

Baromètre Mensuel de Conjoncture Touristique

- de demande auprès des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Enquête TNS – Sofres pour ATOUT France

FOCUS relatif aux séjours à la montagne

Demande

- Intentions de séjours de février 2009 & février 2010
- puis de mars 2009 & mars 2010
- Séjours effectués en décembre 2008 et décembre 2009, de
- janvier 2009 & janvier 2010, et d'avril 2009



Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Résumé des voyages à la montagne effectués en décembre 2009 et intentions de voyage de janvier et février 2010

QUI ? Les taux de départ

En **janvier 2010**, **4% des résidents français ont séjourné à la montagne** (taux identique à celui de décembre et janvier 2009) et ils seraient **7% et 4%** à avoir **l'intention de se rendre à la montagne en février et mars 2010** (vs 5% en février 2009-en progression- et 4% en janvier 2009 –stabilité donc-).

Les taux de départs enregistrés en janvier 2010 vers les montagnes françaises en provenance **des 5 pays européens sont quasiment nuls**, tout comme les **intentions pour février et mars 2010**. **Seuls les Belges sont venus ou prévoient de venir un peu plus** avec des taux de départ qui atteignent et atteindraient **1%** sur les 3 premiers mois de 2010 (très proches de l'année dernière). Le taux d'intention de départ des Néerlandais vers les massifs français atteindrait également 1% en février 2010, comme en 2009.

Les Français

En **janvier 2010**, les taux de départ à la montagne selon l'âge restent stables par rapport à la même période l'année précédente, excepté pour les 35-49 ans chez qui le taux de départ était à la baisse par rapport à janvier 2009 : 4% vs 5%.

Les **intentions de départ à la montagne en février 2010 légèrement plus élevées qu'en février 2009** sont surtout le fait des plus jeunes, les **moins de 25 ans et les 25-34 ans** qui seraient respectivement 8% et 7% à projeter un séjour à la montagne (vs 5% pour les deux catégories d'âge en février 2009). En **mars 2010**, la stabilité prévaudrait également par rapport à l'an passé sur les différentes catégories d'âge.

En **janvier 2010**, les taux de départ selon la catégorie socioprofessionnelle sont plutôt stables par rapport à la même période que l'an passé, excepté pour les agriculteurs/artisans où la tendance est plutôt à la hausse (6% vs 3%) et à l'inverse les professions intermédiaires : 4% vs 6%.

Pour **février 2010**, les évolutions des taux de départ diffèreraient davantage selon les catégories socioprofessionnelles :

- hausse pour les artisans-commerçants, les professions intermédiaires et les étudiants chez qui les intentions progresseraient à respectivement 8%, 11% et 8% d'intentions en février 2010 vs 3%, 7% et 5% en février 2009,
- tendance à la hausse pour les ouvriers (4% vs. 3%),
- tendance à la baisse pour les autres inactifs (3% vs. 5%),
- stabilité pour les autres catégories socioprofessionnelles.

Pour **mars 2010**, des différences dans les évolutions projetées par rapport à mars 2009 sont également visibles :

- stabilité pour les cadres (7%), les professions intermédiaires (6%), les employés (4%), les étudiants (2%) et les agriculteurs/artisans (6%),
- tendance à la baisse pour les ouvriers et les autres inactifs (respectivement 2% vs. 3% et 1% vs 2%),
- baisse chez les retraités (2% vs 5%, baisse significative),

QUI ? Éléments de profil

Les Français, structure par région de résidence

En **janvier 2010**, les résidents de **l'Île de France** ont été **les plus présents** dans les séjours à la montagne : ils ont représenté **25% des partants** (en hausse de 3 points par rapport à l'année dernière). Ils sont suivis par les **méditerranéens** (21%) et les résidents du **Centre-Est** (17%, en hausse de 4 points chacune par rapport à janvier 2009). Viennent ensuite les habitants de **l'Est** et du **Nord** avec 11% et 3% des partants (vs 9% et 1% en 2009). Les résidents du **Sud Ouest** et de **l'Ouest** voient leur part relative baisser (-8 points). Ainsi ces 2 zones se placent seulement en 6^{ème} et 8^{ème} (et dernière) position des zones émettrices (contre 3^{ème} et 6^{ème} l'année dernière). Le bassin parisien maintient sa part relative avec 13% des séjours à la montagne.

En **février 2010**, les parts relatives des résidents de **l'Est et du Sud-Ouest** dans les partants **seraient stables** par rapport à l'an passé (9% et 12%). **L'Ouest, le Bassin Parisien et le Nord** verraient leur part dans les intentions de séjour à la montagne **progresser** (avec respectivement 12%, 20% et 8% des intentionnistes vs 8%, 12% et 1%). La **situation serait inversée pour les habitants de la région parisienne, du Centre-Est et de la Méditerranée** (avec respectivement 16%, 10% et 13% d'intentionnistes vs 20%, 13% et 24%), probablement du fait du calendrier des vacances scolaires différent de l'année dernière pour la seule semaine de vacances en mars.

En **mars 2010**, la part relative **des résidents franciliens** dans les partants serait en hausse par rapport à mars 2009 : 34% versus 20% (effet calendrier scolaire). **Méditerranée, Centre Est et Ouest** verraient aussi leurs parts relatives dans les partants en légère progression (avec respectivement 23%, 12% et 8% des partants). En revanche, le **Bassin Parisien, l'Est** et le **Nord** de la France verraient leur présence dans les séjours à la montagne **reculer** surtout pour le bassin parisien (avec 13%, 4%, 2% des partants).

	Hiver 2009	Hiver 2010
Zone A	7 Février 2009 au 22 Février 2009	13 Février 2010 au 28 Février 2010
Zone B	21 Février 2009 au 8 Mars 2009	6 Février 2010 au 21 Février 2010
Zone C	14 Février 2009 au 1 Mars 2009	20 Février 2010 au 7 Mars 2010



Les Français et les résidents étrangers, taille des groupes

En **janvier 2010**, la part relative des **voyages réalisés à deux des Français** représentait **30%** des séjours alors que cette proportion était de 40% l'année dernière. A l'inverse, 67% des voyages ont été réalisés en groupe de 3 personnes ou plus en janvier 2010 alors qu'il n'y en avait que 53% un an auparavant : aussi la taille des groupes est en augmentation en janvier 2010 : 4.2 personnes vs 3.7. Pour les étrangers, la taille moyenne des groupes n'a pas évolué par rapport à janvier 2009 (4.6).

En **février 2010**, pour les Français, la part relative des intentions de voyager à 2 tendrait à augmenter par rapport à février 2009 (32% vs 26%) alors que la part des groupes les plus importants (5 et plus) diminuerait (17% vs 28%) entraînant ainsi une diminution du nombre moyen de personnes par séjour en février 2010 (3.3 vs 4.1). Pour **les résidents étrangers, les voyageurs solitaires seraient beaucoup plus nombreux qu'à la même époque l'année dernière**, et la taille moyenne des groupes en légère baisse (3.5 vs. 3.8).

En **mars 2010**, la taille moyenne des groupes de Français comme des résidents étrangers tendrait à diminuer très légèrement par rapport à mars 2009 (respectivement 3.4 vs 3.8 et 2.8 vs 3.1).

COMMENT ?

Pour **janvier 2010**, la proportion des partants français déclarant avoir **réservé tout ou partie de leur séjour à la montagne** (46%) est en recul par rapport à l'année dernière (61%), et ce, tout comme chez les partants étrangers à la montagne en France (46% également, versus 82% en janvier 2009).

Pour **février 2010**, la situation au regard de février 2009 semblerait annoncer des taux de réservation (totale ou partielle) plus élevés tant pour les résidents français (63% vs 52%) qu'étrangers (81% vs 52%).

Pour **mars 2010**, que ce soit pour les Français ou les résidents étrangers, le taux de réservation (tout ou partie) aurait tendance à diminuer entre mars 2009 et 2010 (respectivement 67 % vs 55% et 73% vs 63%). A noter toutefois, le taux des indécis est élevé chez les résidents étrangers (11% vs 4%).

La durée moyenne des séjours à la montagne des Français est stable en janvier 2010 versus 2009 (5.2). Elle aurait tendance à progresser notablement en février 2010 (6.5 vs. 4.8) mais serait légèrement plus faible en mars 2010 qu'en mars 2009 (retrouvant le niveau de janvier avec 5.1 nuitées en moyenne contre 5.5 en 2009). Chez les résidents étrangers, en janvier, la durée des séjours a plutôt été en baisse (5.5 vs 6.5) et ce repli se prolongerait sur les 2 mois suivants (respectivement 5.9 vs 6.2 et 4.7 vs 5.9 nuitées projetées en moyenne).

En janvier 2010, si les nuitées des Français au moins partiellement dans la famille ou chez des amis restent les plus nombreuses, leur part relative est en recul : 43% contre 52% en janvier 2009, principalement au bénéfice des hôtels (24% des nuitées contre 17% en 2009).

En **février 2010**, les séjours **en famille et à hôtel** seraient en tête et en progression par rapport à l'année dernière (48% et 30% vs 33% et 16%). En **mars 2010**, ces deux modes d'hébergement seraient toujours les premiers, à hauteur de 46% et 25% des nuitées (en progrès pour le 1^{er} de 10 points par rapport à mars 2009, à l'inverse en recul pour le 2^{ème}, 25% vs 29%).

En **janvier 2010**, les résidents étrangers ont effectué leurs **nuitées à hauteur de 33% au moins partiellement en résidences secondaires**, près de 3 fois plus qu'en janvier 2009 (13%). La **famille** arrive en 2^{ème} **mode d'hébergement** avec 31% des nuitées des résidents étrangers versus 34% en janvier 2009, les hôtels étant en net recul (-23 points avec 17% des nuitées). En **février 2010**, 48% des nuitées des ressortissants étrangers seraient effectuées **au moins partiellement à l'hôtel** (vs 40% en février 2009). Famille/amis ou résidences secondaires seraient bien moins privilégiés (16% des nuitées chaque). En **mars 2010**, la part relative des nuitées en **hôtel serait la plus élevée** (41%) mais **toutefois en net repli** par rapport à mars 2009. En revanche les nuitées au moins partiellement en **résidence secondaire ou en location de meublés** seraient **plus présentes** que l'année dernière (respectivement +1' points avec 16% des nuitées et + 15 points avec 20% des nuitées). Les nuitées au moins partiellement **en famille ou chez les amis seraient comme en 2009 en deuxième position** avec 26% des nuitées (en légère hausse).

OÙ?

En janvier 2010, plus des deux-tiers (67%) des partants français à la montagne se sont rendus dans les Alpes, comme c'était déjà le cas en 2009, avec une prépondérance du Nord du massif sur le Sud : 42% et 25% respectivement (44% et 20% en 2009). Les montagnes pyrénéennes ont accueilli 12% des Français, en recul de 8 points par rapport à l'an passé. Les parts relatives des autres massifs sont plutôt stables par rapport à janvier 2009. Les Alpes ont également eu la cote auprès des résidents étrangers avec un taux record de fréquentation de 78% (vs. 48% en 2009) au détriment des Pyrénées qui n'ont capté que 3% des séjours des étrangers (-12 points).

En février 2010, les Alpes du Nord conserveraient leur leadership (47% des séjours projetés vs 42% en 2009), et comme en 2009 devant les Pyrénées (en léger repli à 17% versus 20% en 2009). Au global la part de marché du massif alpin serait stable en cette période de vacances scolaires (58%) comme celle de la plupart des massifs. Toutefois le massif vosgien verrait sa part de marché reculer de 8% à 3% alors qu'à l'inverse la Corse progresserait (de quasi nul à 5%). Les résidents des 5 pays tendraient à privilégier davantage qu'en février 2009 les domaines skiables des Alpes ou des Pyrénées avec au total 72% des séjours projetés (contre 51% l'an passé) au détriment des petits massifs (Jura, Vosges et Corse).

En mars 2010, les Alpes du Nord, toujours en tête des massifs avec 49% des séjours, garderaient la même part de marché qu'en mars 2009 de même que les Alpes du Sud (16% des séjours). A l'inverse de février, les Pyrénées pourraient voire augmenter leur fréquentation de 5 points par rapport à mars 2009 (14%). Le massif alpin attirerait un peu plus de la moitié des résidents étrangers : +14 points par rapport à mars 2009, avec 53% des séjours, mais ce sont les Alpes du Sud qui profiteraient de cet engouement, alors que les Alpes du Nord seraient en repli. Le massif pyrénéen verrait lui aussi sa part de marché augmenter de 7 points (à 8%) tandis que les autres destinations seraient stables.

Pour janvier, après une très bonne année 2009, une baisse de la fréquentation des stations de ski a été enregistrée (59% vs 68%), principalement dans les stations en domaine de moyenne montagne. De leur côté, les résidents étrangers se sont plus rendus en station, à 83% vs 61% en 2009.

En février 2010, les résidents français déclarent des intentions de fréquentation de stations de ski très légèrement en recul par rapport à celles de l'an dernier sur la même période. Pour les résidents des 5 pays, les intentions de séjours en station concernent un voyage à la montagne sur deux pour février 2010, soit une baisse par rapport à février 2009 (50% vs 54%).

En mars 2010, chez les Français, les stations de ski seraient en revanche plus fréquentées que l'an passé (67% vs 62%), mais seules les stations de moyenne montagne reliées à un domaine d'altitude profiteraient de cette progression, les autres types de station étant plutôt en recul. Parmi les résidents étrangers, la part des indécis est élevée (34% ne savent pas encore où ils pourraient se rendre, contre 45% en 2009), mais la tendance serait plutôt défavorable pour les stations en domaine de moyenne montagne.

POUR QUOI FAIRE?

Détente et sport ont été les 2 activités essentielles des Français à la montagne en janvier 2010 : 65% d'adeptes de ces deux activités. Côté sport, les adeptes sont moins nombreux qu'en janvier 2009 (74%) alors que la détente a bien progressé (51% en 2009). Logiquement, le taux de pratique des activités sportives de neige n'atteint pas le niveau de janvier 2009 (56% versus 67%).

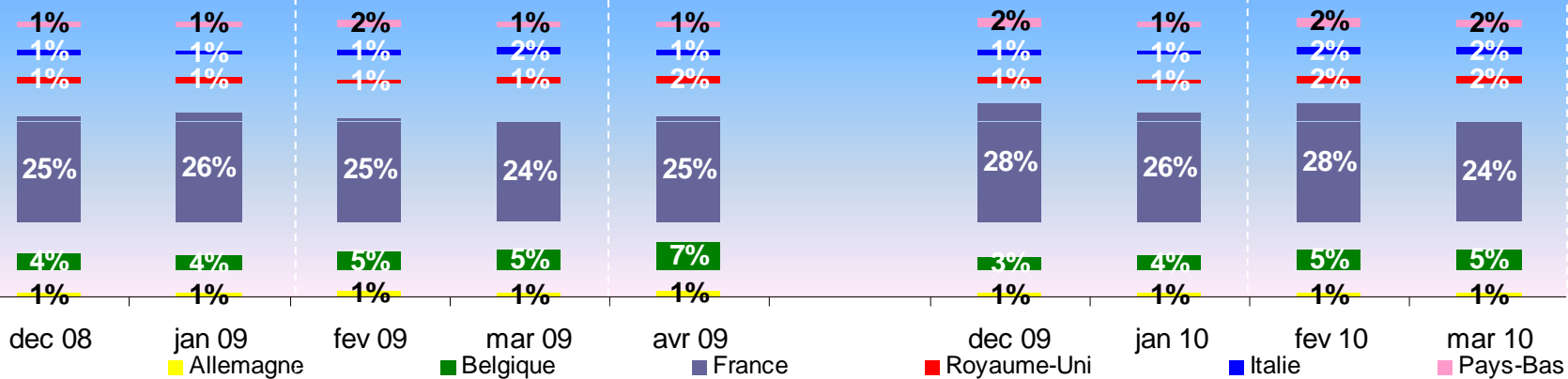
Quant aux résidents étrangers, sport et détente ont attiré chacun les trois-quarts d'entre eux en janvier.



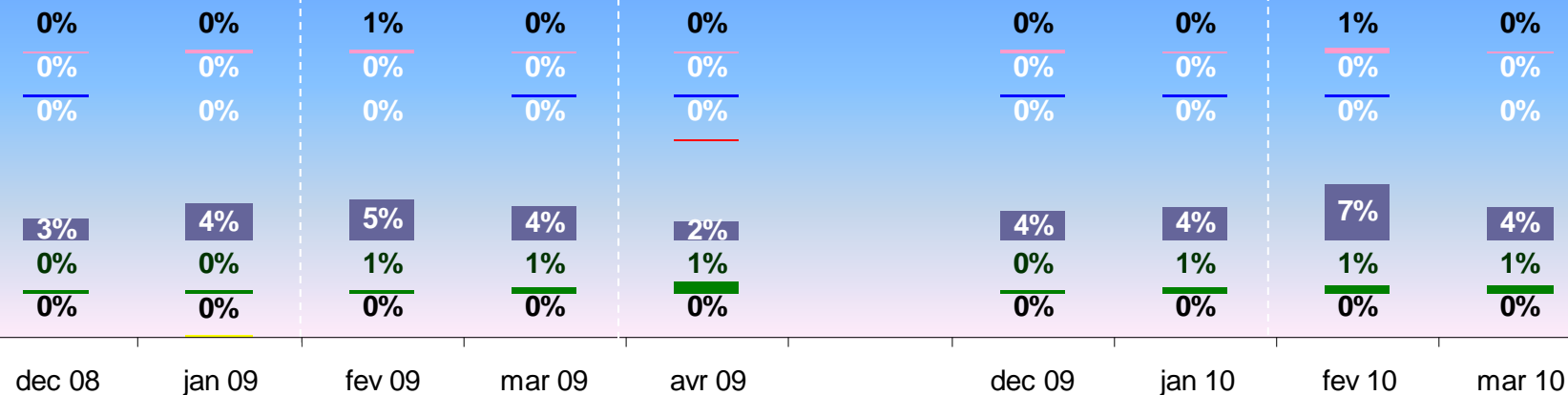
**Les résultats de synthèse sur la demande
des résidents français et des 5 principales
clientèles européennes**
Analyse des taux de départ à la montagne



Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes



Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes en France, avec le lieu principal de séjour en espace touristique montagne, au moins pour partie



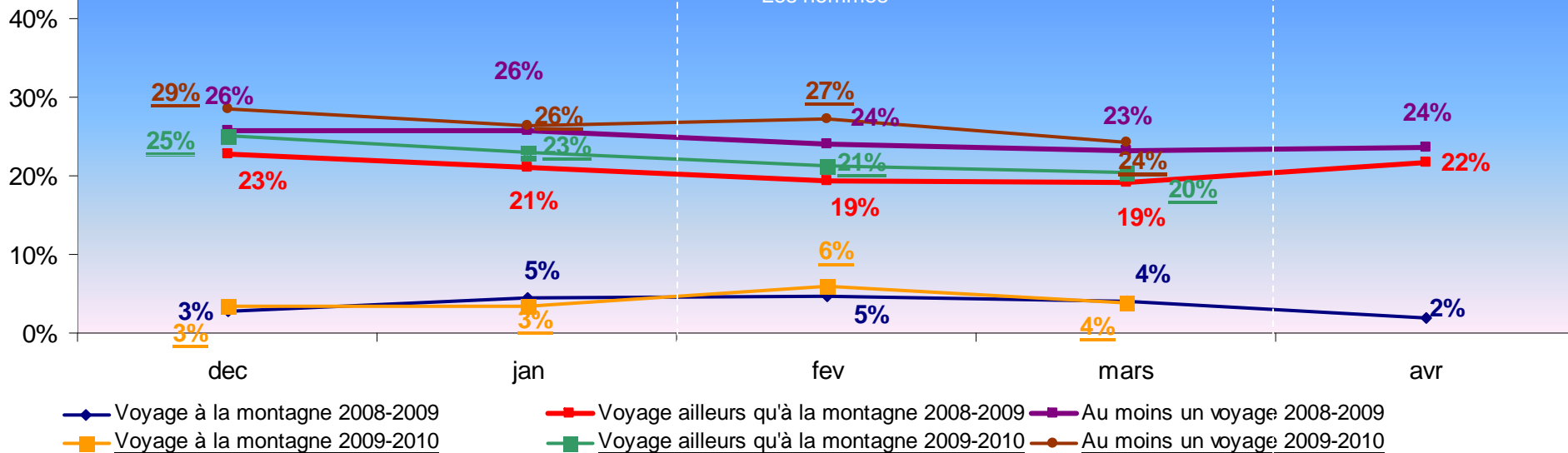
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



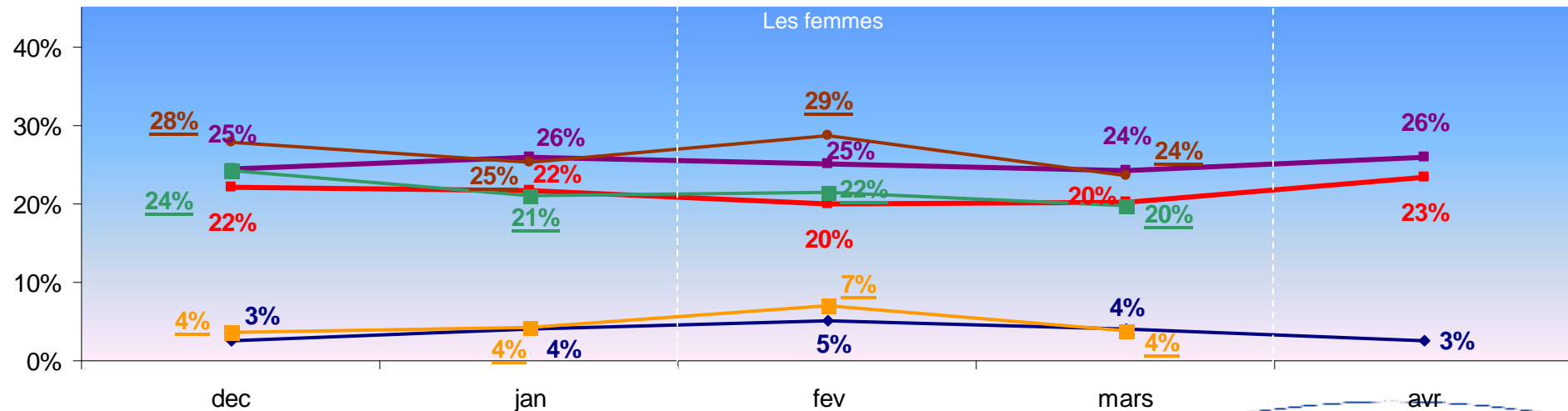
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon le sexe



Les hommes



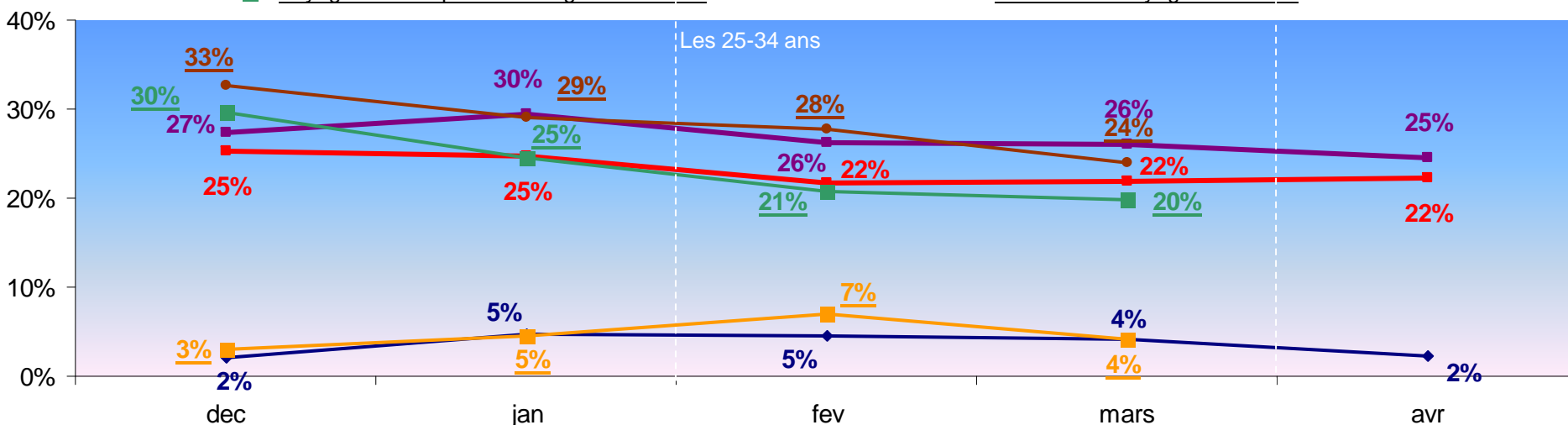
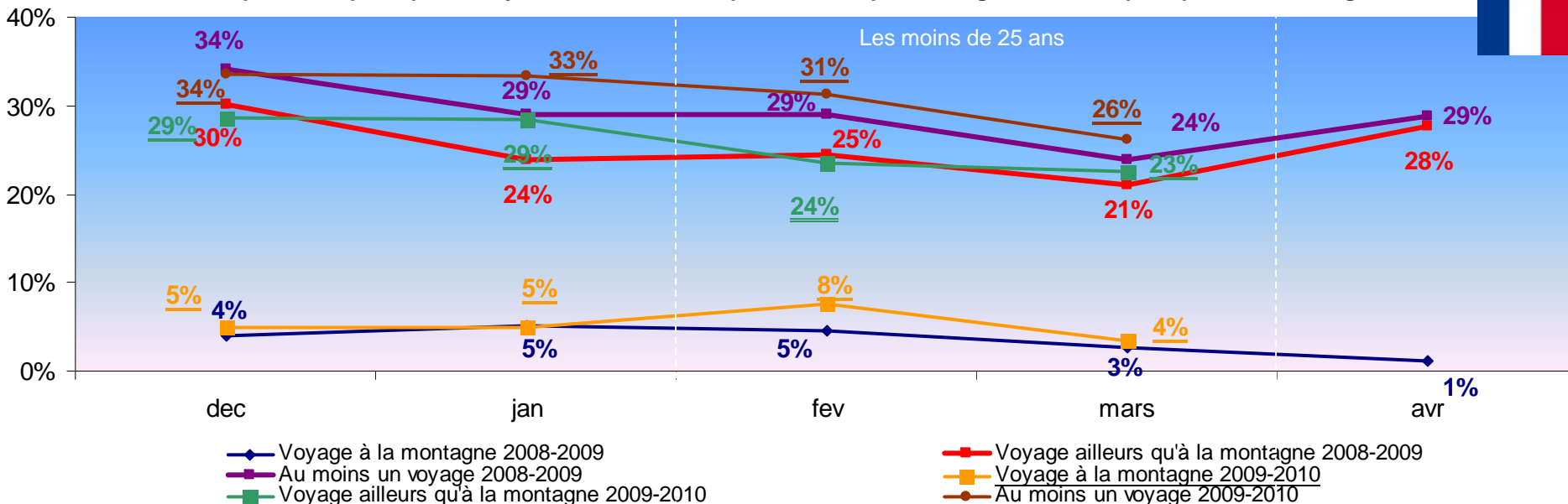
Les femmes



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



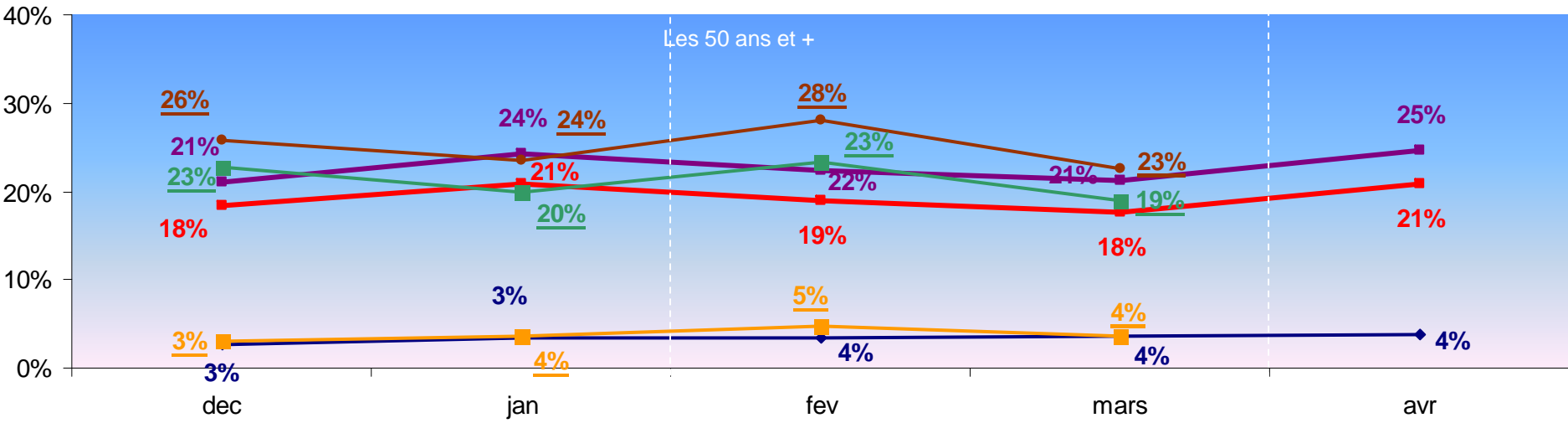
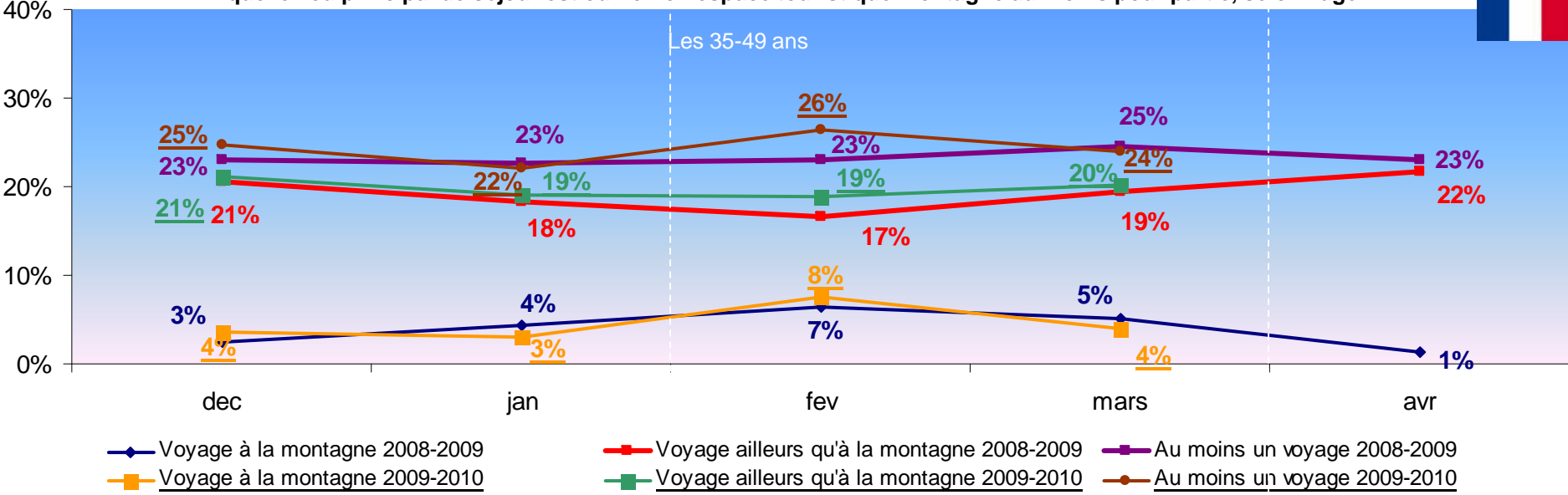
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



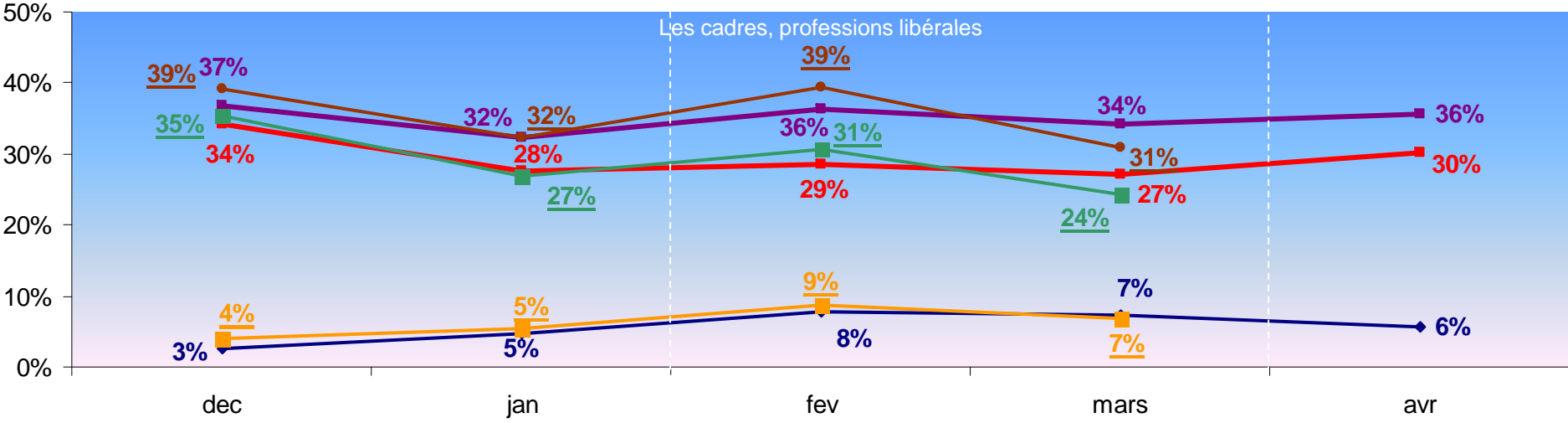
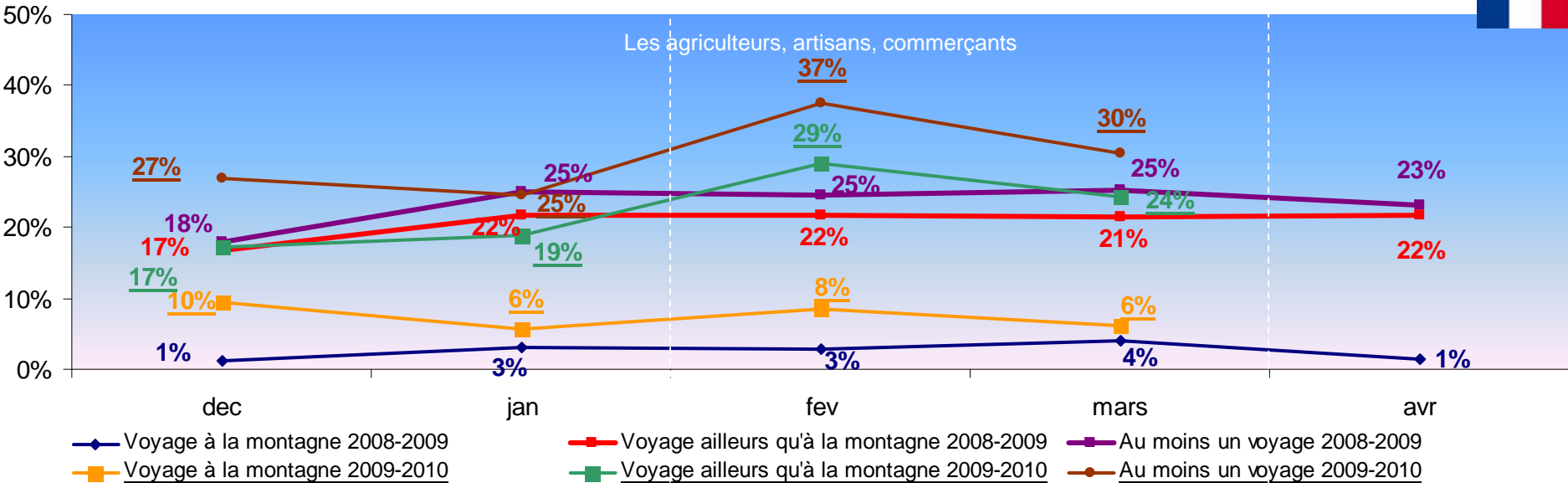
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



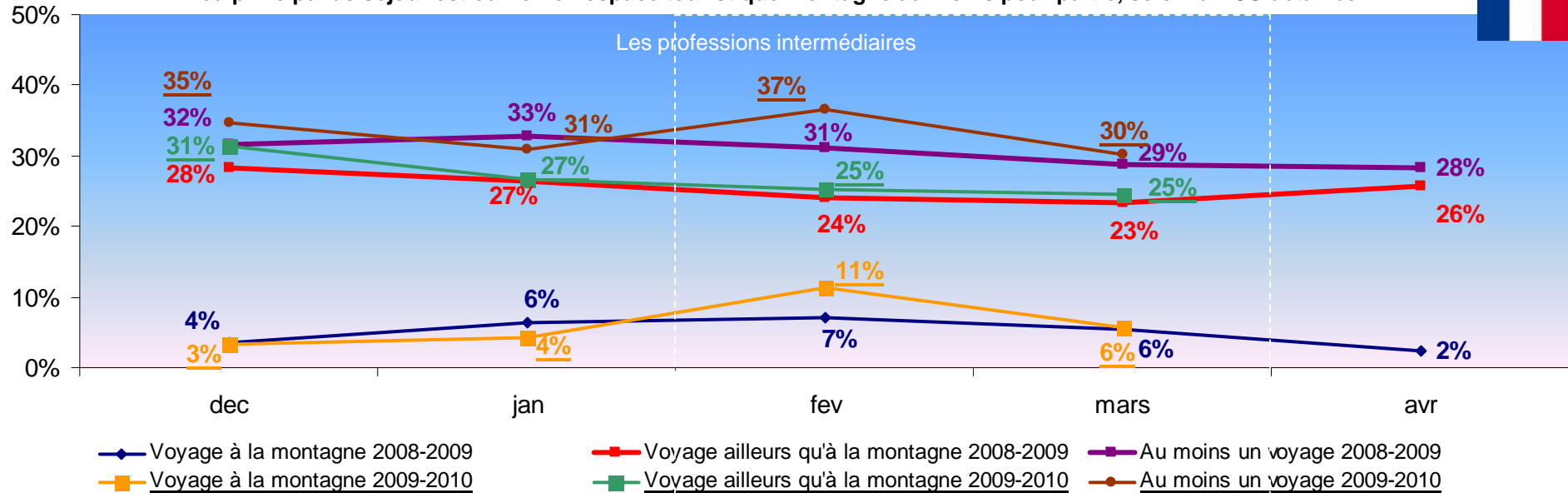
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



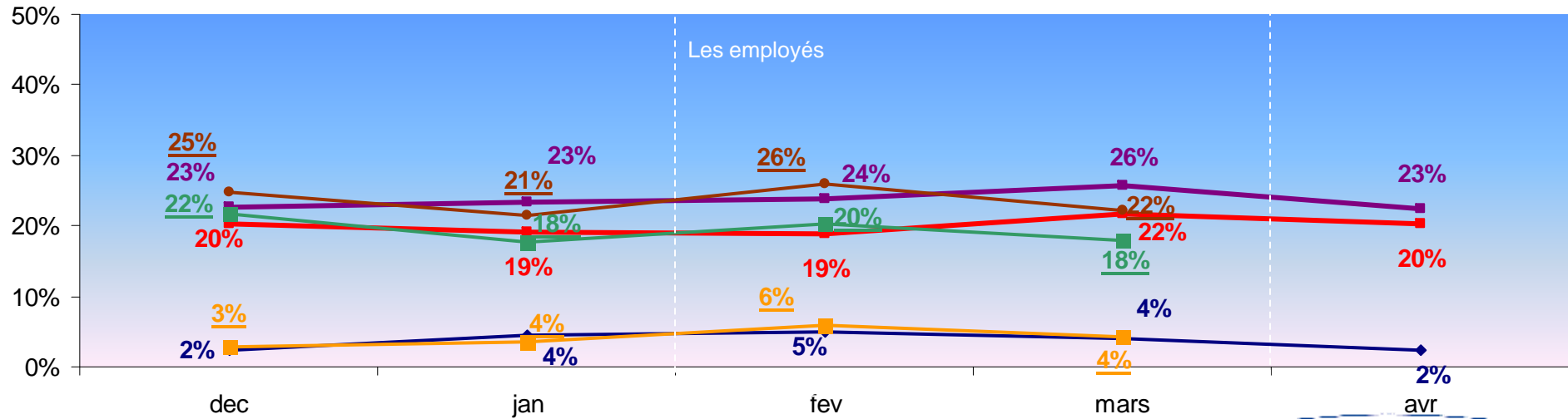
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les professions intermédiaires



Les employés



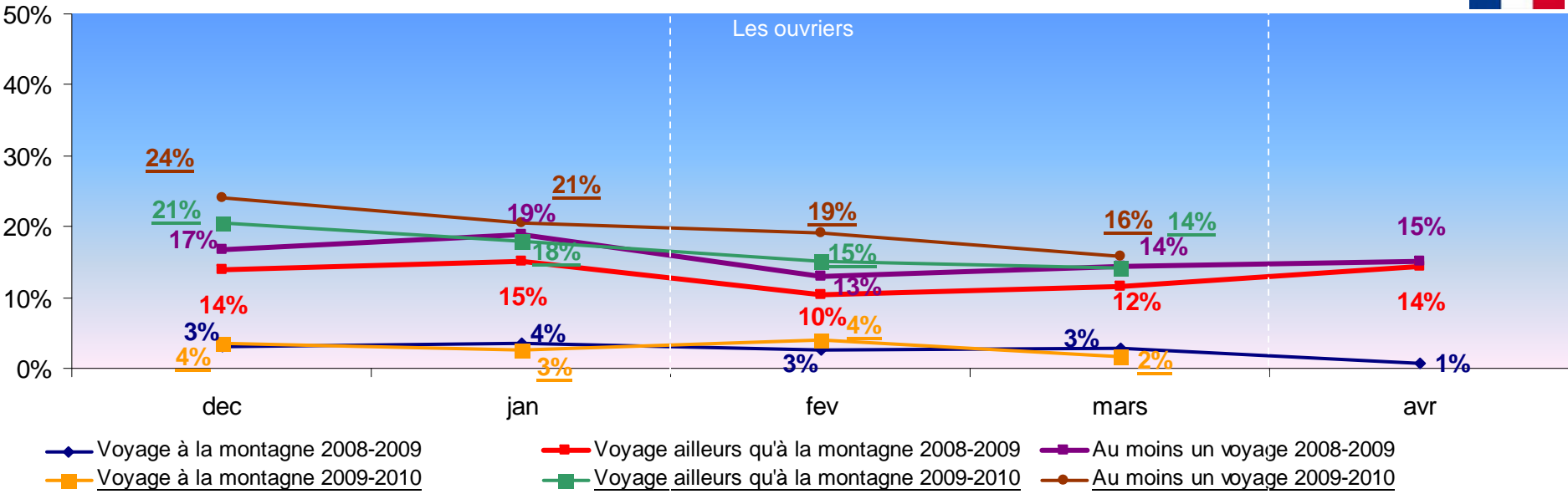
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



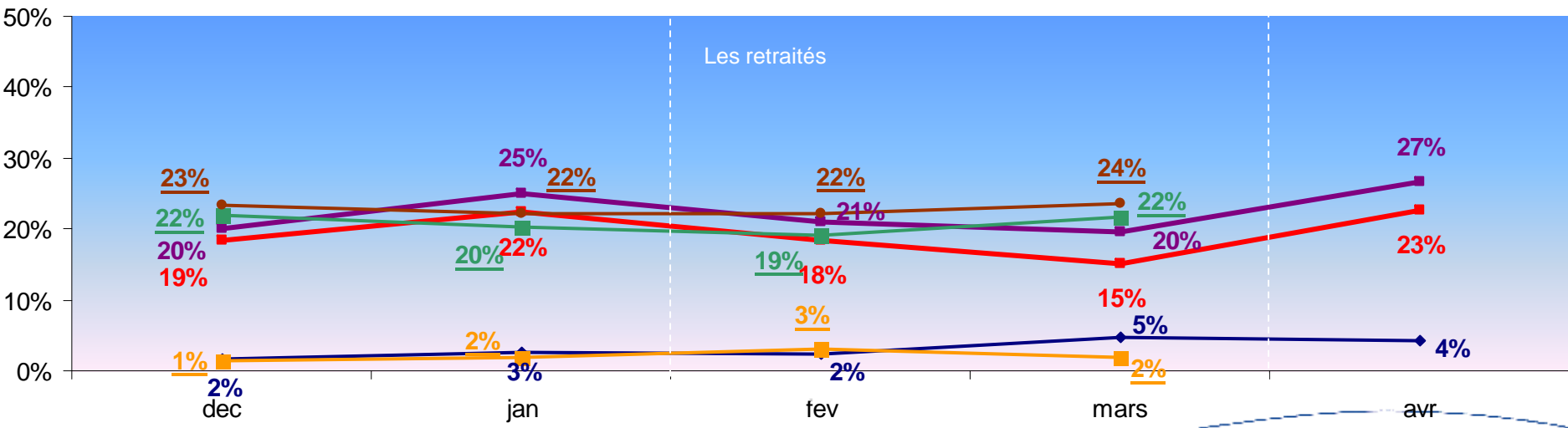
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les ouvriers



Les retraités



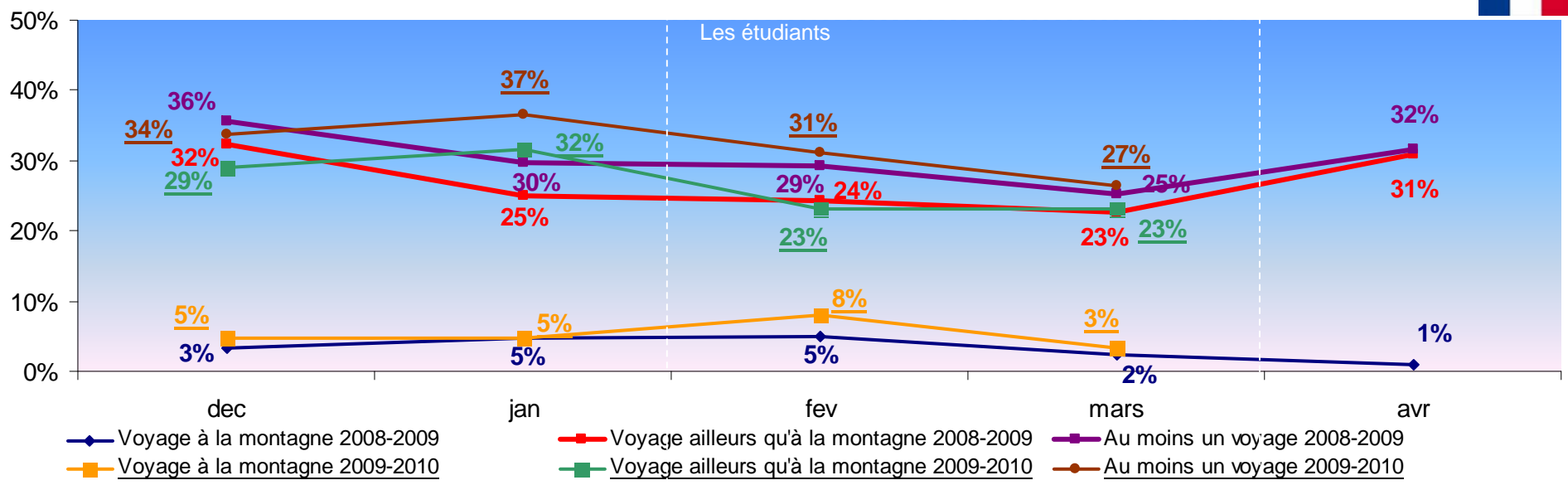
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



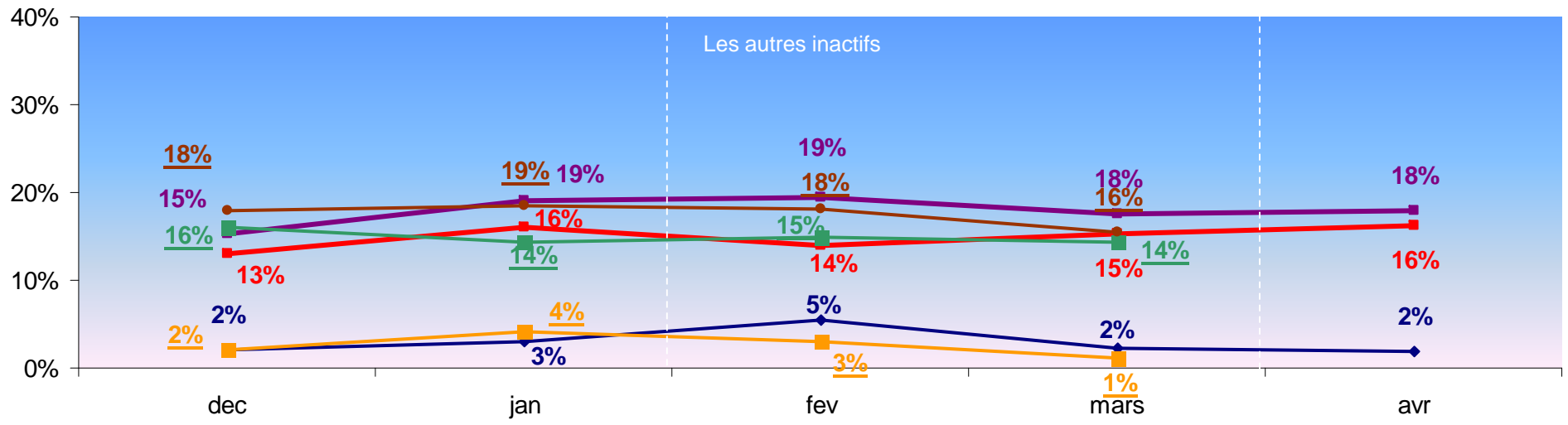
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les étudiants



Les autres inactifs



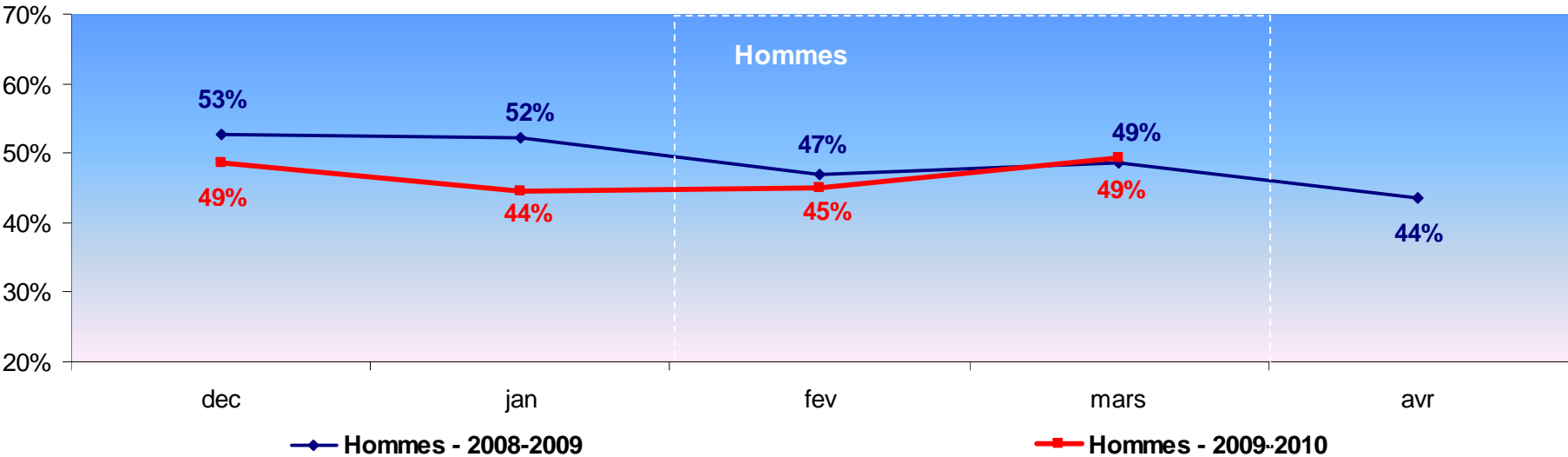
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



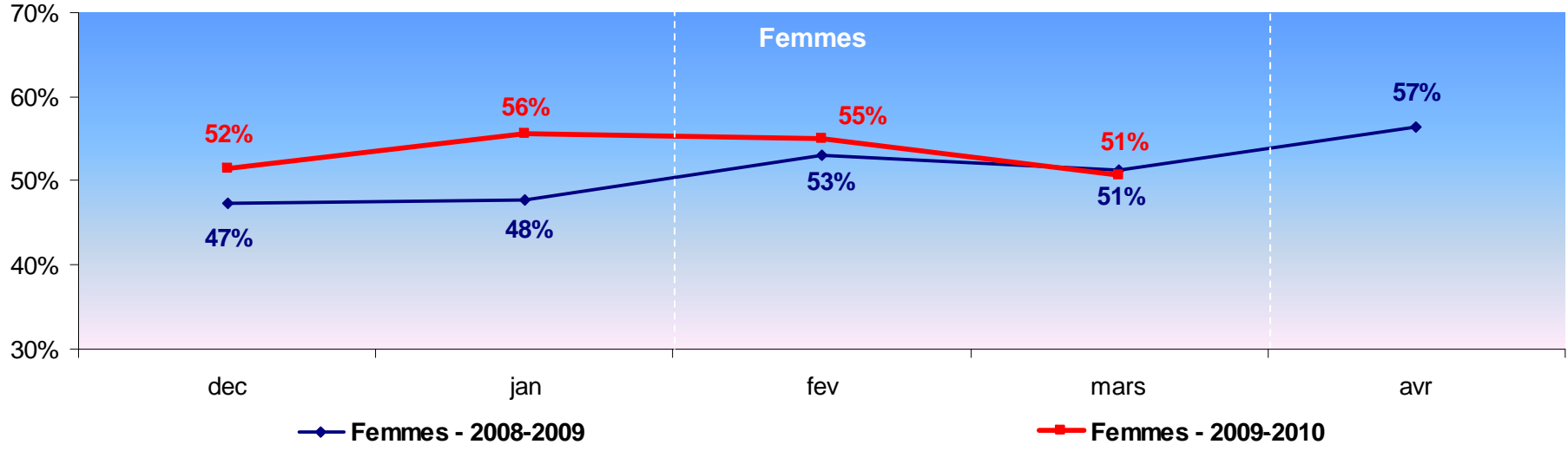
Structure des partants ou intentionnistes français, selon le sexe



Hommes



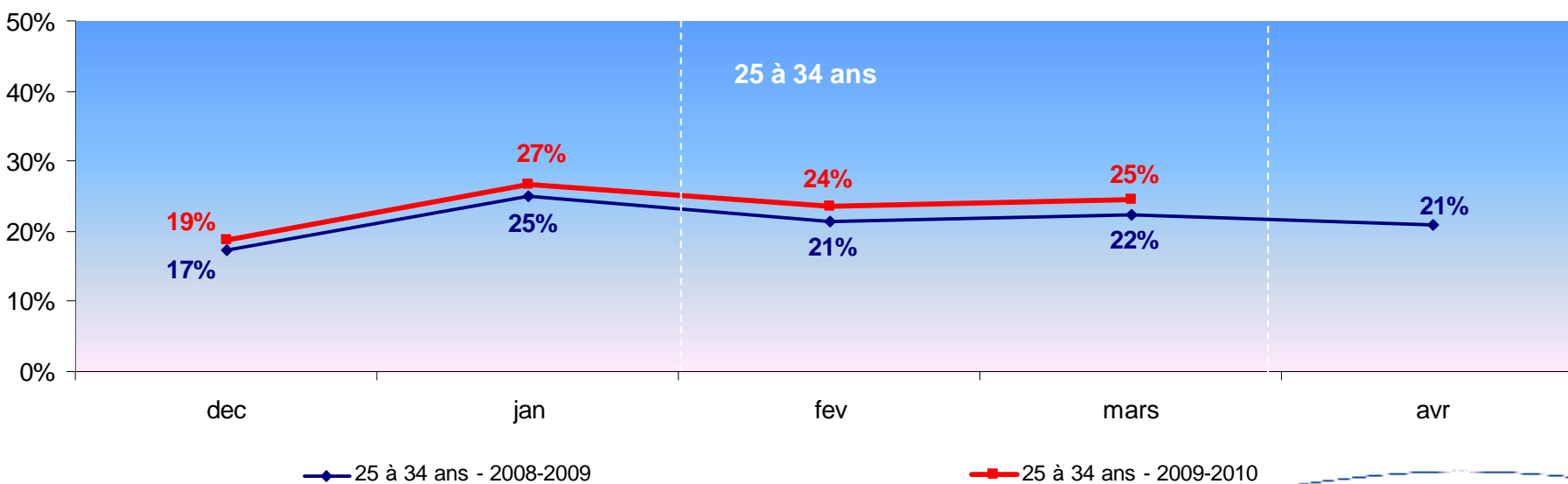
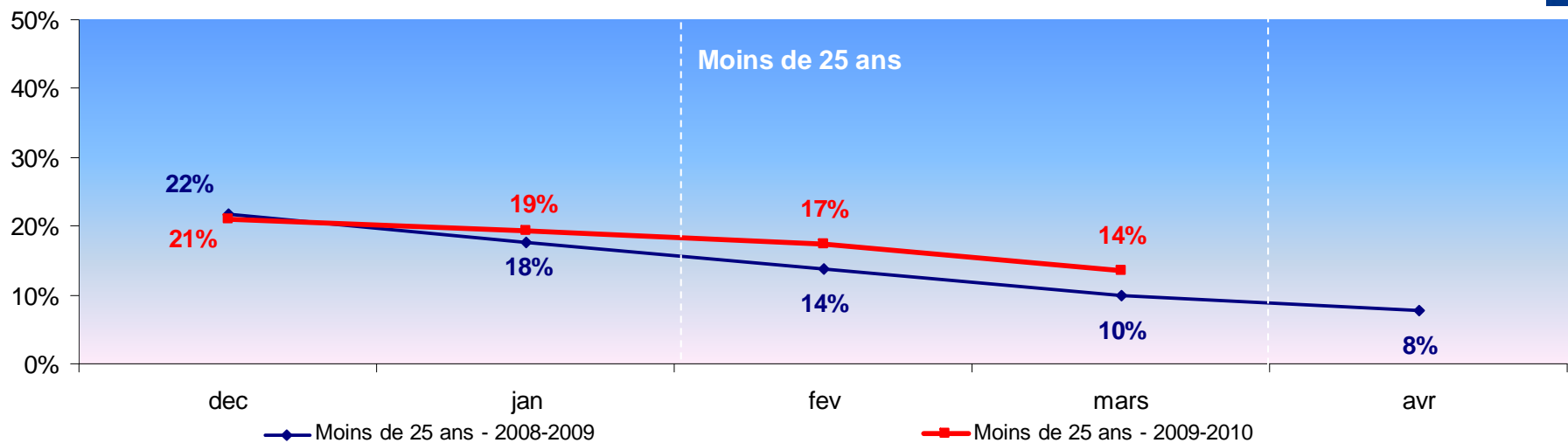
Femmes



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



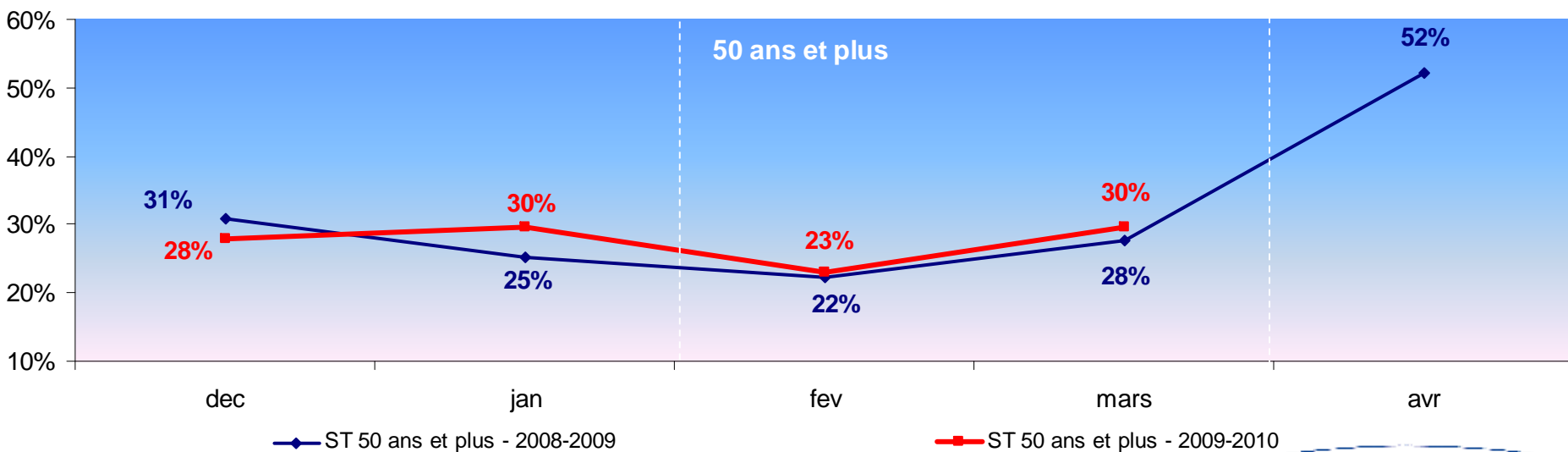
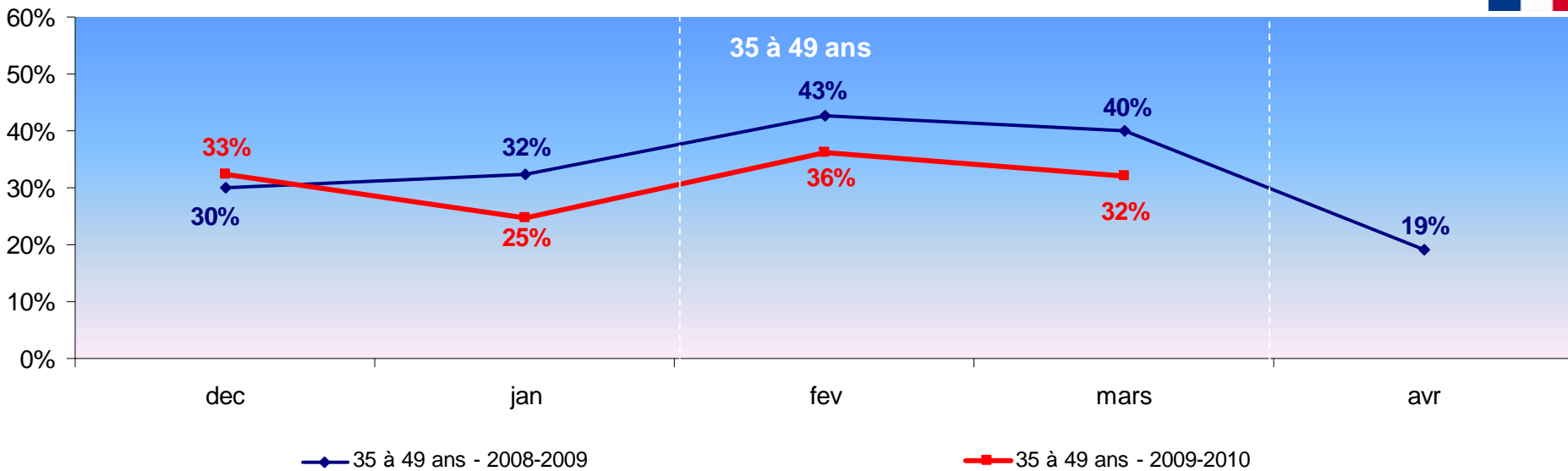
Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

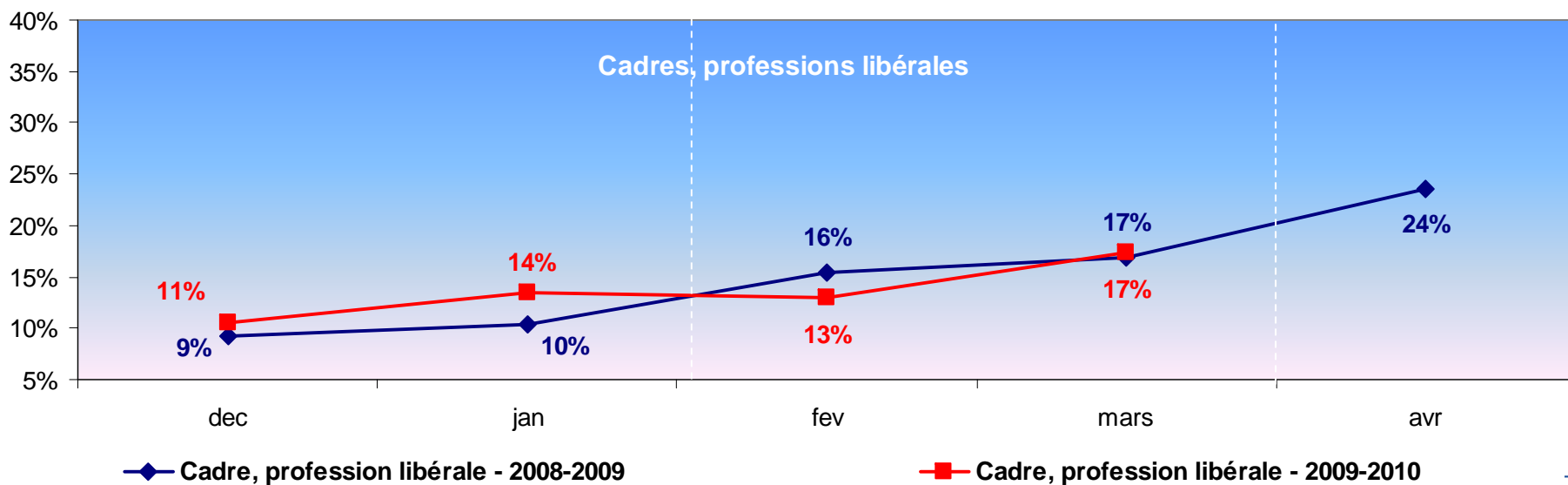
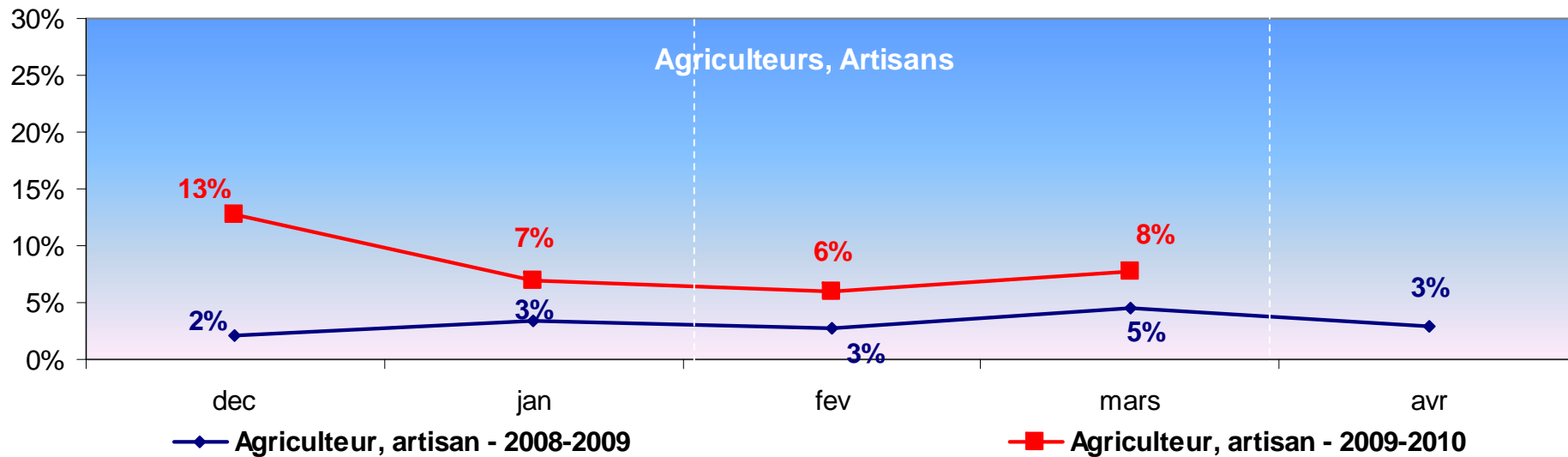


Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge



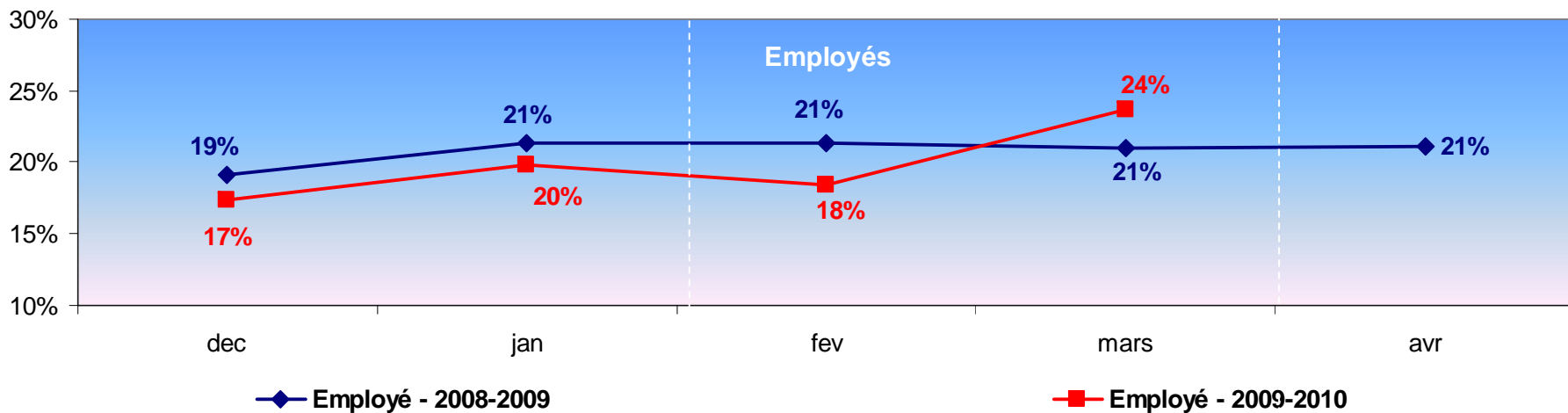
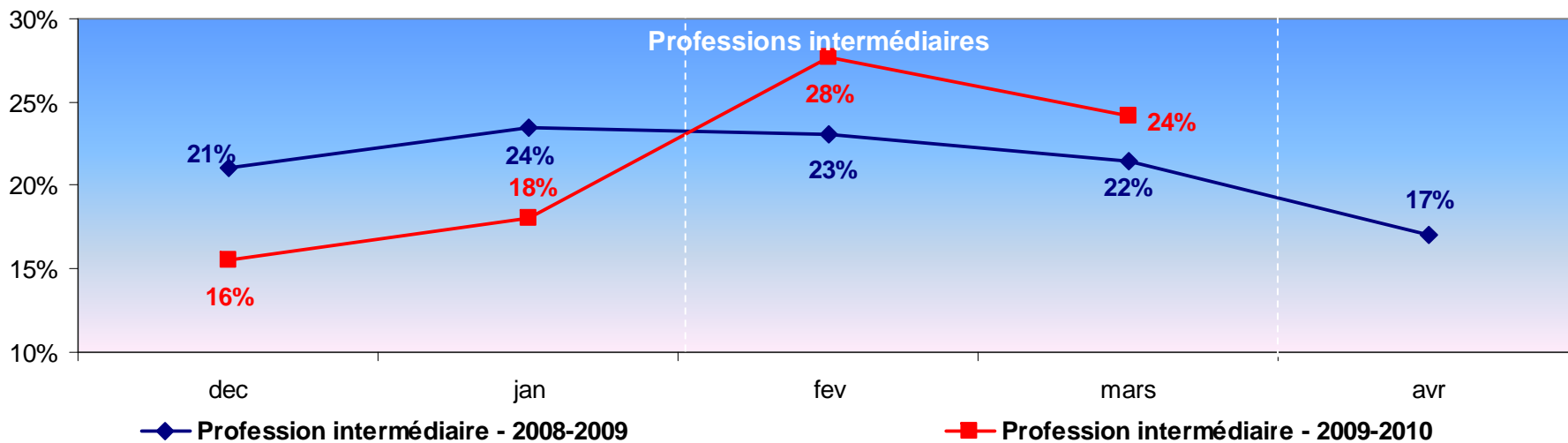
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



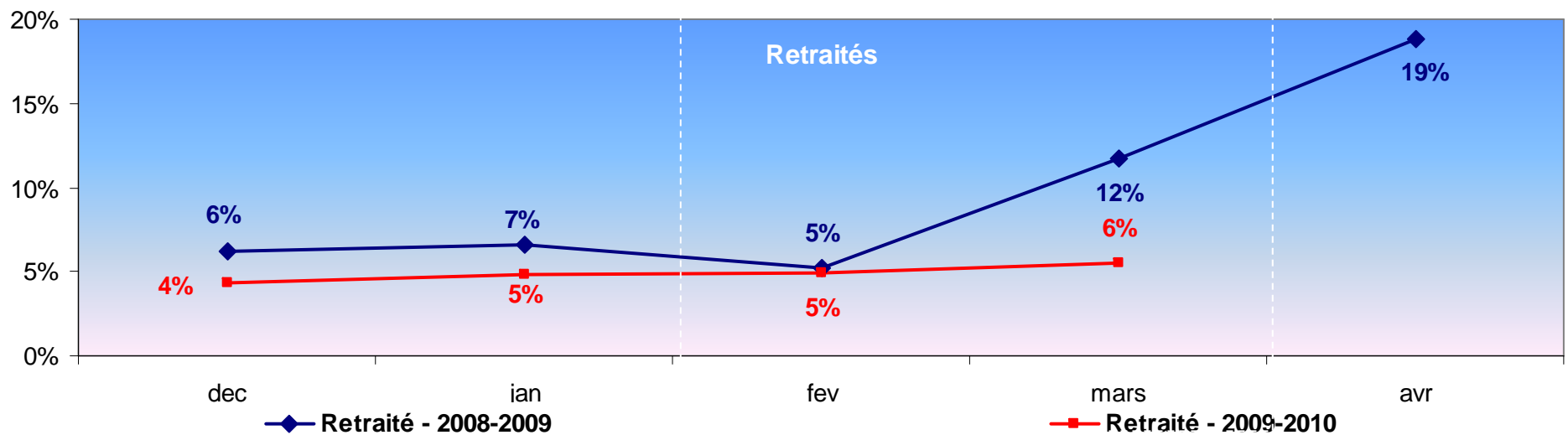
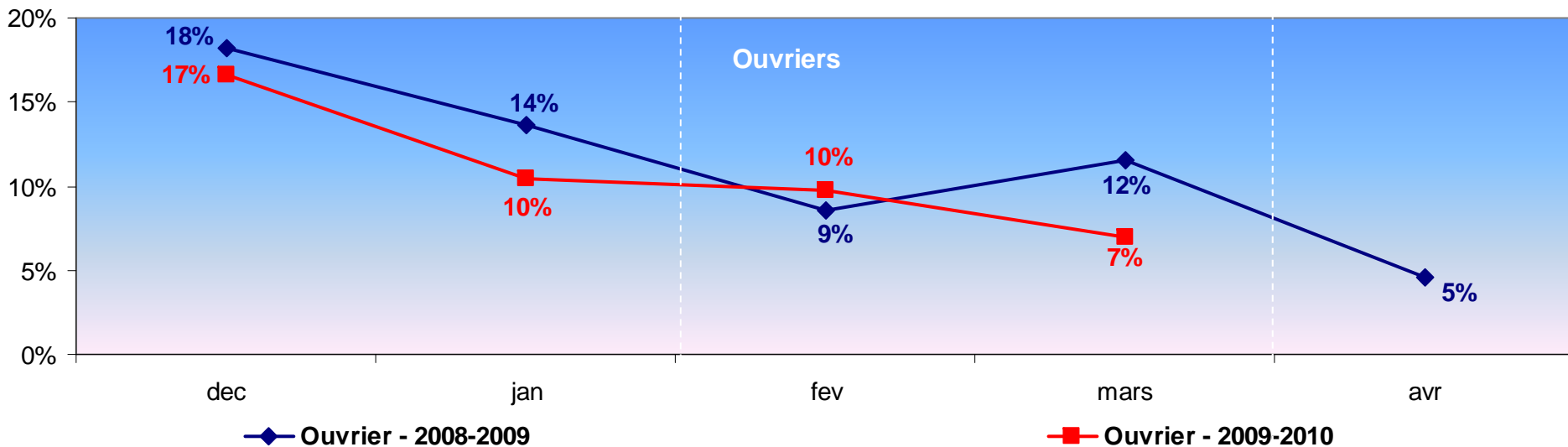
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



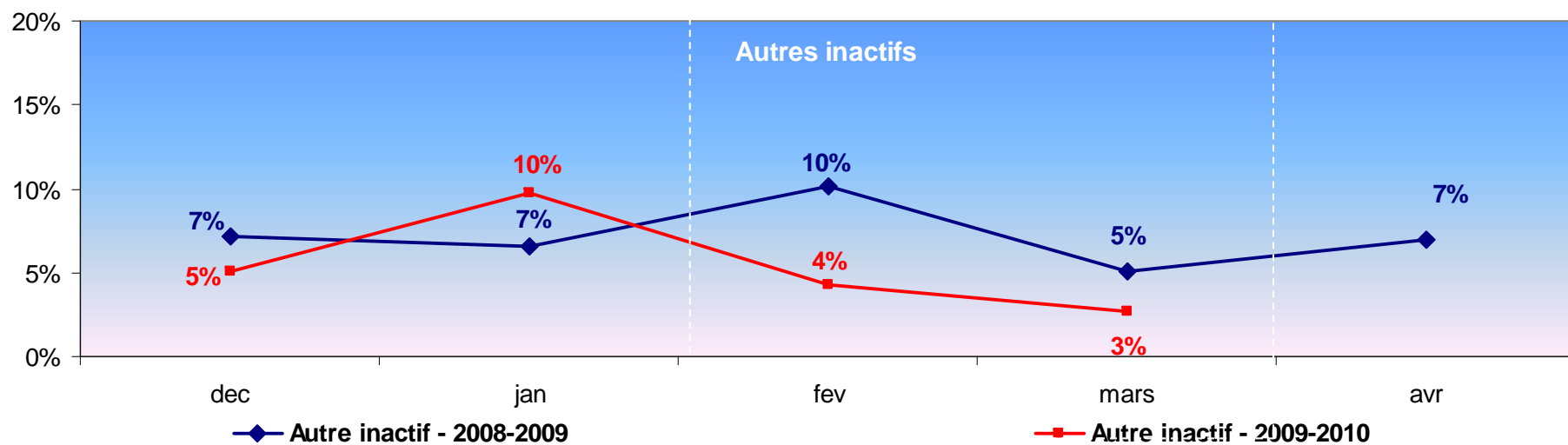
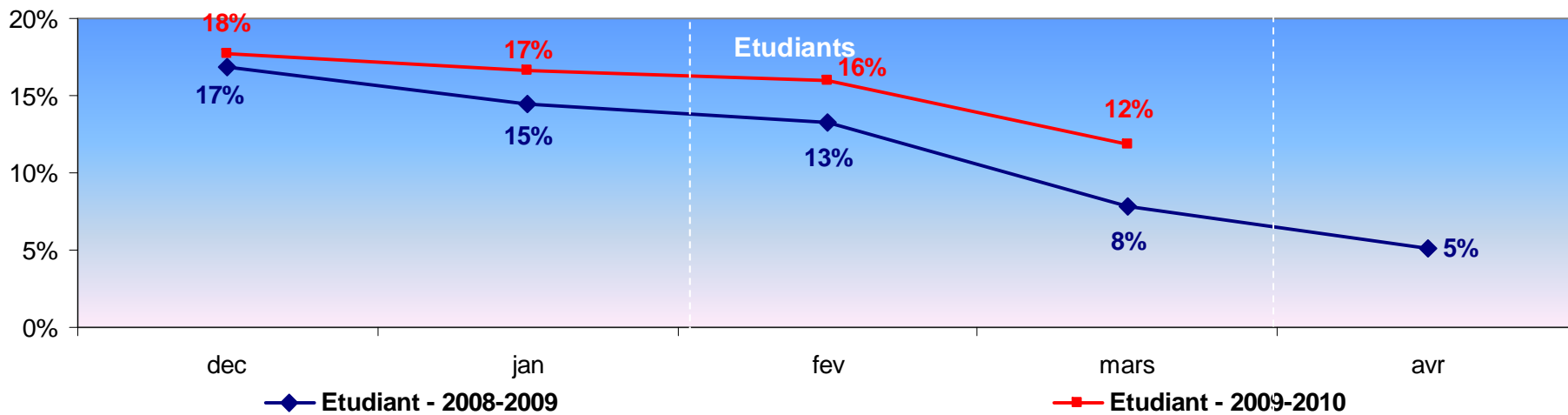
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



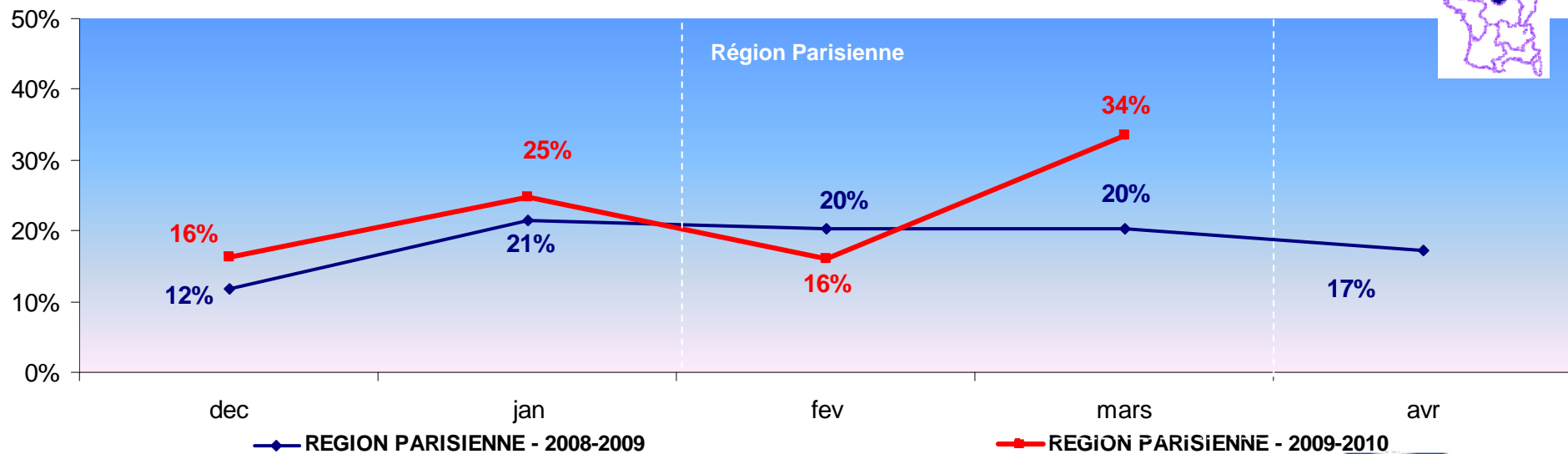
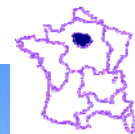
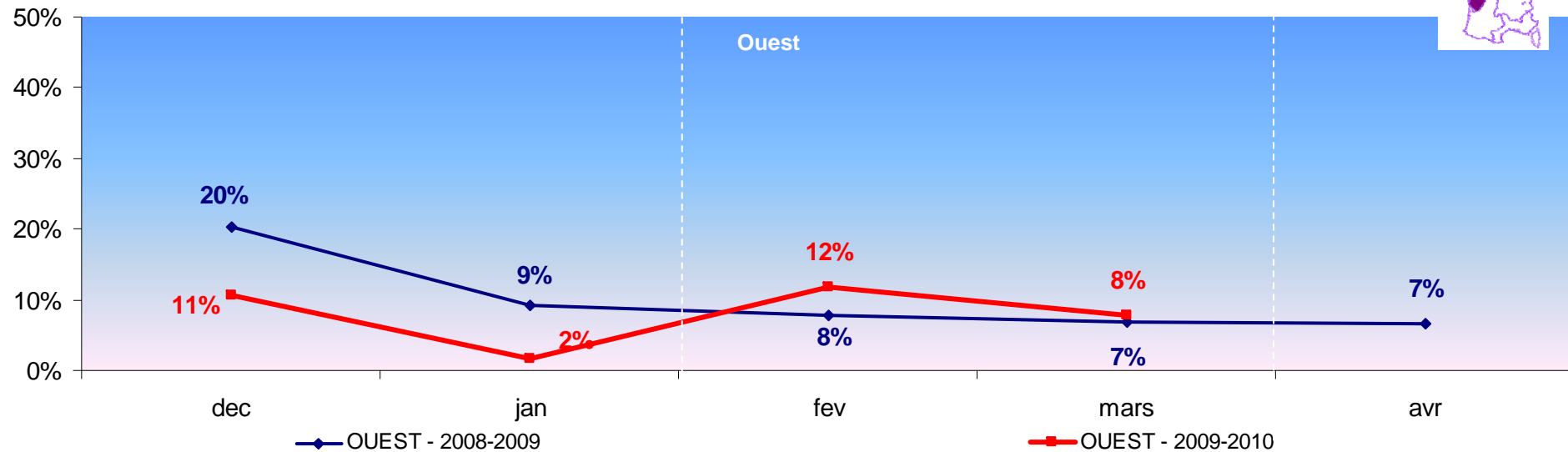
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence

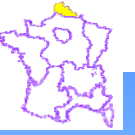
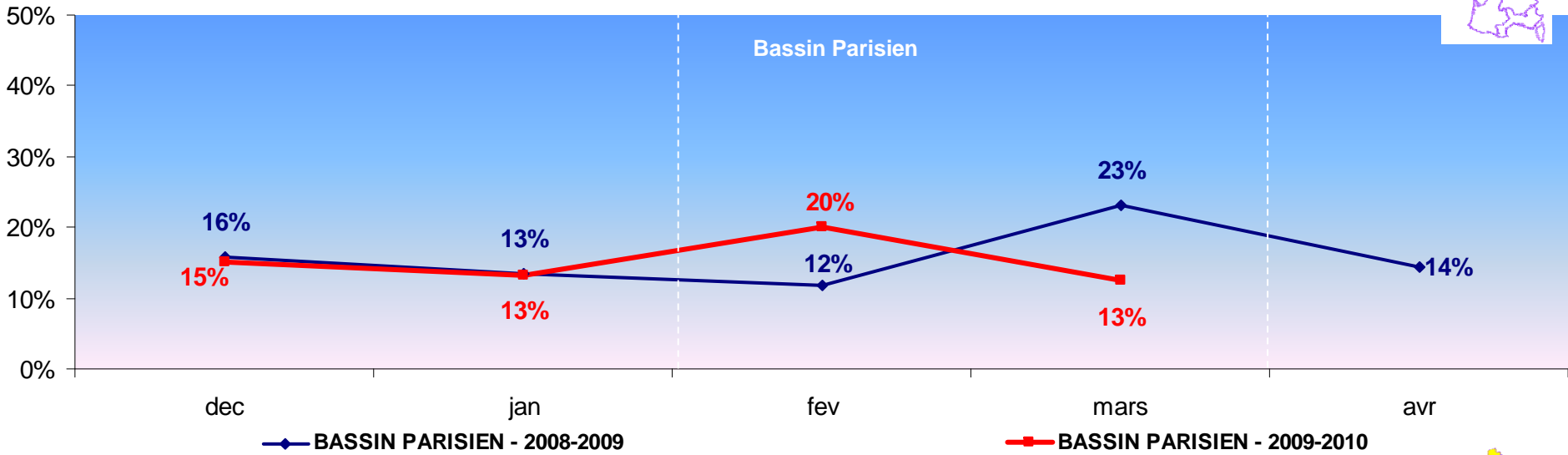


Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

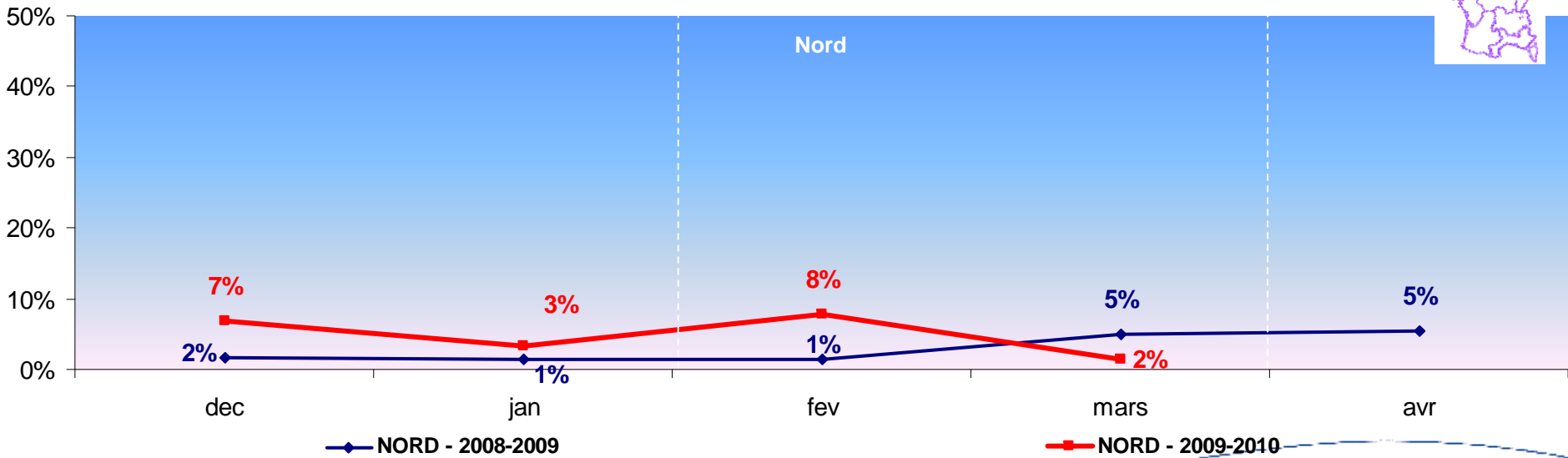
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Bassin Parisien

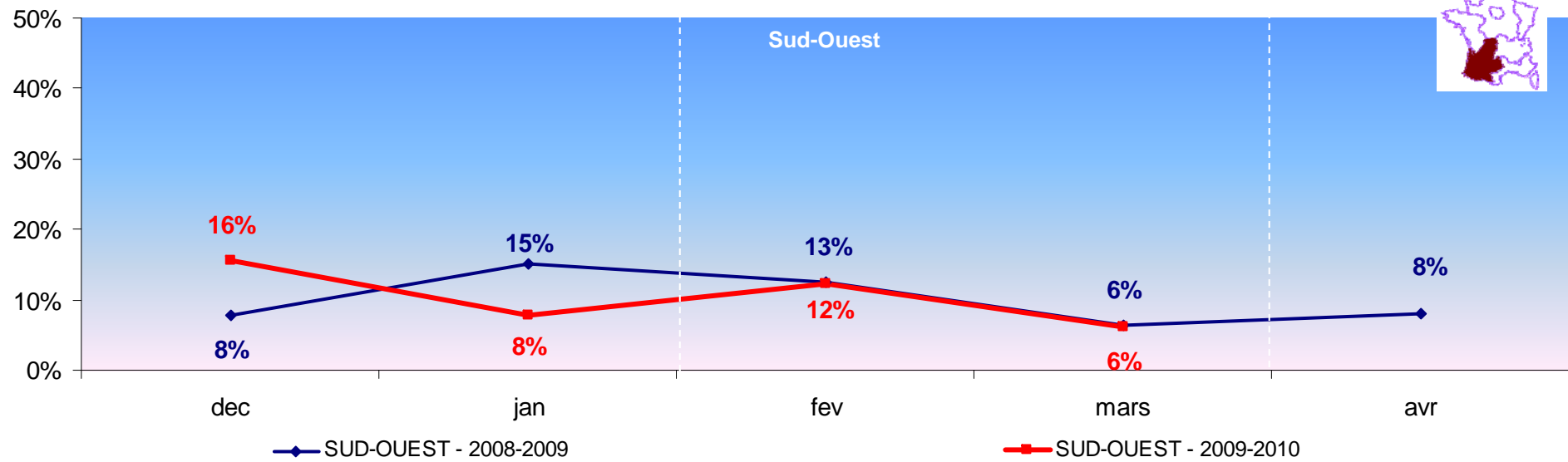
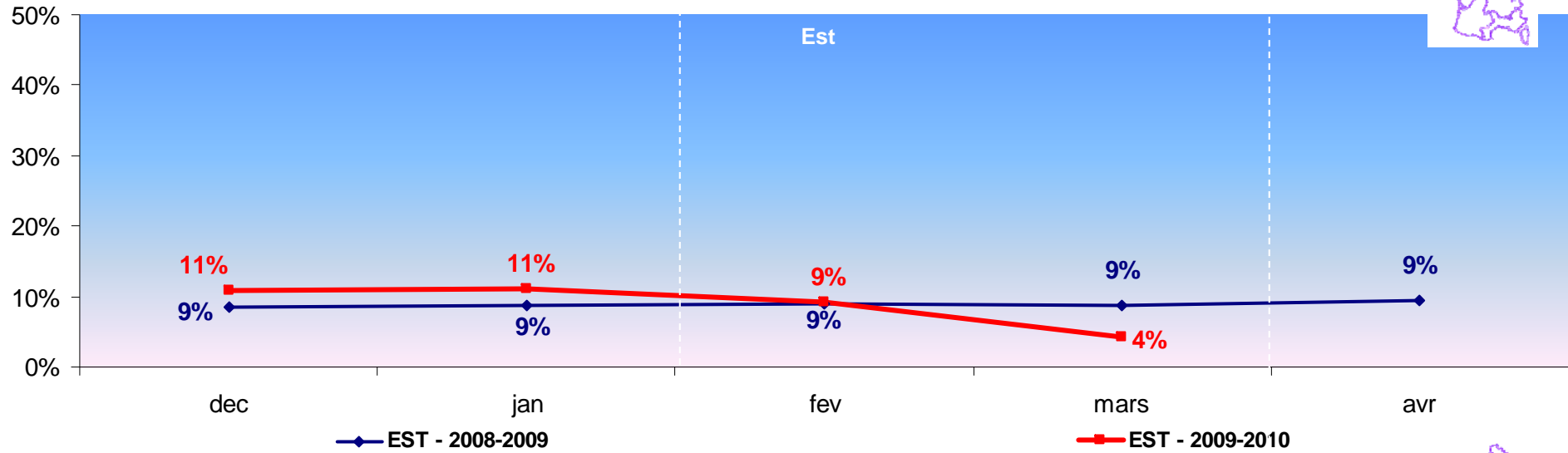


Nord



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



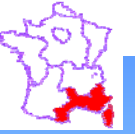
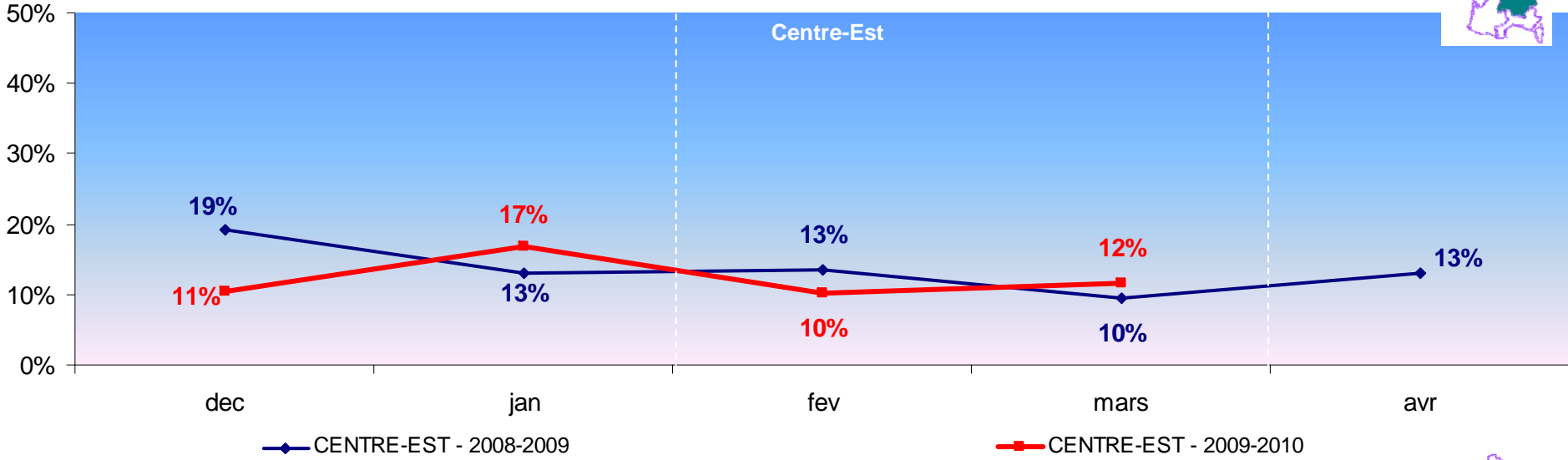
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



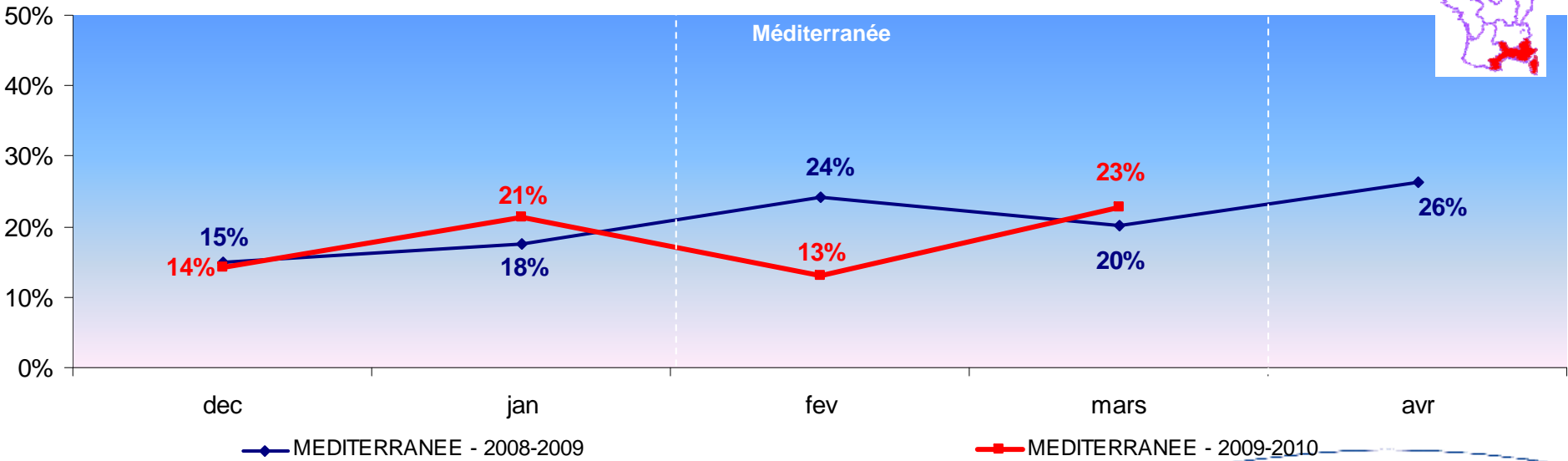
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Centre-Est



Méditerranée



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Analyse de la structure des voyages à la montagne

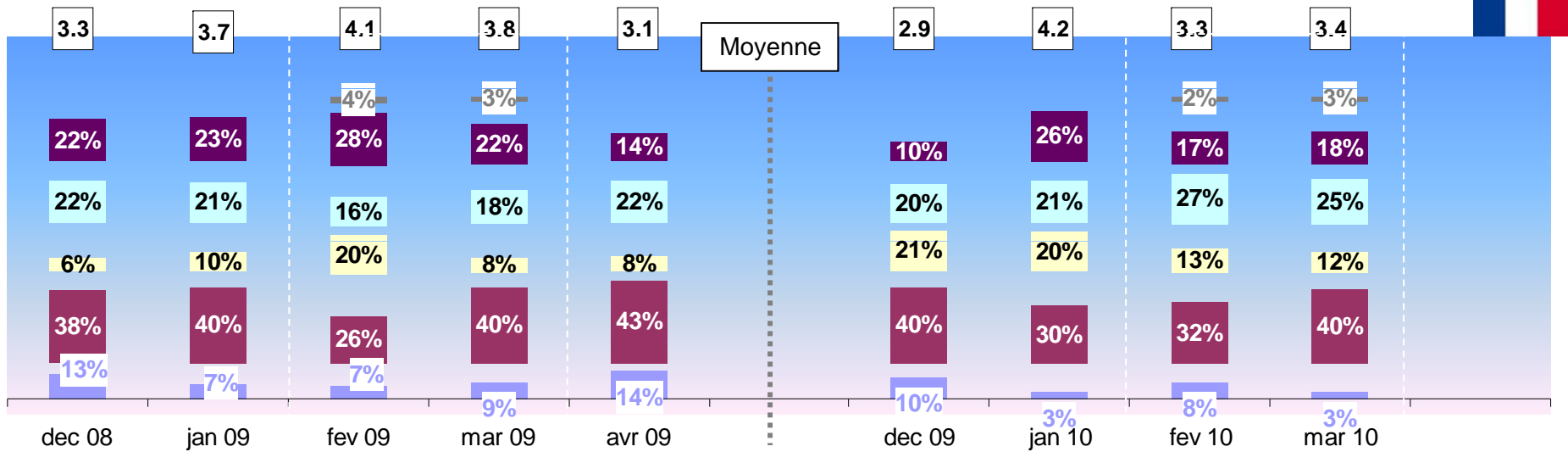


Résidents français



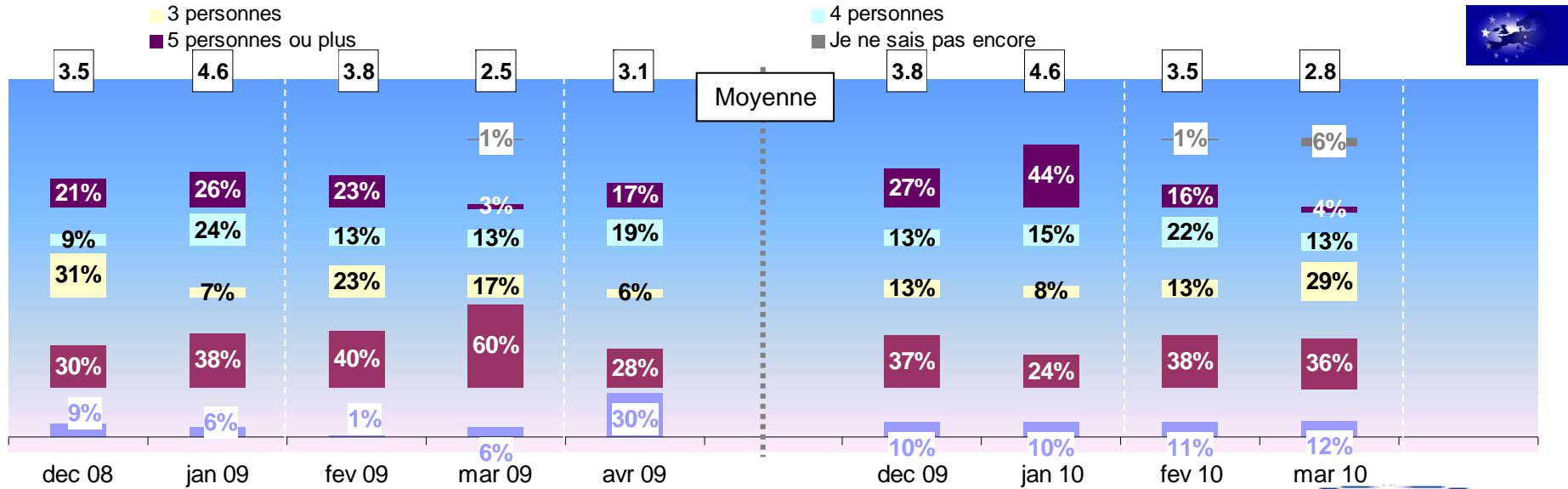
5 principales clientèles européennes
(*Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Italie*)

Structure des séjours à la montagne selon la taille du groupe



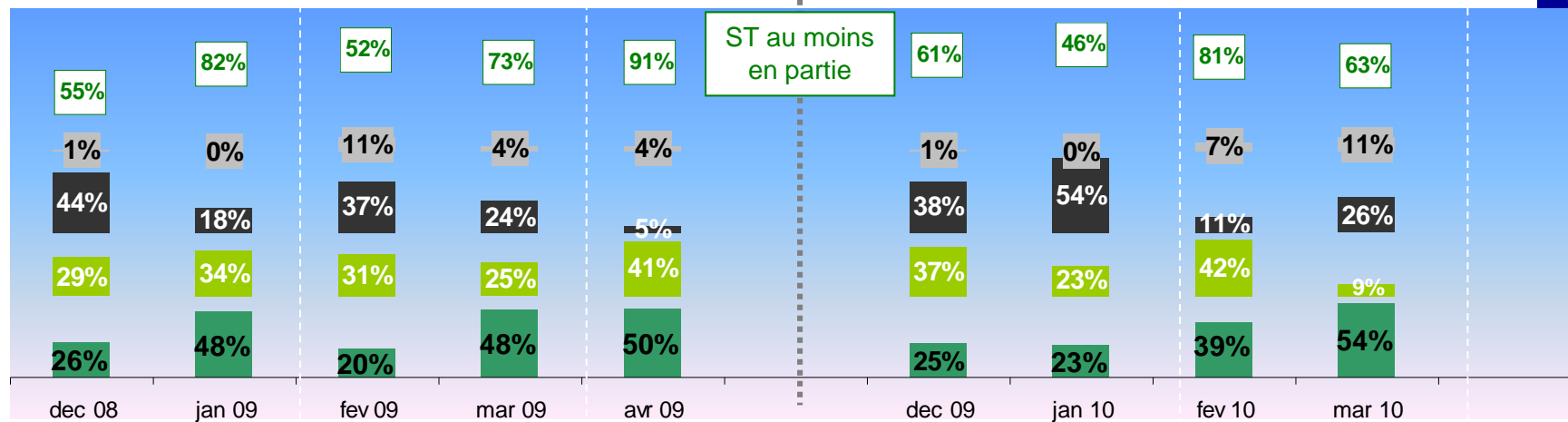
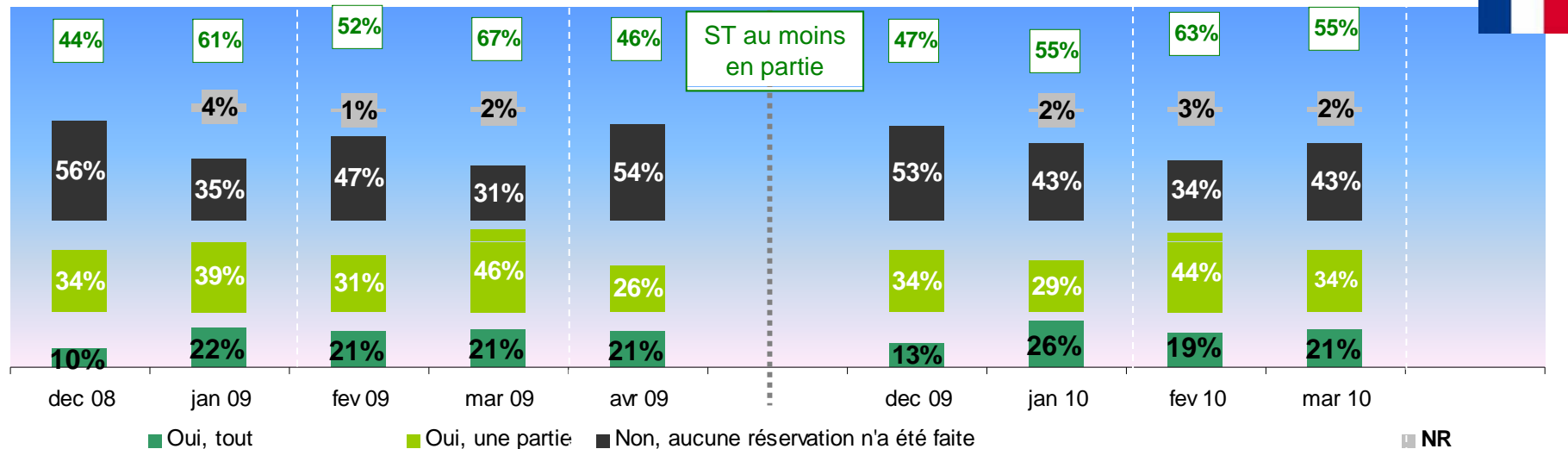
■ Seul(e)
■ 3 personnes
■ 5 personnes ou plus

■ 2 personnes
■ 4 personnes
■ Je ne sais pas encore



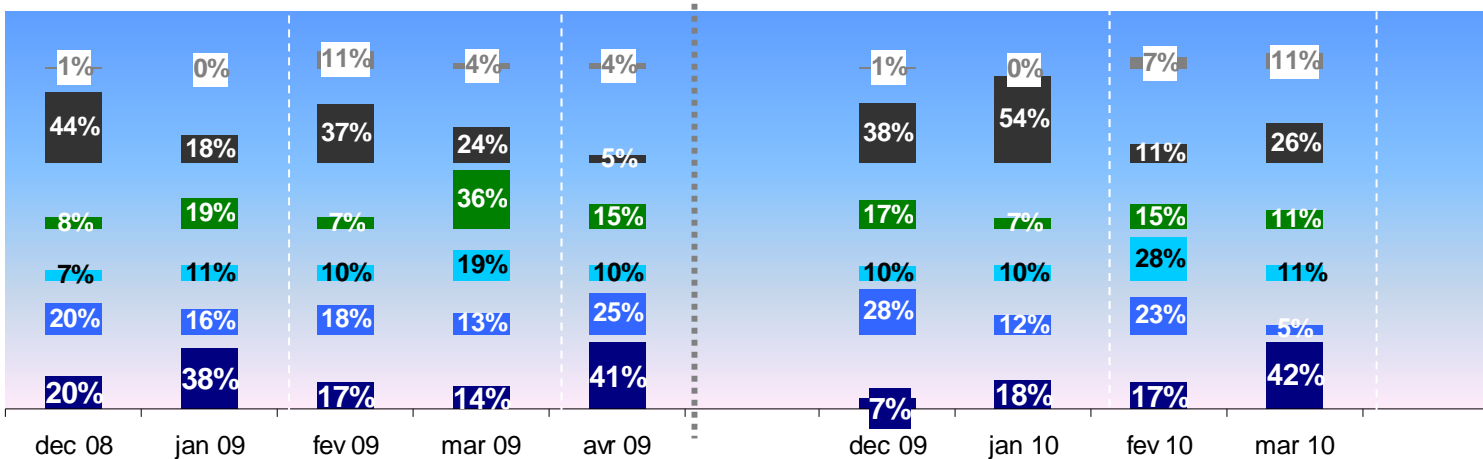
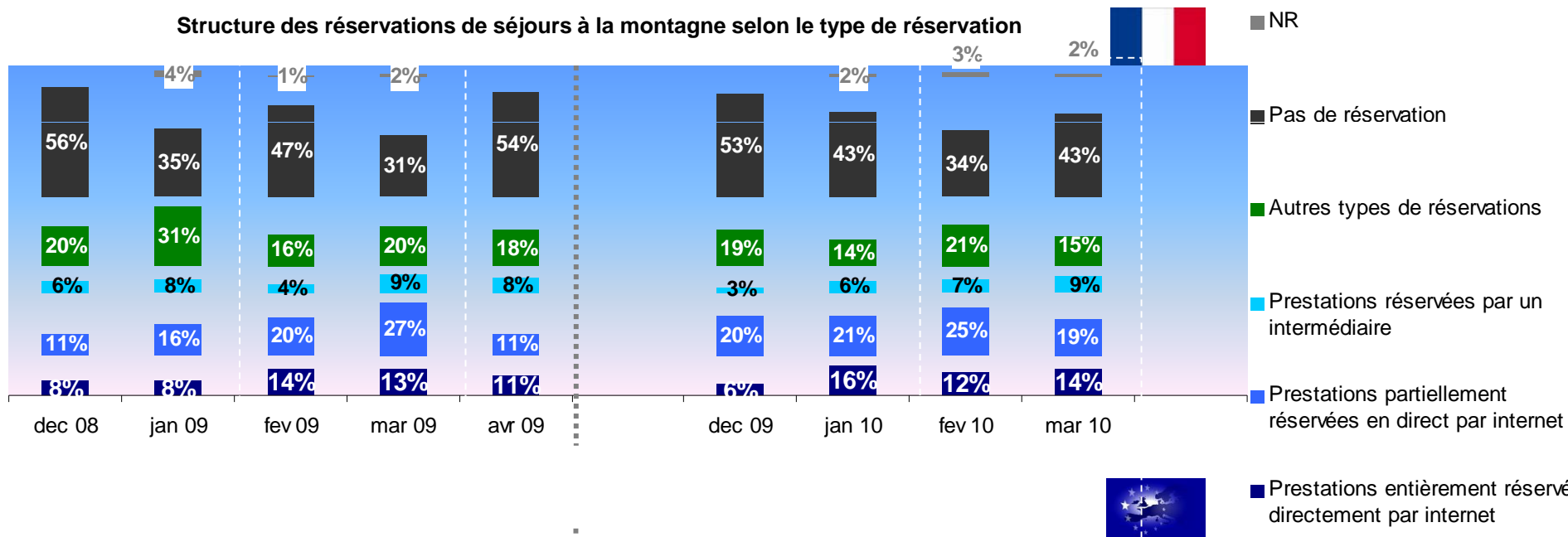
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
 février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des séjours à la montagne selon le degré de réservation



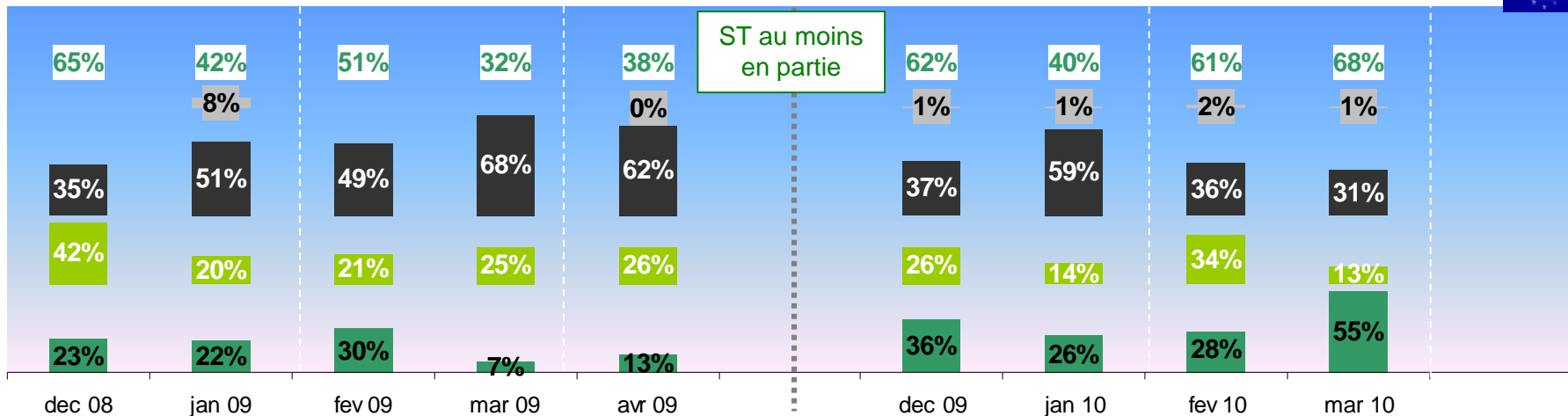
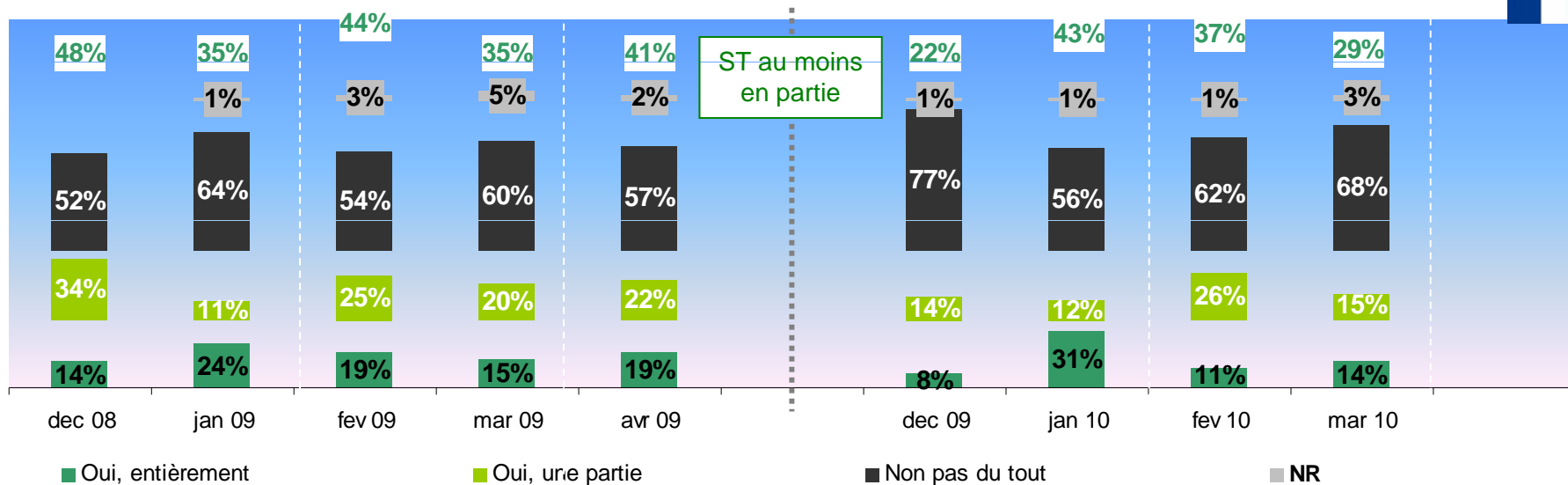
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des réservations de séjours à la montagne selon le type de réservation



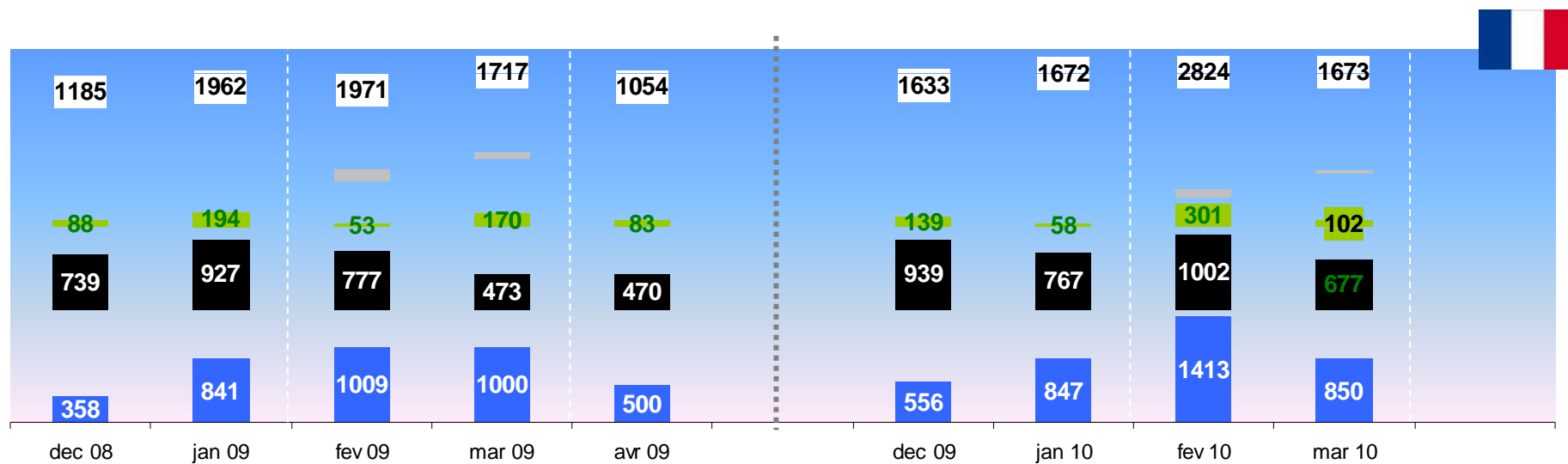
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des séjours à la montagne selon qu'ils relèvent ou non de formules 'tout compris', pour les séjours réservés au moins en partie

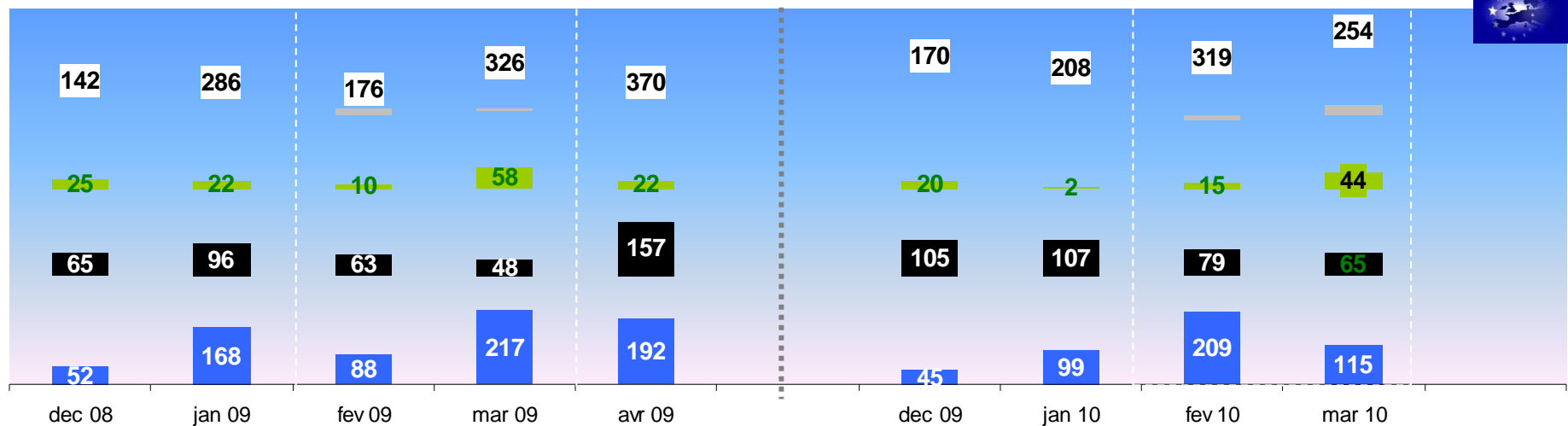


Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement

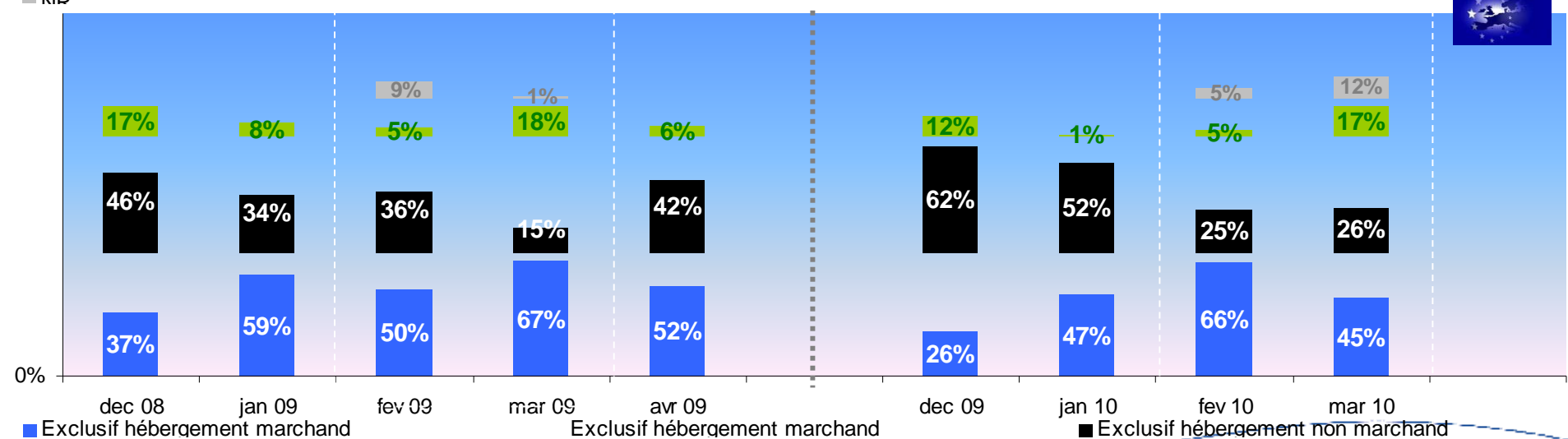
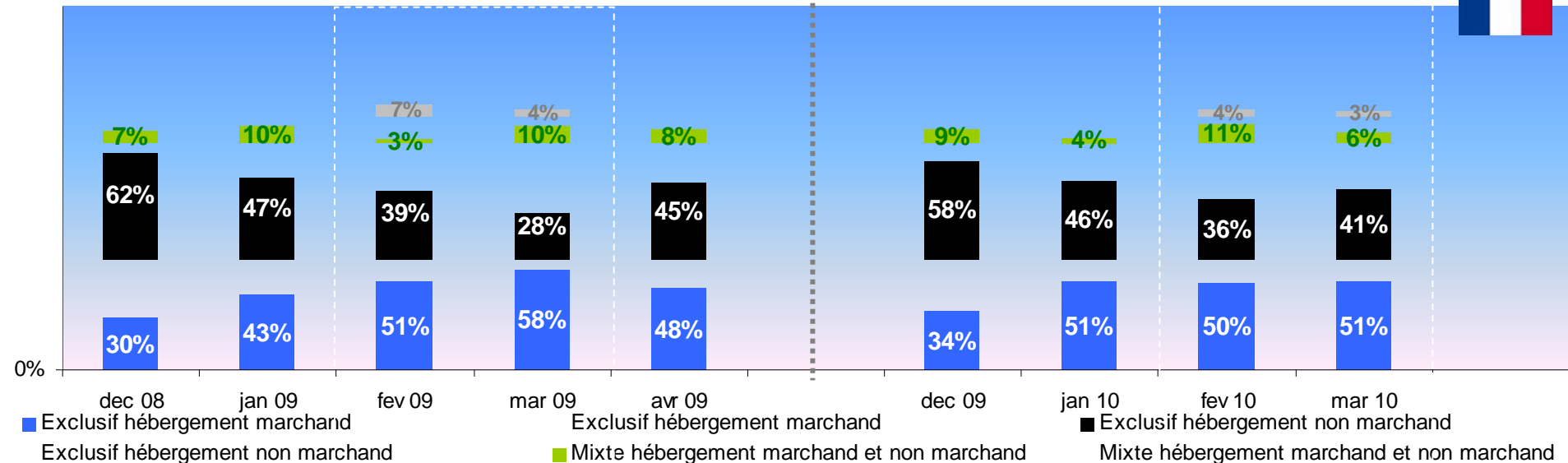


■ Exclusif hébergement marchand ■ Exclusif hébergement non marchand ■ Mixte hébergement marchand et non marchand ■ NR **TOTAL**



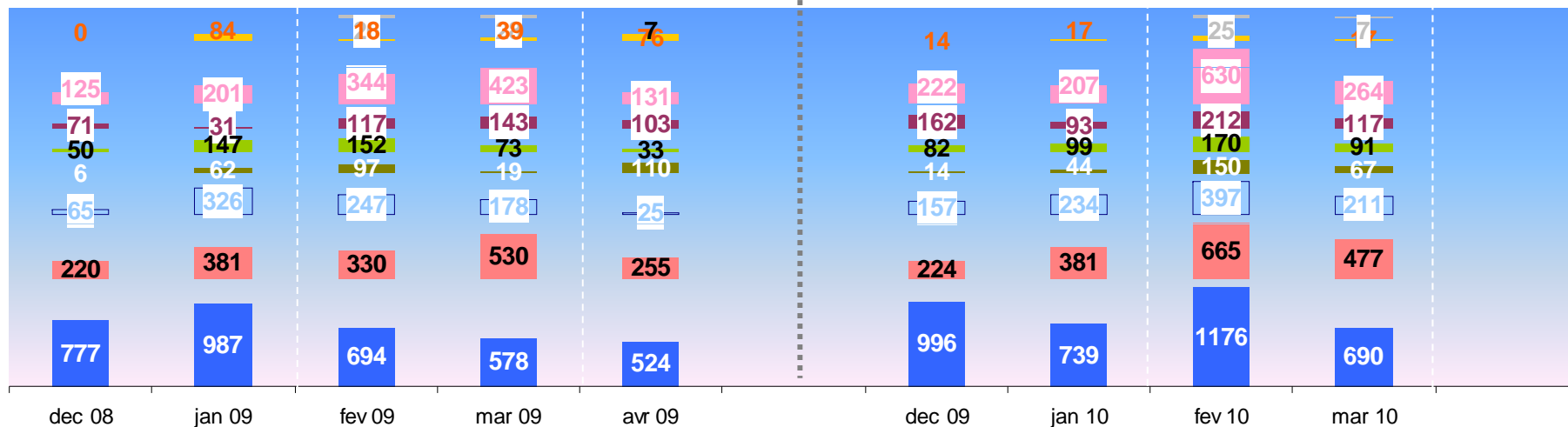
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Structure des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



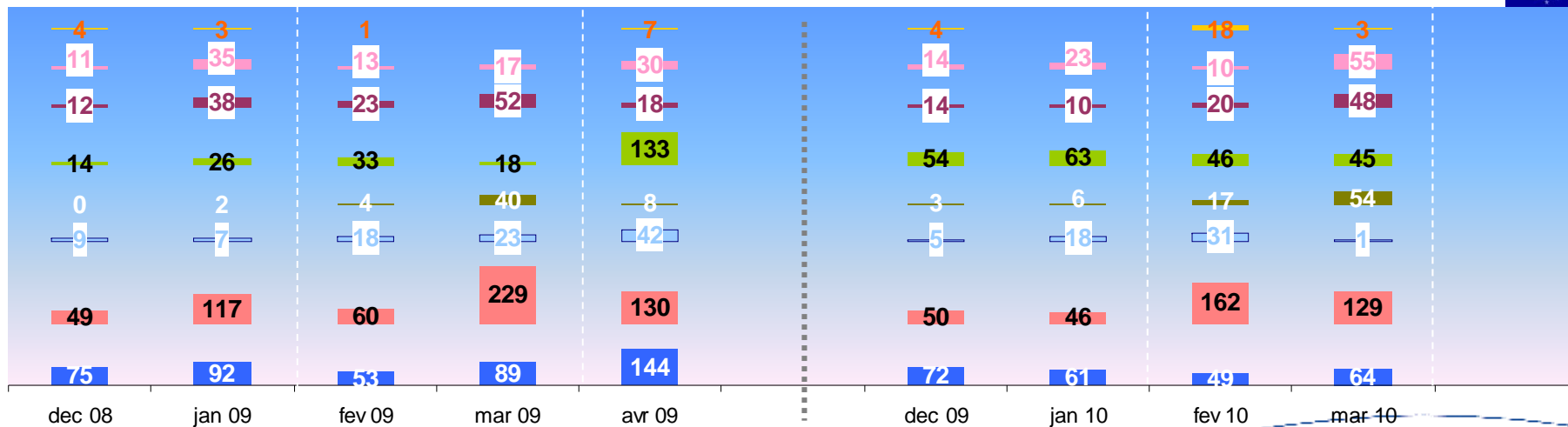
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



- Chez de la famille, des amis
- Résidence de tourisme ou village de vacances
- Résidence Secondaire
- Location de meublé de tourisme
- Autres

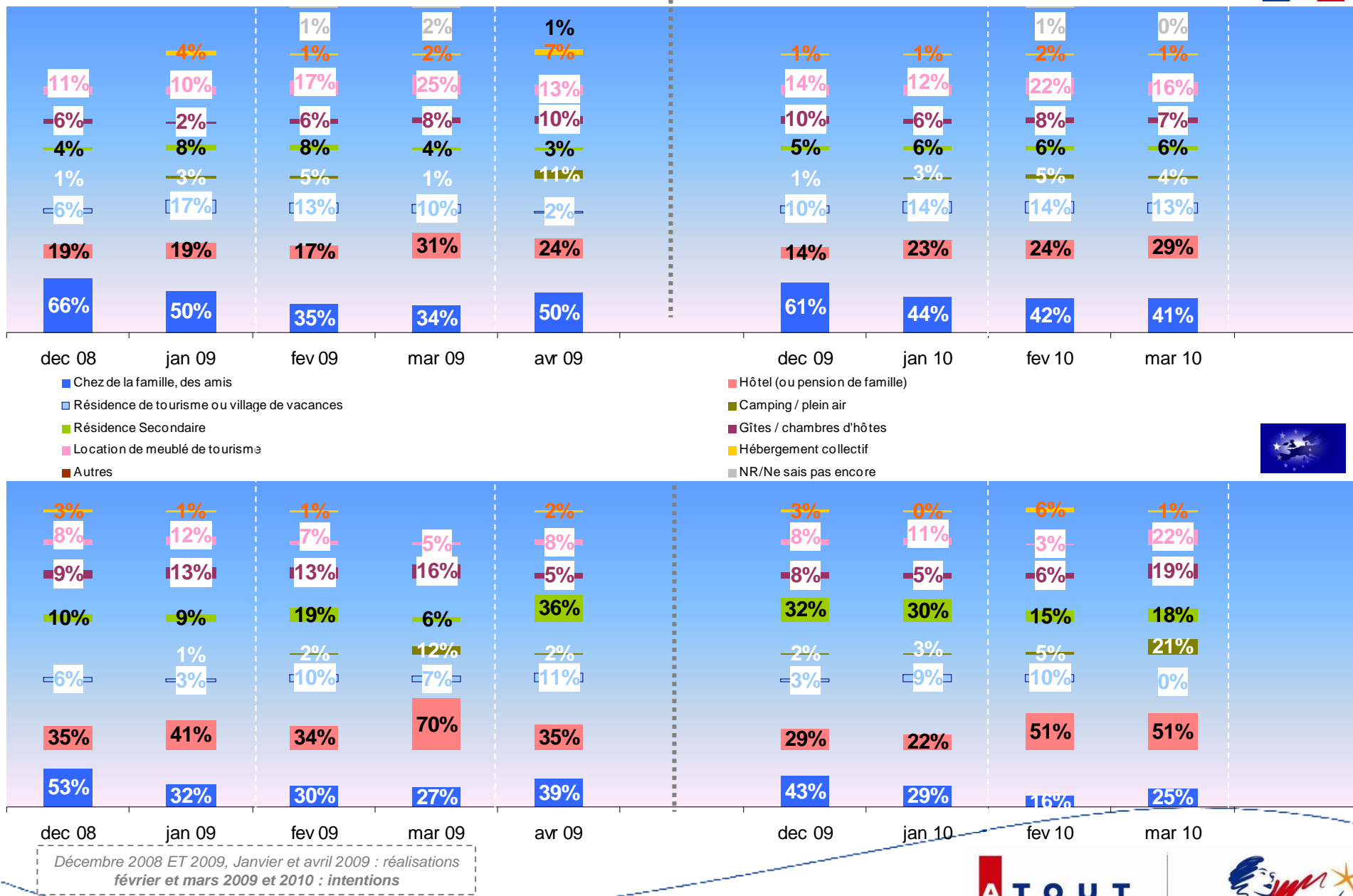
- Hôtel (ou pension de famille)
- Camping / plein air
- Gîtes / chambres d'hôtes
- Hébergement collectif
- NR/Ne sais pas encore



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



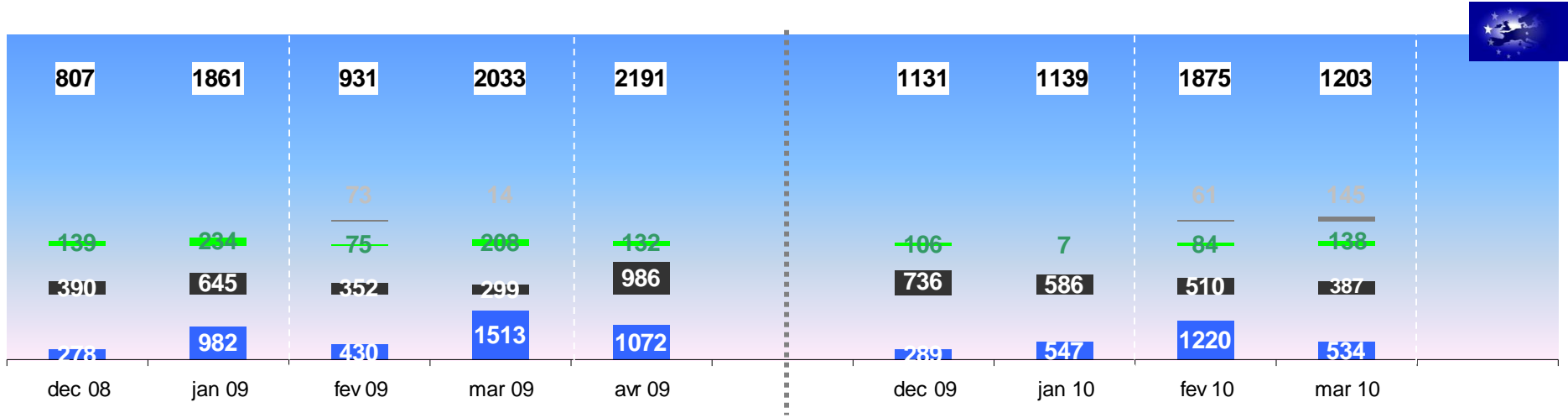
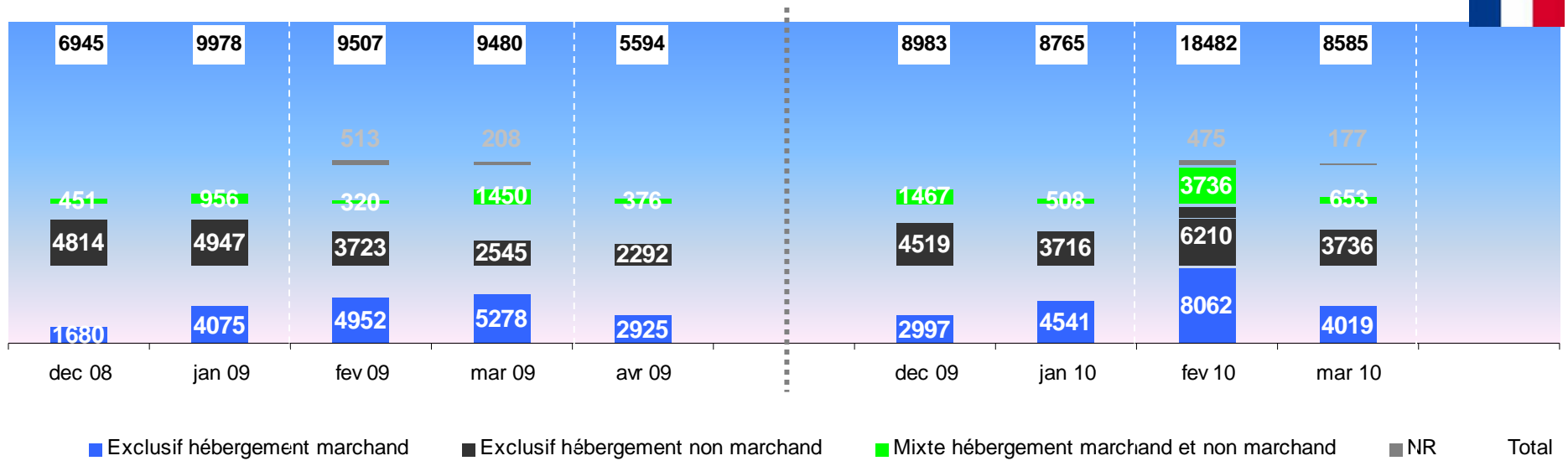
Structure des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



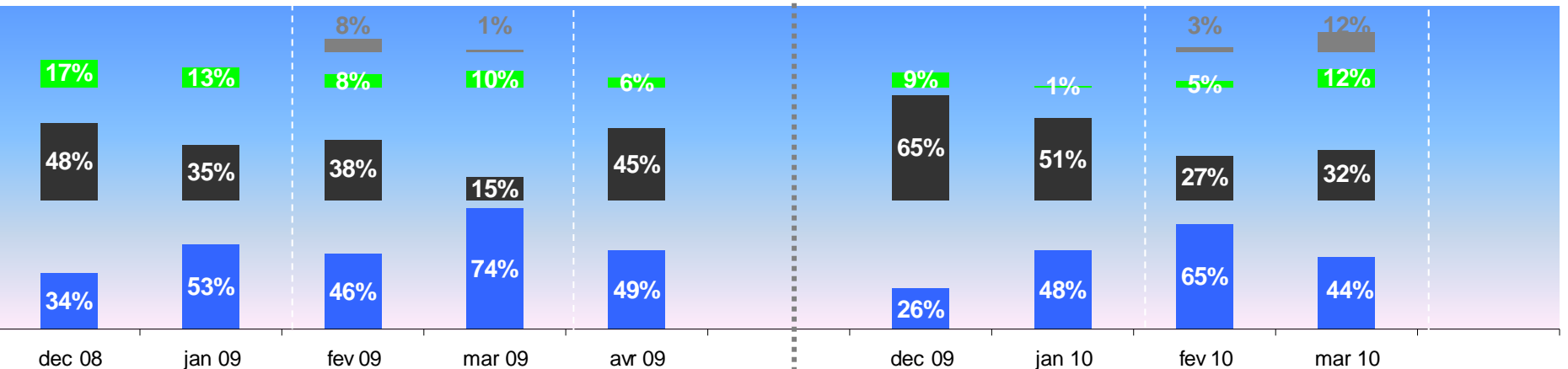
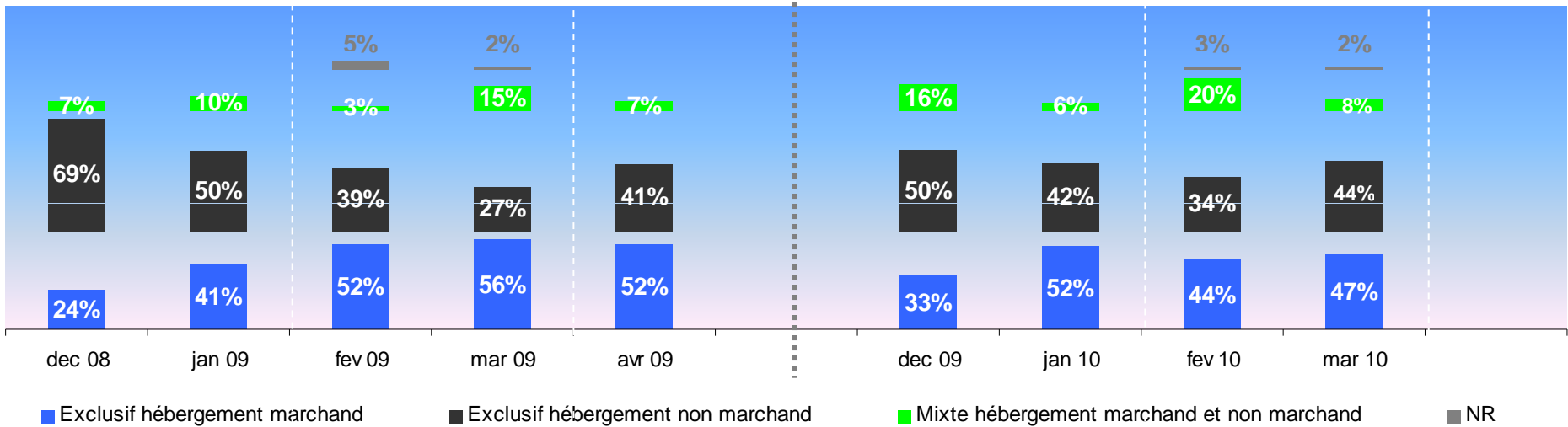
Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

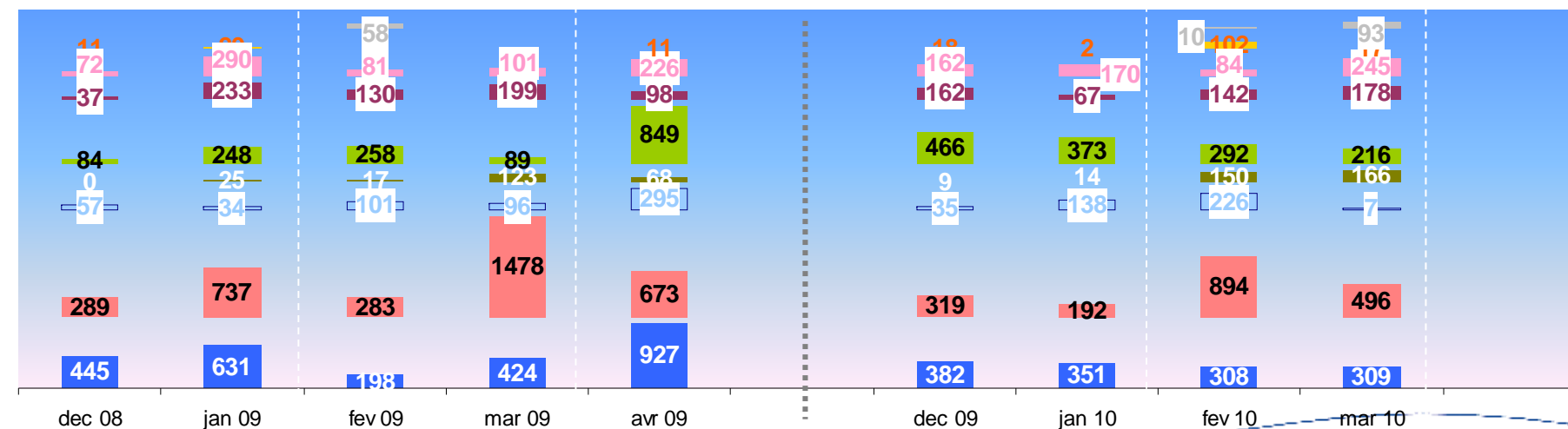
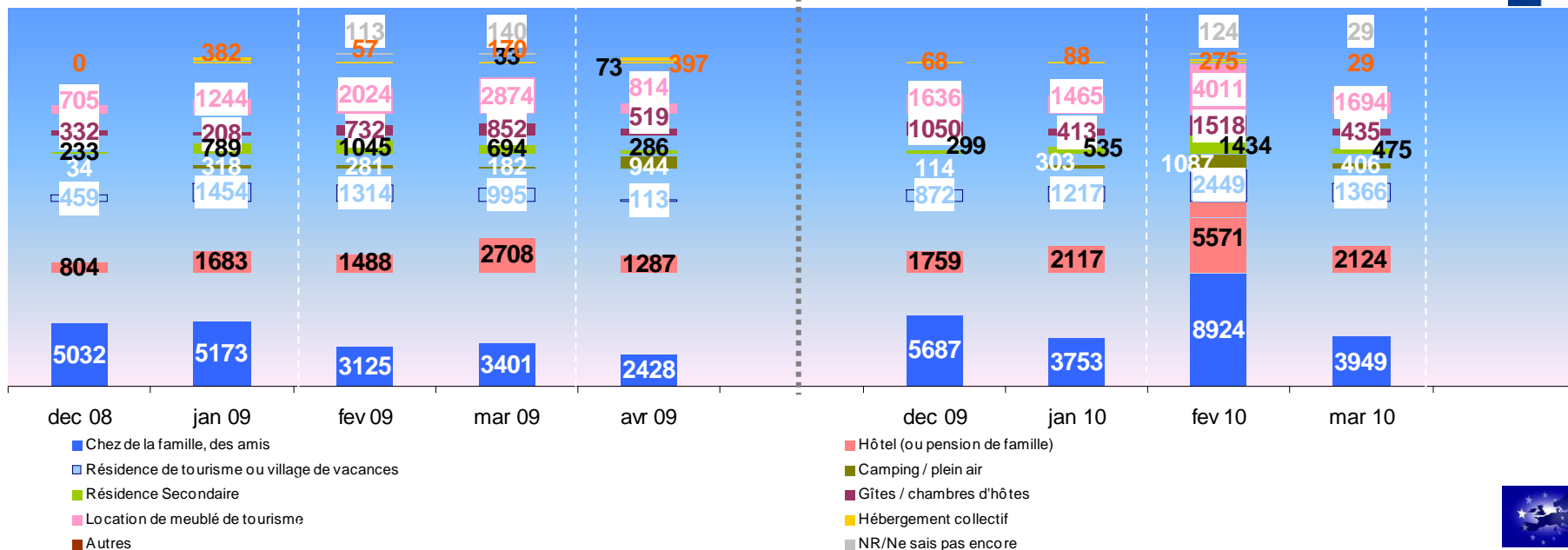


Structure en nuitées des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

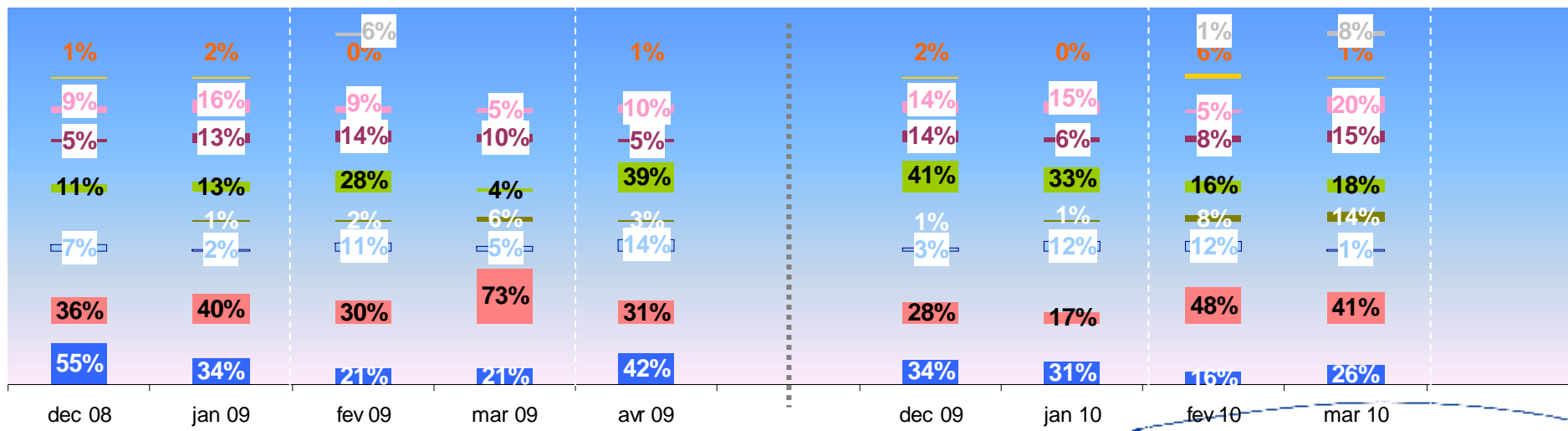
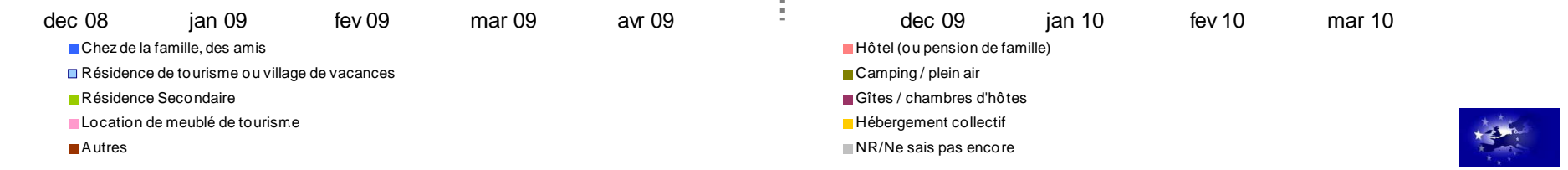
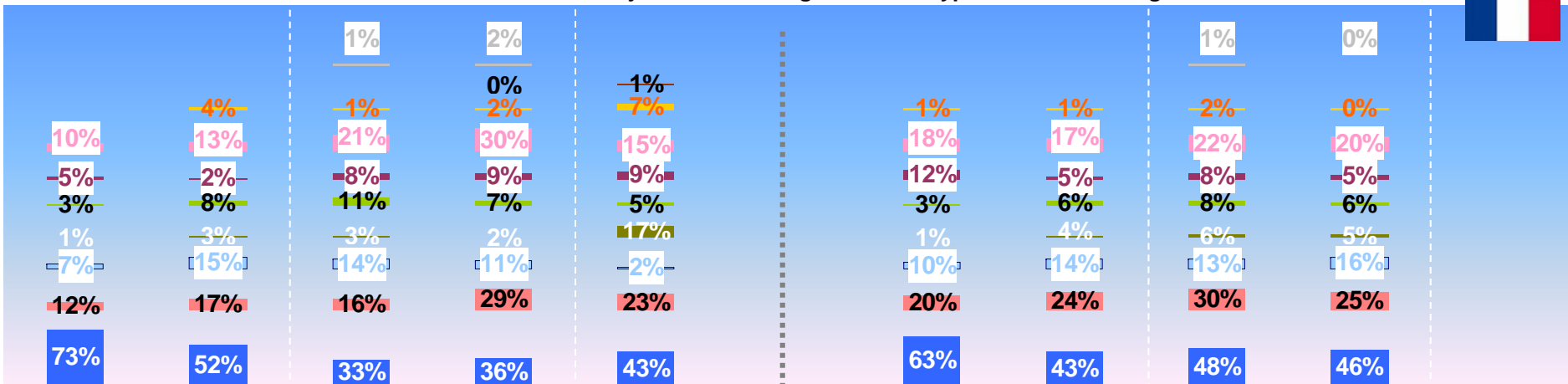
Nombre en milliers en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



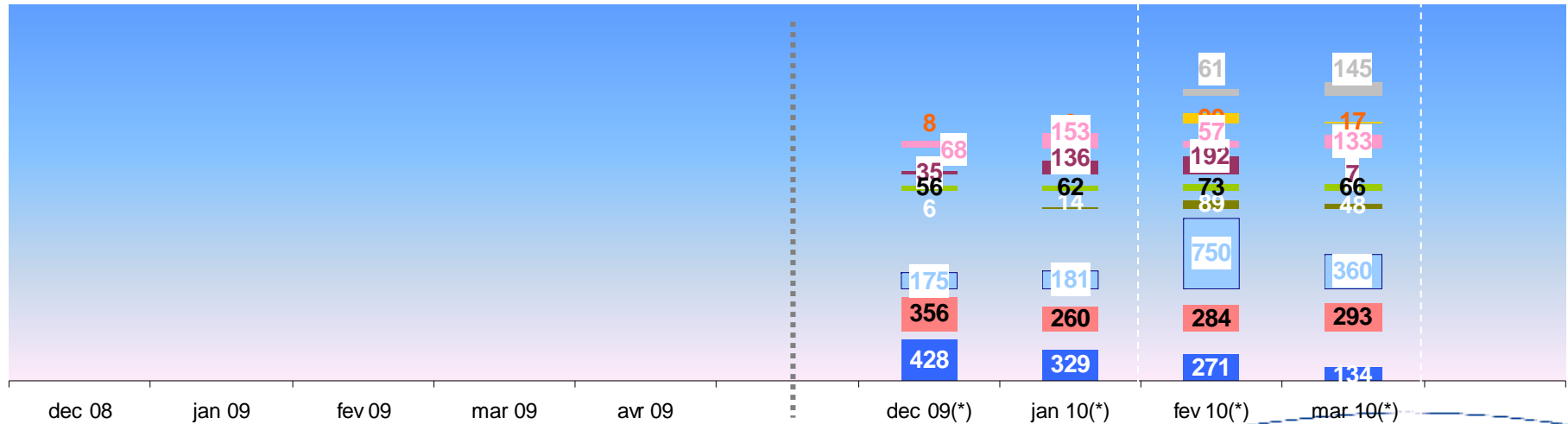
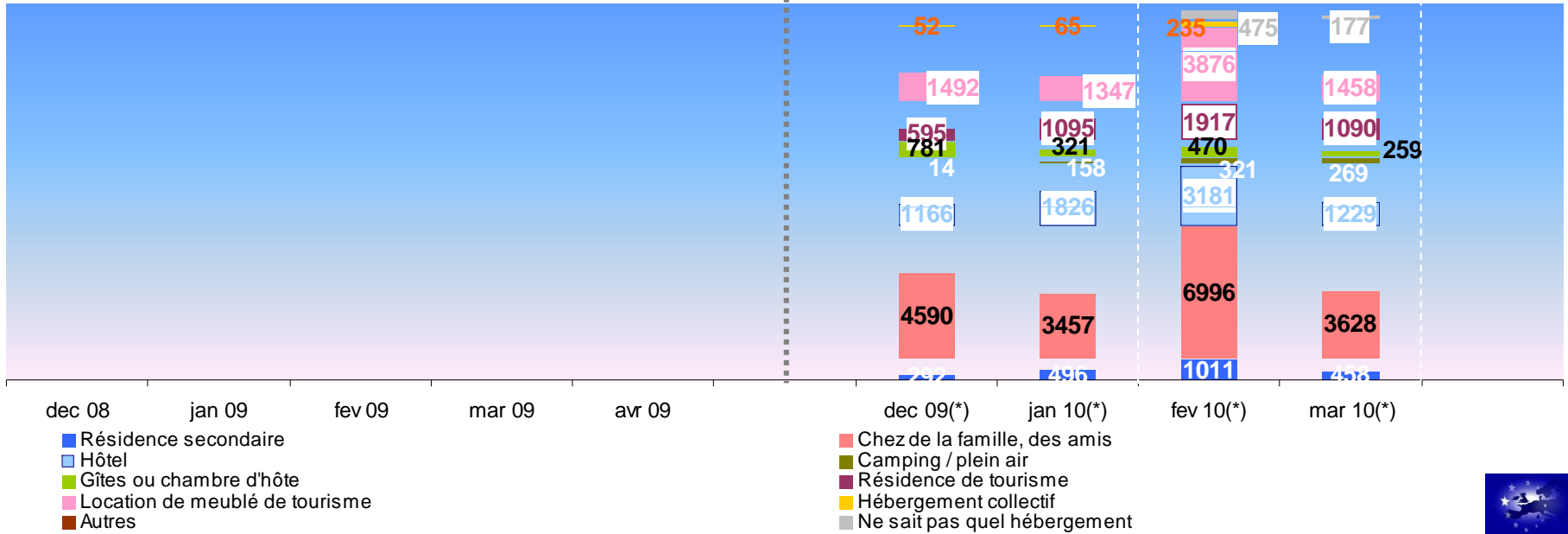
Structure en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

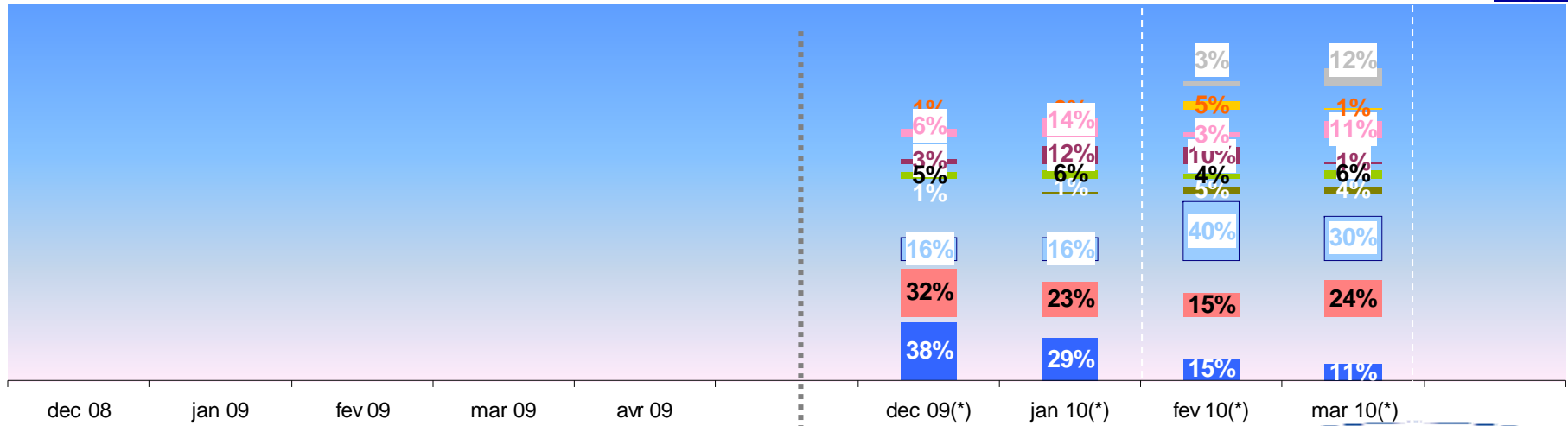
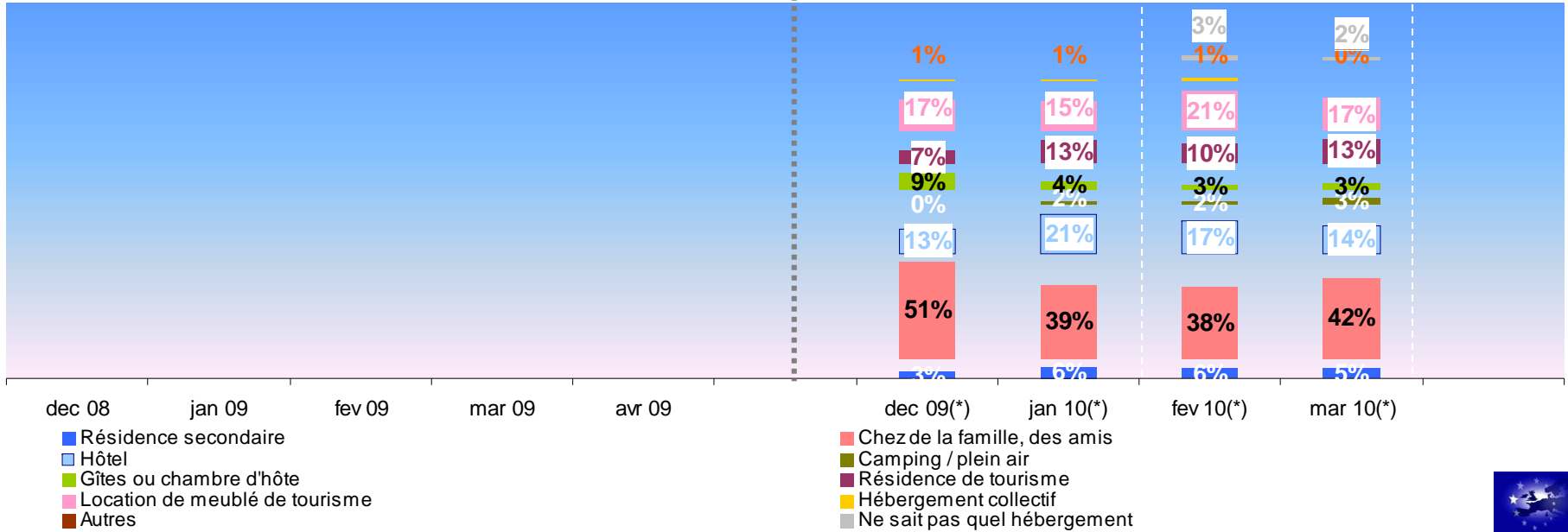


Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type détaillé d'hébergement, calculé strictement, c'est-à-dire sans cumul des nuitées réalisées sur plusieurs types d'hébergement



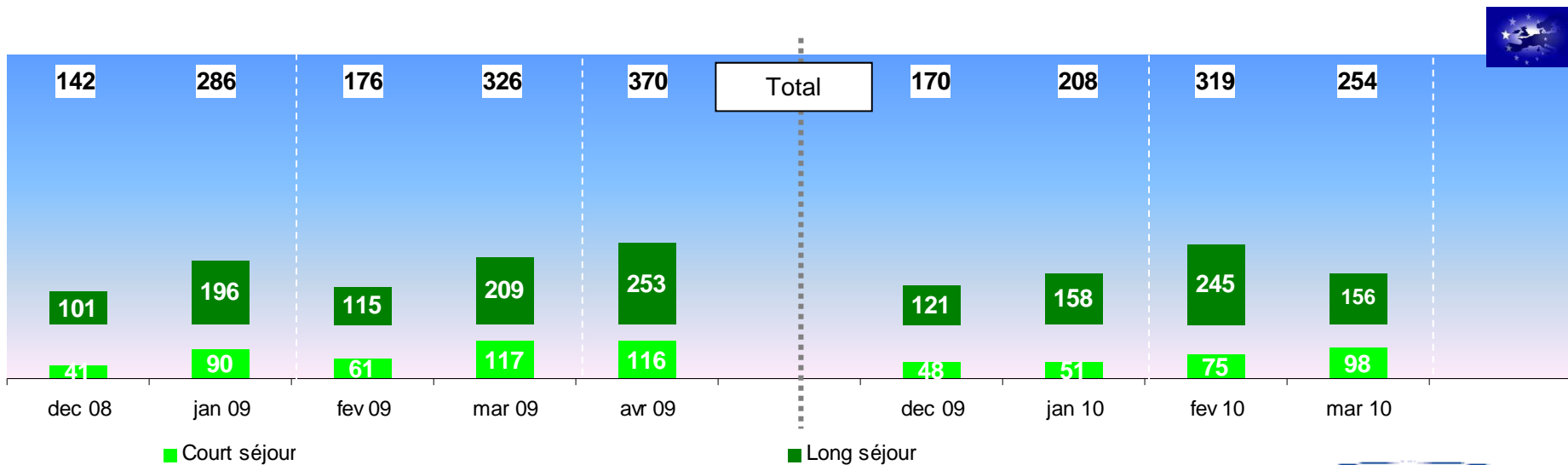
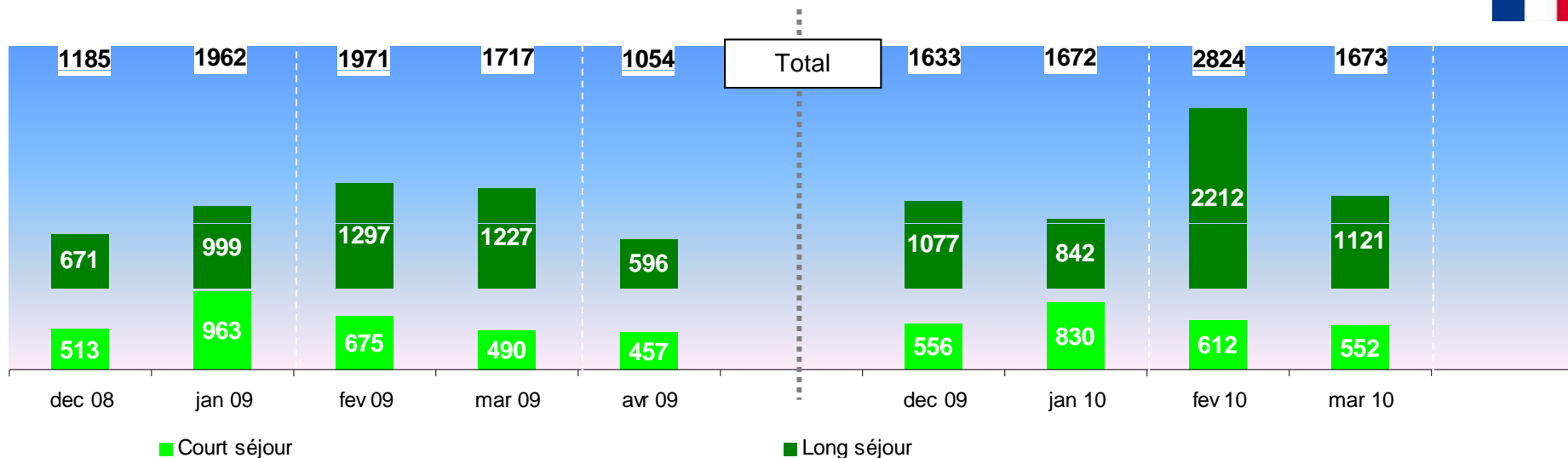
(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009(cf méthodologie)

Structure exclusivement en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



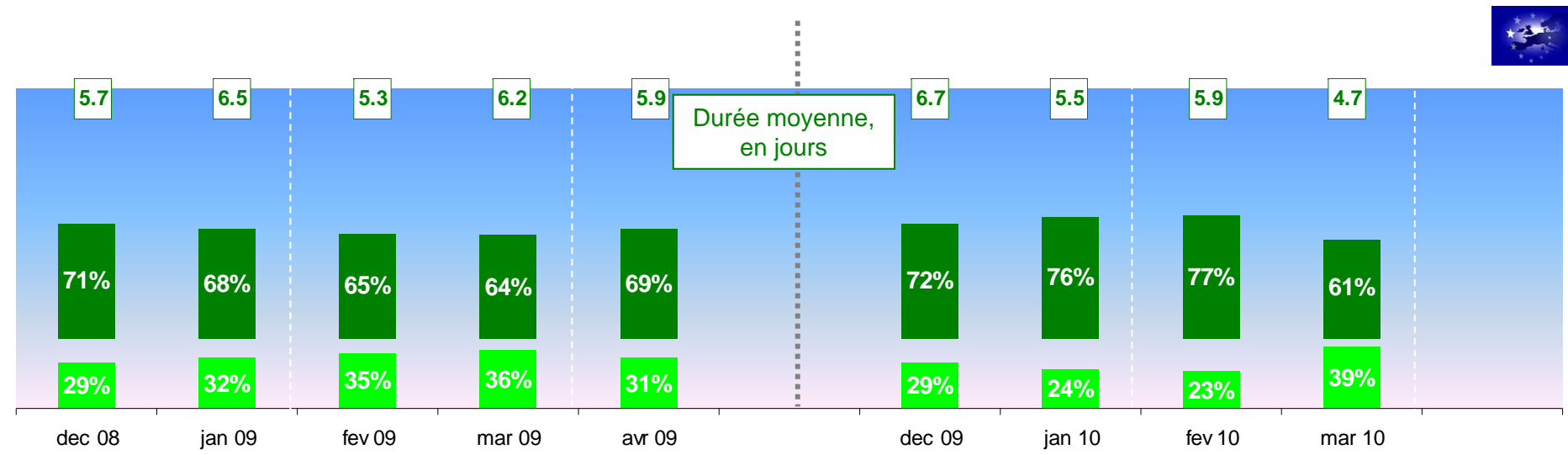
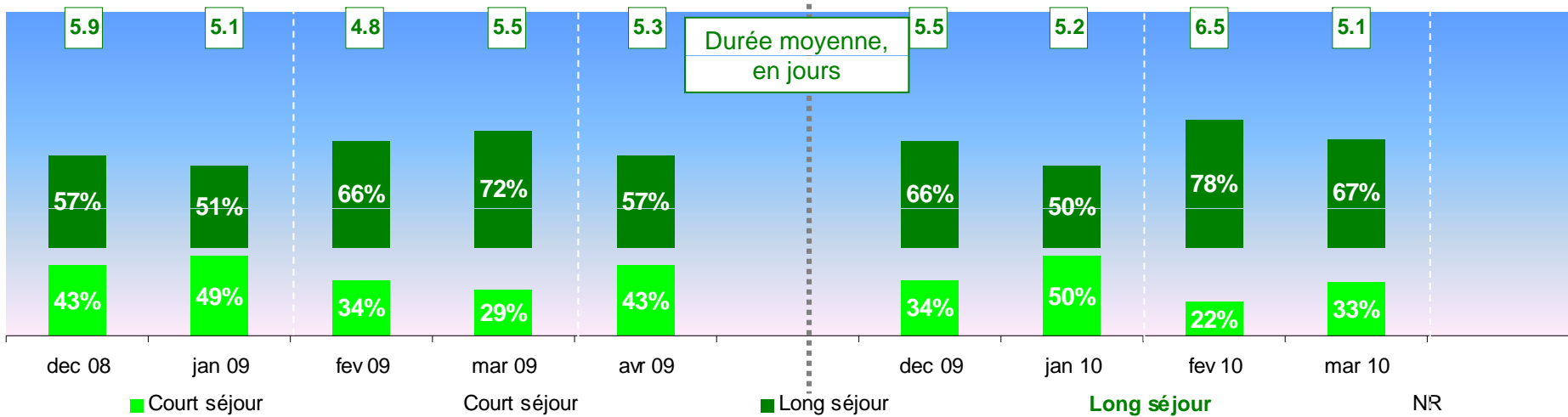
(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009(cf méthodologie)

Nombre en milliers des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

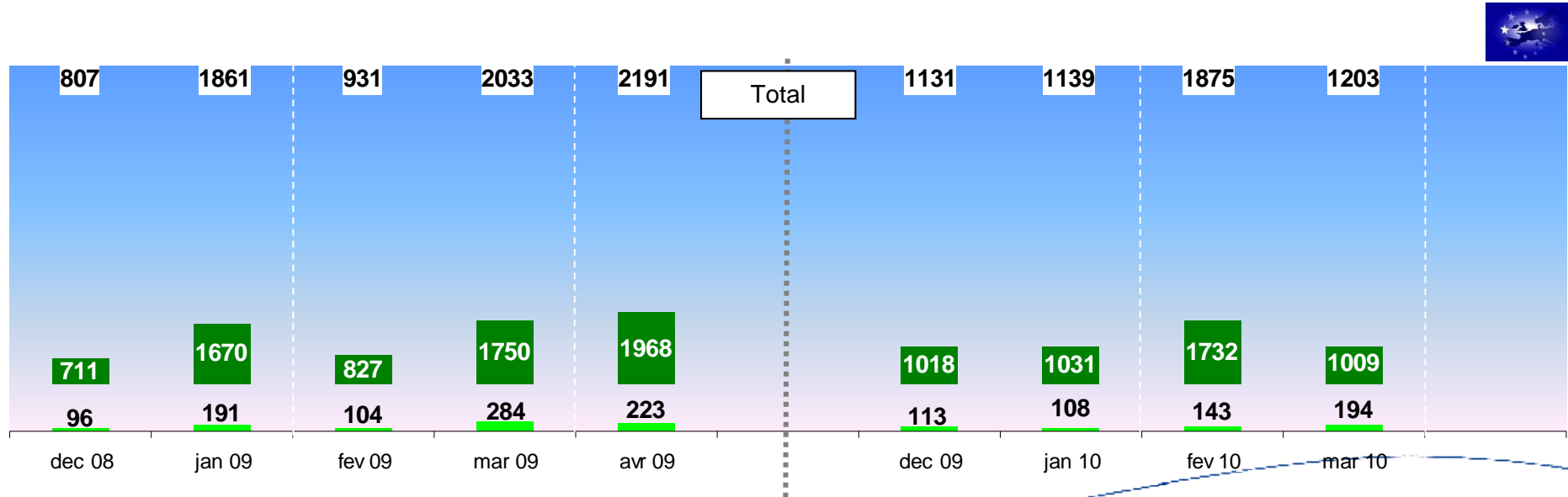
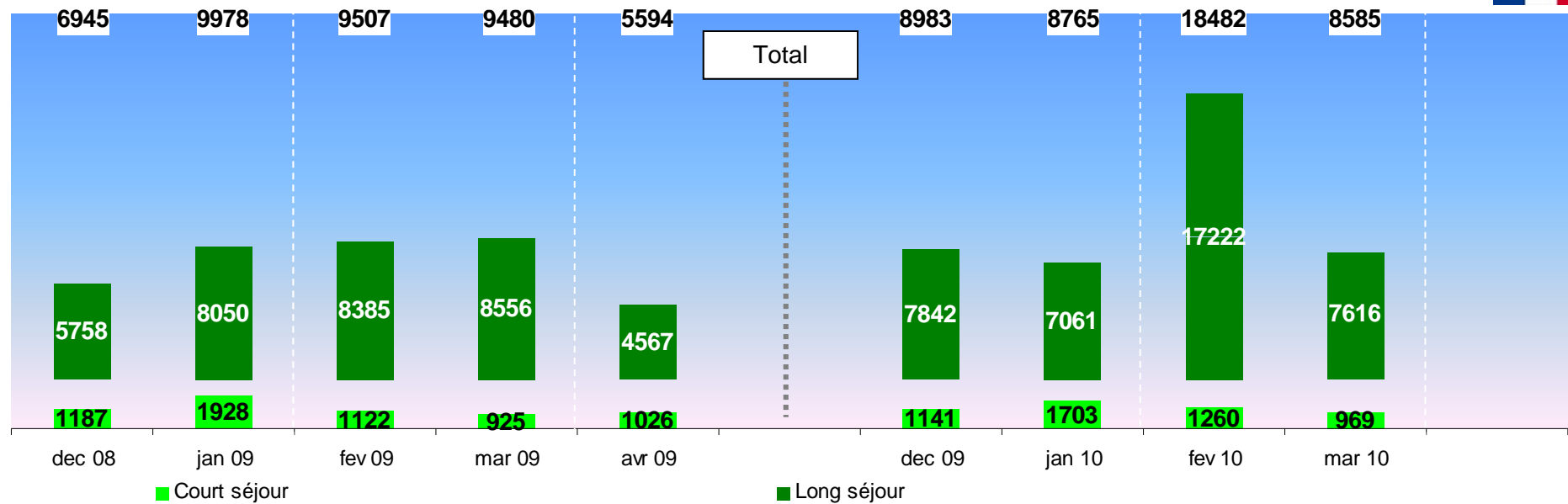
Structure des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



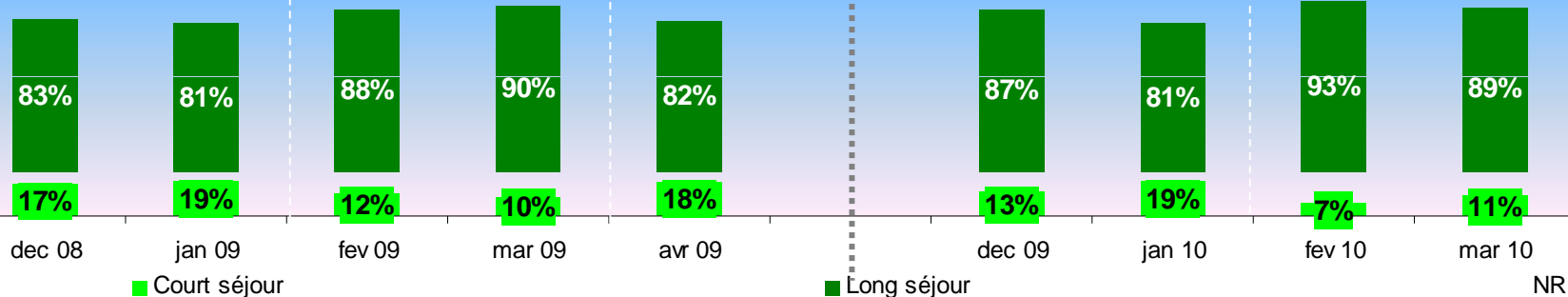
Nombre en milliers de nuitées selon la tranche de durée du séjour à la montagne



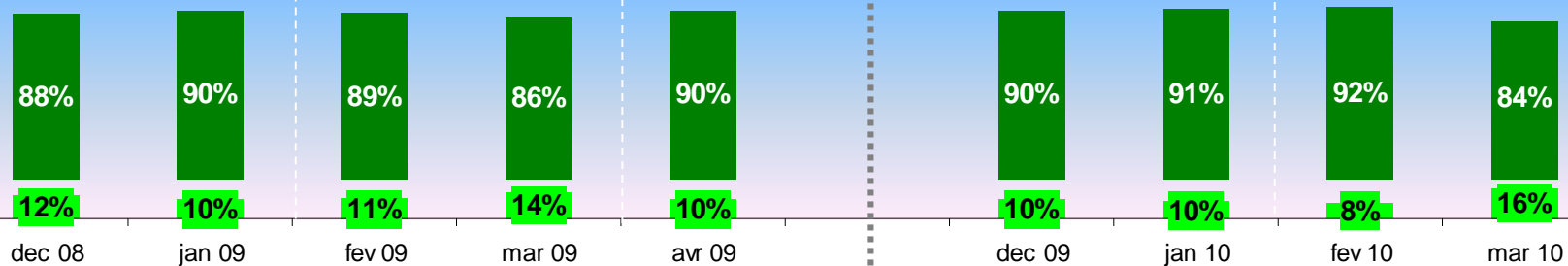
*Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions*



Structure en nuitées des séjours à la montagne selon leur tranche de durée

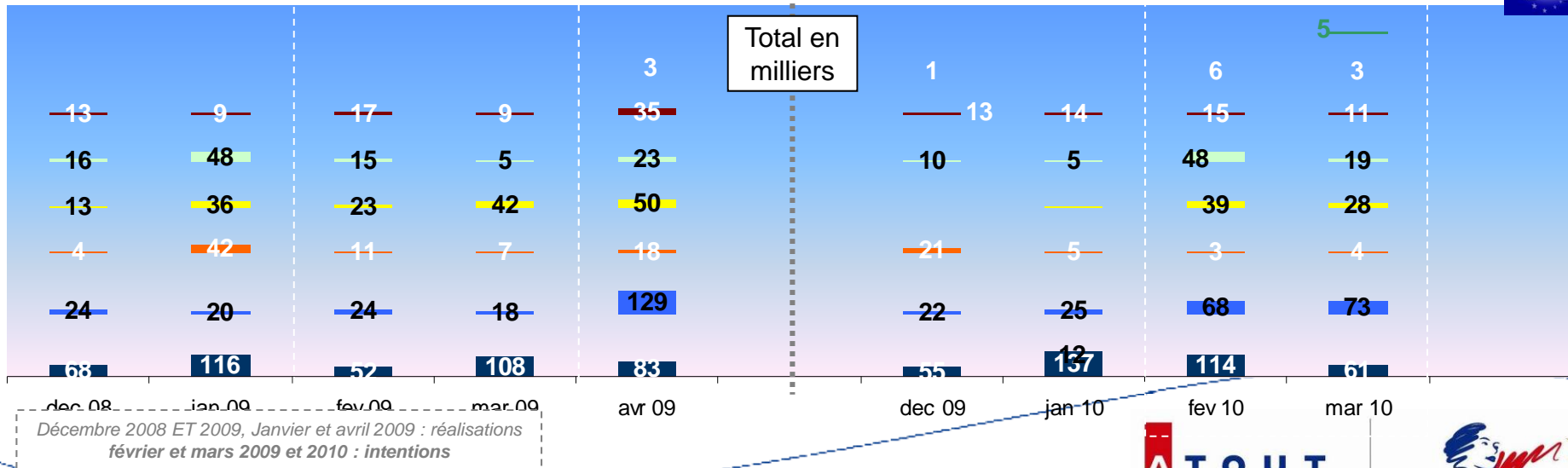
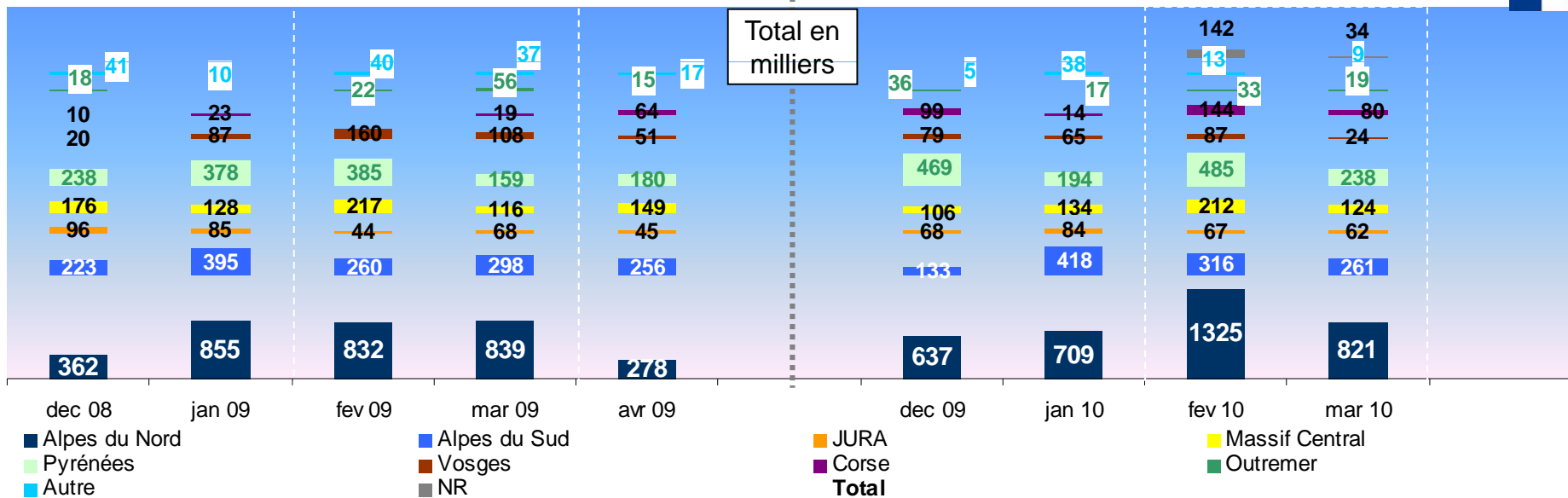


NR



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

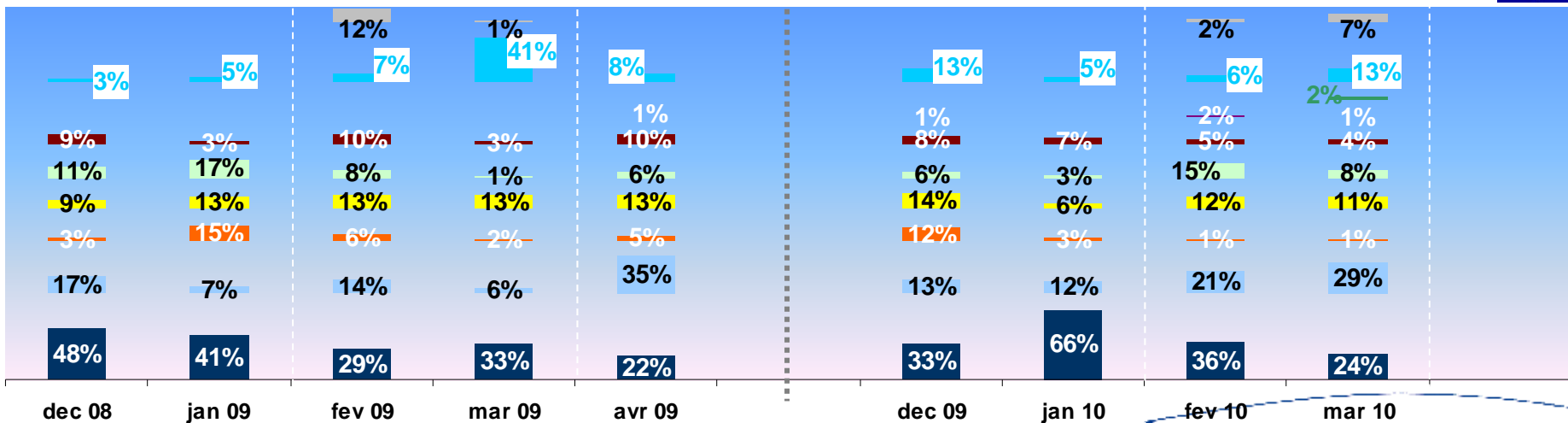
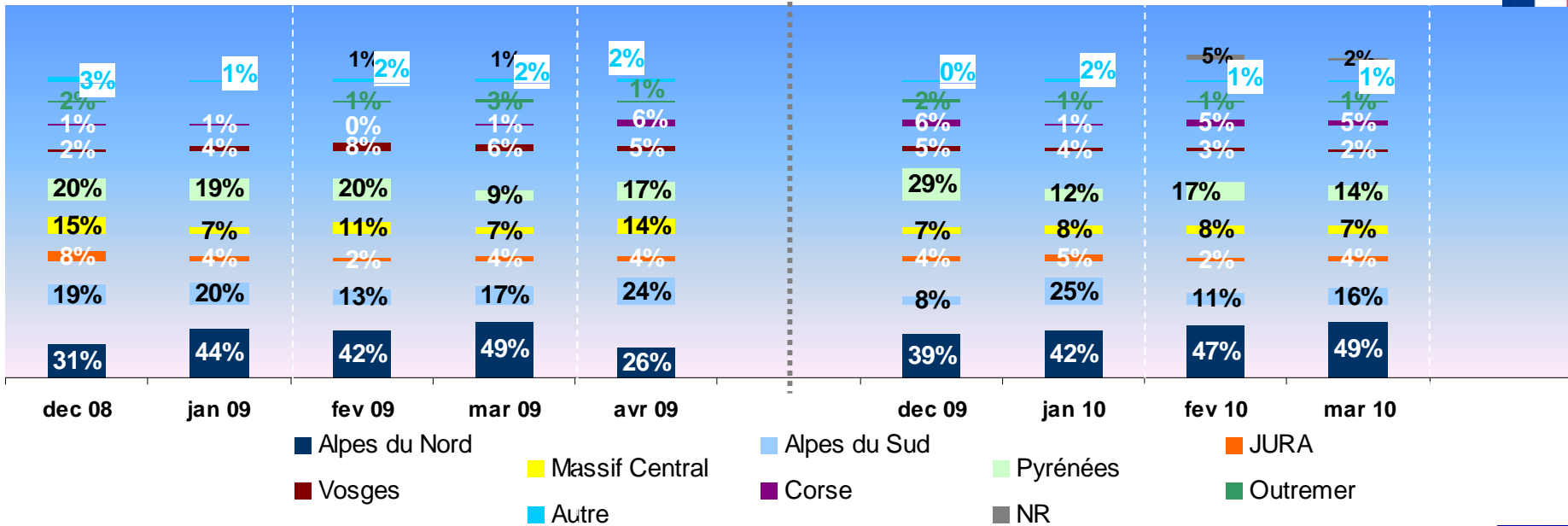
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon les massifs



Decembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



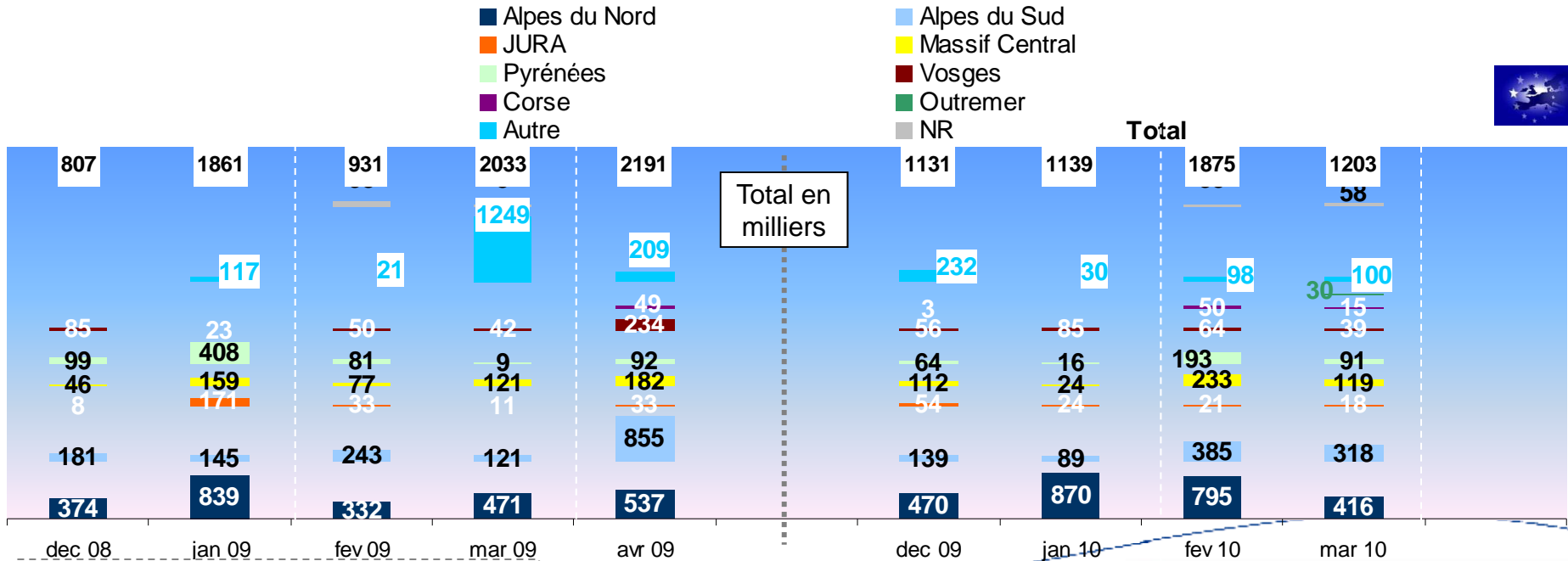
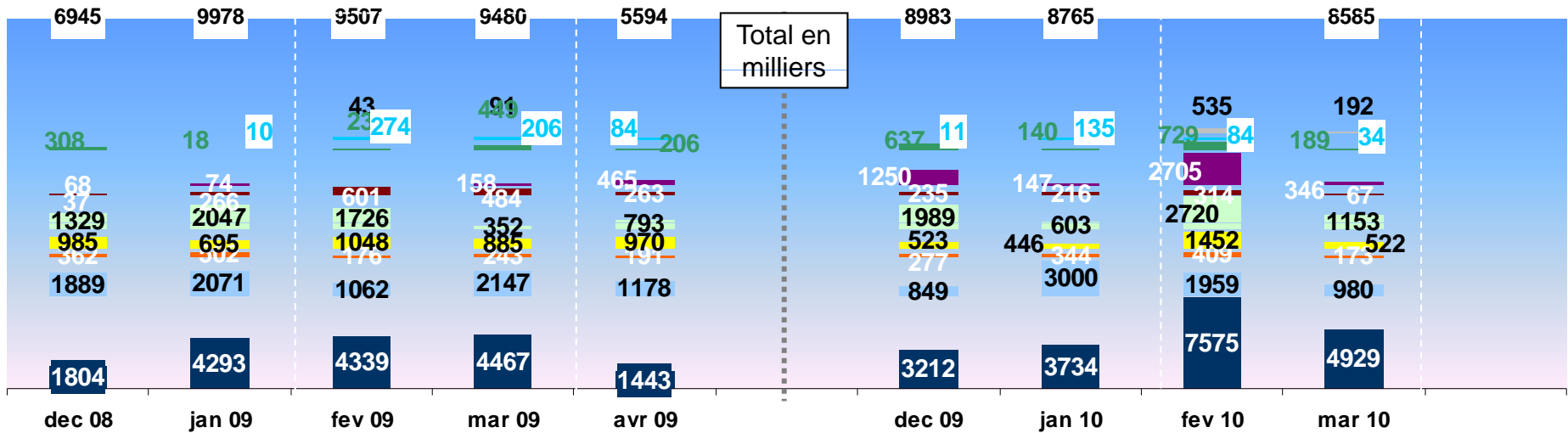
Structure des séjours à la montagne selon les massifs



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



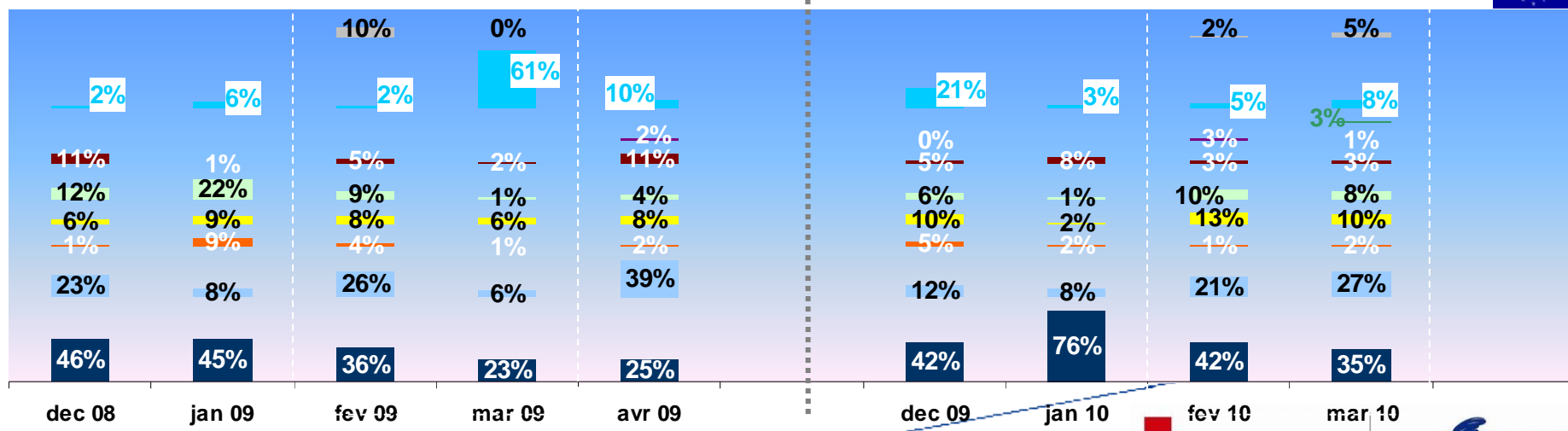
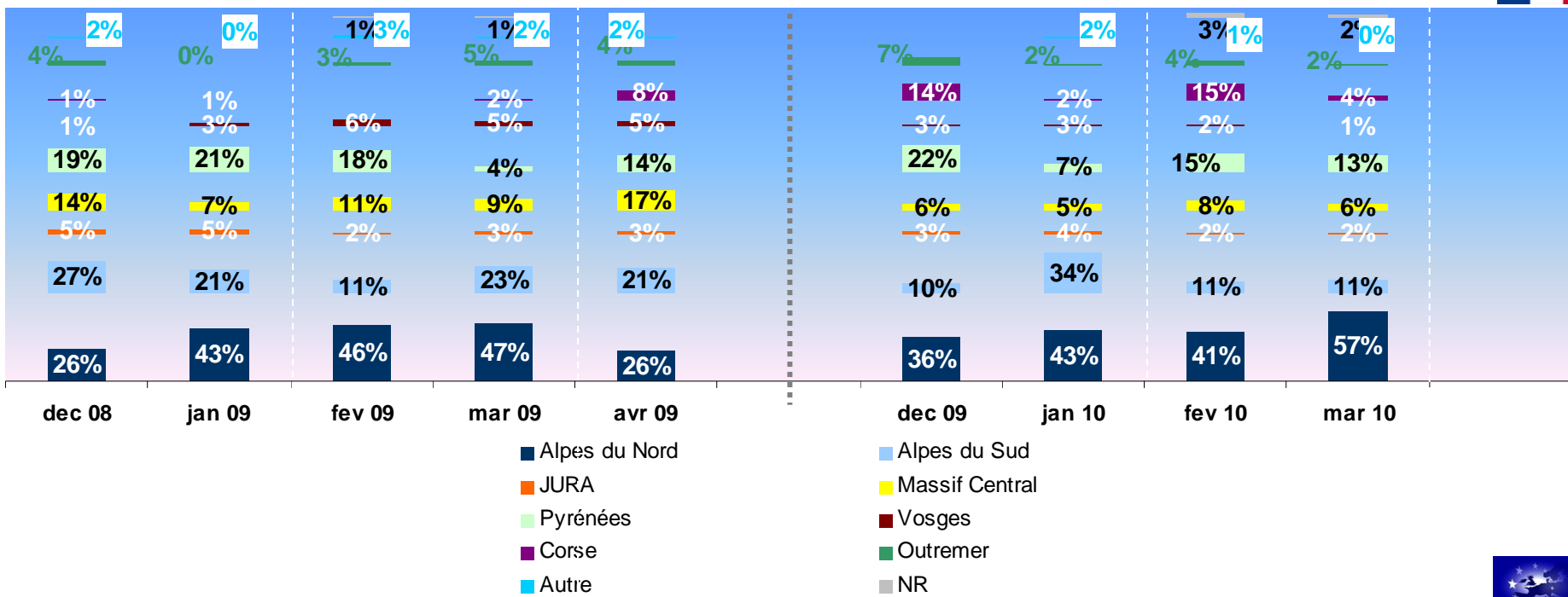
Nombre en milliers de nuitées selon la destination du séjour à la montagne selon les massifs



Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



Structure en nuitées des séjours à la montagne selon les massifs

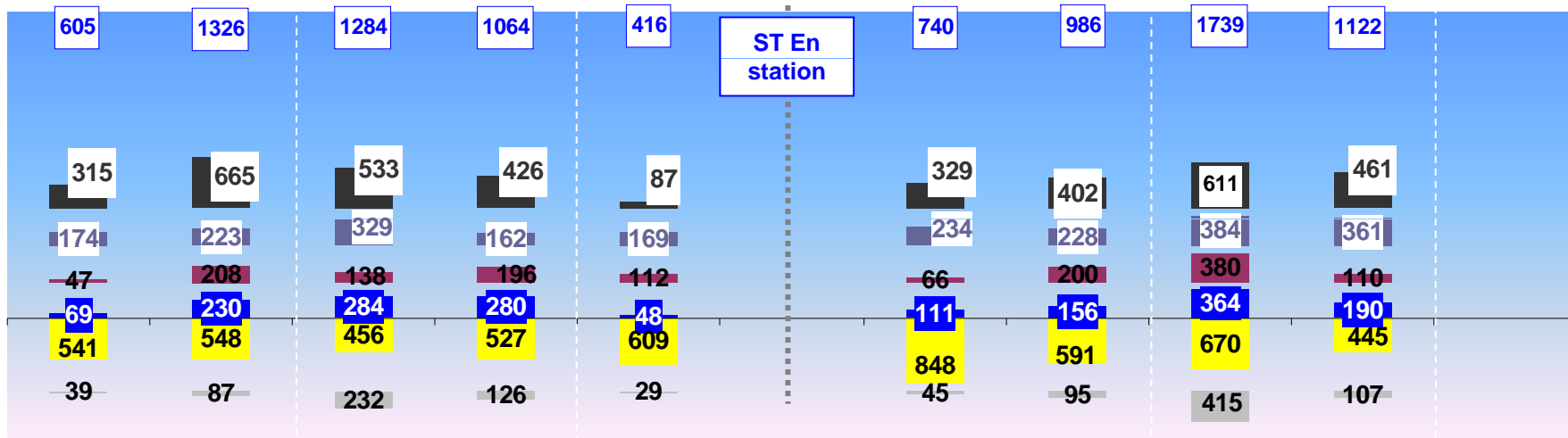


Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

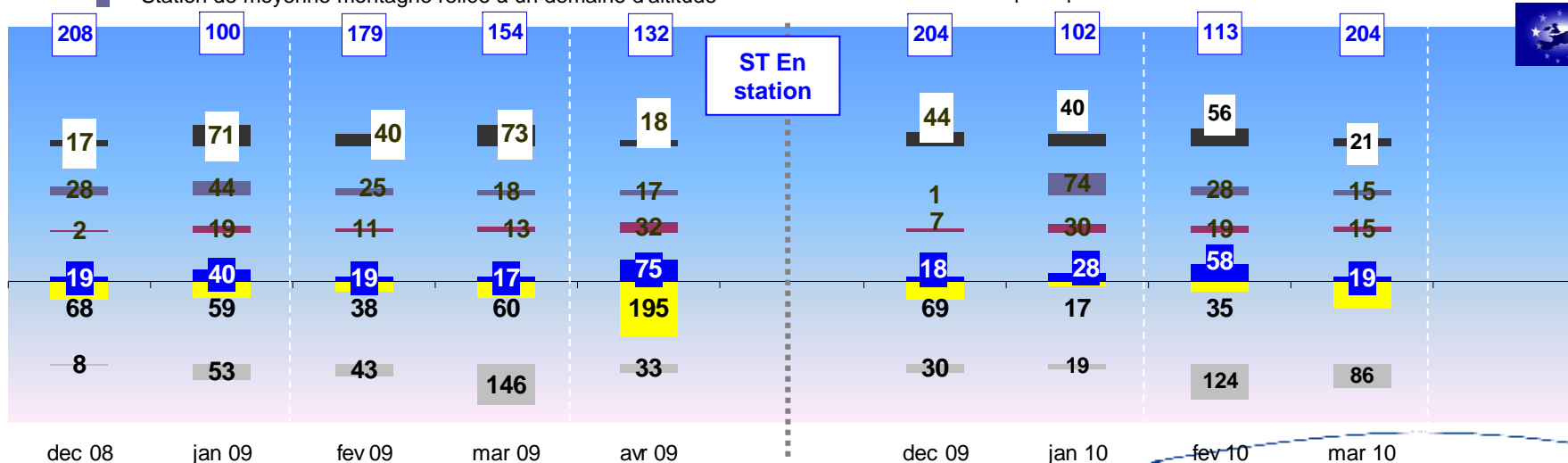




Nombre en milliers des séjours et des intentions de séjour à la montagne selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude
- Station en domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore

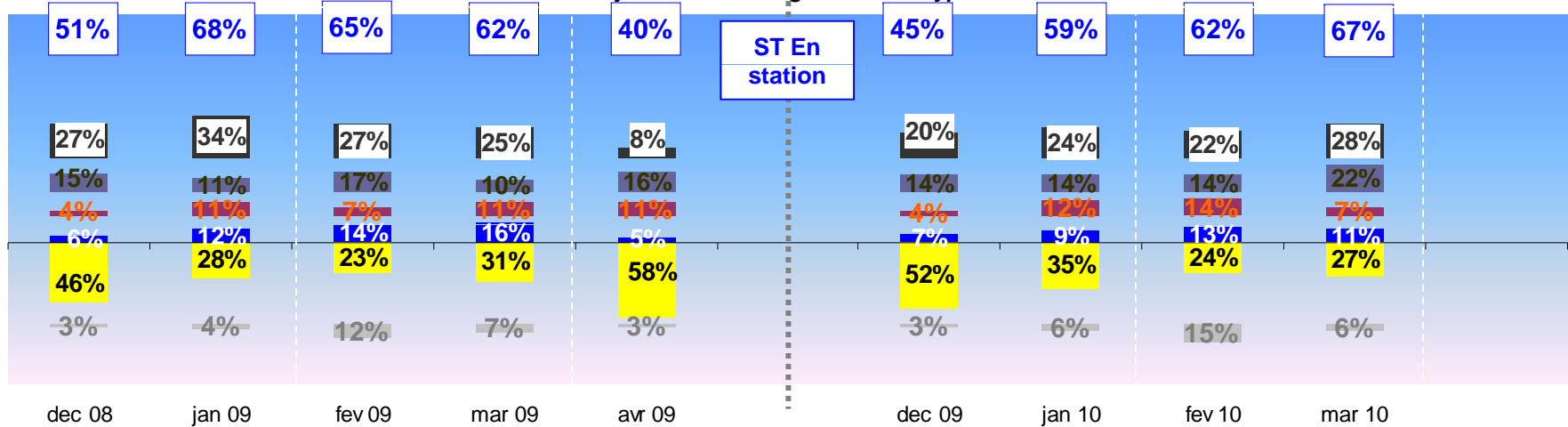


Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

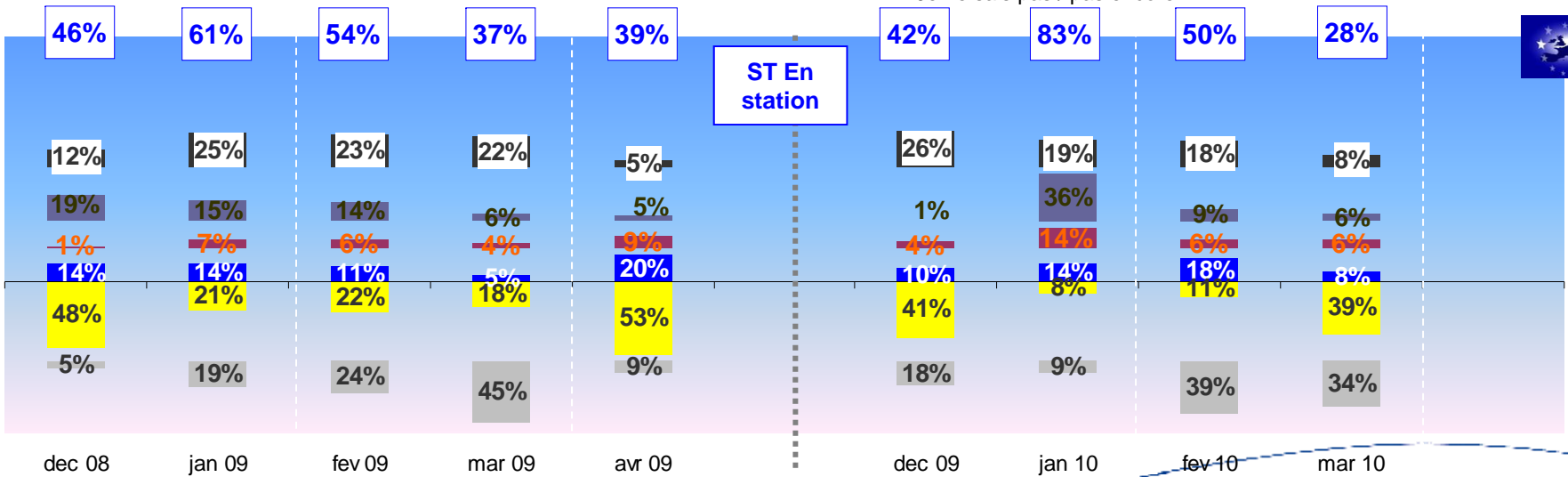




Structure des séjours à la montagne selon le type de destination



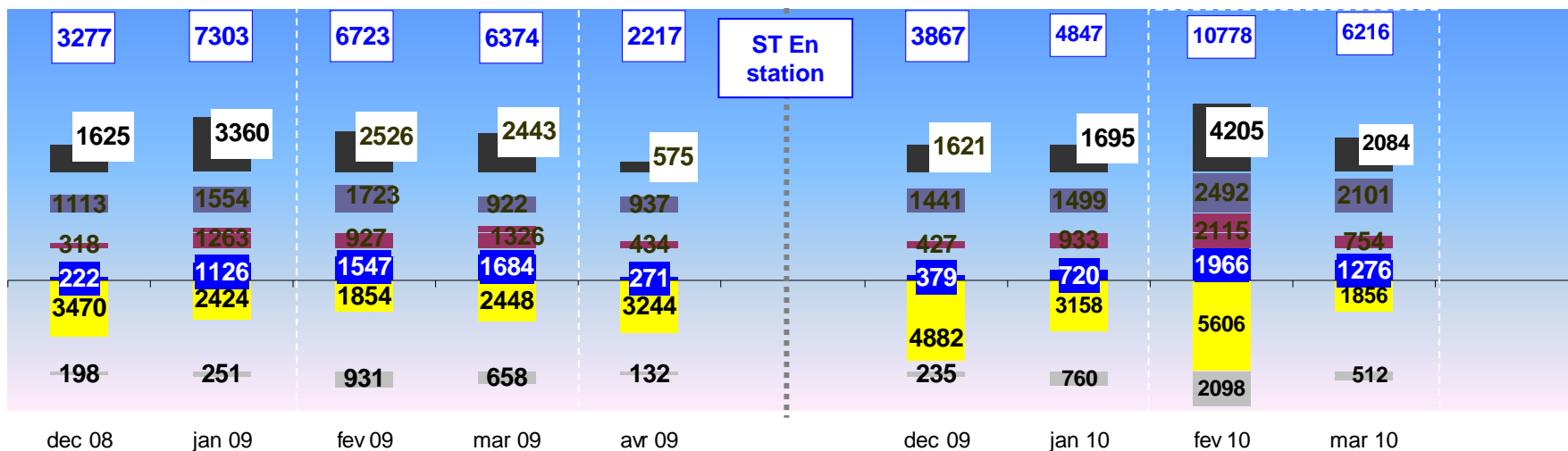
- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore



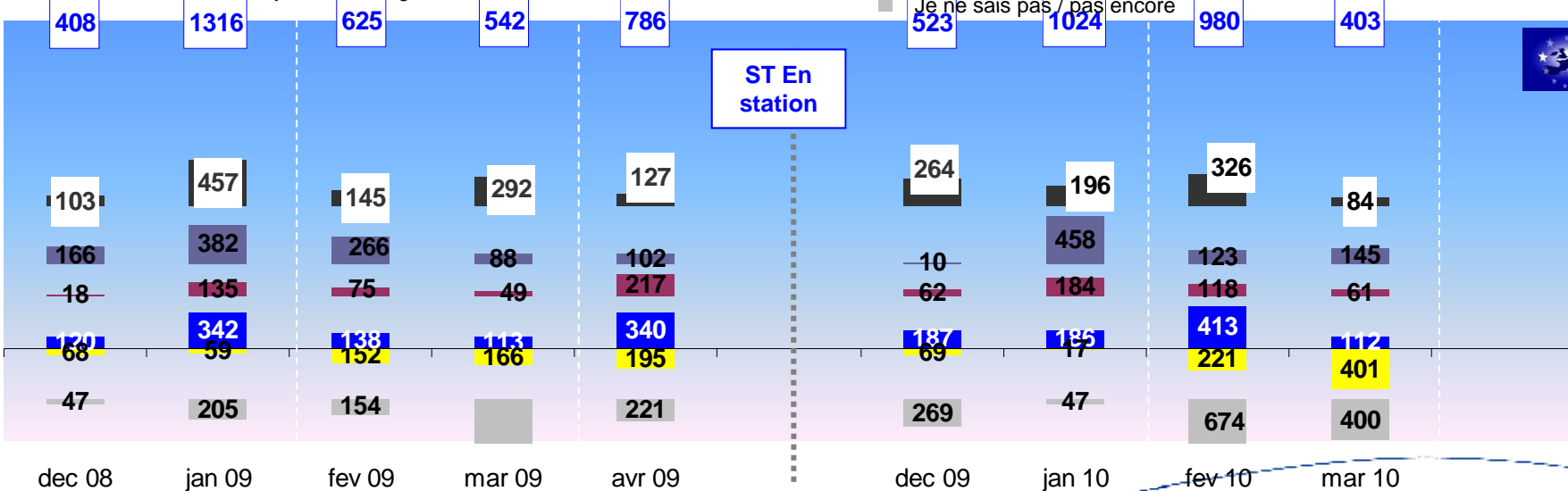
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



Nombre de nuitées à la montagne en milliers selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude
- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore

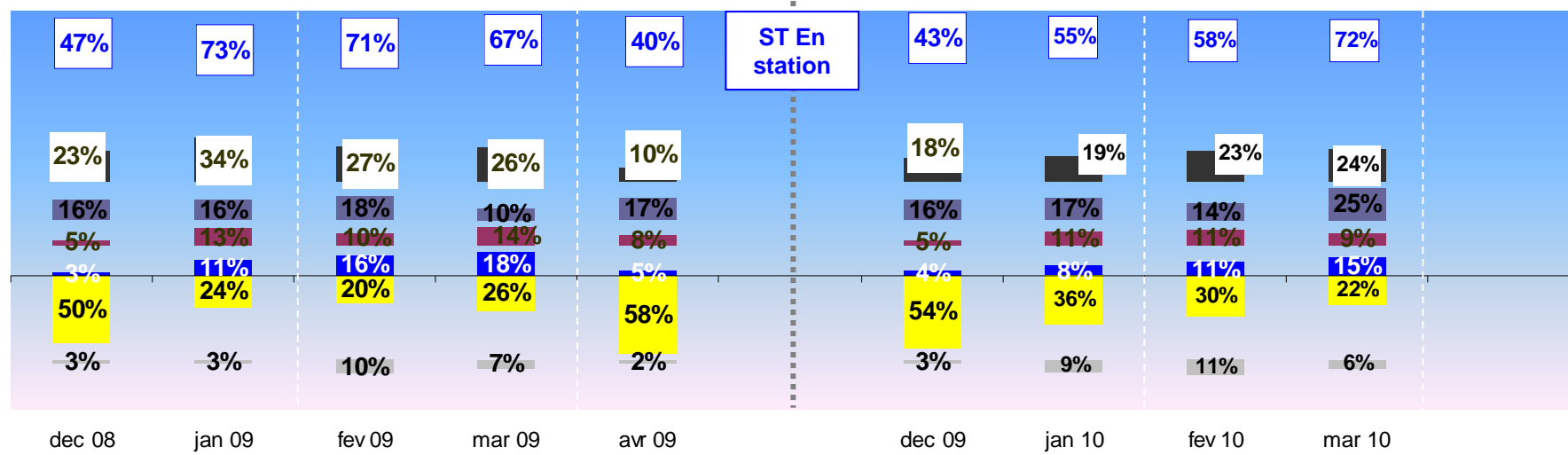


Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions

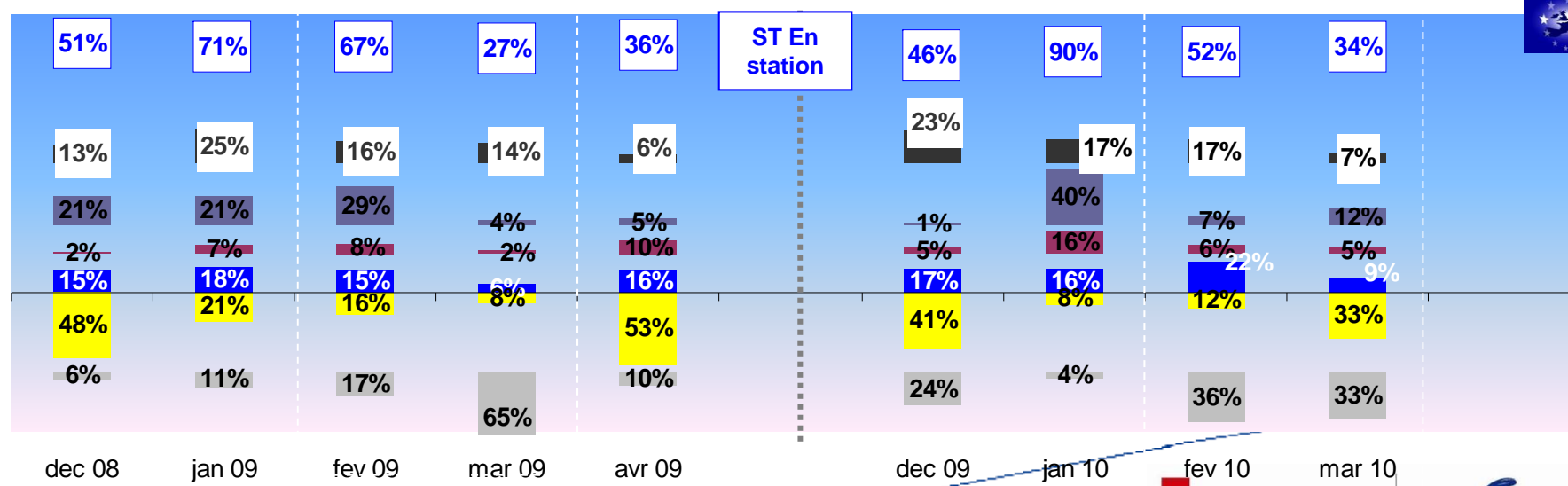




Structure de nuitées à la montagne selon le type de destination



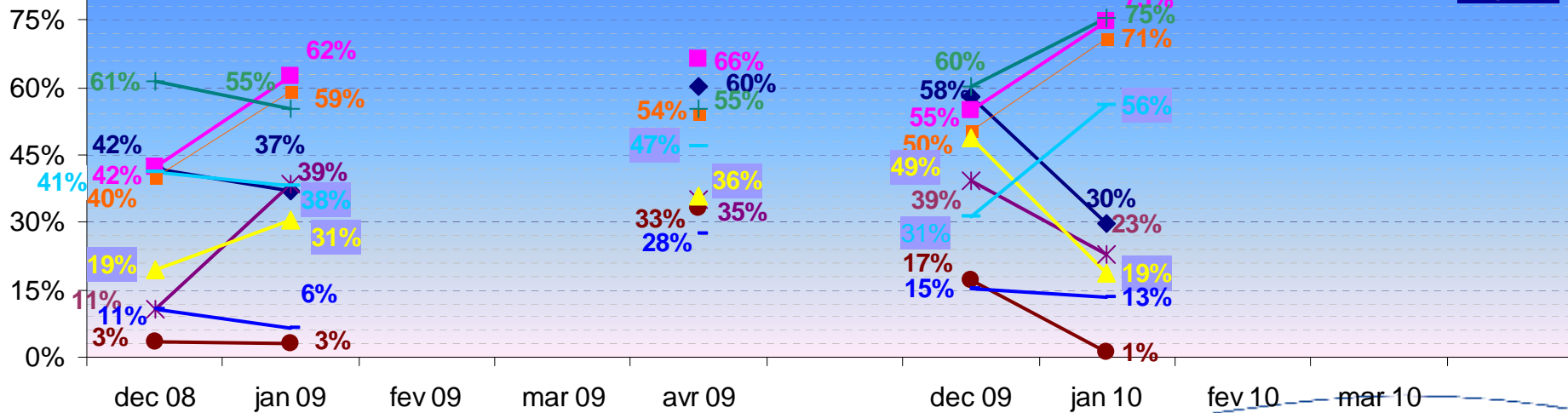
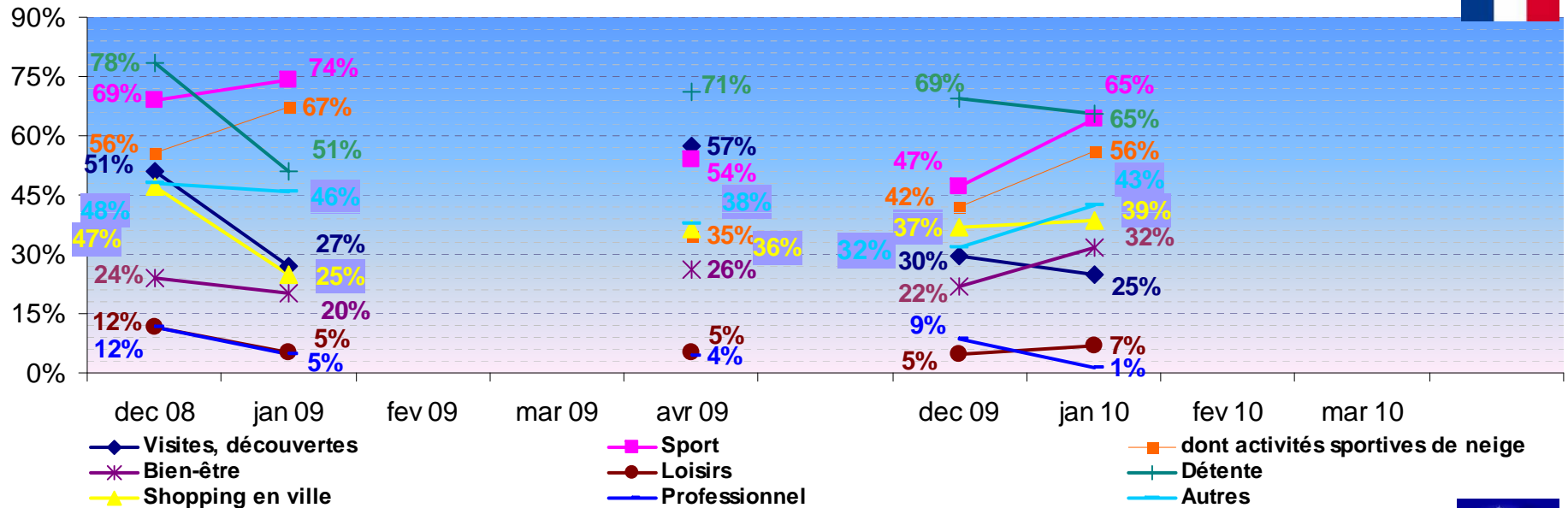
- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude
- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore



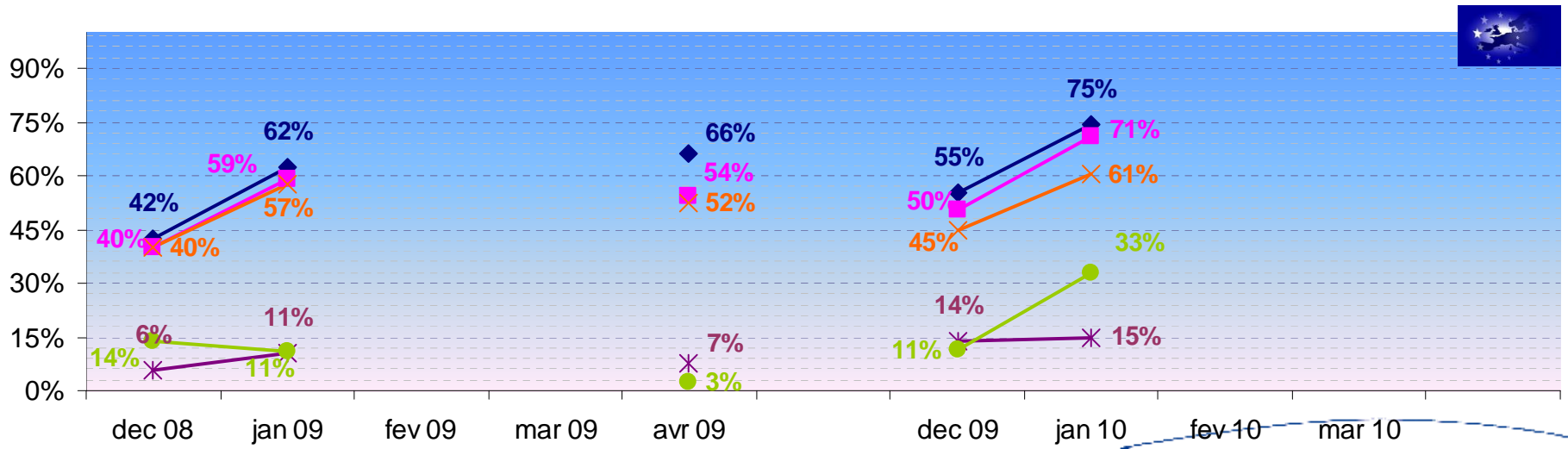
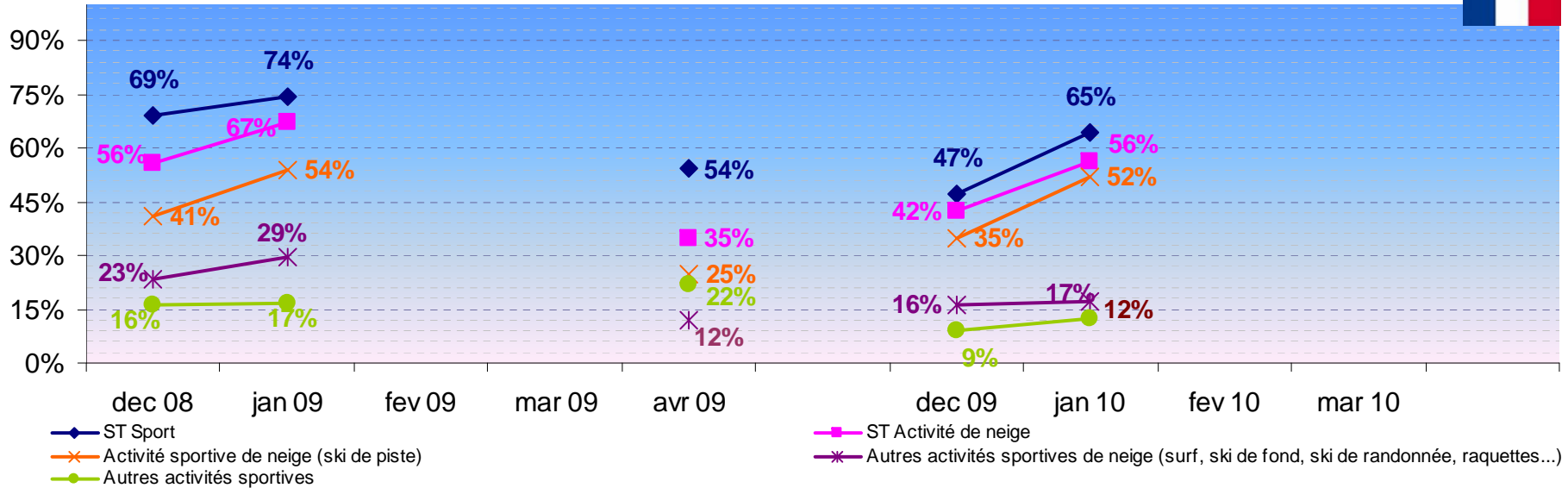
Décembre 2008 ET 2009, Janvier et avril 2009 : réalisations
février et mars 2009 et 2010 : intentions



Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne plusieurs réponses possibles



Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne plusieurs réponses possibles





Note méthodologique

ATOOUT France a souhaité mettre en place un Baromètre de Conjoncture Touristique. Ce baromètre est constitué de deux volets:

- **Un volet « demande »** : mesure mensuelle des voyages effectués et des intentions de départ des Français ainsi que des étrangers en provenance des 5 premiers marchés européens (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie) par grande zone touristique française de destination, mode de transport, type d'hébergement, durée de séjour, canal de distribution de l'offre. Le budget consacré aux séjours est lui aussi collecté.
- **Un volet « offre »** : mesure de la perception mensuelle de l'activité récente, en cours et à venir et des intentions de recrutement pour quatre catégories de professionnels du Tourisme : hôteliers, gestionnaires de campings, loueurs de résidences ou de logements individuels et restaurateurs .

TNS Sofres a été chargée de la mise en œuvre de ce Baromètre

TNS Sofres met en œuvre le Baromètre de Conjoncture Touristique selon la méthodologie suivante:

■ DEMANDE

- Recueil par internet.
- Échantillon représentatif des internautes de 15 à 65 ans de 6 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Italie
- 3000 personnes interrogées chaque mois dans chaque pays sur leurs voyages du mois précédent et leurs intentions de voyages du mois suivant, occasionnant au moins une nuit en dehors de leur domicile.
- Application d'une clé d'extrapolation des résultats à l'ensemble de la population des individus âgés de 15 à 65 ans de chaque pays (internautes + non internautes). Cette clé est construite à partir de différentes sources statistiques croisant comportement de voyage et équipement / utilisation Internet.
- Les résultats présentés dans ce rapport concernent les personnes ayant déclaré :
 - avoir réalisé ou avoir eu l'intention de réaliser au moins un voyage avec comme lieu principal de séjour un lieu situé dans l'espace touristique Montagne

Note méthodologique – Volet demande – Évolutions

■ Modification du mode de calcul de la fréquentation du type d'hébergement à partir de novembre 2009

A partir de la vague de novembre 2009, une modification a été apportée au questionnaire de façon à mieux estimer la fréquentation de chaque type d'hébergement, en demandant dans le cas des séjours comportant le recours à plusieurs types d'hébergement la ventilation des nuitées passées entre ces divers types d'hébergement.

Il en résulte une modification du mode de calcul des nuitées.

Ainsi, dans le cas d'un séjour de 25 nuits au total partagé entre hébergement en résidence secondaire et à l'hôtel, les 25 nuits étaient jusqu'à présent affectées tant à la résidence secondaire qu'à l'hôtel, d'où un double compte et un total des nuitées par mode d'hébergement excédant le total des nuitées des séjours.

Dorénavant, ces nuitées seront réparties entre les modes d'hébergement concernés sur la base proposée par le répondant, par exemple 10 nuitées en résidence secondaire et 15 à l'hôtel .

Lorsque les données sont présentées selon ce nouveau mode de calcul, une note est ajoutée sur la page :

(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009.