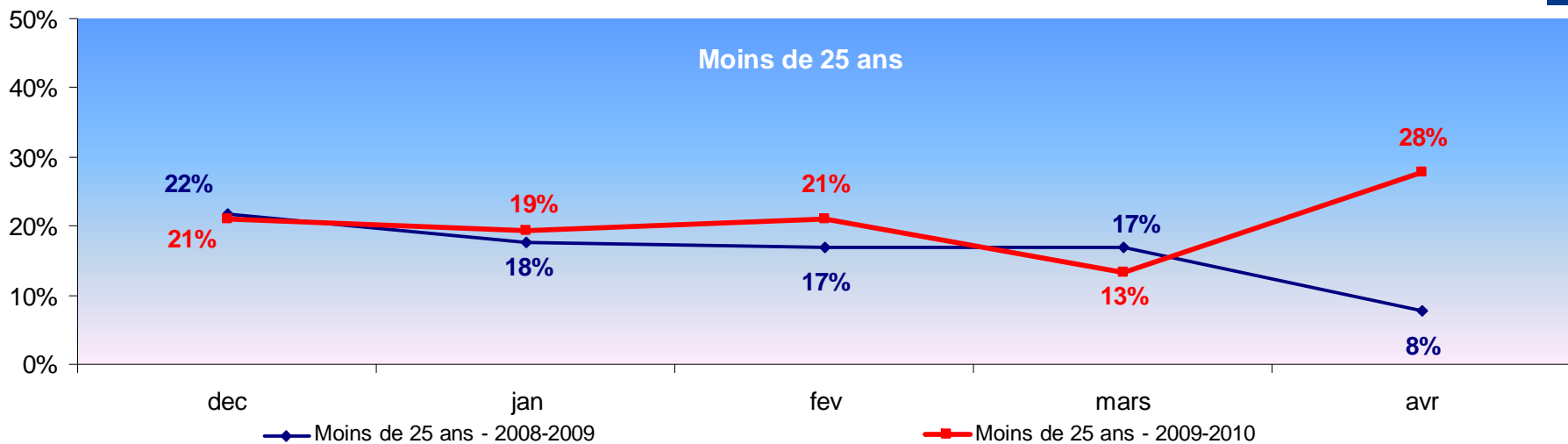
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



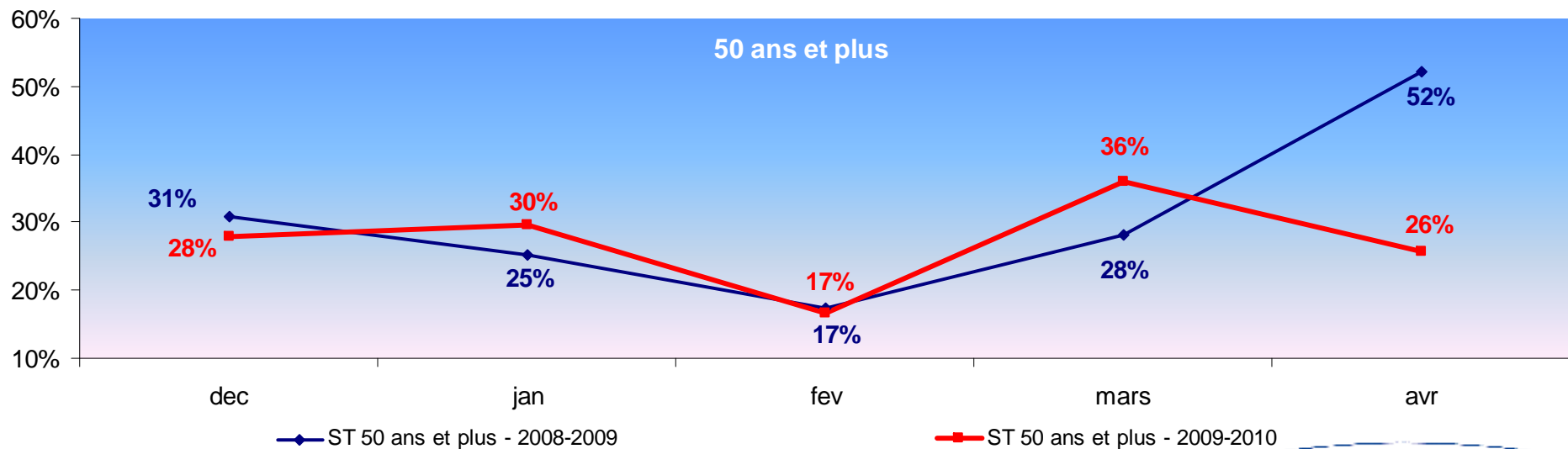
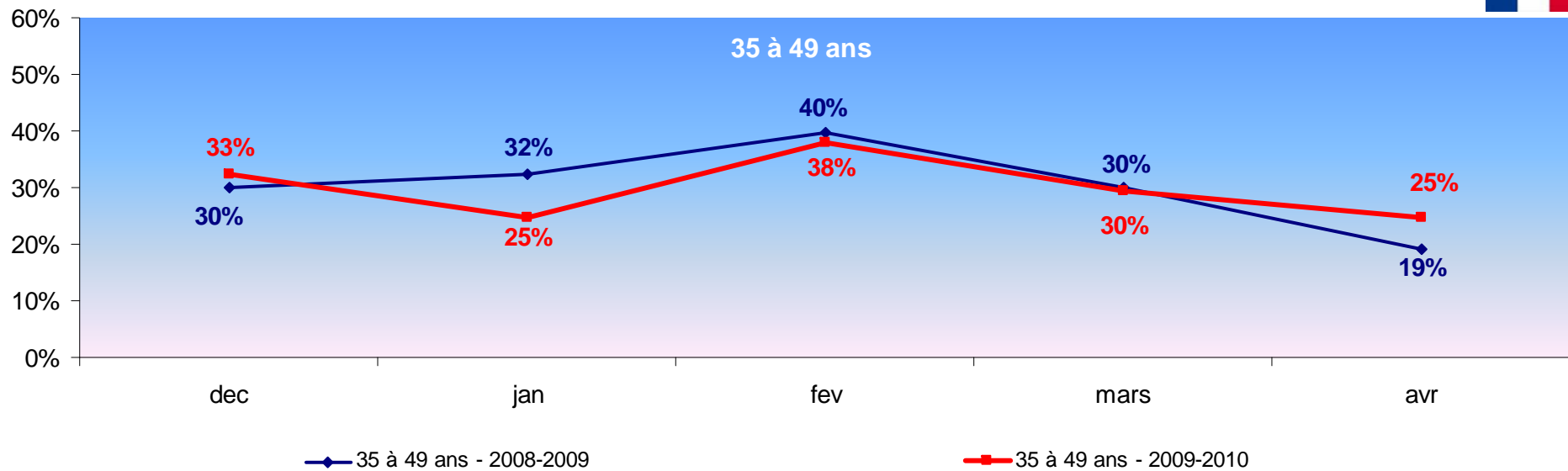
Structure des partants ou intentionnistes français, selon le sexe

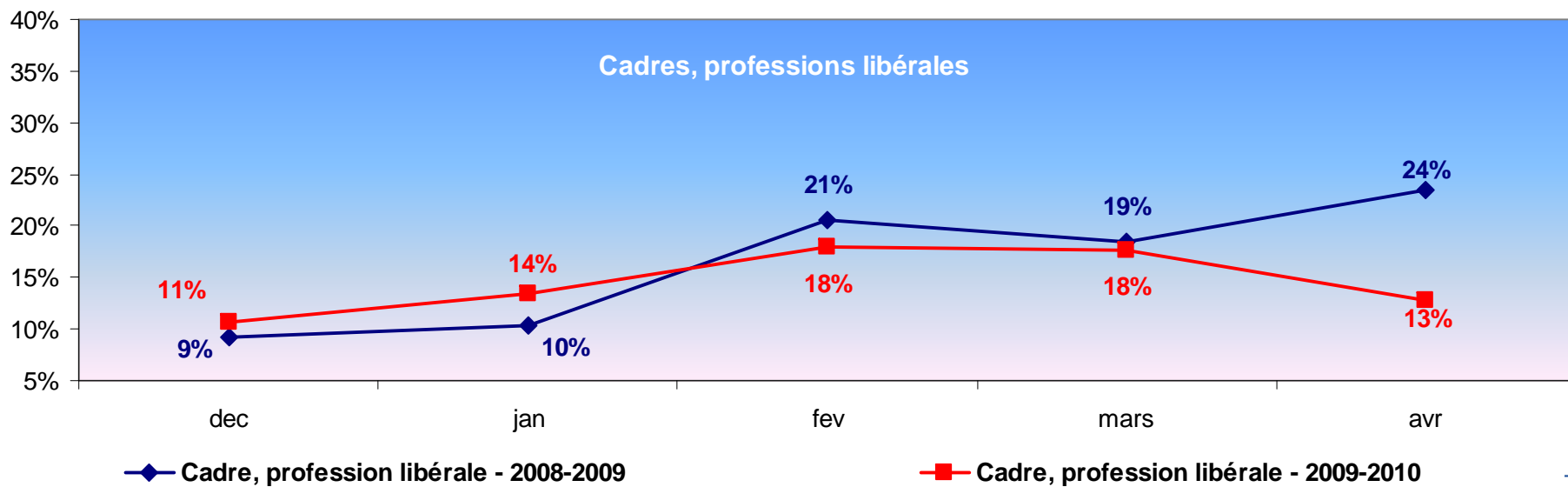
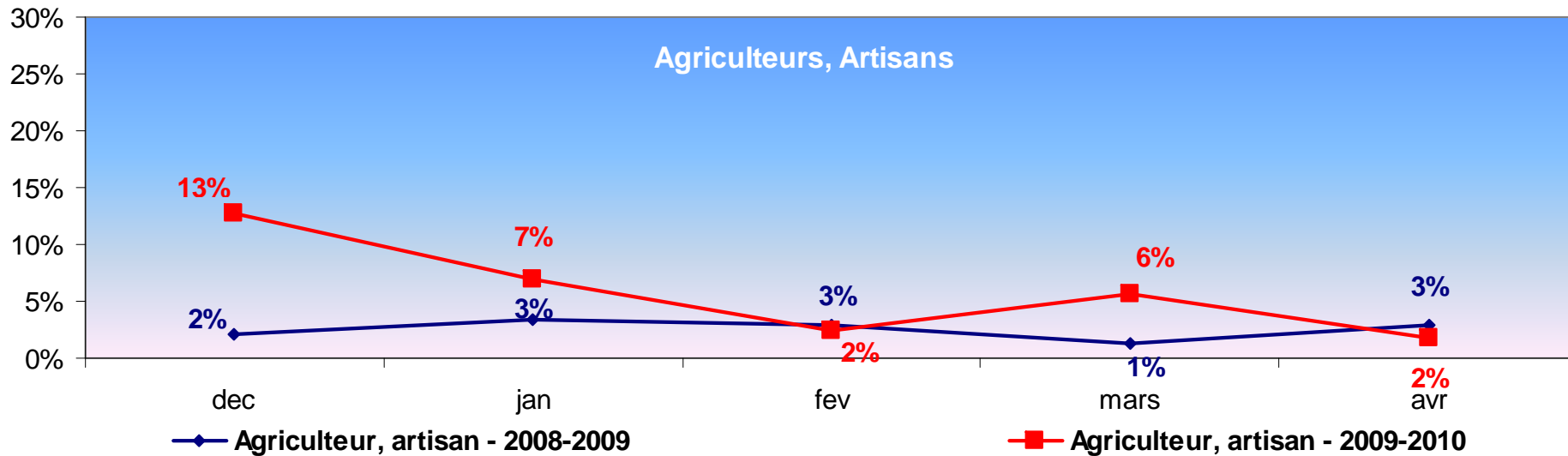


Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge

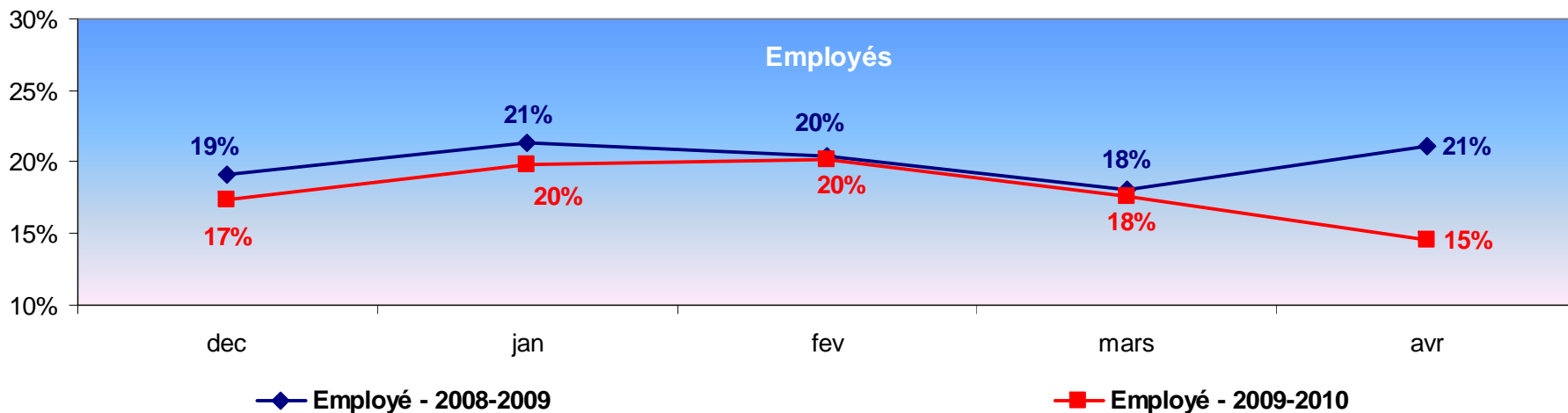
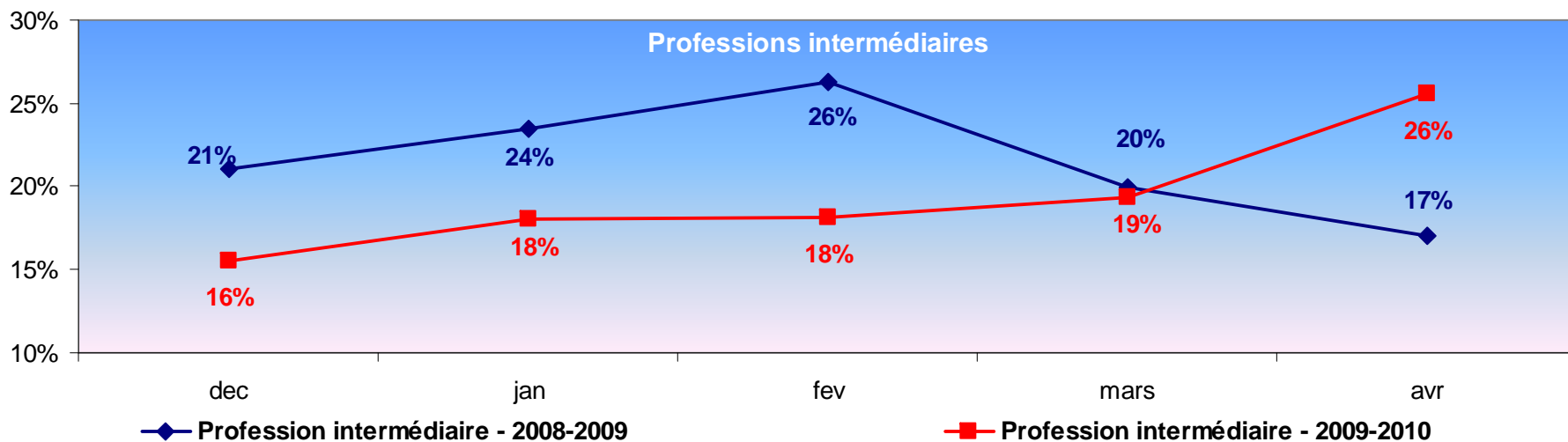


Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge

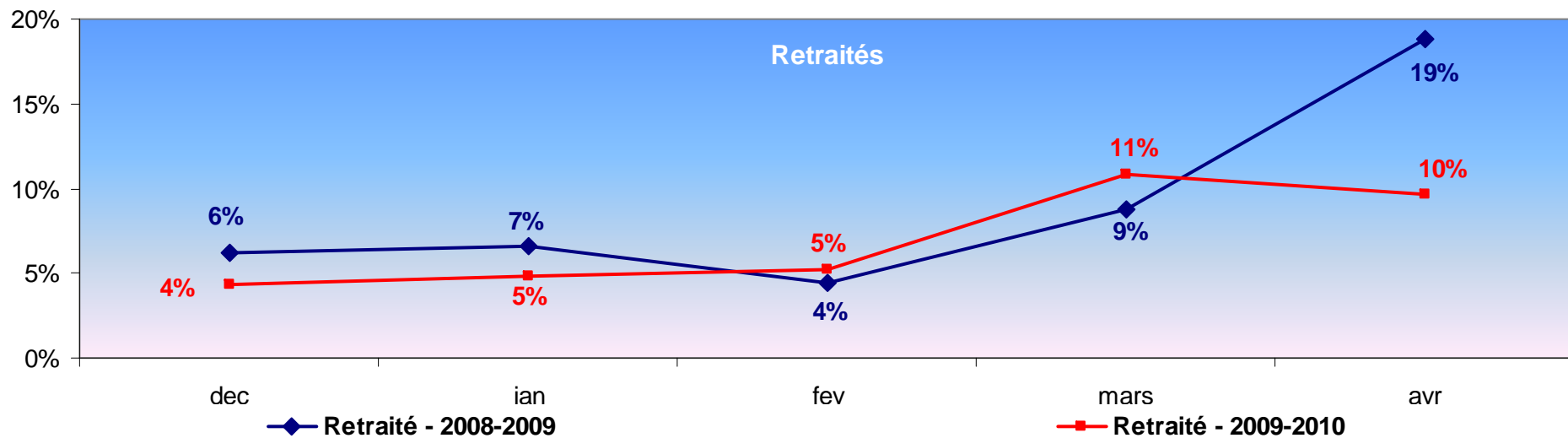
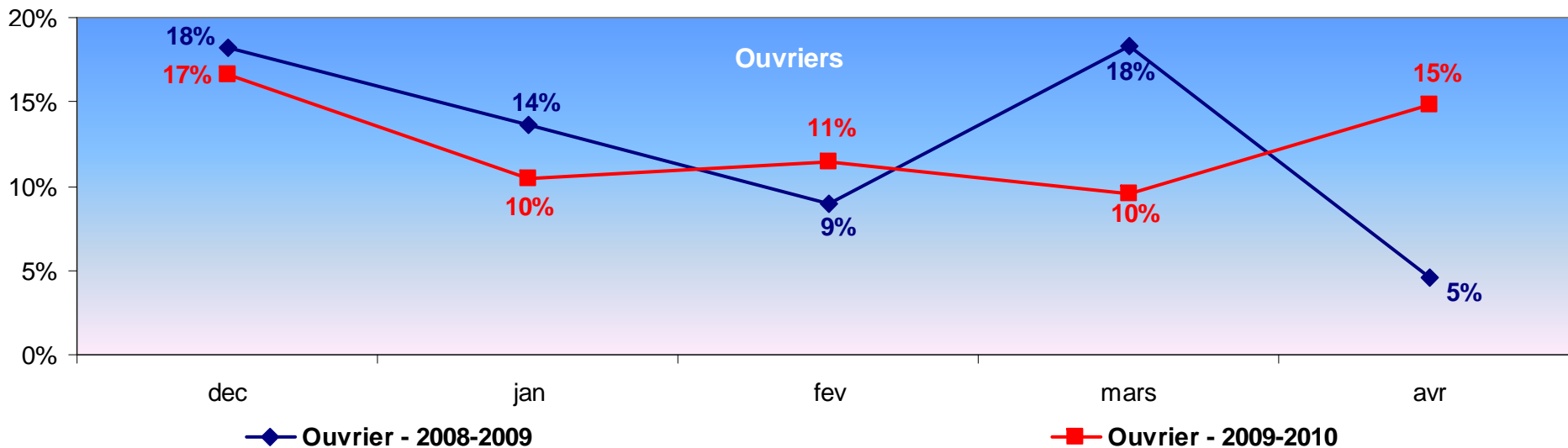




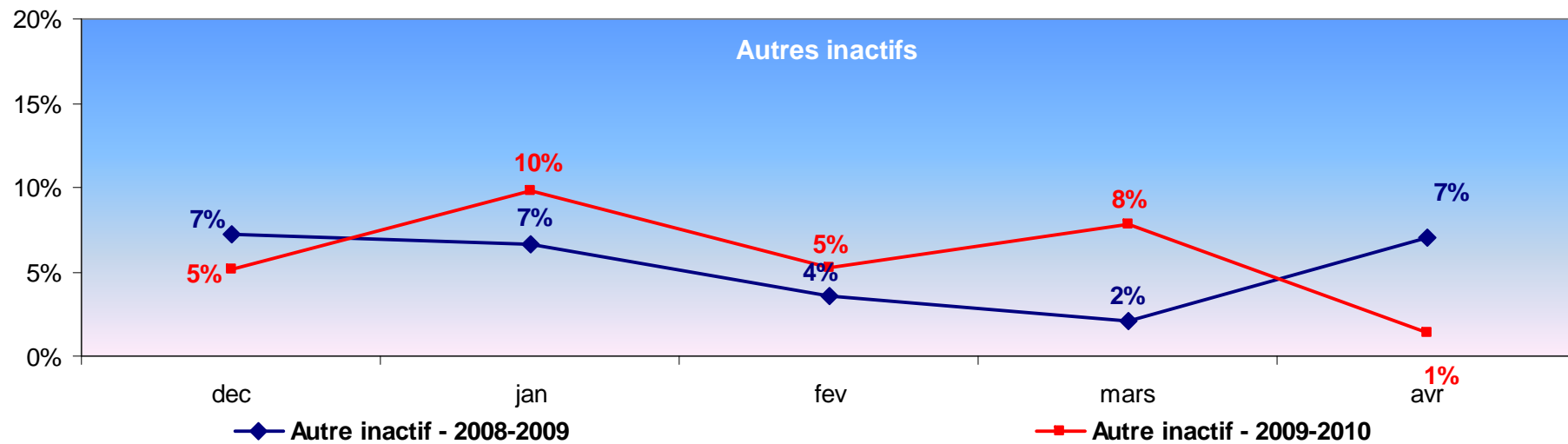
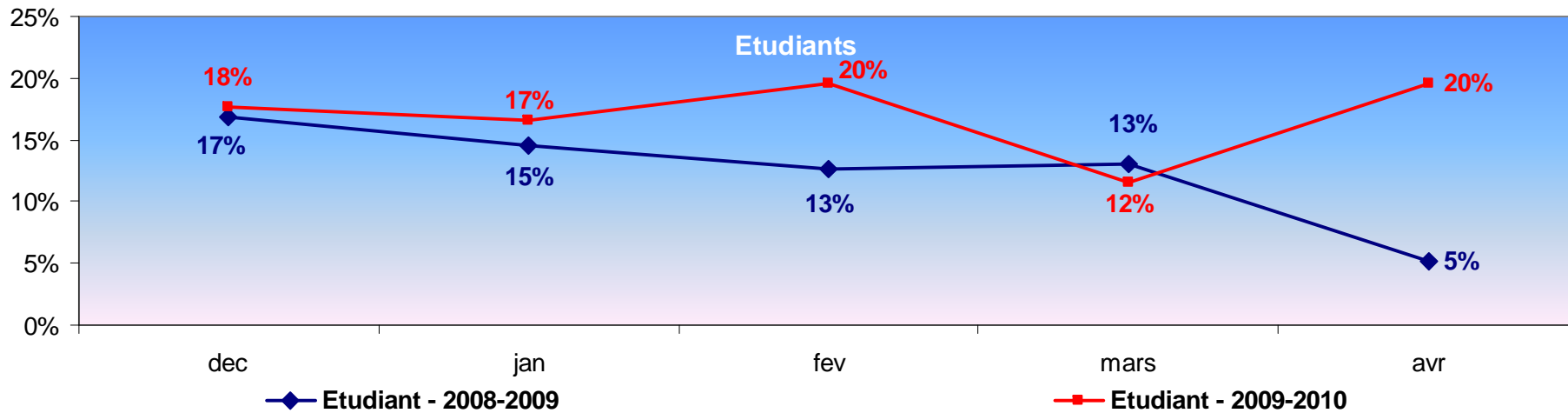
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



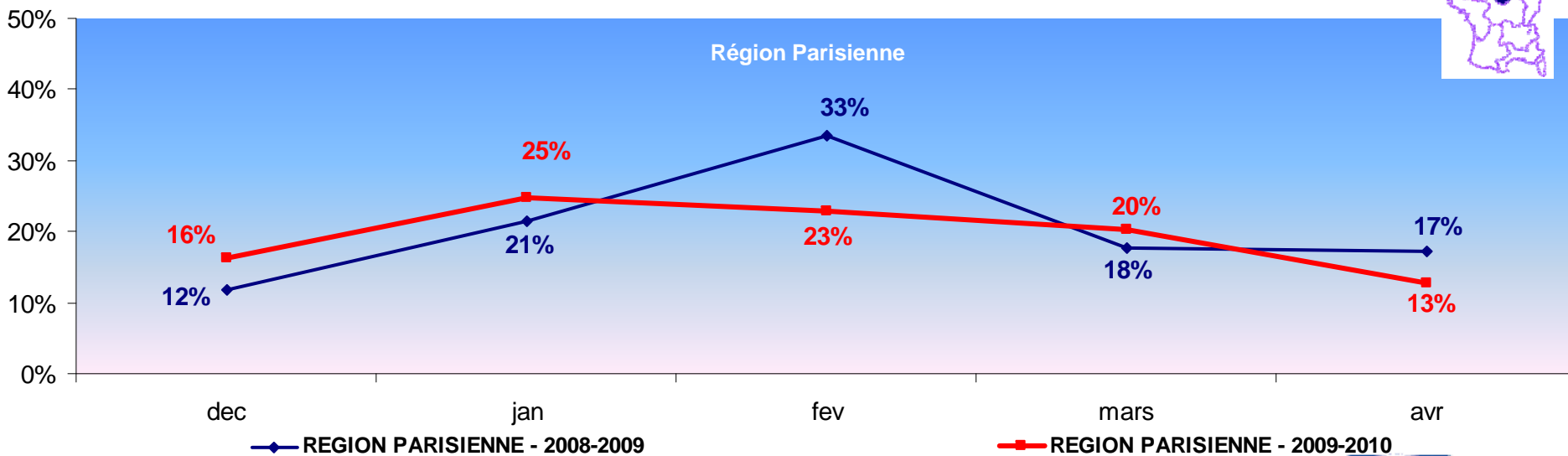
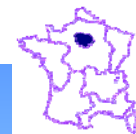
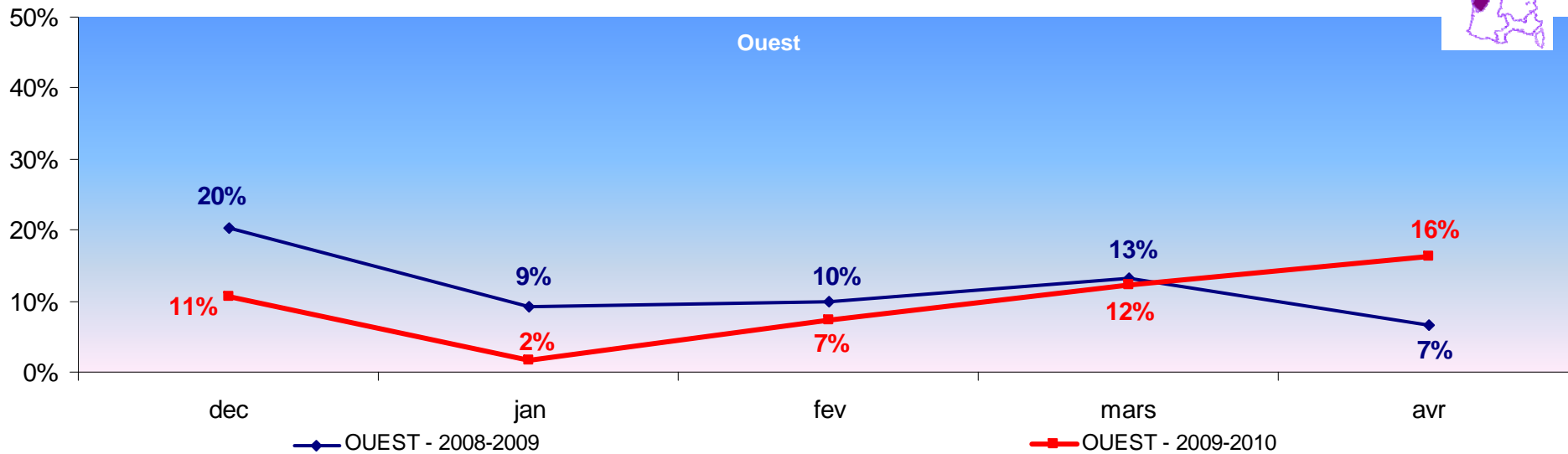
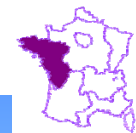
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



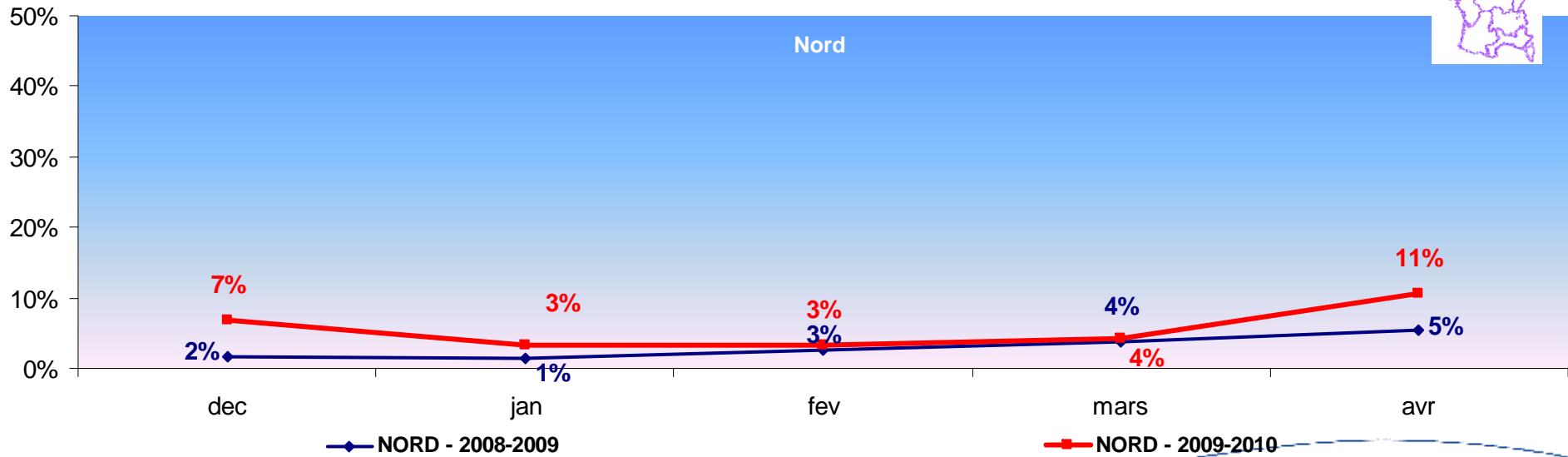
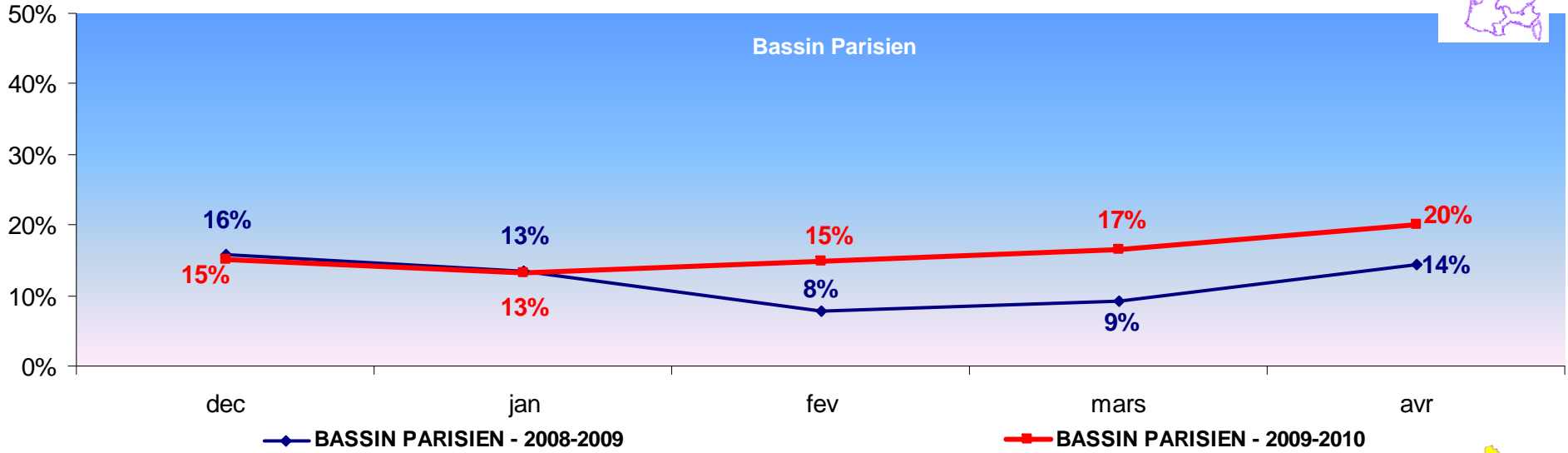
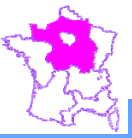
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



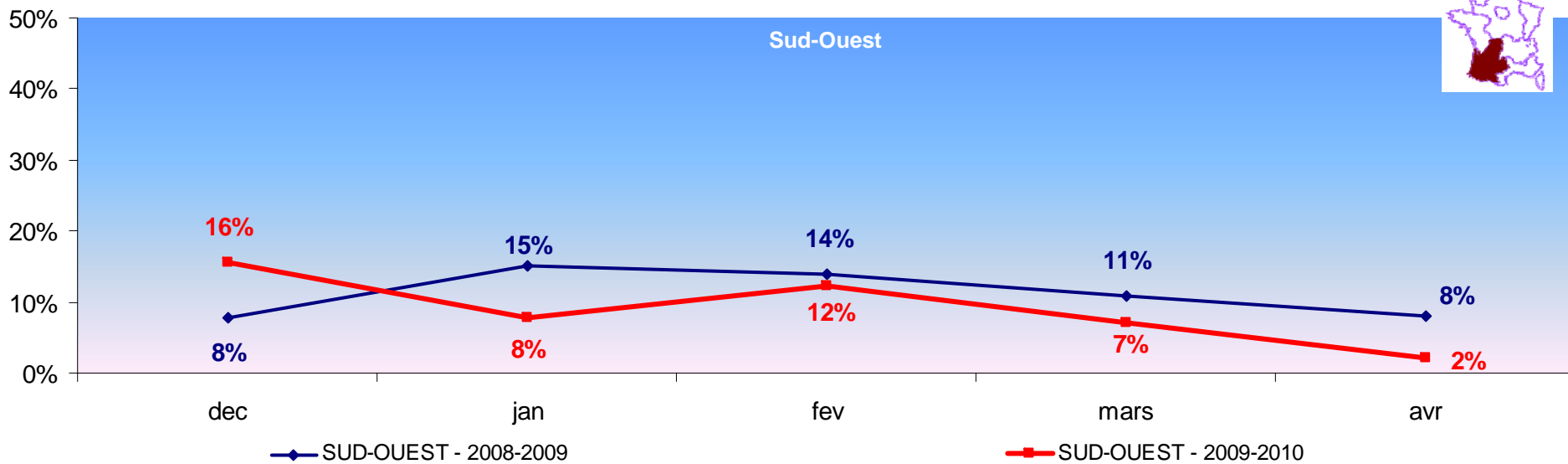
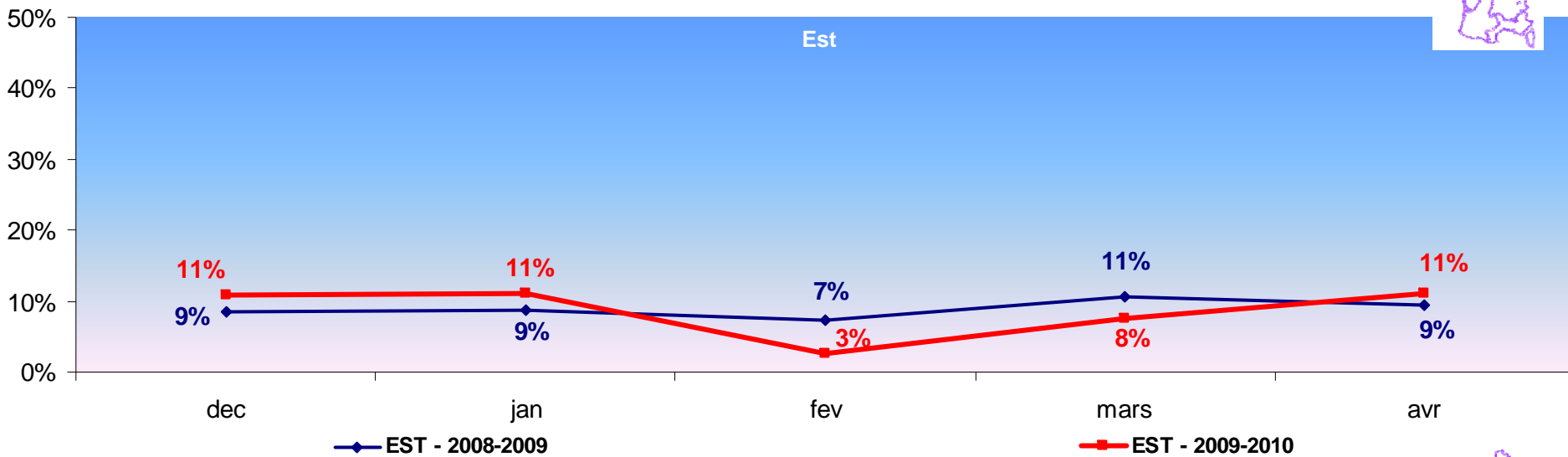
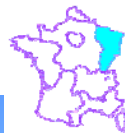
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



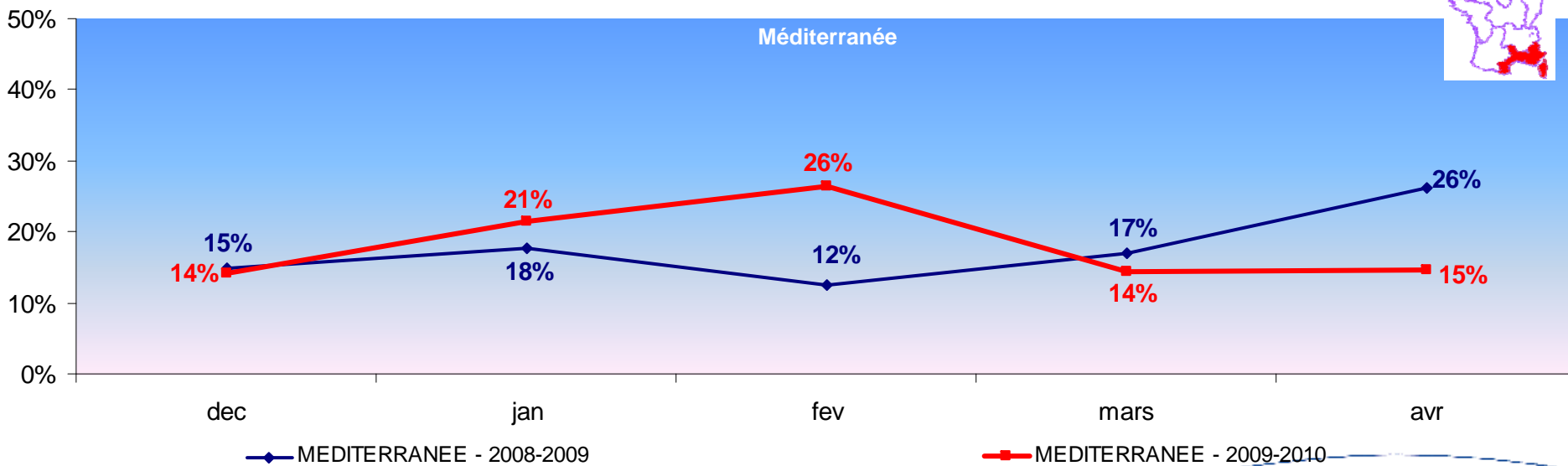
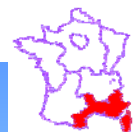
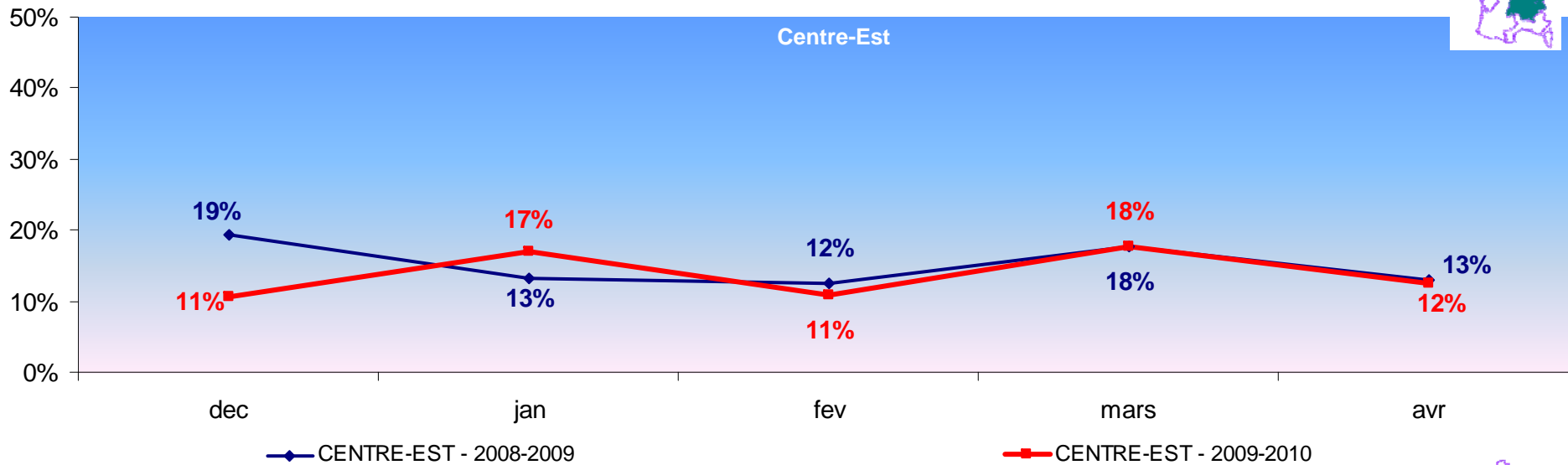
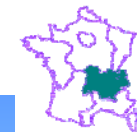
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence





Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Analyse de la structure des voyages à la montagne

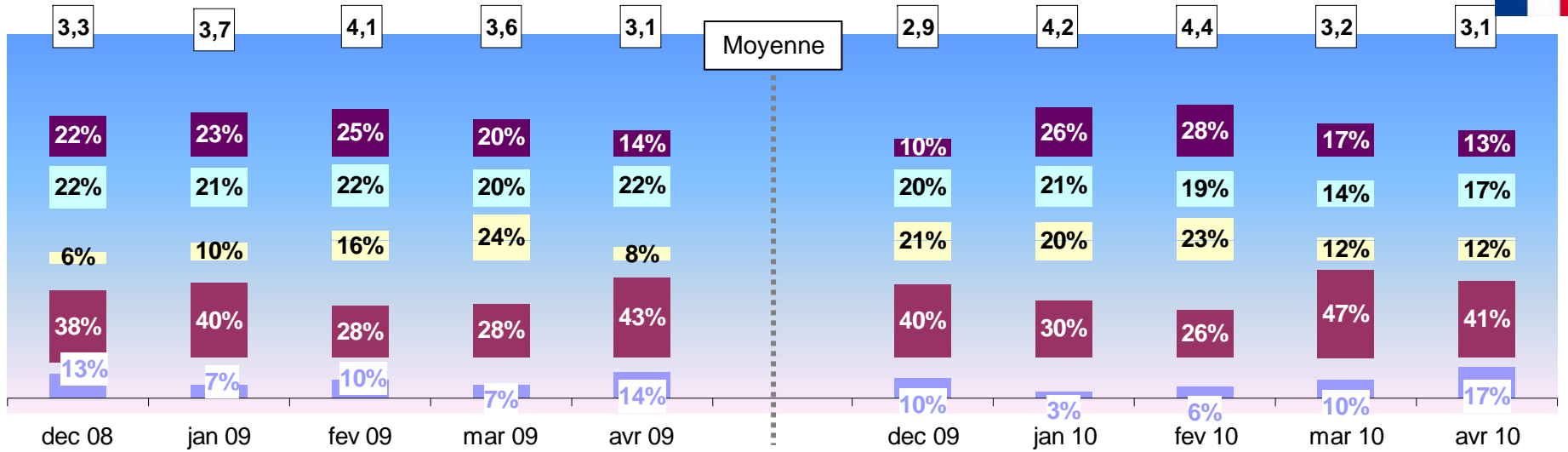


Résidents français



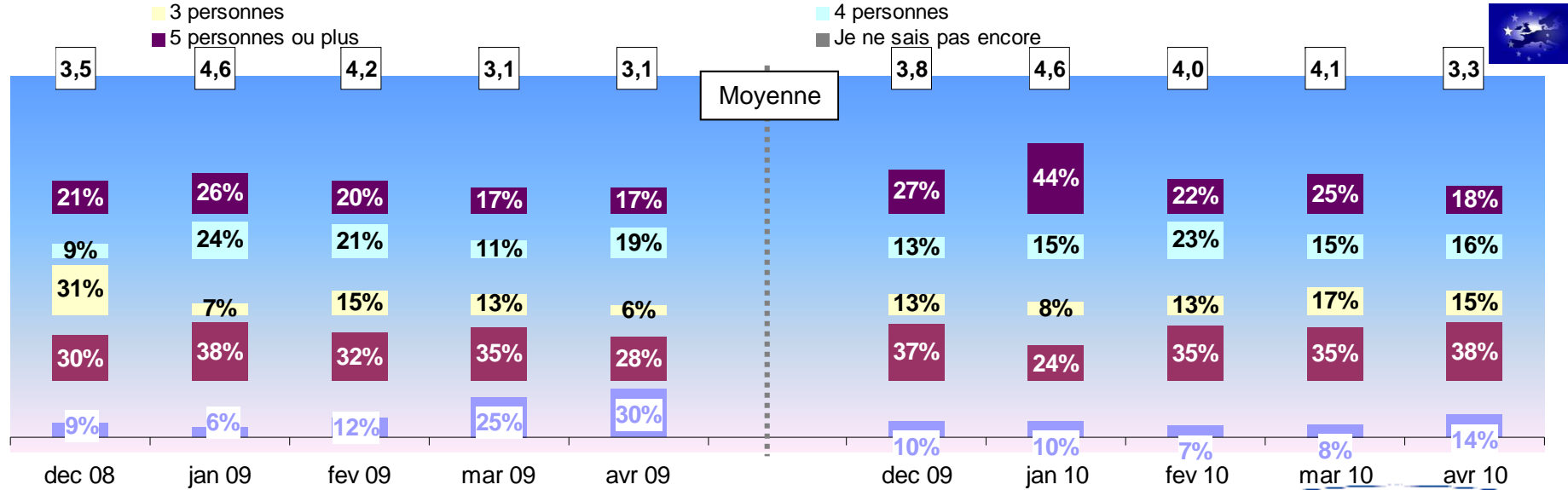
5 principales clientèles européennes
(*Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Italie*)

Structure des séjours à la montagne selon la taille du groupe

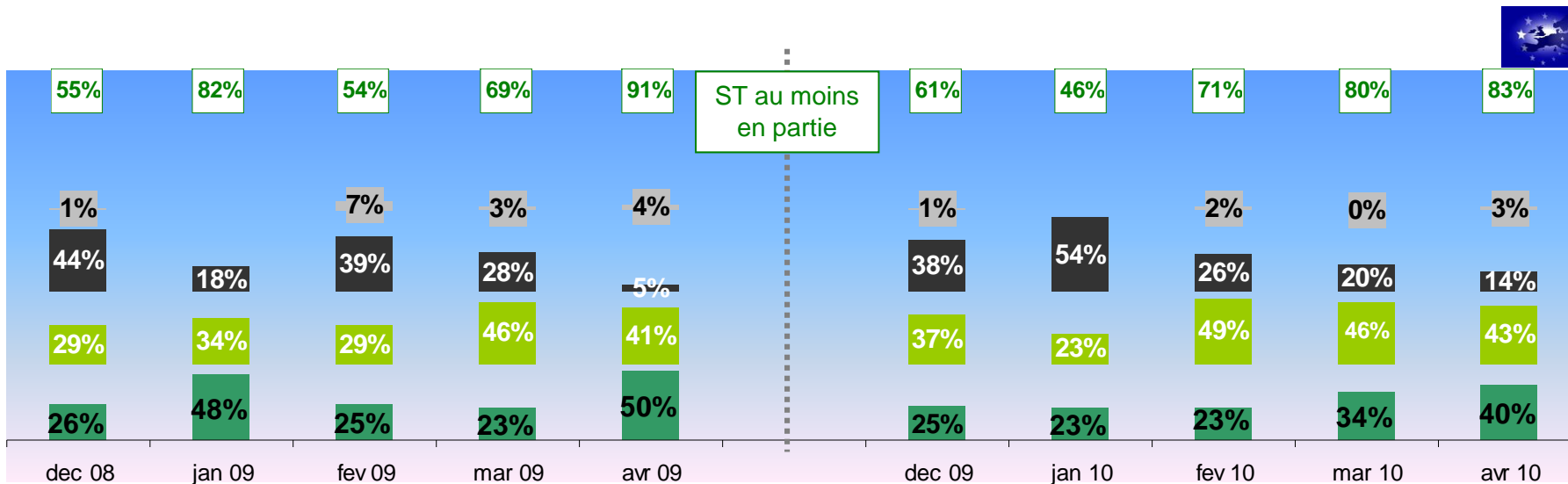
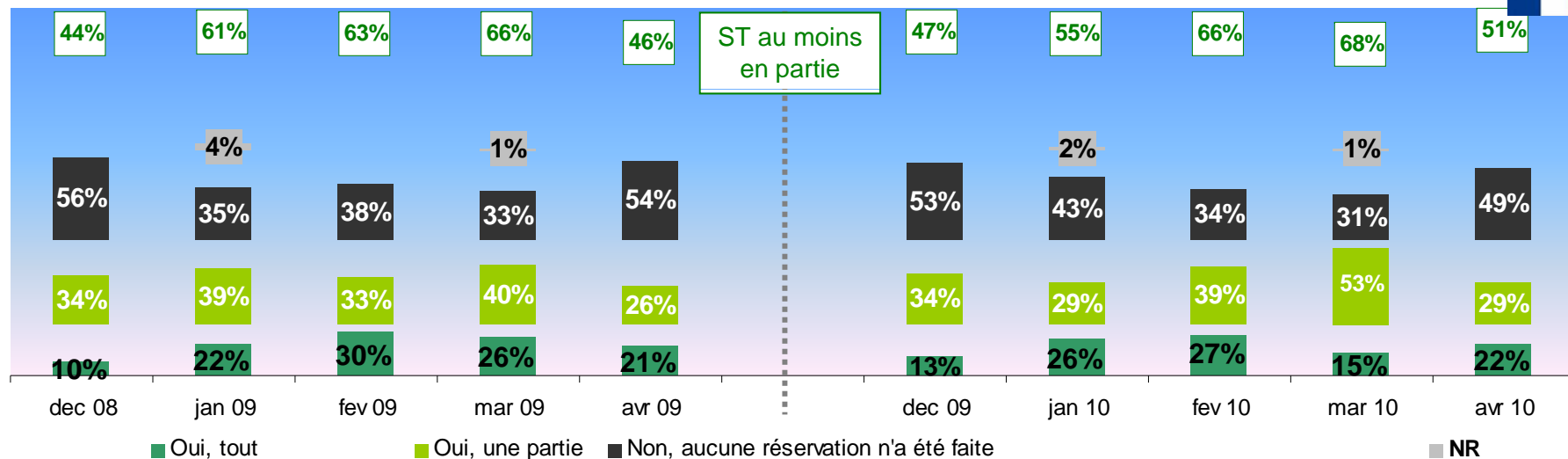


■ Seul(e)
 ■ 3 personnes
 ■ 5 personnes ou plus

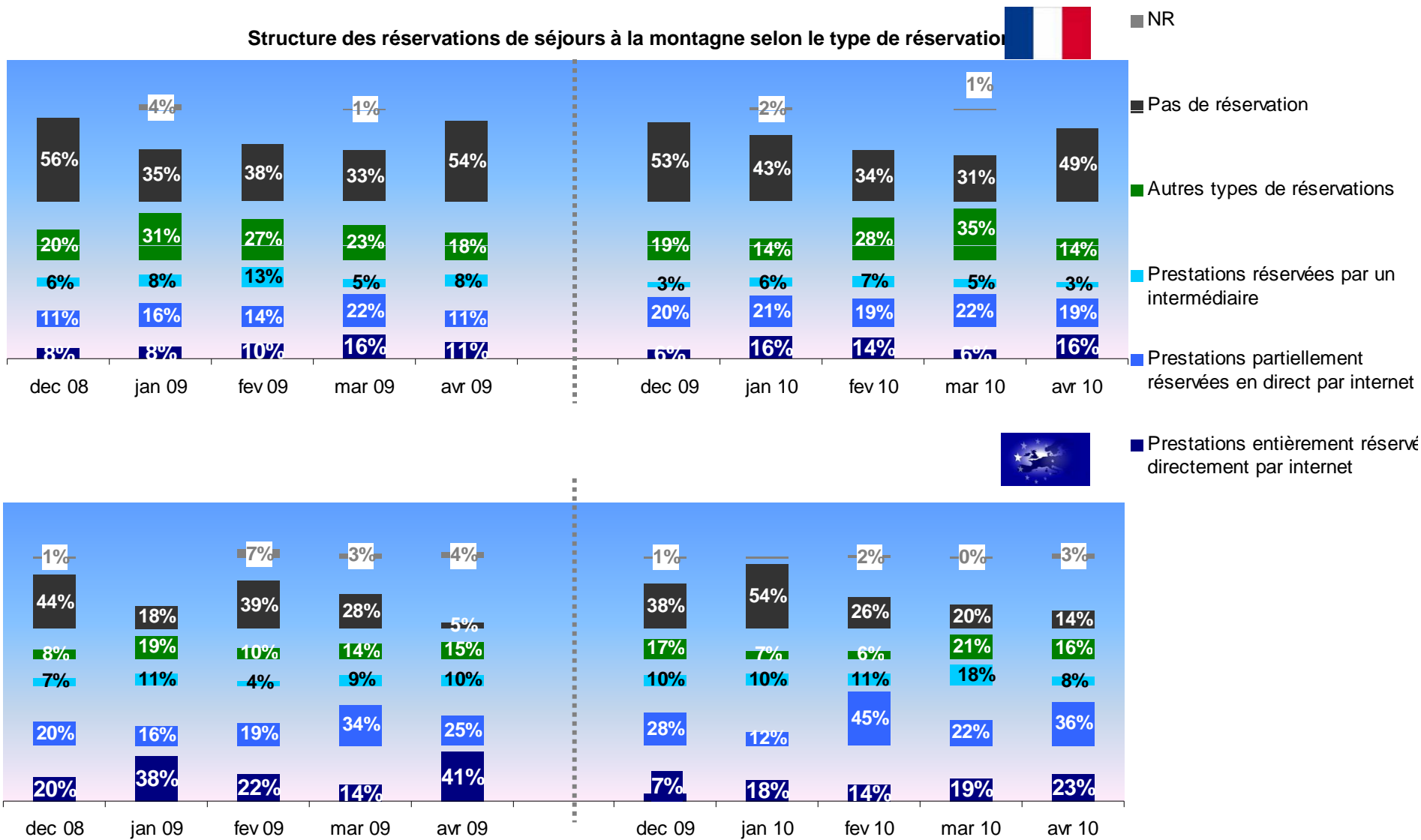
■ 2 personnes
 ■ 4 personnes
 ■ Je ne sais pas encore



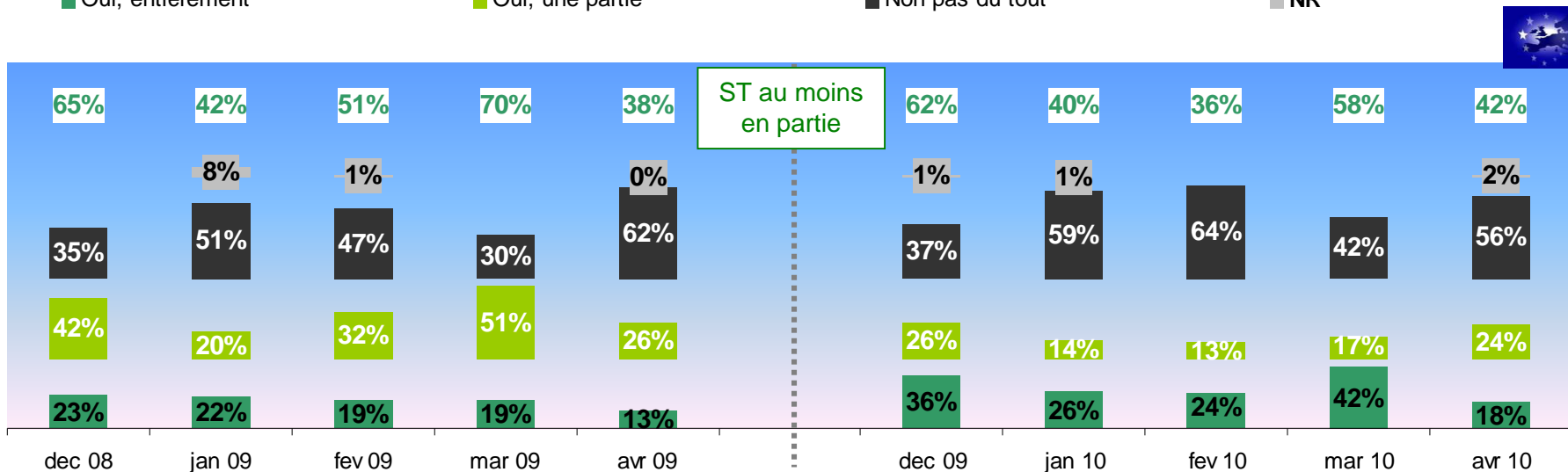
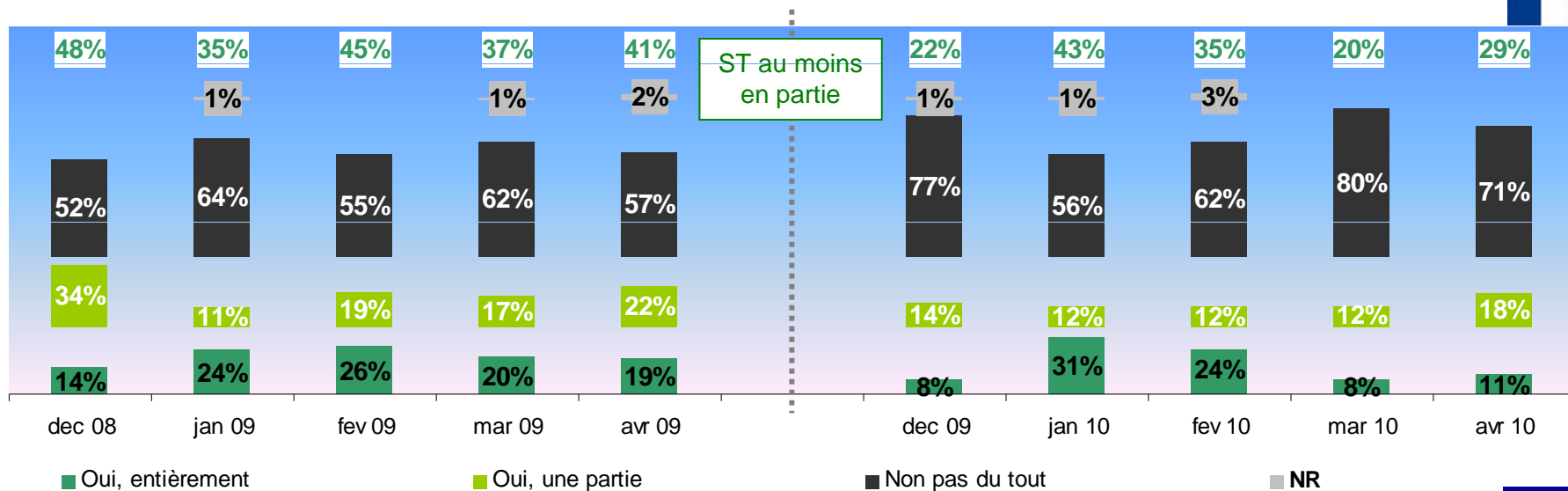
Structure des séjours à la montagne selon le degré de réservation



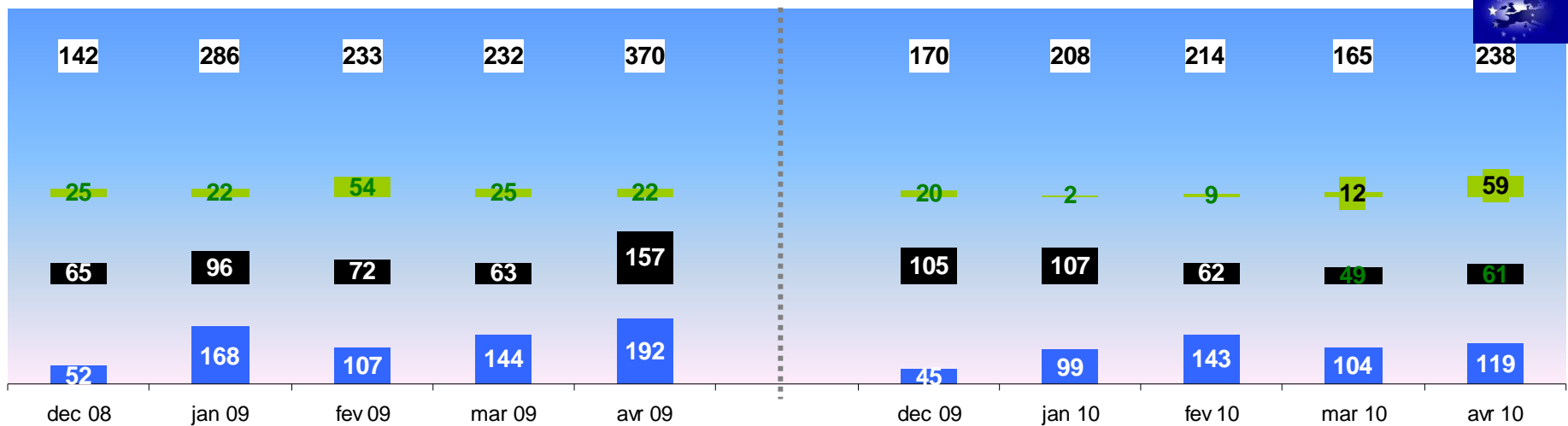
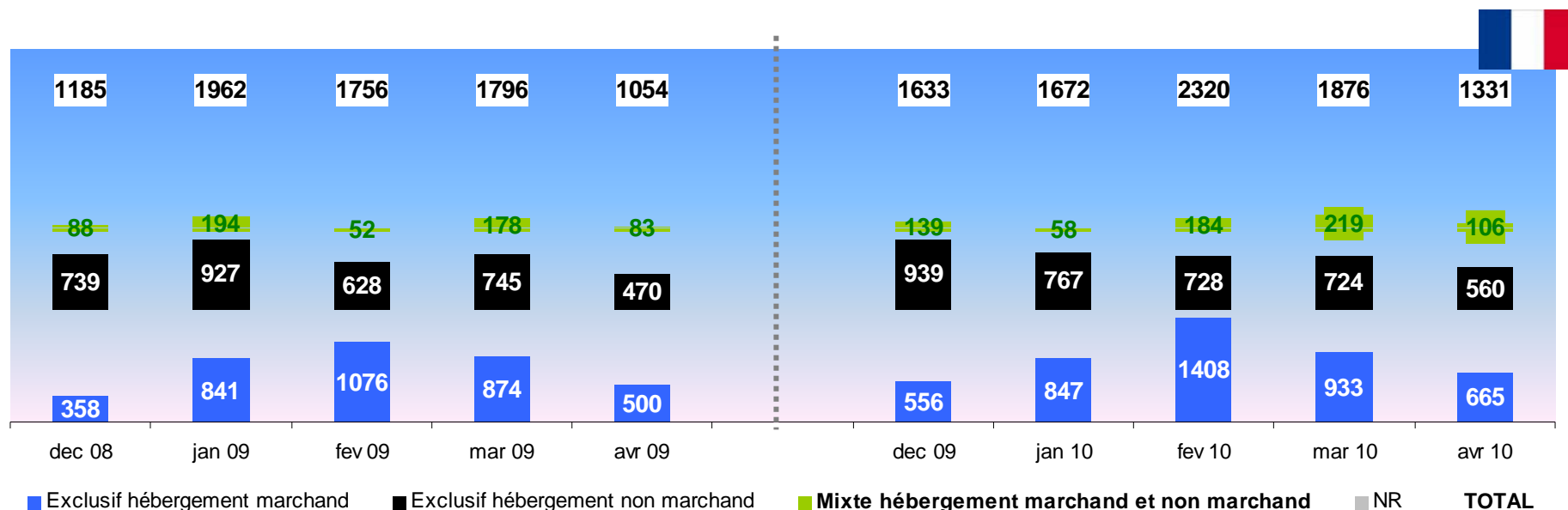
Structure des réservations de séjours à la montagne selon le type de réservation



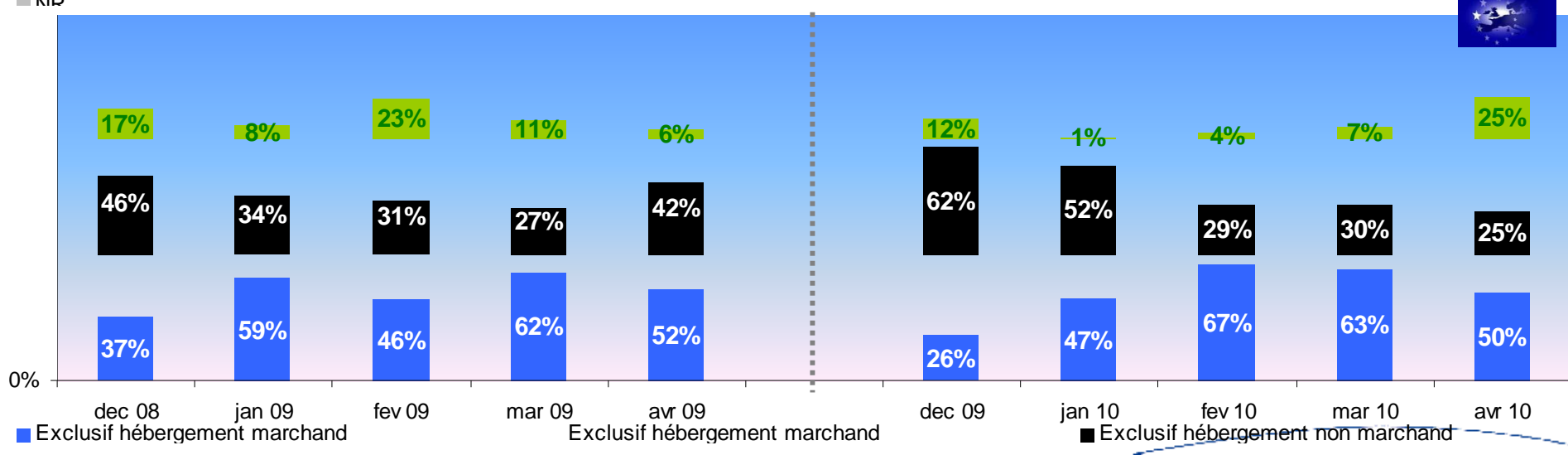
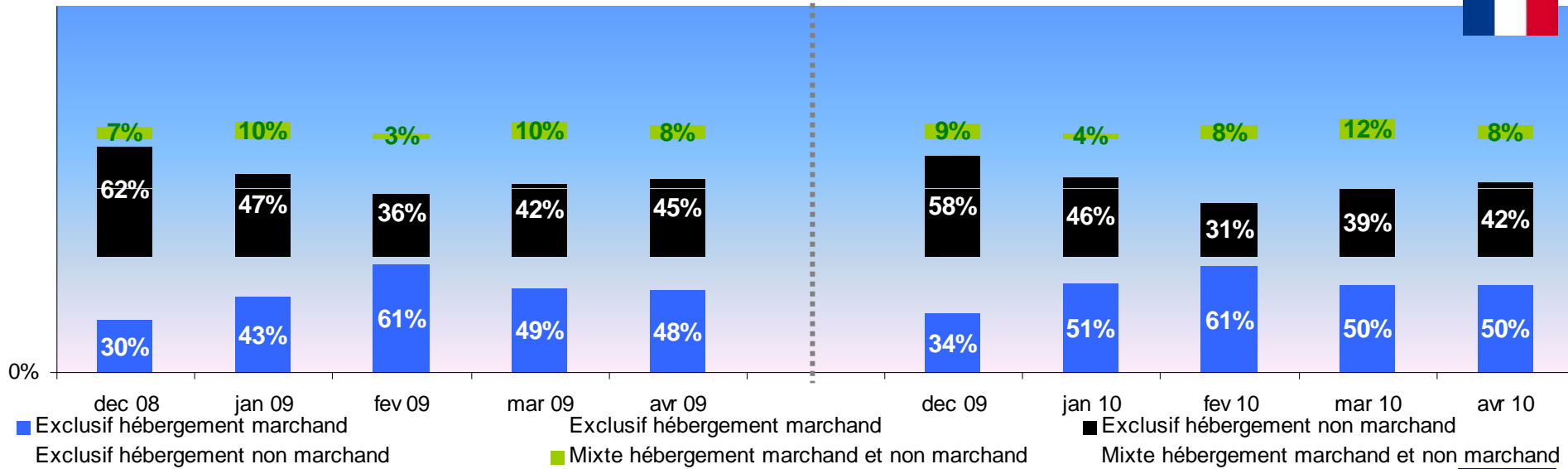
Structure des séjours à la montagne selon qu'ils relèvent ou non de formules 'tout compris', pour les séjours réservés au moins en partie



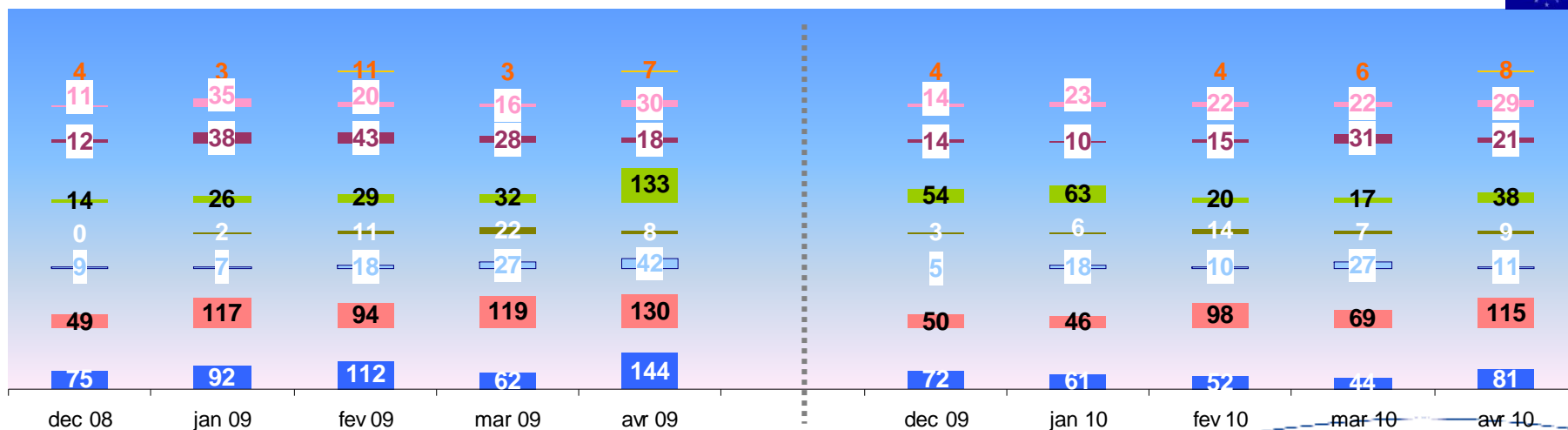
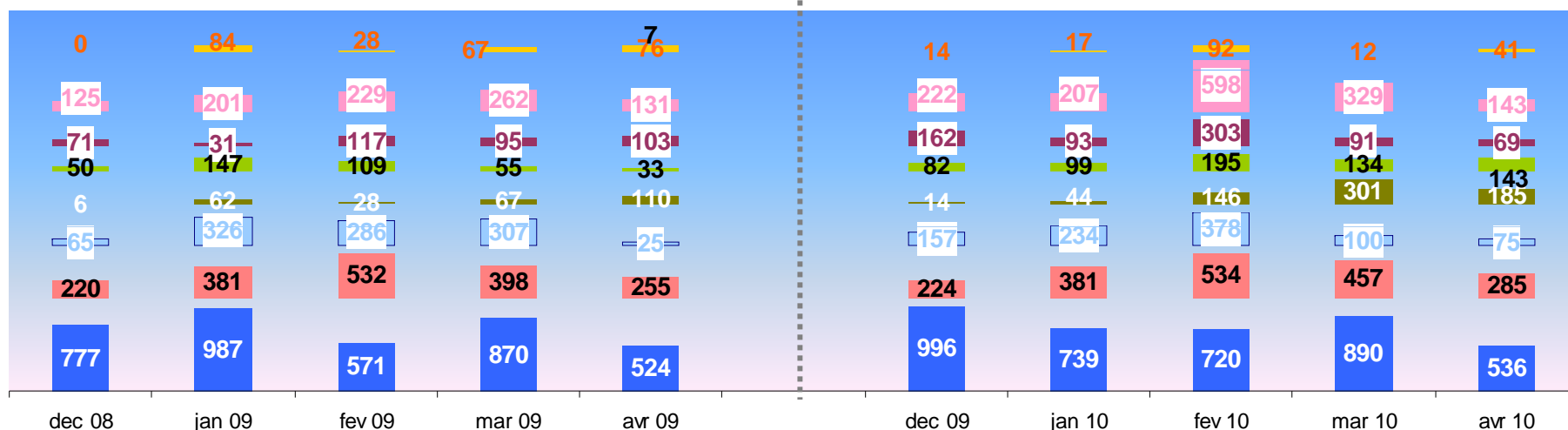
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



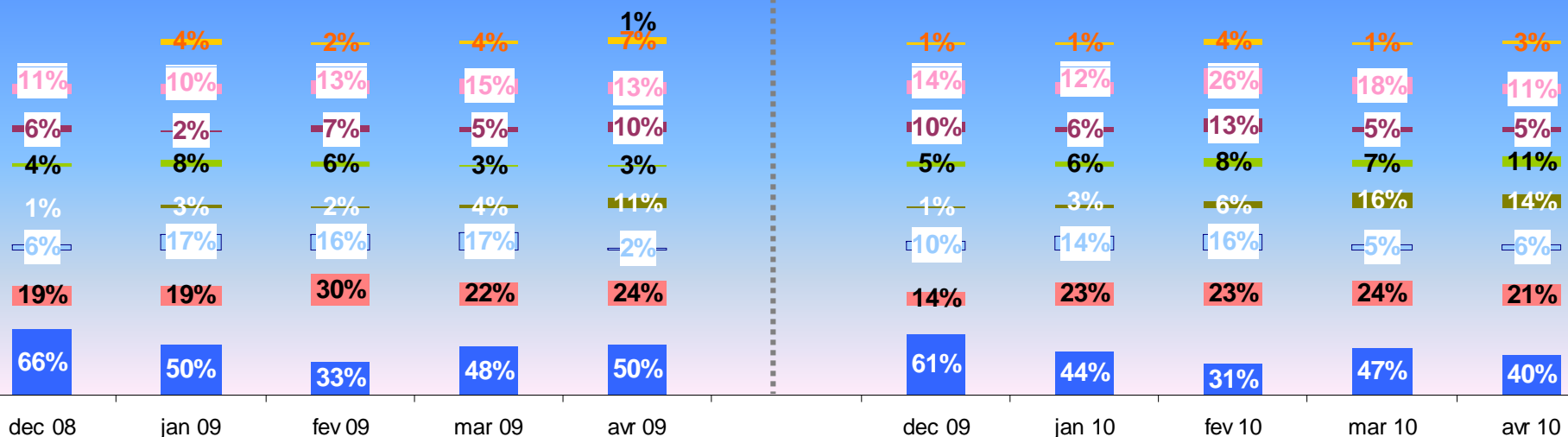
Structure des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement

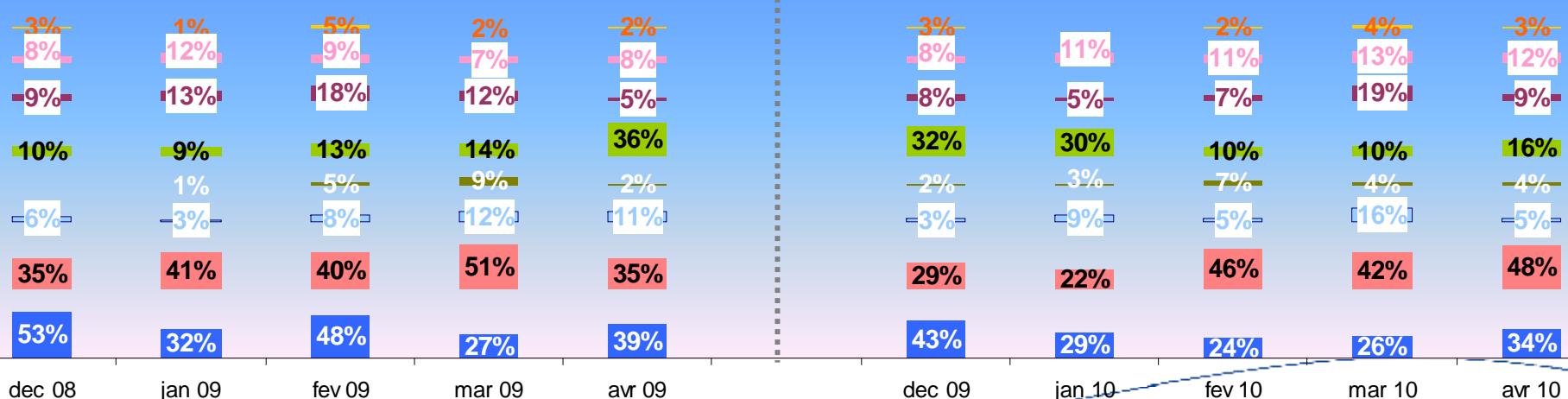


Structure des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement

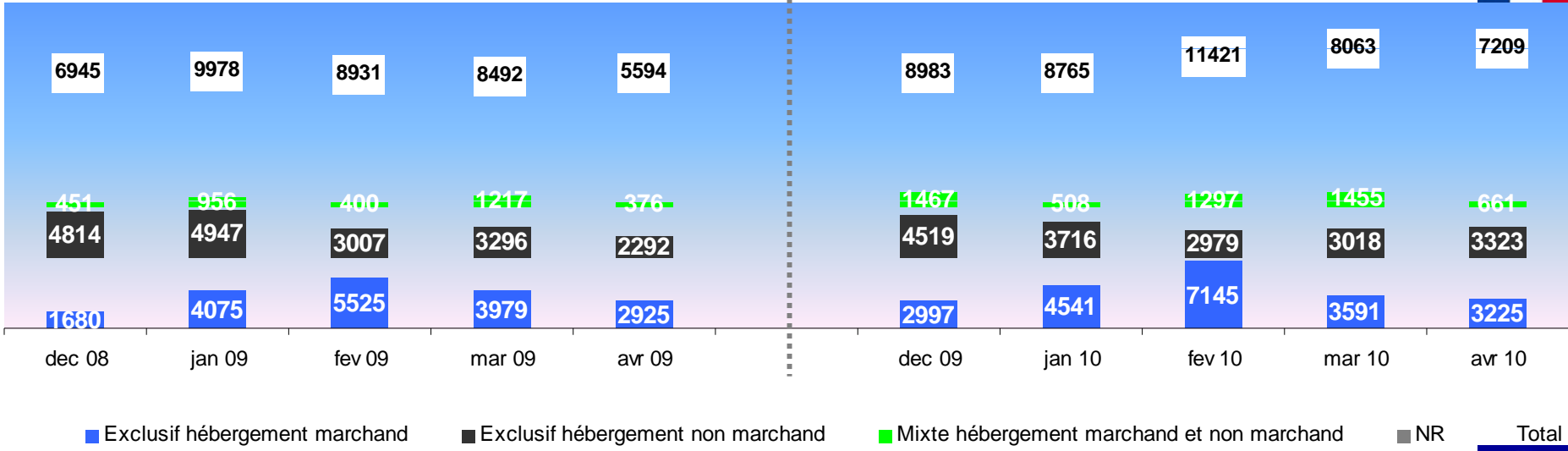


- Chez de la famille, des amis
- Résidence de tourisme ou village de vacances
- Résidence Secondaire
- Location de meublé de tourisme
- Autres

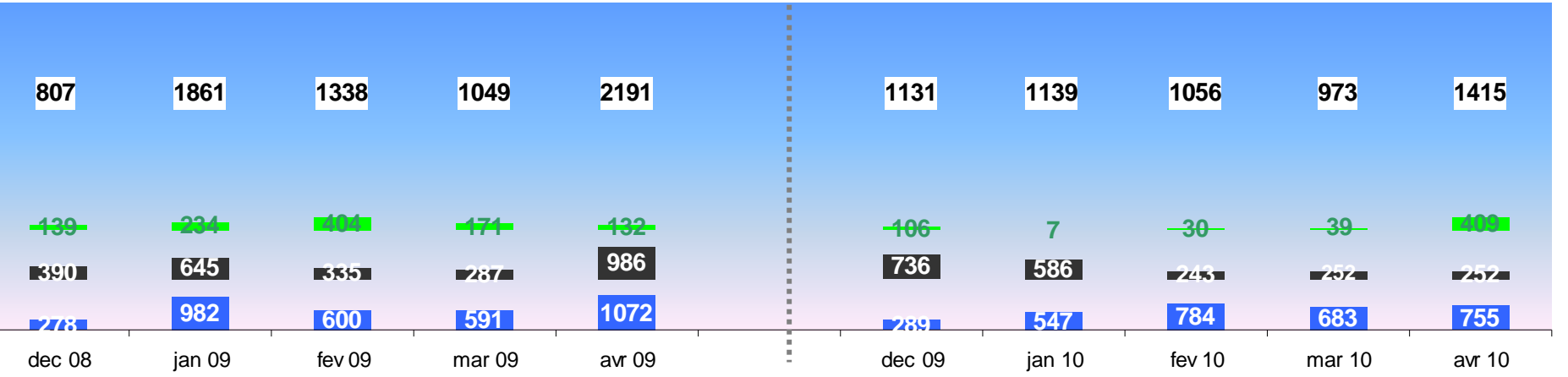
- Hôtel (ou pension de famille)
- Camping / plein air
- Gîtes / chambres d'hôtes
- Hébergement collectif
- NR/Ne sais pas encore



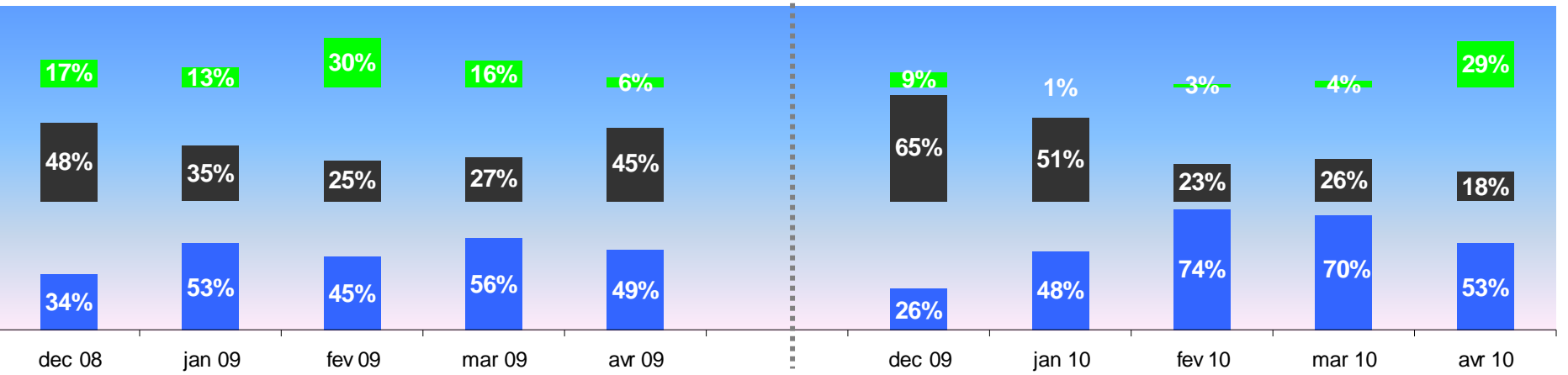
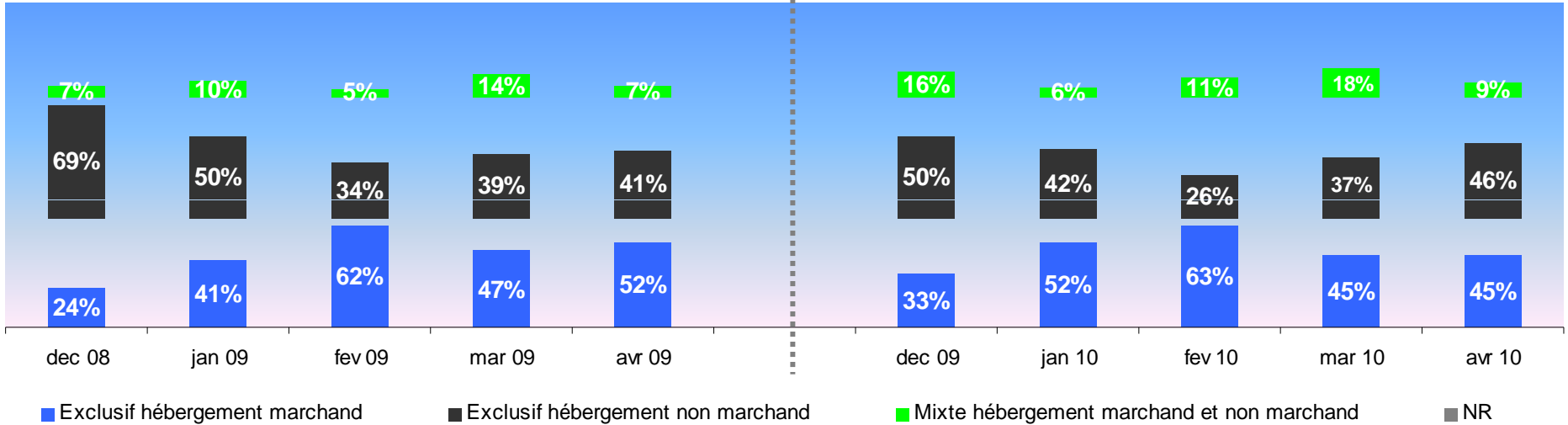
Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



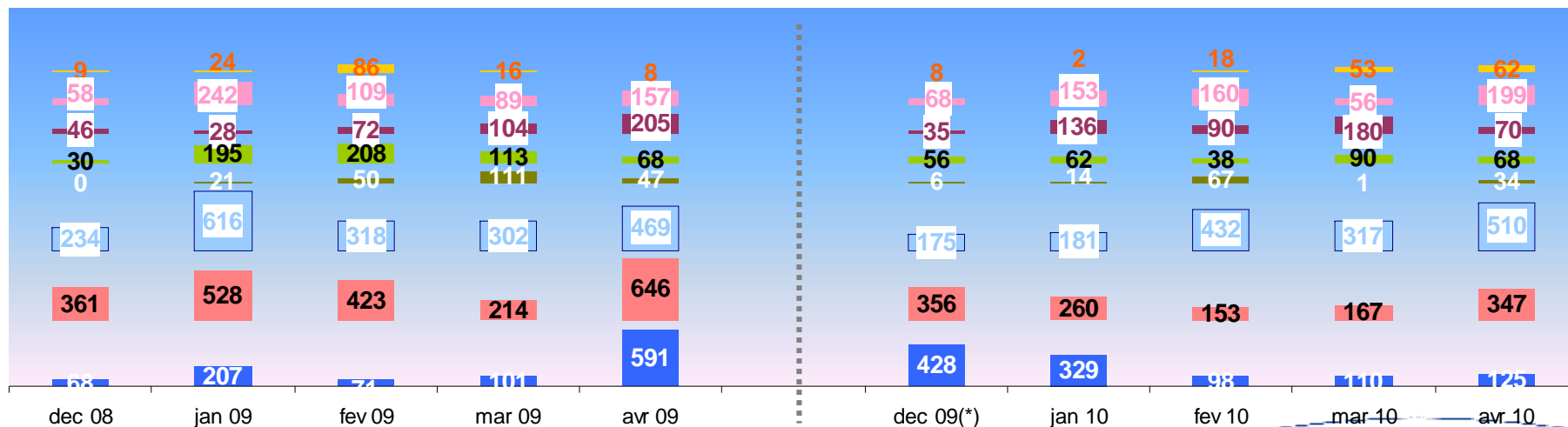
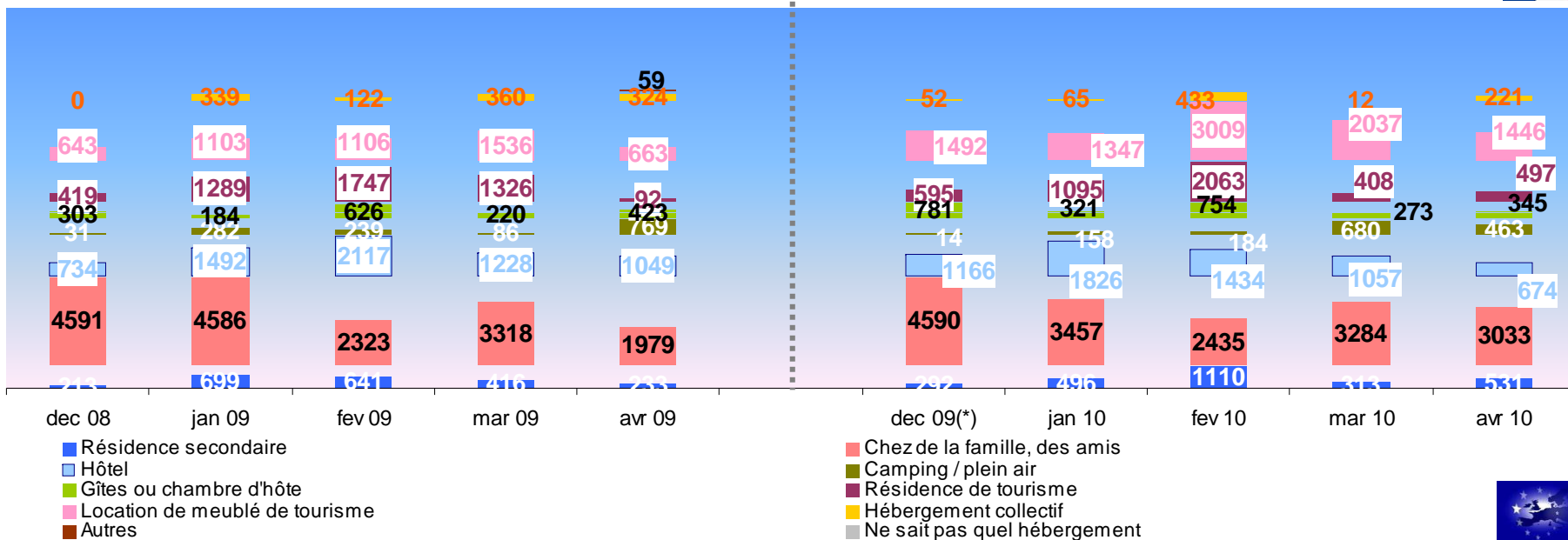
■ Exclusif hébergement marchand
 ■ Exclusif hébergement non marchand
 ■ Mixte hébergement marchand et non marchand
 ■ NR
 Total



Structure en nuitées des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement

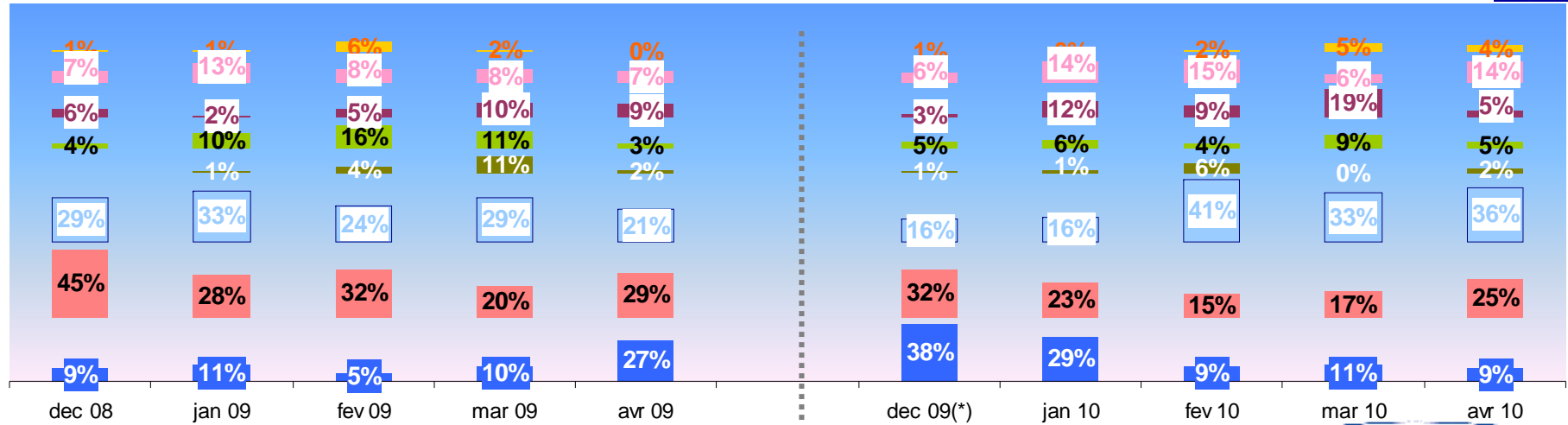
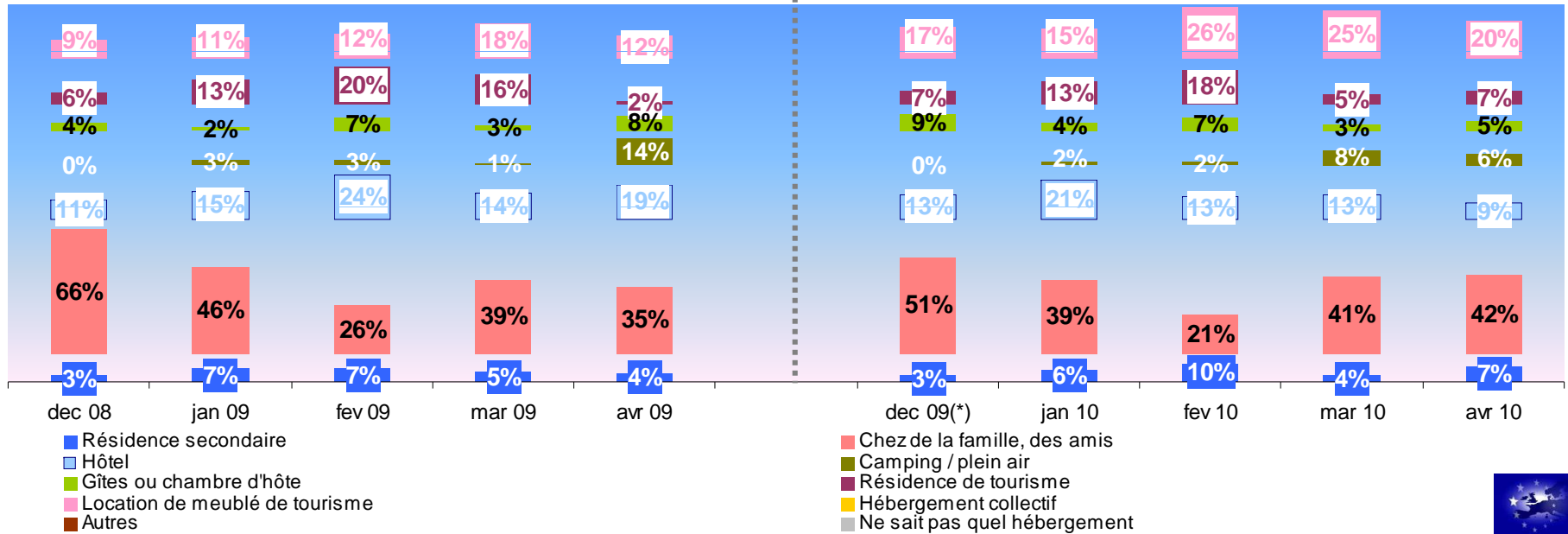


Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type détaillé d'hébergement, calculé strictement, c'est-à-dire sans cumul des nuitées réalisées sur plusieurs types d'hébergement



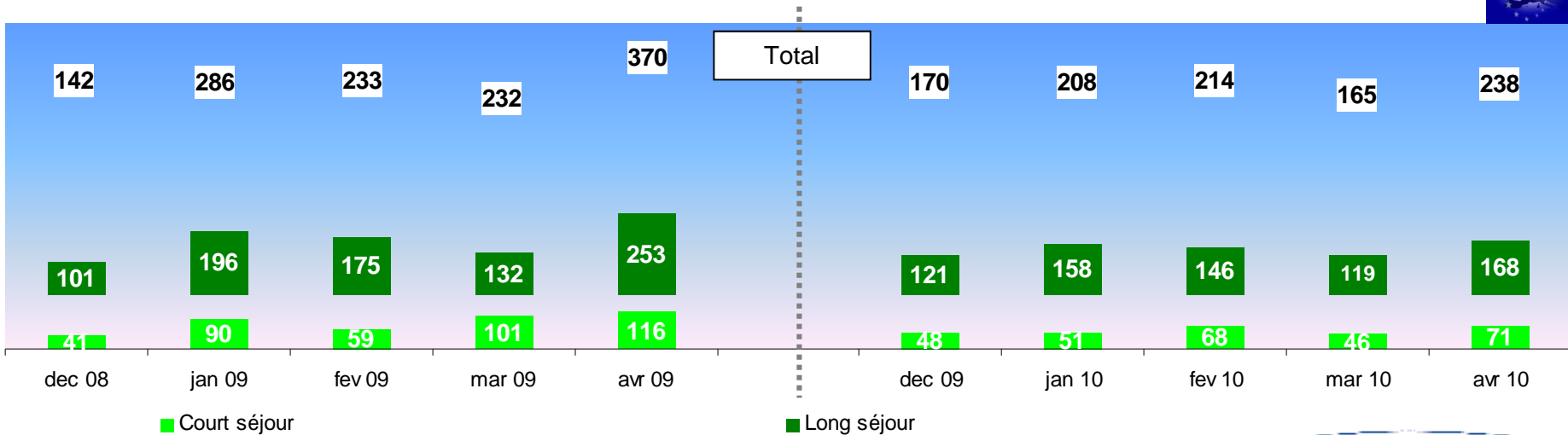
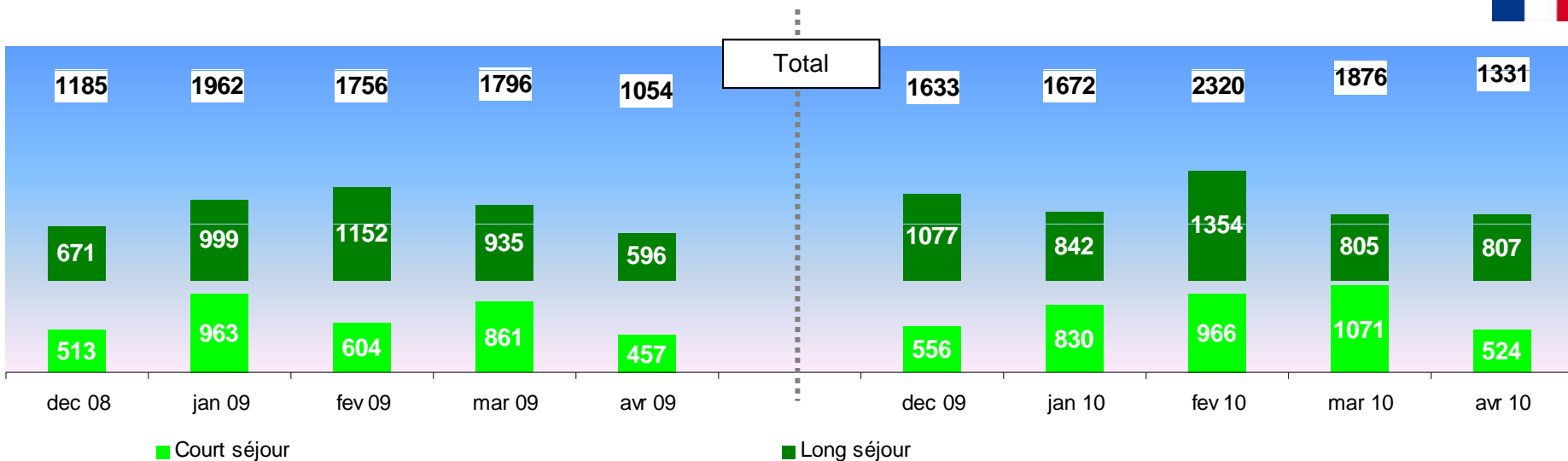
(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009 (cf méthodologie). Aussi les données de déc. 2008 à Avril 2009 ont été approchées (par un calcul simple de répartition) pour permettre des comparaisons

Structure exclusivement en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement

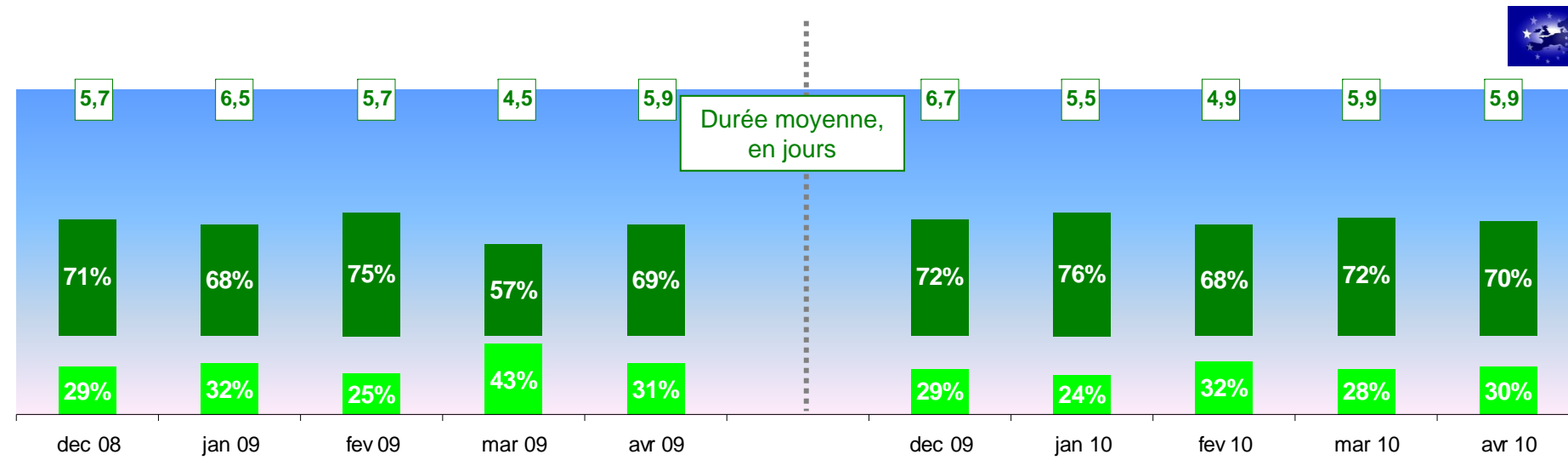
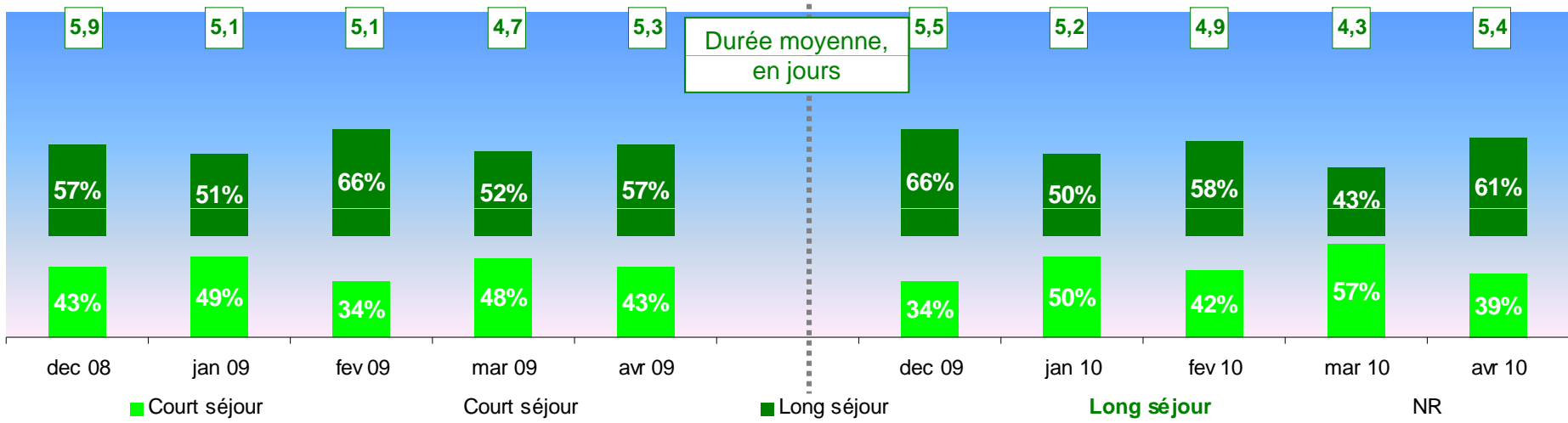


(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009 (cf méthodologie). Aussi les données de déc. 2008 à Avril 2009 ont été approchées (par un calcul simple de répartition) pour permettre des comparaisons

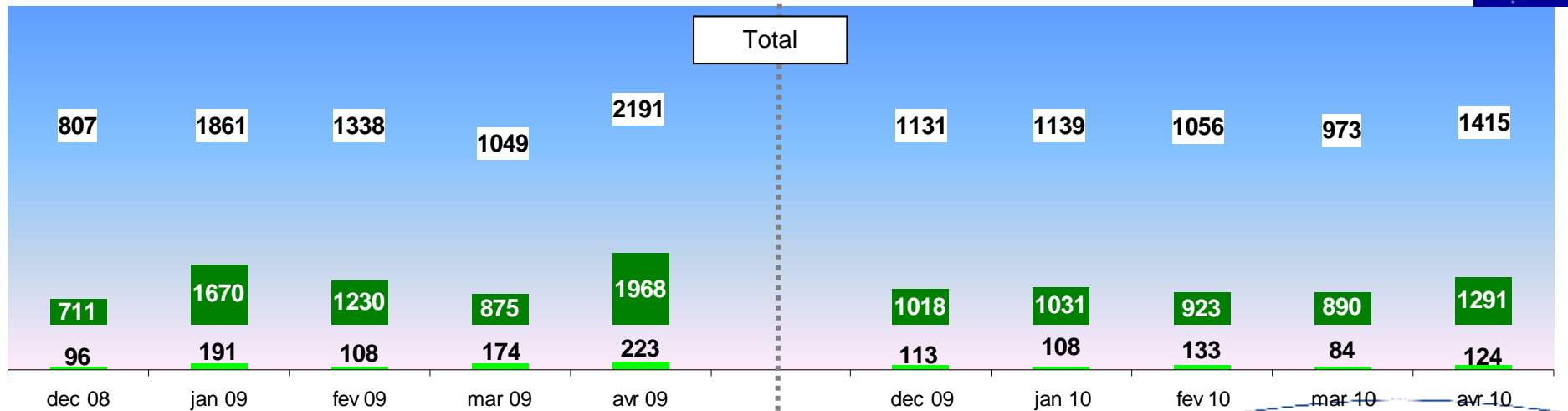
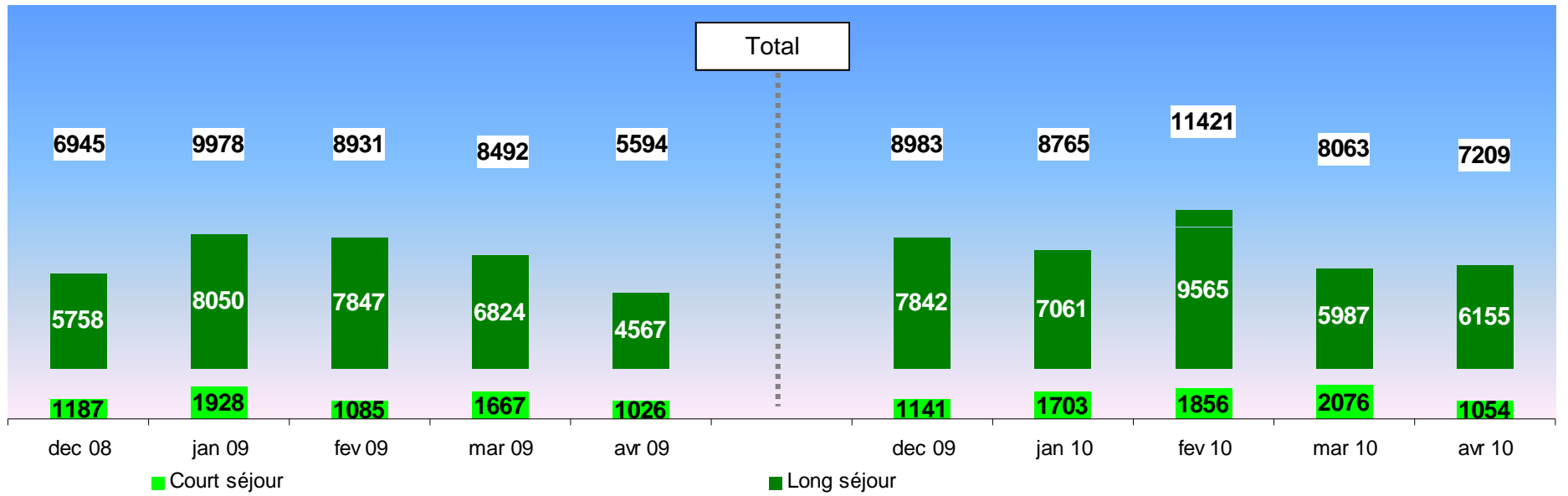
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



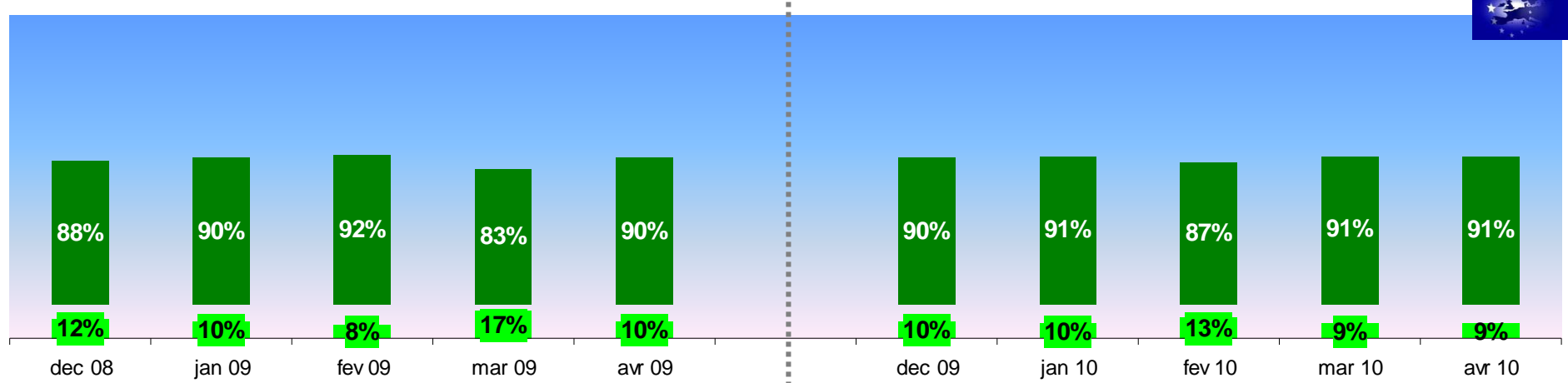
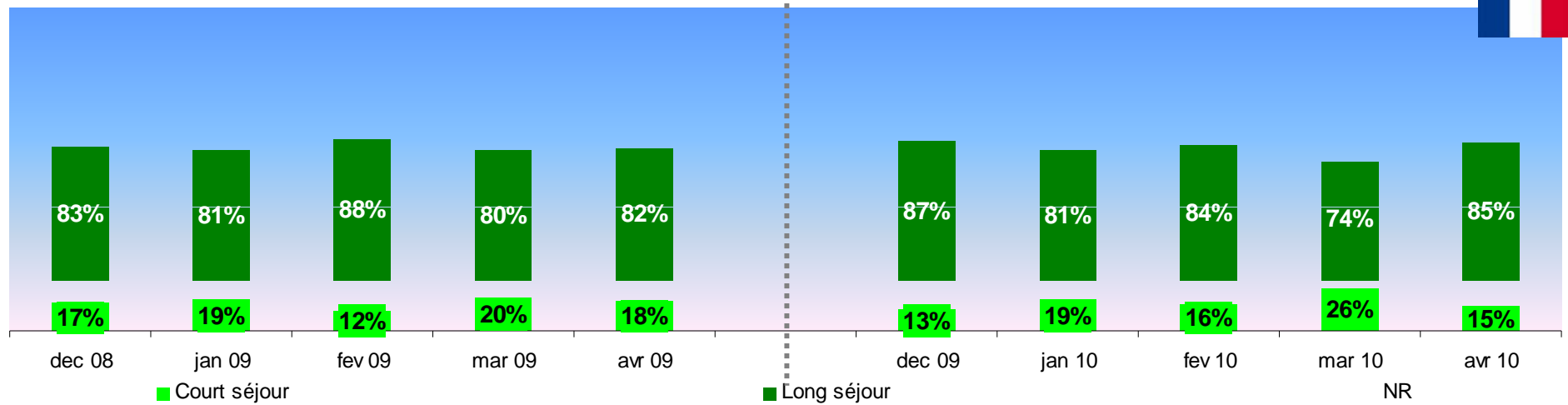
Structure des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



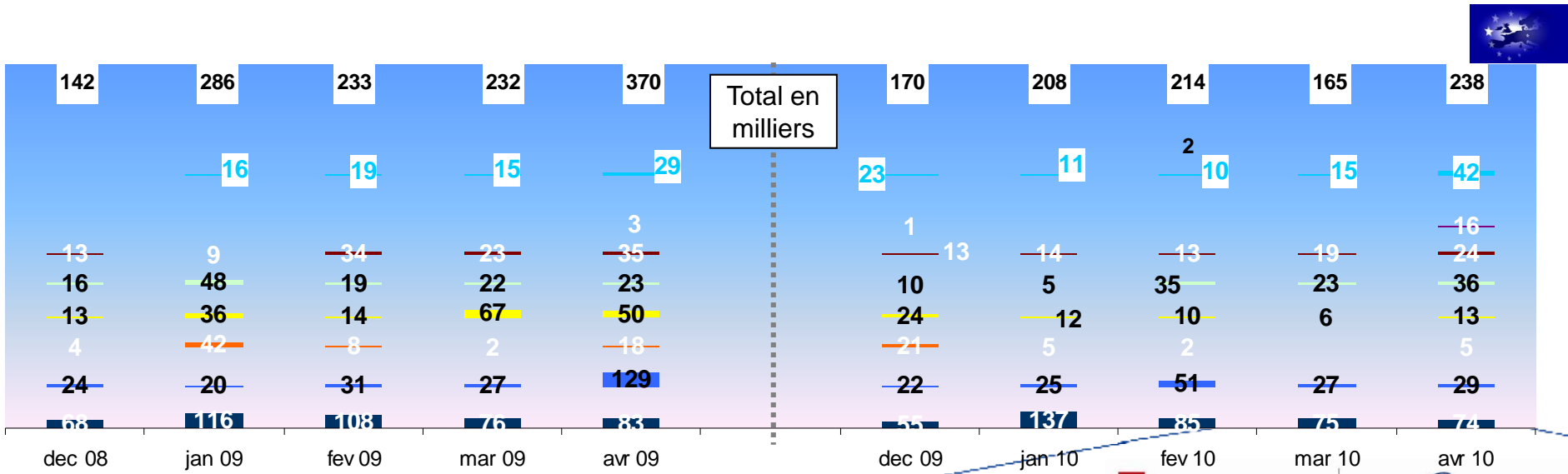
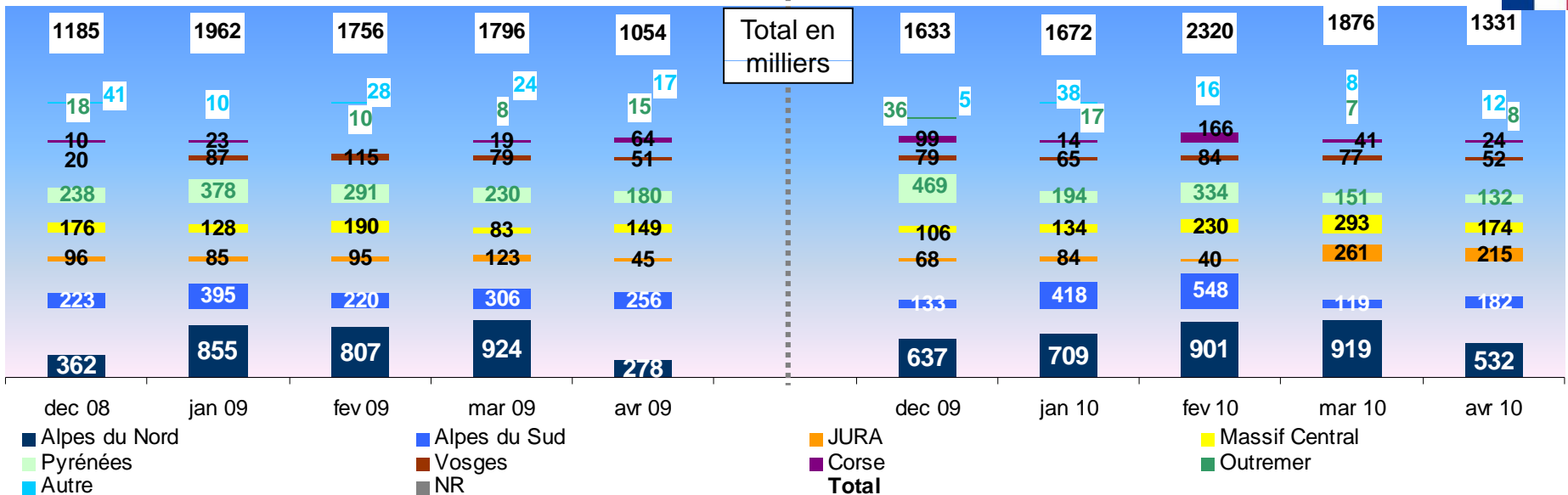
Nombre en milliers de nuitées selon la tranche de durée du séjour à la montagne



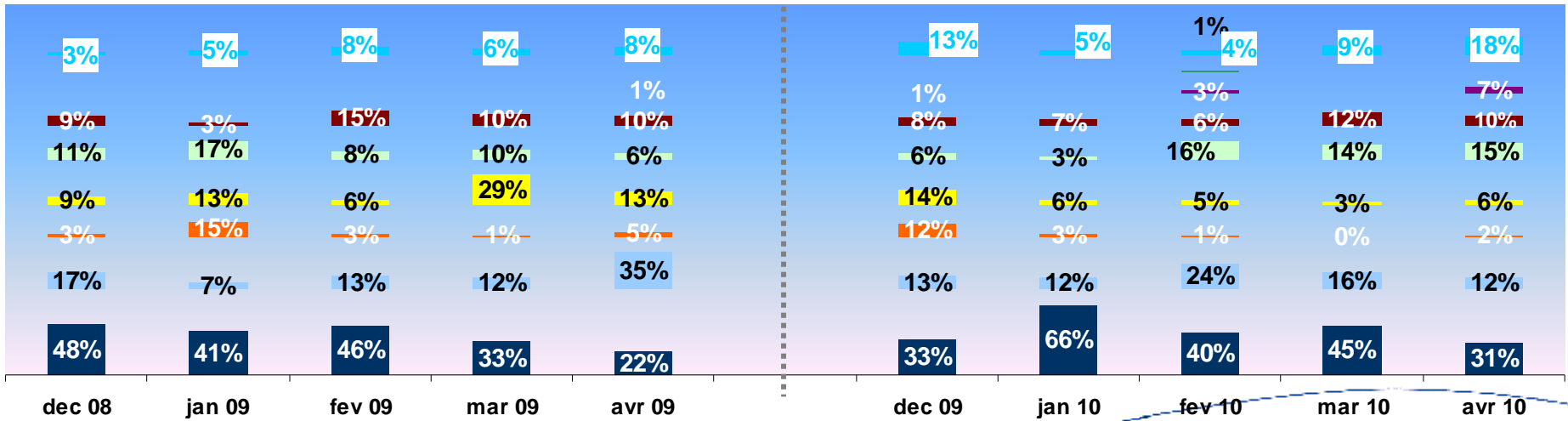
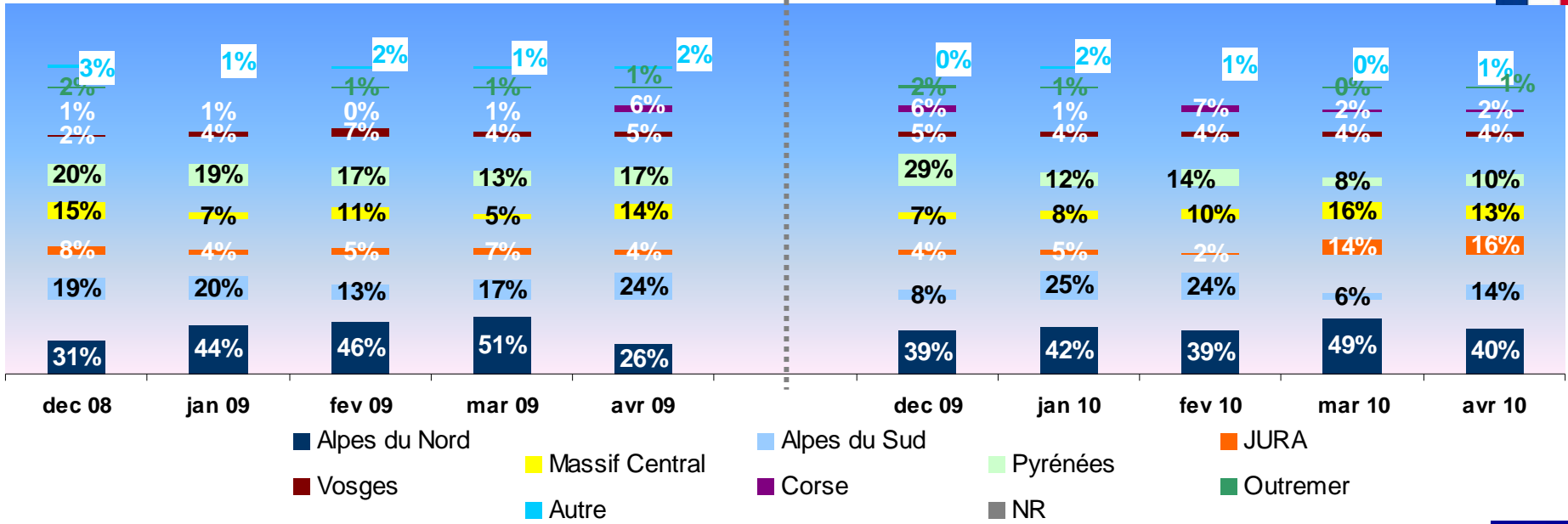
Structure en nuitées des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



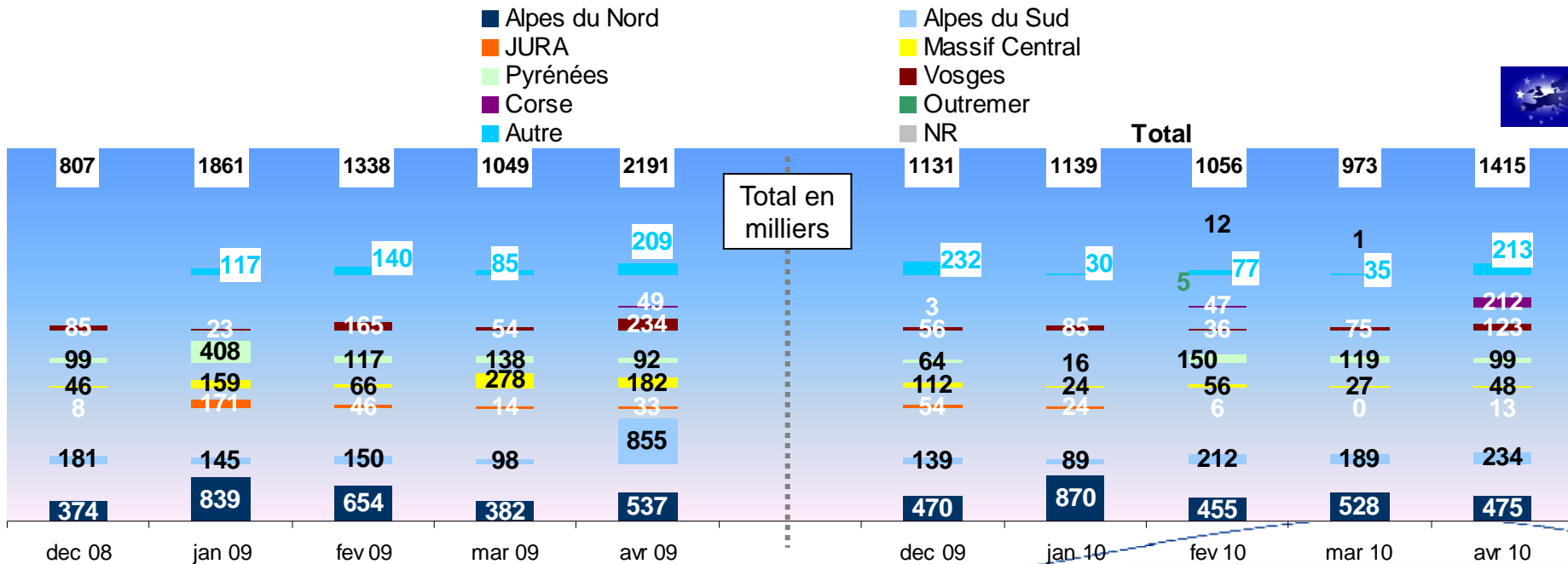
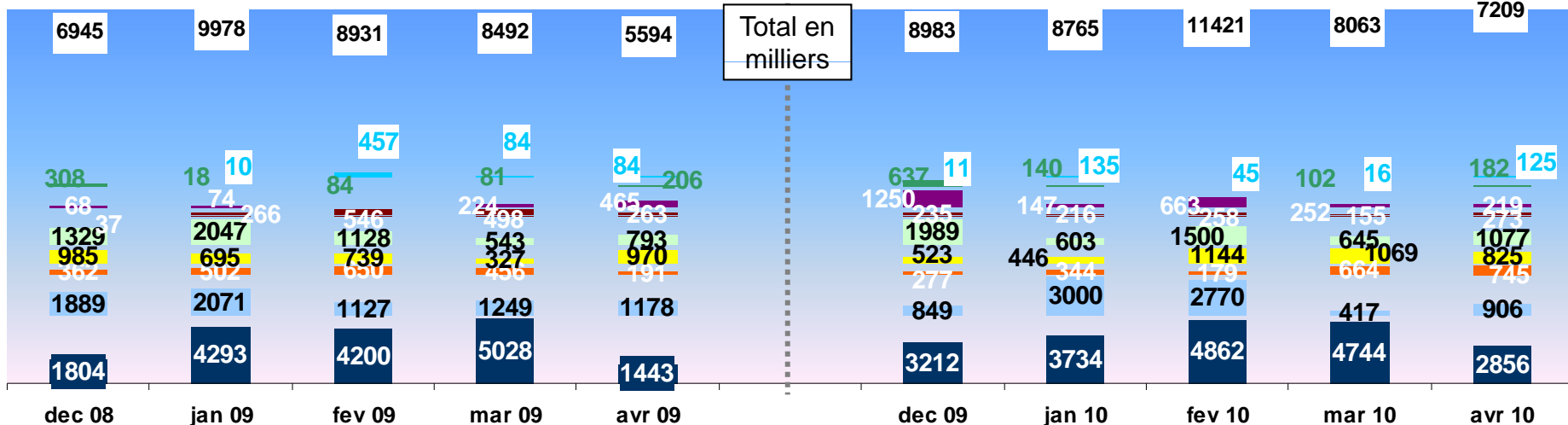
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon les massifs



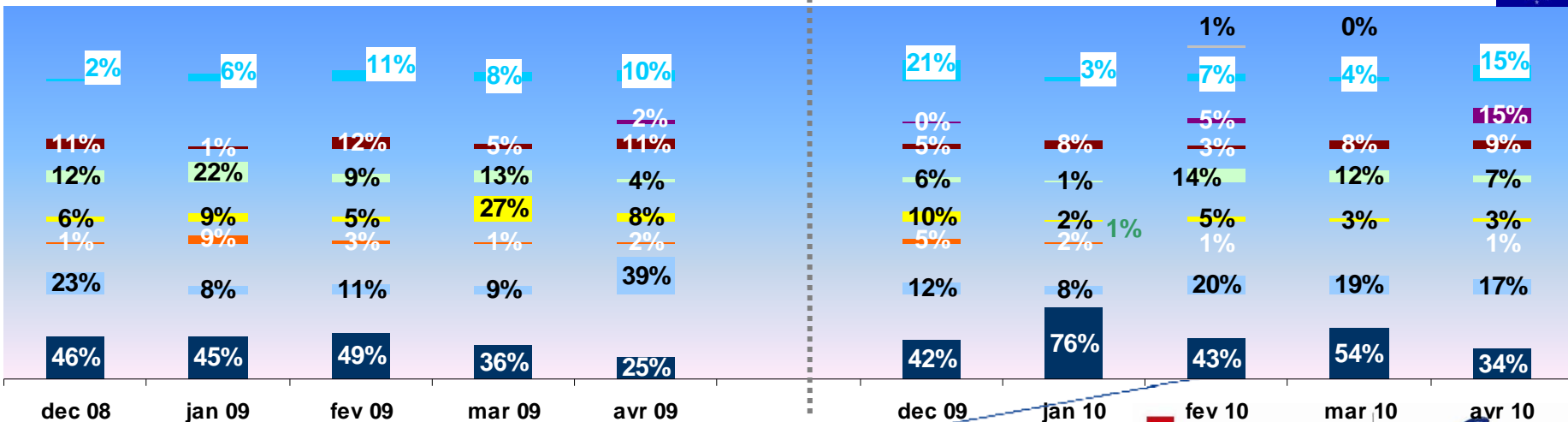
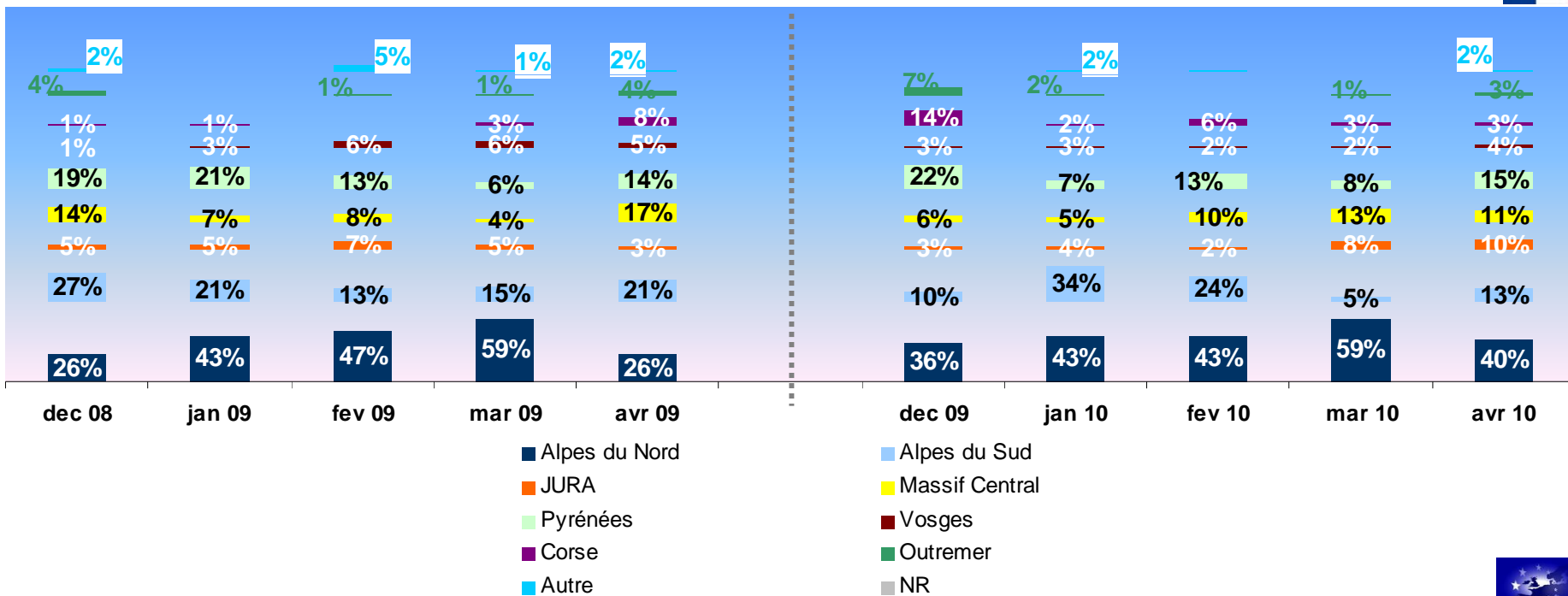
Structure des séjours à la montagne selon les massifs



Nombre en milliers de nuitées selon la destination du séjour à la montagne selon les massifs

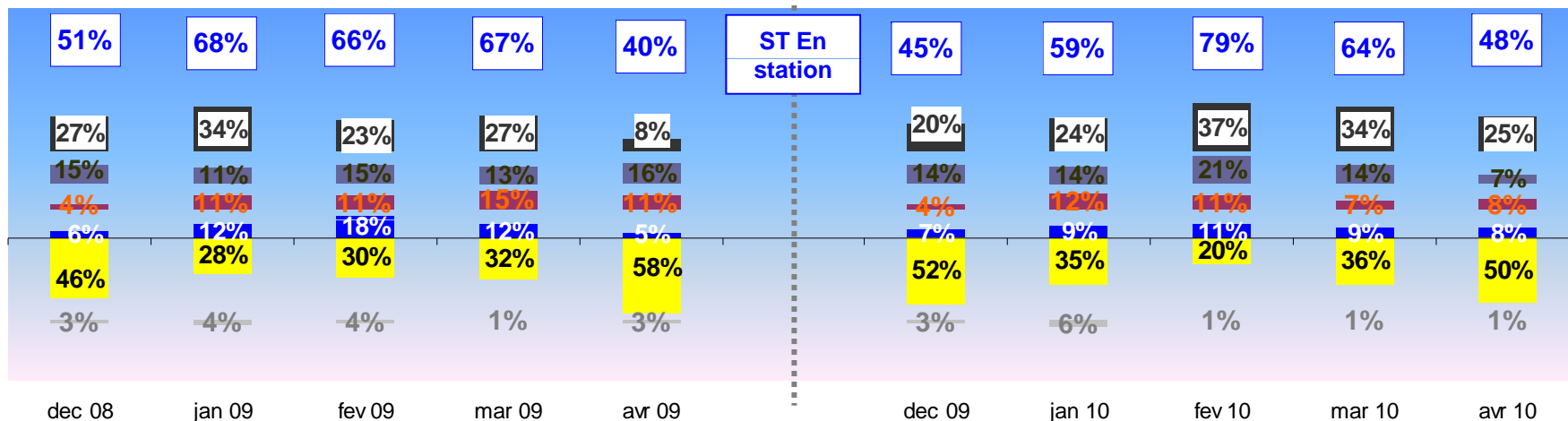


Structure en nuitées des séjours à la montagne selon les massifs



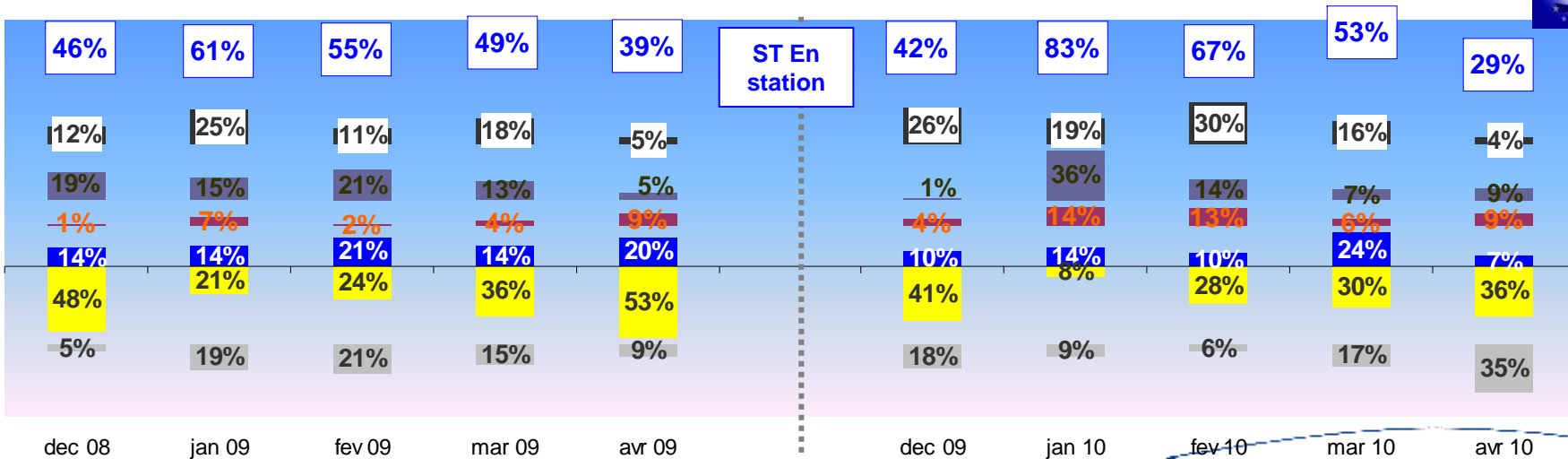


Structure des séjours à la montagne selon le type de destination

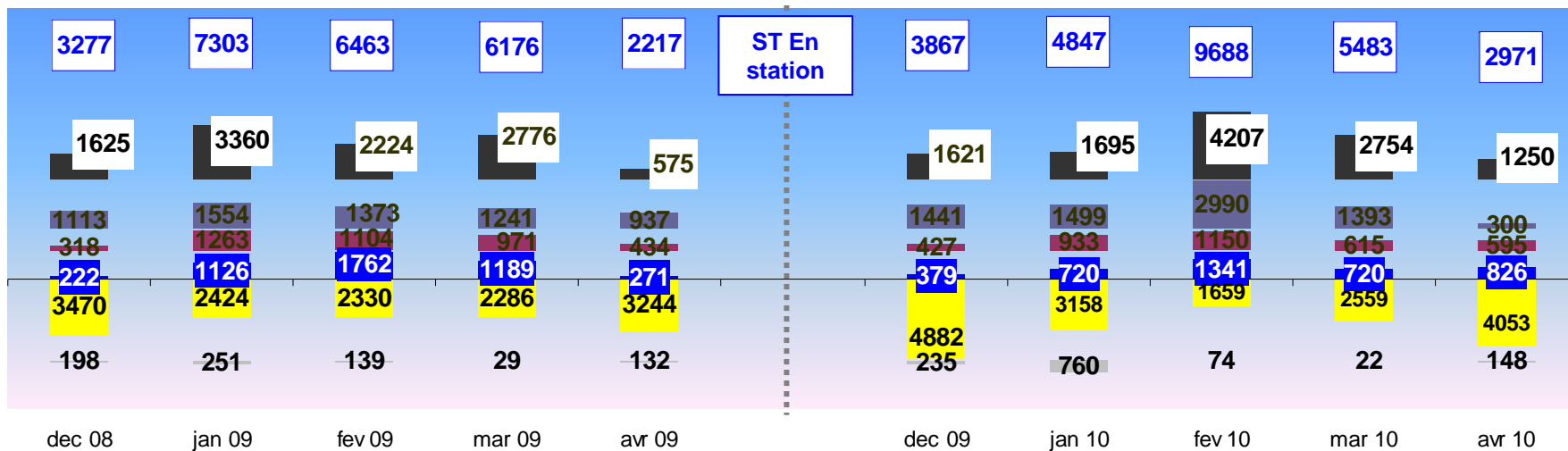


- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude

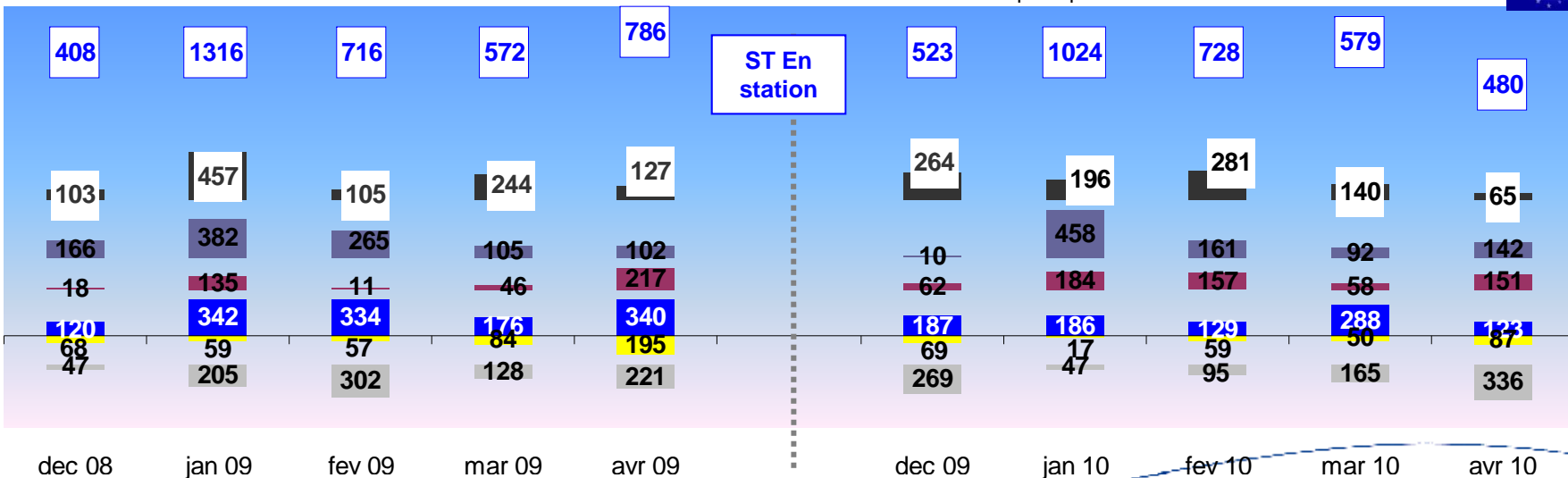
- Station en domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore



Nombre de nuitées à la montagne en milliers selon le type de destination

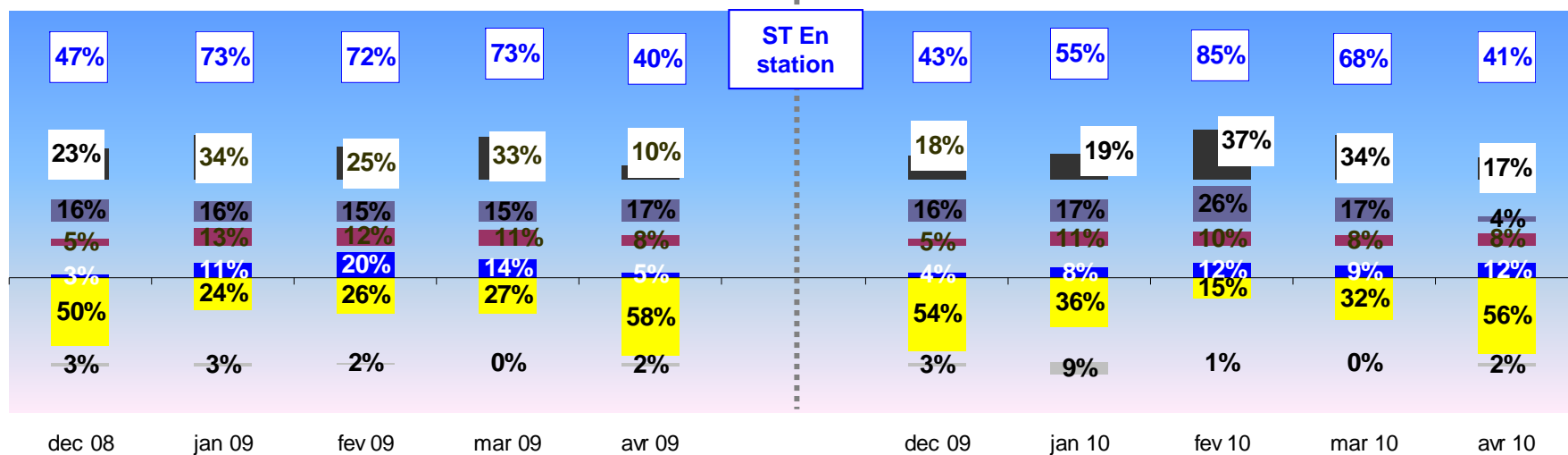


- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude
- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore



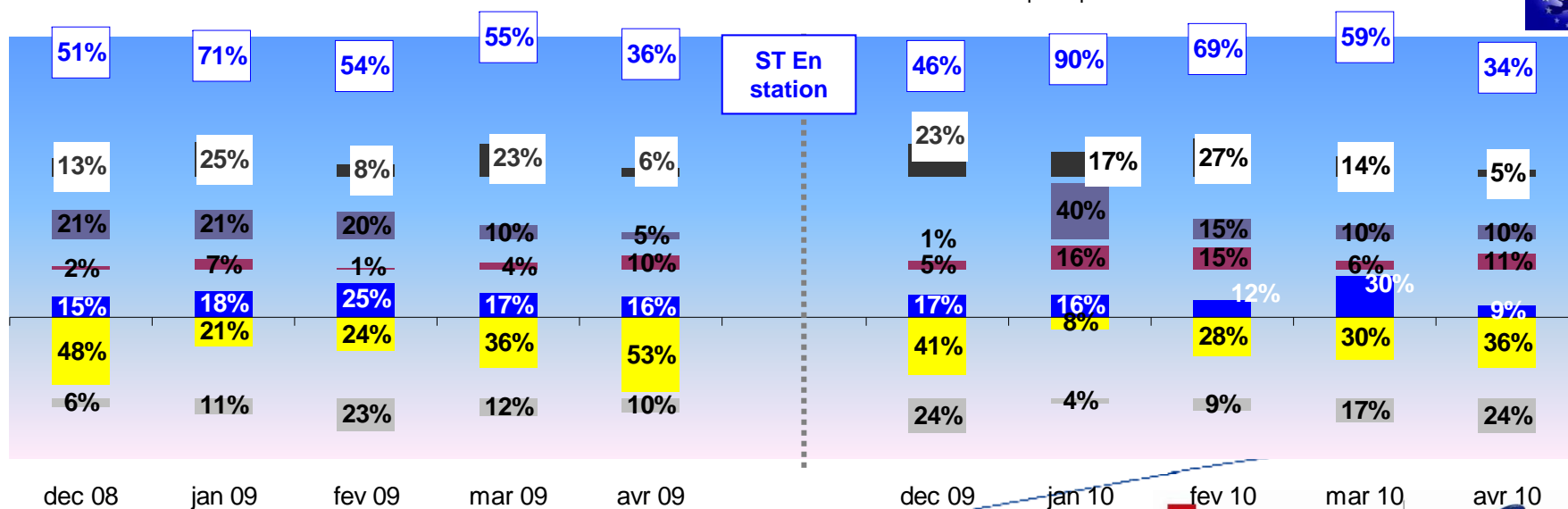


Structure de nuitées à la montagne selon le type de destination



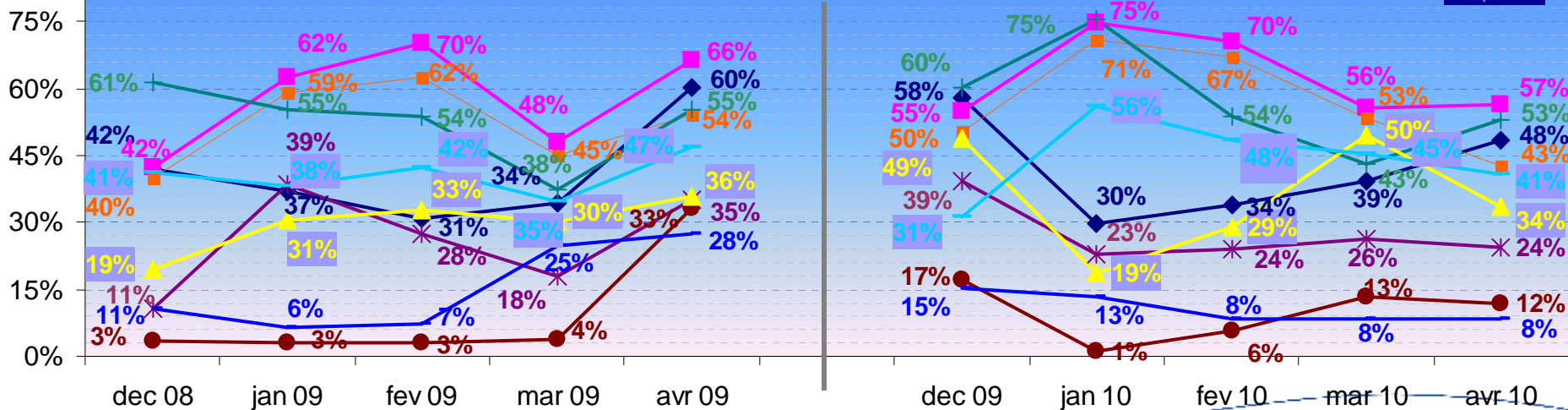
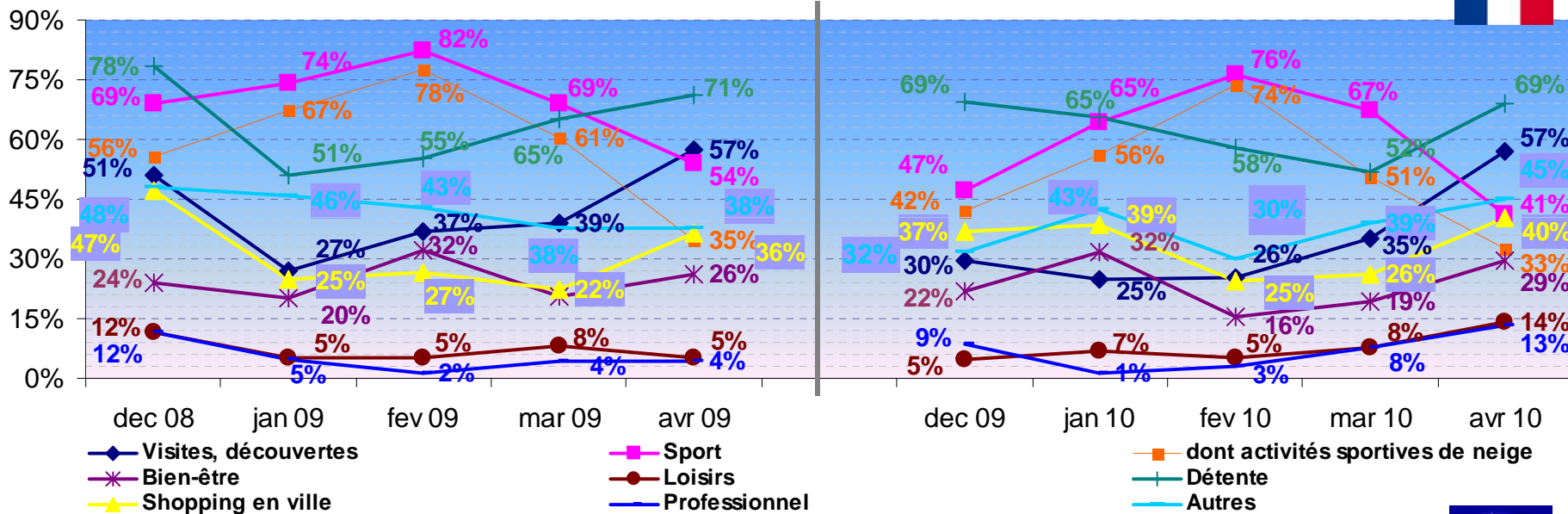
- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude

- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore

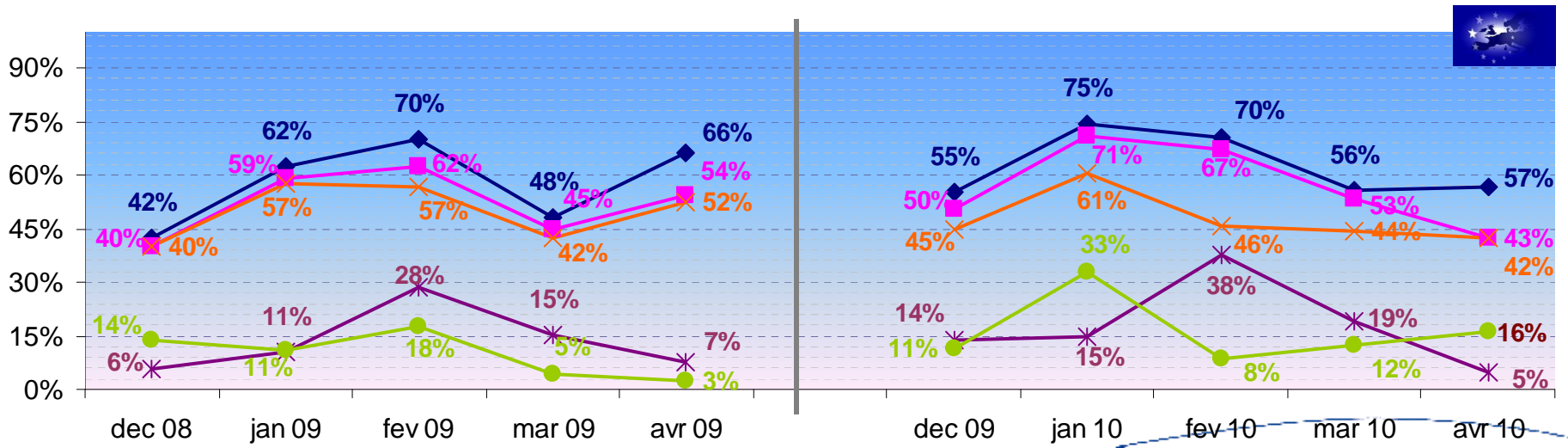
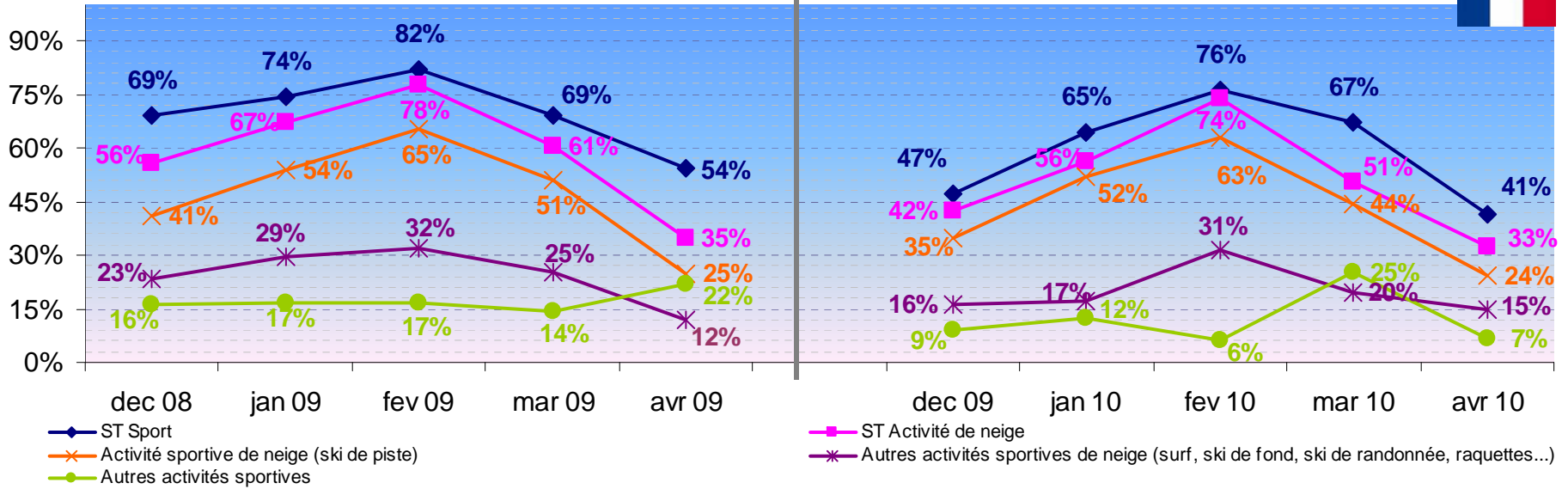


Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne

plusieurs réponses possibles



Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne plusieurs réponses possibles





Note méthodologique

ATOOUT France a souhaité mettre en place un Baromètre de Conjoncture Touristique. Ce baromètre est constitué de deux volets:

- **Un volet « demande »** : mesure mensuelle des voyages effectués et des intentions de départ des Français ainsi que des étrangers en provenance des 5 premiers marchés européens (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie) par grande zone touristique française de destination, mode de transport, type d'hébergement, durée de séjour, canal de distribution de l'offre. Le budget consacré aux séjours est lui aussi collecté.
- **Un volet « offre »** : mesure de la perception mensuelle de l'activité récente, en cours et à venir et des intentions de recrutement pour quatre catégories de professionnels du Tourisme : hôteliers, gestionnaires de campings, loueurs de résidences ou de logements individuels et restaurateurs .

TNS Sofres a été chargée de la mise en œuvre de ce Baromètre

TNS Sofres met en œuvre le Baromètre de Conjoncture Touristique selon la méthodologie suivante:

■ DEMANDE

- Recueil par internet.
- Échantillon représentatif des internautes de 15 à 65 ans de 6 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Italie
- 3000 personnes interrogées chaque mois dans chaque pays sur leurs voyages du mois précédent et leurs intentions de voyages du mois suivant, occasionnant au moins une nuit en dehors de leur domicile.
- Application d'une clé d'extrapolation des résultats à l'ensemble de la population des individus âgés de 15 à 65 ans de chaque pays (internautes + non internautes). Cette clé est construite à partir de différentes sources statistiques croisant comportement de voyage et équipement / utilisation Internet.
- Les résultats présentés dans ce rapport concernent les personnes ayant déclaré :
 - avoir réalisé ou avoir eu l'intention de réaliser au moins un voyage avec comme lieu principal de séjour un lieu situé dans l'espace touristique Montagne

Note méthodologique – Volet demande – Évolutions

■ Modification du mode de calcul de la fréquentation du type d'hébergement à partir de novembre 2009

A partir de la vague de novembre 2009, une modification a été apportée au questionnaire de façon à mieux estimer la fréquentation de chaque type d'hébergement, en demandant dans le cas des séjours comportant le recours à plusieurs types d'hébergement la ventilation des nuitées passées entre ces divers types d'hébergement.

Il en résulte une modification du mode de calcul des nuitées.

Ainsi, dans le cas d'un séjour de 25 nuits au total partagé entre hébergement en résidence secondaire et à l'hôtel, les 25 nuits étaient jusqu'à présent affectées tant à la résidence secondaire qu'à l'hôtel, d'où un double compte et un total des nuitées par mode d'hébergement excédant le total des nuitées des séjours.

Dorénavant, ces nuitées seront réparties entre les modes d'hébergement concernés sur la base proposée par le répondant, par exemple 10 nuitées en résidence secondaire et 15 à l'hôtel .

Lorsque les données sont présentées selon ce nouveau mode de calcul, une note est ajoutée sur la page :

(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009.