

Baromètre Mensuel de Conjoncture Touristique

- de demande auprès des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Enquête TNS – Sofres pour ATOUT France

FOCUS relatif aux séjours à la montagne

Demande

Séjours effectués de décembre 2008 à mars 2009 et de décembre 2009 à mars 2010

Intentions de séjours d'avril 2009 & d'avril 2010



Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Résumé des voyages à la montagne effectués en mars 2010 et intentions de voyage d'avril 2010

QUI ? Les taux de départ

En mars 2010, 4% des résidents français ont séjourné à la montagne, comme en mars 2009. Ils seraient 3% à avoir l'intention de se rendre à la montagne en avril 2010, comme en 2009 au même mois.

Comme l'année dernière également, les taux de départs enregistrés en mars 2010 vers les montagnes françaises en provenance des 5 pays européens sont quasiment nuls, tout comme les intentions pour avril 2010. Seuls les Belges sont venus un peu plus ou prévoient de venir avec des taux de départ qui atteignent ou atteindraient 1% sur les 4 premiers mois de 2010 (très proches de l'année dernière).

Les Français

En mars 2010, les taux de départ à la montagne selon l'âge sont stables par rapport à la même période l'année précédente. Seuls les moins de 25 ans y seraient un peu moins allés par rapport à mars 2009 : 3% vs 4%.

Les intentions de départ à la montagne en avril 2010 seraient légèrement moins élevées qu'en avril 2009 chez les 25-34 ans qui seraient deux fois moins nombreux à projeter un séjour à la montagne (2% vs 4% en avril 2009).

En mars 2010, les taux de départ selon la catégorie socioprofessionnelle étaient également plutôt stables par rapport à l'an passé à la même période. Trois catégories se démarquent toutefois : les agriculteurs/artisans et les autres inactifs, chez qui la tendance était plutôt à la hausse (respectivement 4% vs 1% en mars 2009 et 3% vs 1%) ; à l'inverse, les ouvriers pour qui le taux de départ est en baisse (2% vs 4% en mars 2009).

Pour avril 2010, des différences dans les évolutions projetées par rapport à avril 2009 sont également visibles :

- tendance à la baisse pour les employés (2% vs 3%),
- tendance à la hausse pour les ouvriers (2% vs 1%),
- stabilité pour les autres catégories socioprofessionnelles : les cadres (4%), les agriculteurs/artisans (3%), les professions intermédiaires (3%), les étudiants (3%), les retraités (3%), et les autres inactifs (2%).

Les Français, structure par région de résidence

En **mars 2010**, les résidents de la région **parisienne** ont été **les plus présents** dans les séjours à la montagne : ils ont représenté **20% des partants** (en hausse de 2 points par rapport à l'année dernière). Ils sont suivis par les résidents du **Centre-Est** (18%) dont la part relative parmi les partants est similaire à l'an passé, et les résidents du **bassin parisien** (17%, en forte hausse de 7 points par rapport à l'année dernière). Viennent ensuite les habitants de la **Méditerranée**, de **l'Ouest** et de **l'Est** avec respectivement 14%, 12% et 8% des partants, en repli pour les régions Méditerranée et Est (-3 points chacune). Les résidents du **Sud-Ouest** viendraient ensuite (avec 7% des partants, en baisse de 4 points) et enfin les résidents du **Nord** (dont la part relative dans les partants se maintient à 4%).

	Hiver 2009	Hiver 2010	Printemps 2009	Printemps 2010
Zone A	7 Fév. / 22 Fév.	13 Fév. / 28 Fév.	4 avr. / 20 Avr.	10 avr. / 26 Avr.
Zone B	21 Fév. / 8 Mars	6 Fév. / 21 Fév.	18 avr. / 4 mai	3 avr. / 19 Avr.
Zone C	14 Fév. / 1 Mars	20 Fév. / 7 Mars	11 avr. / 27 avr.	17 avr. / 3 mai



En **avril 2010**, les parts relatives des résidents de **l'Ouest** et du **Sud-Ouest** dans les partants **seraient plutôt stables** par rapport à l'an passé (8% chacun). **La région parisienne, la Méditerranée et le Nord** verraient leur part dans les intentions de séjour à la montagne **progresser**, avec respectivement 28%, 19% et 7% des intentionnistes vs 23%, 13% et 2%. **La situation serait inversée pour les habitants du Centre-Est, le Bassin Parisien et l'Est**, avec respectivement 7%, 17% et 5% d'intentionnistes vs 20%, 22% et 8%.

Les Français et les résidents étrangers, taille des groupes

En **mars 2010**, la part relative des **voyages réalisés à deux des Français** représentait **47%** des séjours, soit pratiquement + 20 points par rapport à mars 2009. De ce fait, **la taille moyenne des groupes est en baisse** en mars 2010 : 3.2 personnes vs 3.6. **Pour les étrangers, la taille moyenne des groupes est au contraire en hausse**, passant de 3.1 en mars 2009 à 4.1 cette année, phénomène dû entre autres à la baisse conséquente des voyages réalisés seuls (8% vs 25% en mars 2009).

En **avril 2010**, pour les Français, à l'inverse de mars, la part relative des intentions de **voyager à 2 diminuerait fortement** par rapport à avril 2009 (35% vs 53%) alors que la part **des groupes de 3 personnes doublerait** (19% vs 9%) entraînant ainsi une augmentation du nombre moyen de personnes par séjour en avril 2010 (3.3 vs 2.9). Pour **les résidents étrangers**, les voyageurs **de grands groupes** (5 personnes et plus) **seraient plus nombreux qu'à** la même époque l'année dernière, entraînant ainsi la taille moyenne des groupes à la hausse (3.7 vs. 3.2).

COMMENT ?

Pour mars 2010, la proportion de près des deux tiers des **partants français** déclarant avoir **réservé tout ou partie de leur séjour à la montagne** est plutôt **stable** par rapport à l'année dernière (68% vs. 66%), alors que chez **les partants étrangers** cette proportion est **en hausse et à son plus haut depuis janvier 2009** (80% versus 69% en mars 2009), essentiellement du fait d'une part plus importante de ceux qui ont réservé leur séjour en totalité (34% vs 23%).

Pour **avril 2010**, la situation au regard d'avril 2009 semblerait annoncer des taux de réservation (totale ou partielle) **plus élevés** tant pour **les résidents français** (60% vs 37%) qu'**étrangers** (72% vs 55%).

La durée moyenne des séjours à la montagne des Français est en léger repli en mars 2010 par rapport à mars 2009 (4.3 vs 4.7). Elle serait **similaire** (à 4.8) en **avril 2010 et avril 2009**. Chez **les résidents étrangers**, en **mars**, la durée des séjours a plutôt été **en hausse** par rapport à l'année dernière (5.9 vs 4.5 en moyenne) et en avril 2010 cette tendance à l'allongement des durées des séjours pourrait perdurer (6.5 nuitées prévues en moyenne vs 6.0 pour avril 2009).

En mars 2010, les nuitées des Français passées au moins en partie **dans la famille ou chez des amis restent les plus nombreuses**, et leur part relative est **en légère hausse** par rapport à l'année dernière à la même période : 52% contre 48% en mars 2009. La location en meublés, comme en mars 2009, **arrive en deuxième position**, en progression avec 30% des nuitées passées au moins en partie dans ce type d'hébergement (vs. 22% l'année dernière). **Les hôtels, en 3^{ème} position**, ont une part de marché aussi en légère hausse (21% vs. 18%).

En **avril 2010**, les nuitées se partageraient de manière **plus équilibrée entre les principaux modes d'hébergement** (famille/amis, hôtel, résidence de tourisme, résidence secondaire et meublés) qu'en avril 2009 où la majorité des nuitées projetées (53%) semblait être concentrée en famille ou chez les amis (36% en 2010).

En **mars 2010**, les **résidents étrangers** ont effectué leurs **nuitées à hauteur de 43% au moins partiellement en hôtel** (au même niveau que l'année dernière). La location de résidences de tourisme arrive en 2^{ème} **mode d'hébergement** avec 20% des nuitées des résidents étrangers (versus 15% en mars 2009), la famille/amis venant ensuite avec 18% des nuitées, niveau bien inférieur à celui de l'an passé. Les locations (gîtes, meublés) sont en recul (21% vs 29% en mars 2009).

En **avril 2010**, **un tiers** des nuitées **des ressortissants étrangers** seraient effectuées **au moins partiellement à l'hôtel, en recul** par rapport à avril 2009 (46%). Famille/amis ou résidences secondaires seraient bien moins privilégiés (13% des nuitées pour chacun de ces hébergements en 2010 vs 32% et 31% en avril 2009). Les locations en meublé seraient les principales bénéficiaires de ces évolutions (+13 points, avec 26% des nuitées projetées)

OÙ?

En mars 2010, plus de la moitié des partants français à la montagne se sont rendus dans les Alpes, comme c'était déjà le cas en 2009, mais dans une bien moindre mesure (55% vs 68%). Si les Alpes du Nord ont maintenu leur part relative dans les voyages, ce sont les Alpes du Sud qui ont été moins favorisées (en repli de 11 points, avec 6% des voyages). Les Pyrénées sont aussi en repli (8% vs. 13%). Massif Central et Jura sont les principaux bénéficiaires de ces replis (avec respectivement 16% en 2010 vs. 5% en 2009 et 14% vs. 7% des séjours).

Les Alpes (Nord et Sud) ont également attiré plus la moitié des résidents étrangers (62% des séjours vs 44% en mars 2009) avec une attirance encore plus prononcée pour le Nord que l'année dernière (45% vs 33%). La chaîne pyrénéenne a séduit 14% des résidents étrangers, hors Espagnols bien sûr (10% en mars 2009), pratiquement autant que le massif vosgien (12% vs 10%). Tout cela au détriment du Massif Central où les résidents étrangers ont été bien moins présents qu'en mars 2009.

En avril 2010, les Alpes conforteraient leur leadership auprès de la clientèle française (53% des séjours projetés vs 47% en 2009), et ce comme en 2009 devant les Pyrénées (en léger repli à 18% versus 21% en 2009). Le Massif Central verrait sa part de marché reculer de 12% à 6% alors qu'à l'inverse le massif Corse progresserait (de quasi nul à 9%). Les résidents des 5 pays tendraient à privilégier davantage qu'en avril 2009 les massifs alpins avec au total 62% des séjours projetés (contre 38% l'an passé) au détriment des petits massifs (Vosges, Massif Central et Corse).

Pour mars 2010, le taux de fréquentation des stations de ski par les Français s'élève à 64% (vs 67% en mars 2009), principalement dans les stations et domaines de moyenne montagne (34% des séjours, 7 points de mieux que l'an passé) alors que la part relative des séjours recule pour les stations d'altitude (16% vs. 27% en mars 2009). De leur côté, plus de la moitié des résidents étrangers ont fréquenté les stations de ski (53% vs 49% en mars 2009), avec une préférence pour les grandes stations d'altitude (24% vs 14% l'an passé).

En avril 2010, les résidents français déclarent des intentions de fréquentation de stations de ski traduisant un recul de la part relative de celles-ci par rapport à l'an dernier à la même période (39% vs 47% en avril 2009). Pour les résidents des 5 pays, les intentions de séjours en station concernent comme en mars un peu plus d'un voyage à la montagne sur deux pour avril 2010, soit une forte hausse par rapport à avril 2009 (53% vs 28%). Notons toutefois que la part d'indécis était beaucoup plus élevée en avril 2009 qu'en 2010 (44% vs 17%).

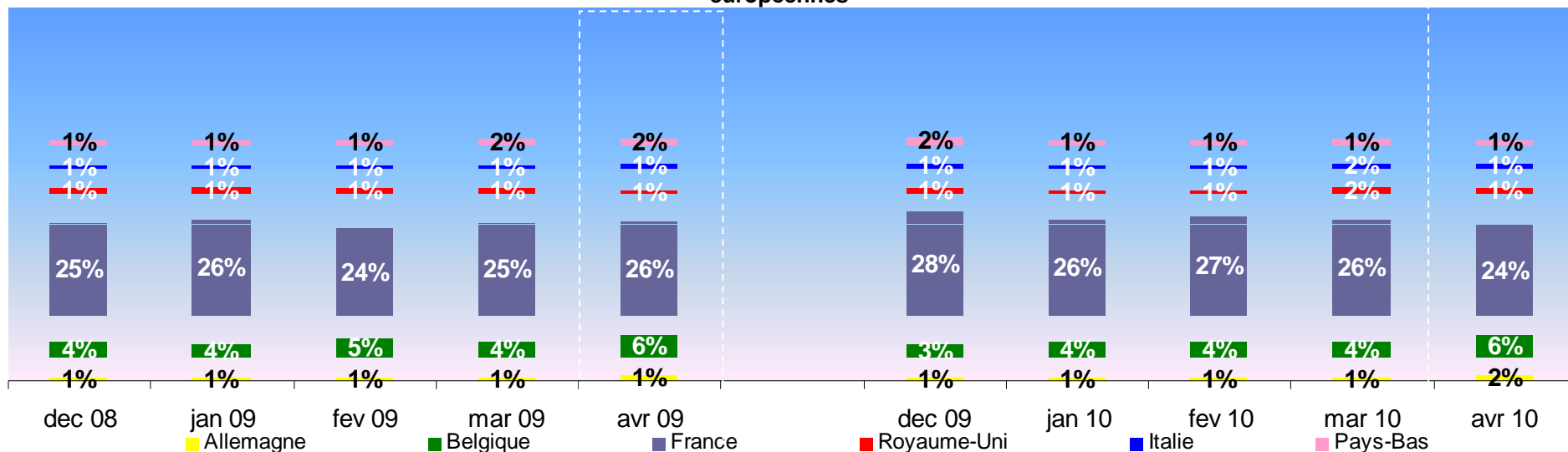
POUR QUOI FAIRE?

Concernant les activités, les sports de neige et la détente recueillent les suffrages de la moitié des Français en séjour à la montagne en mars 2010 (respectivement 51% et 52%). Quant aux résidents étrangers, leurs séjours ont été rythmés par diverses activités à commencer par le sport (56% vs 48% en mars 2009) dont le sport de neige (53% vs 45%), mais aussi le shopping (50% vs 30% en mars 2009).

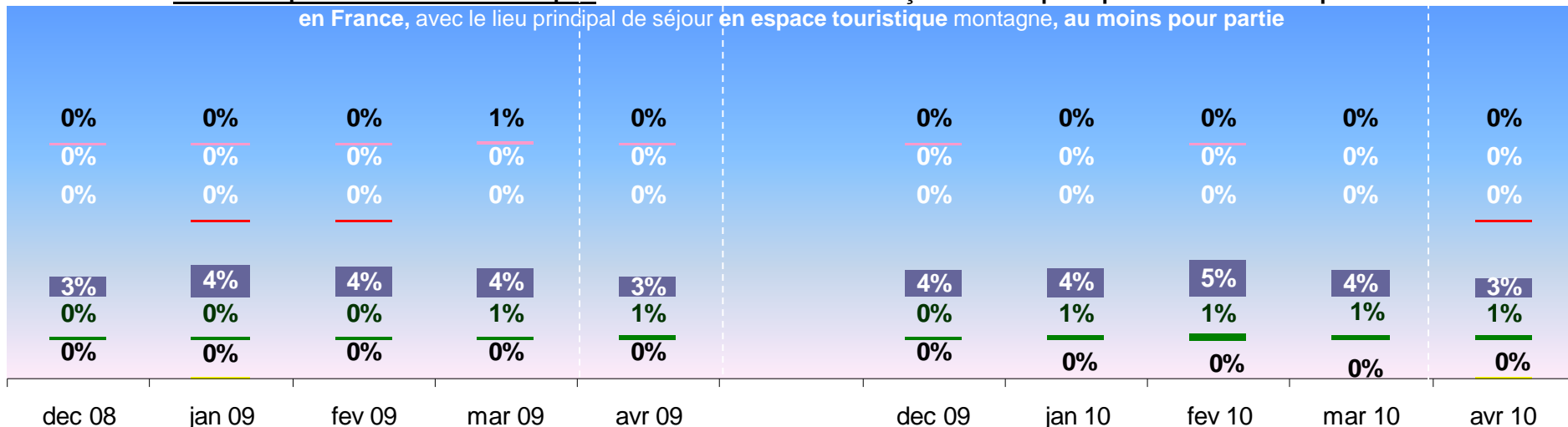


**Les résultats de synthèse sur la demande
des résidents français et des 5 principales
clientèles européennes**
Analyse des taux de départ à la montagne

Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes



Taux de départ et d'intentions de départ en France des résidents français et des 5 principales clientèles européennes en France, avec le lieu principal de séjour en espace touristique montagne, au moins pour partie

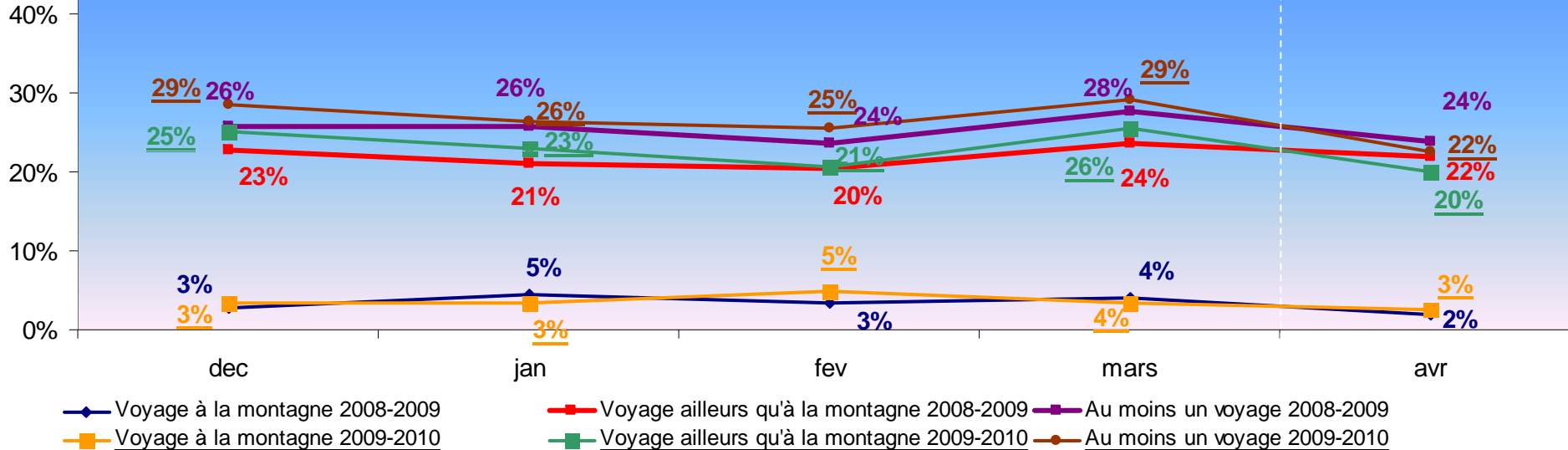


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

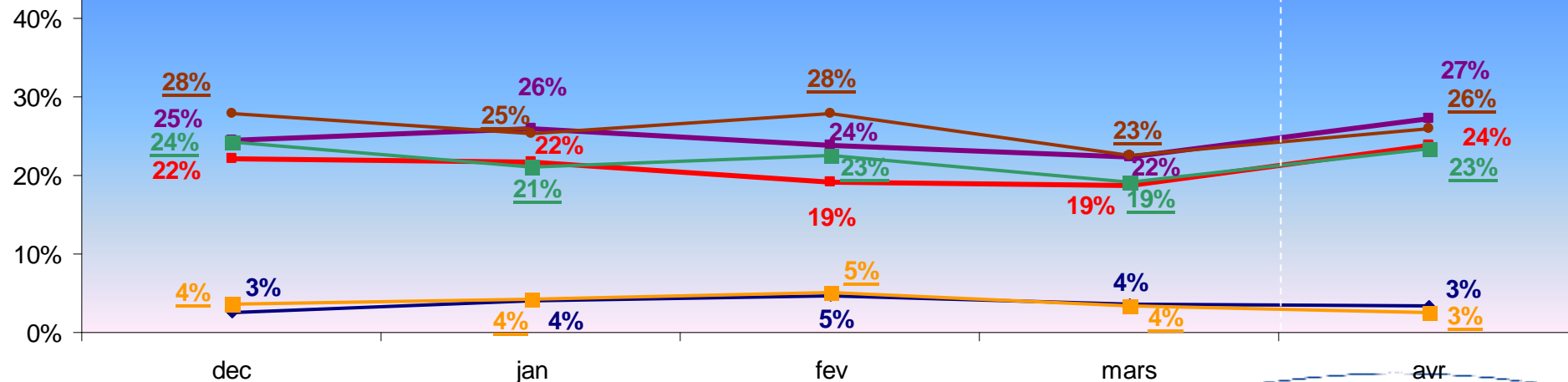
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon le sexe



Les hommes



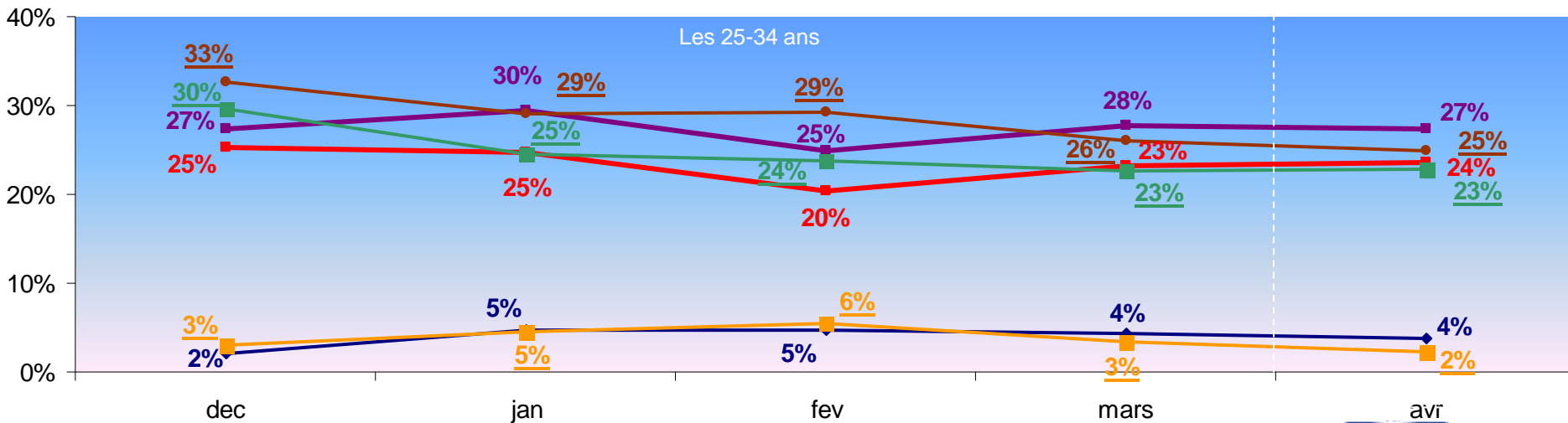
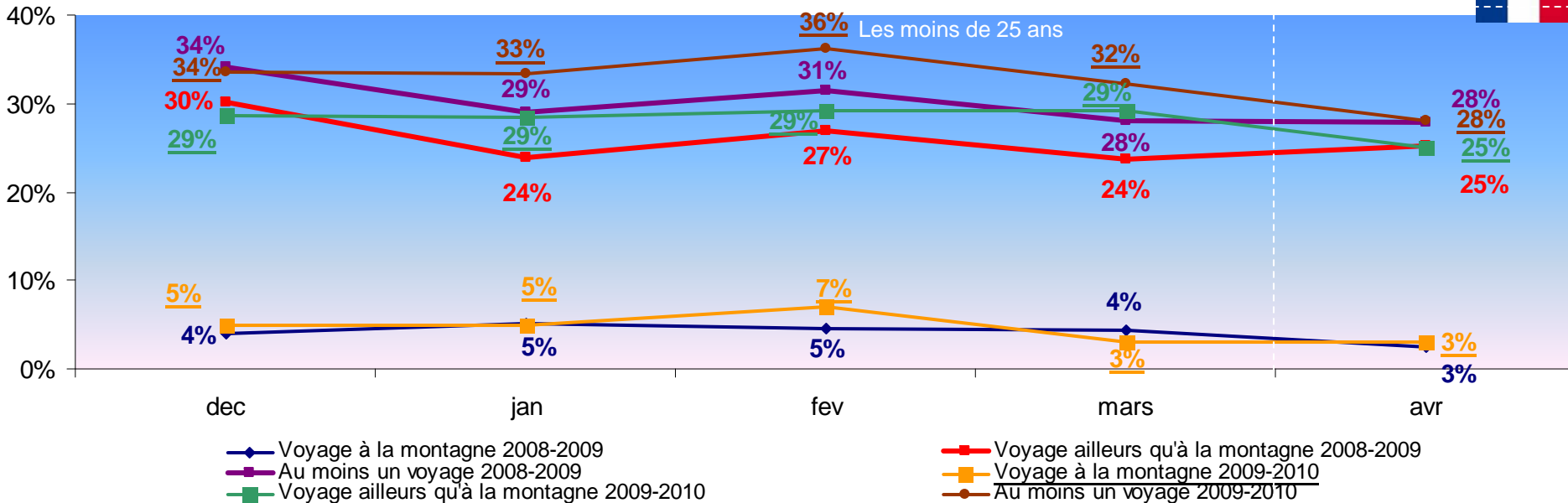
Les femmes



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge

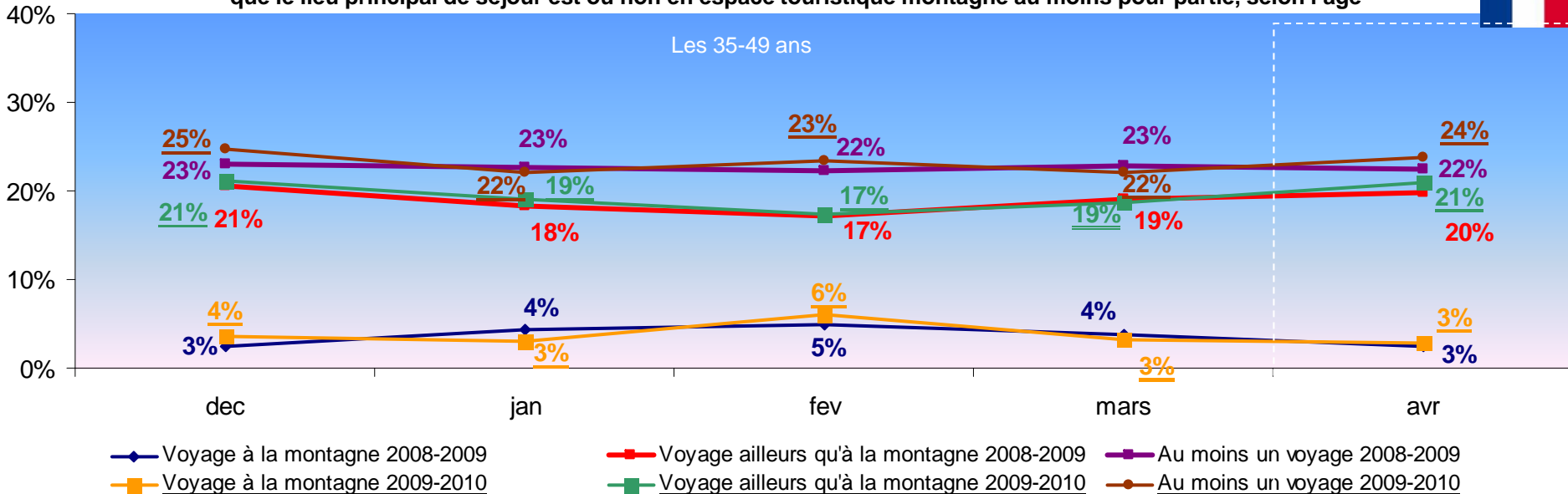


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

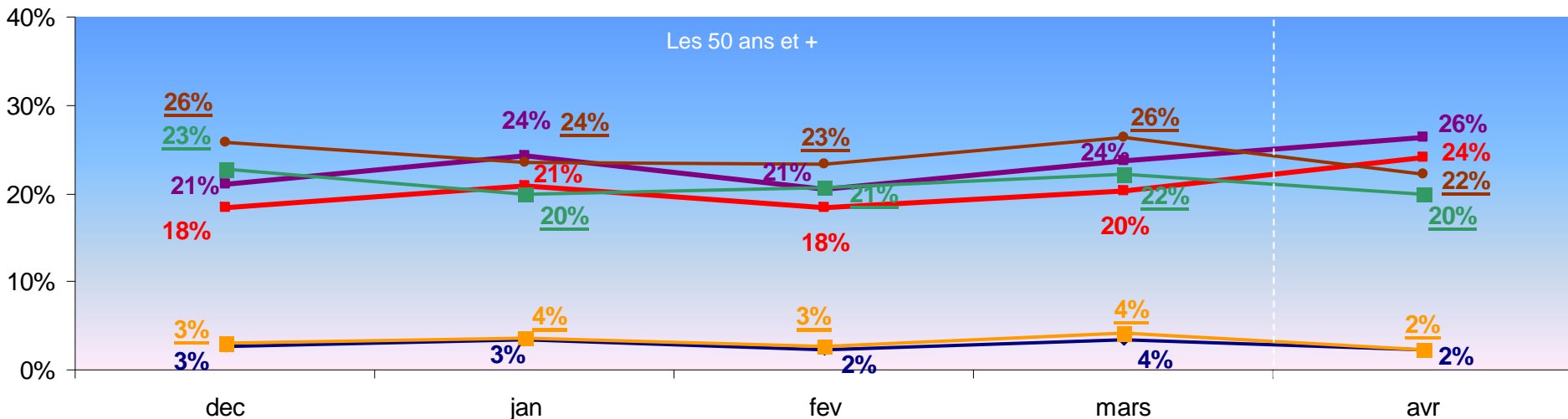
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon l'âge



Les 35-49 ans



Les 50 ans et +



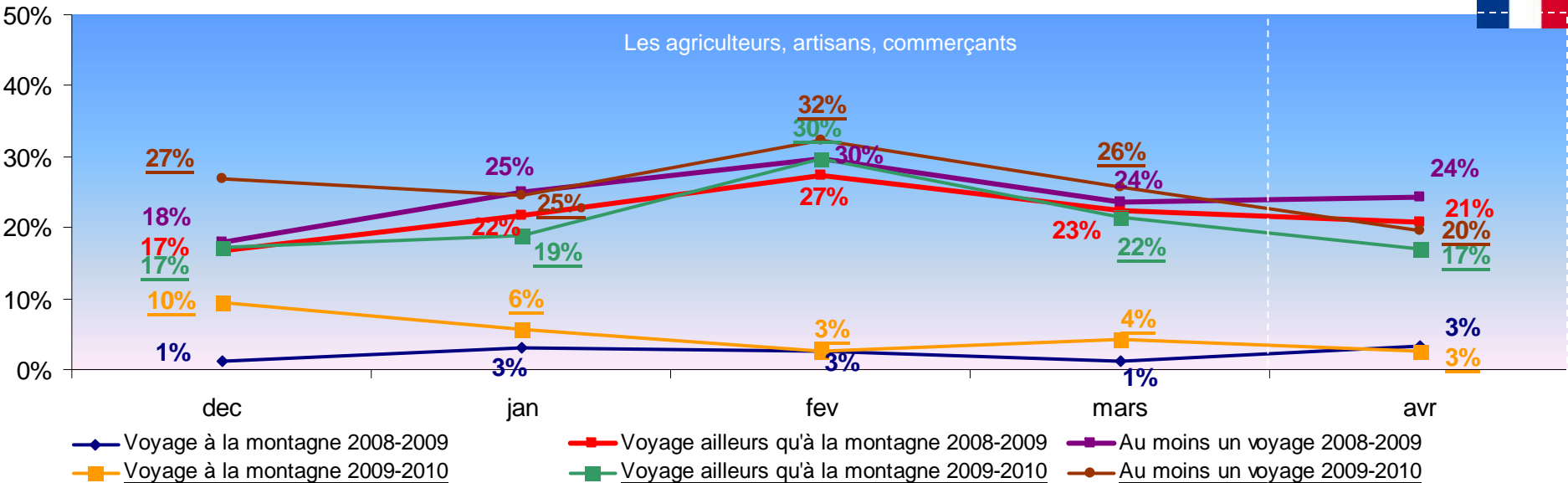
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



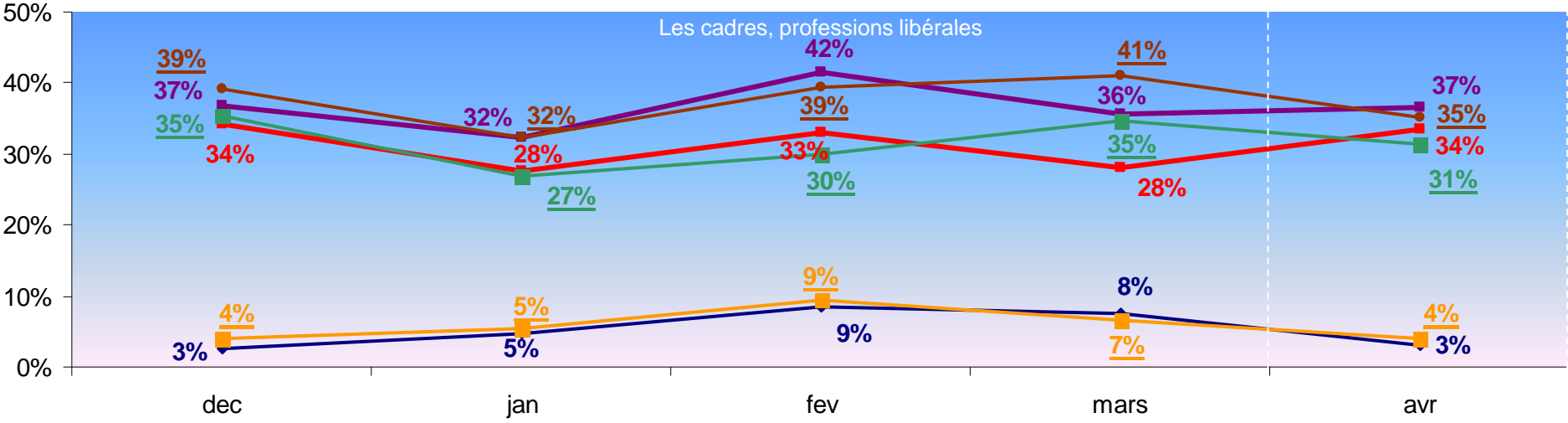
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les agriculteurs, artisans, commerçants



Les cadres, professions libérales



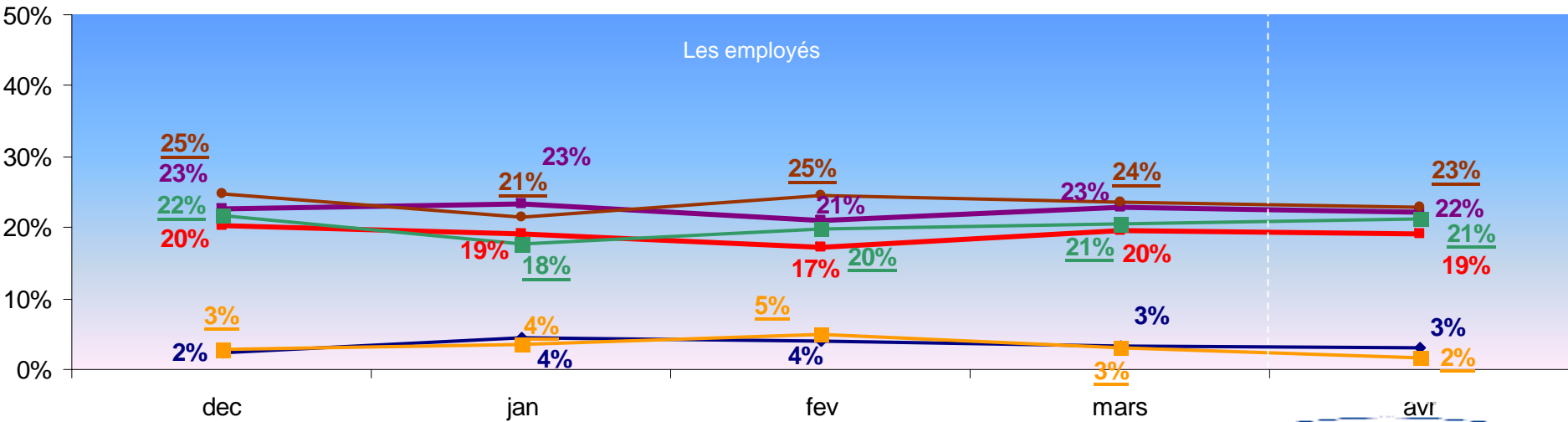
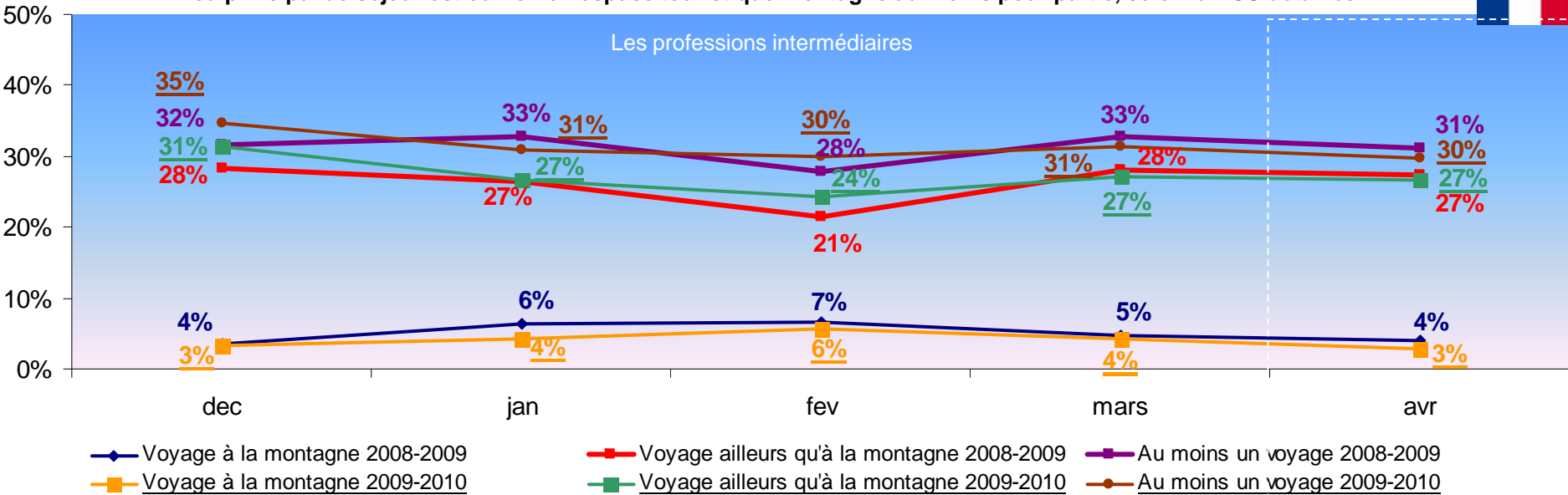
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les professions intermédiaires



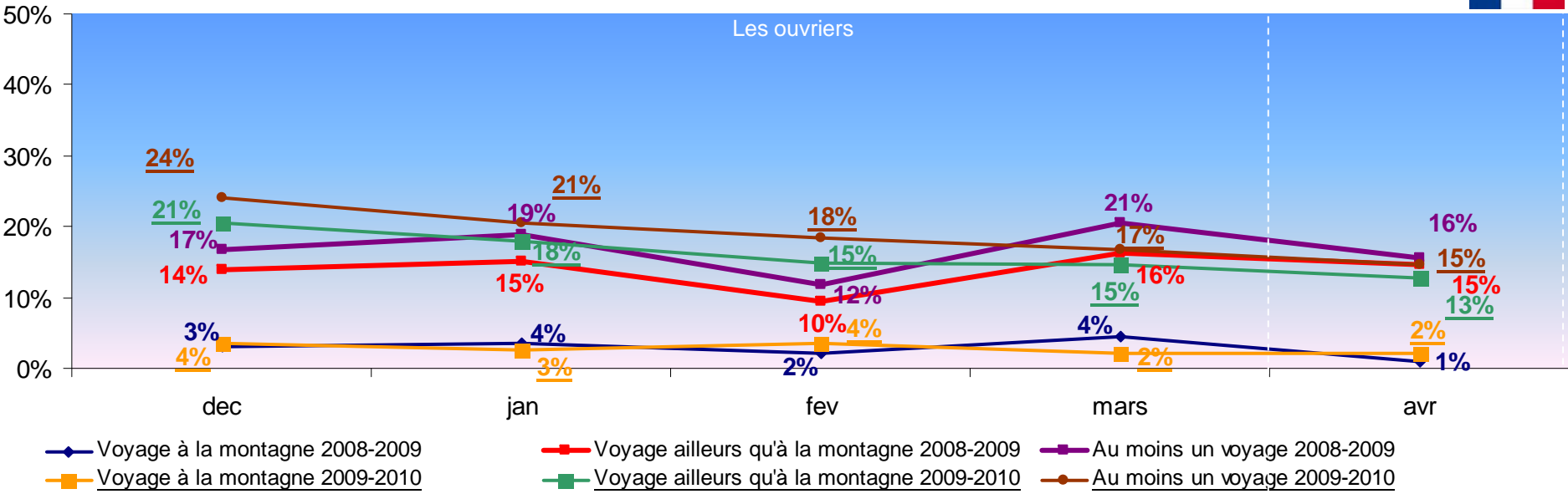
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



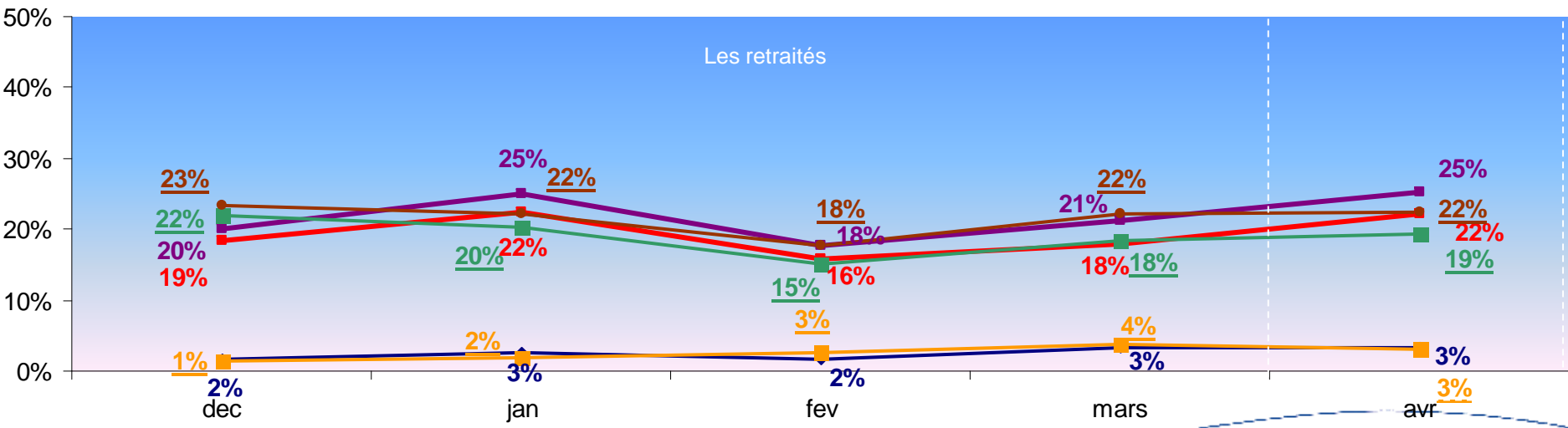
Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



Les ouvriers



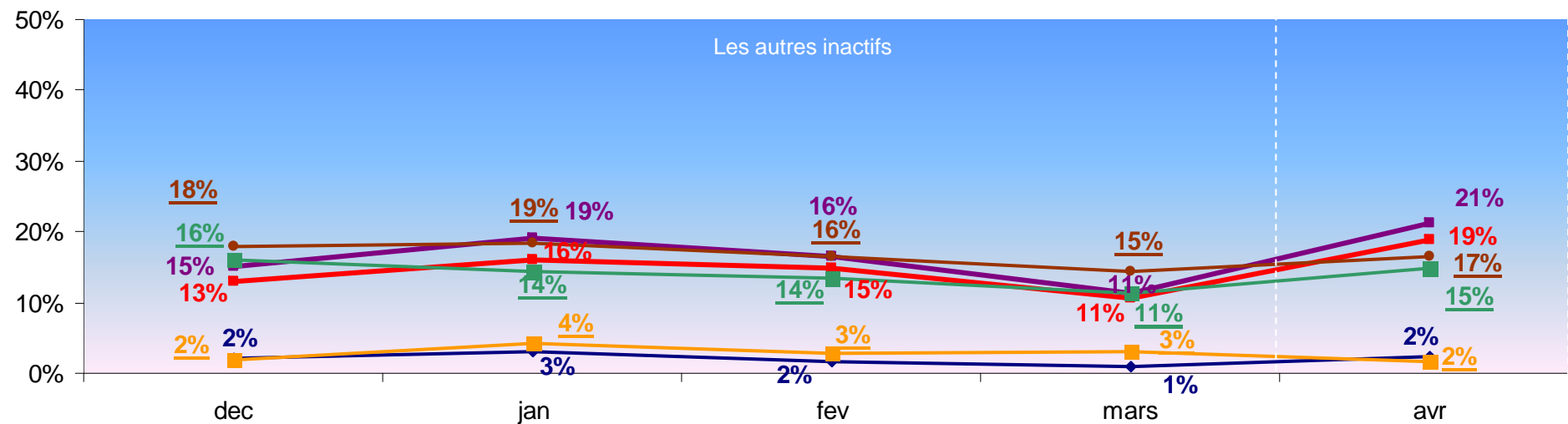
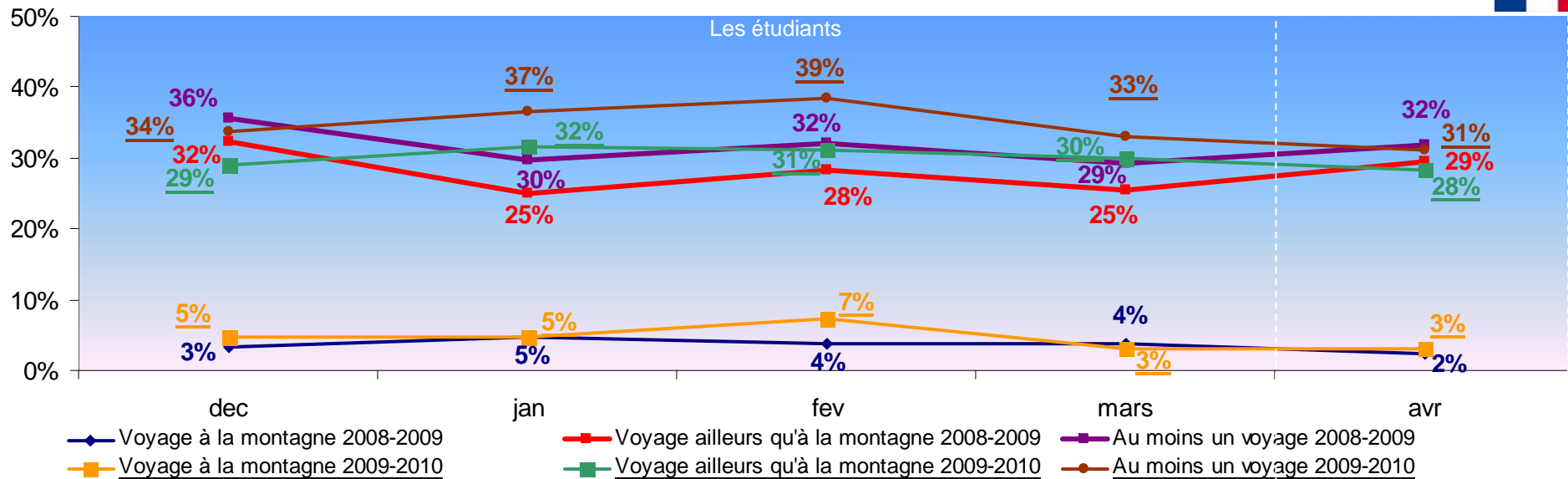
Les retraités



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



Taux de départ et intentions de départ en France (y compris les DOM) des résidents français de 15-65 ans selon que le lieu principal de séjour est ou non en espace touristique montagne au moins pour partie, selon la PCS détaillée



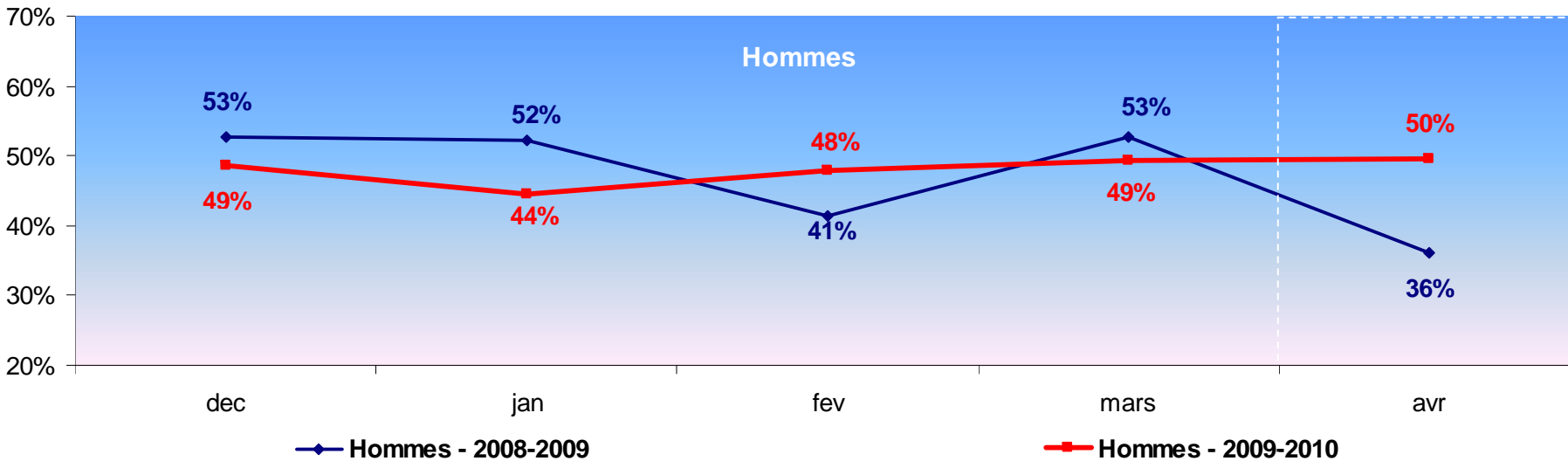
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
 avril : intentions



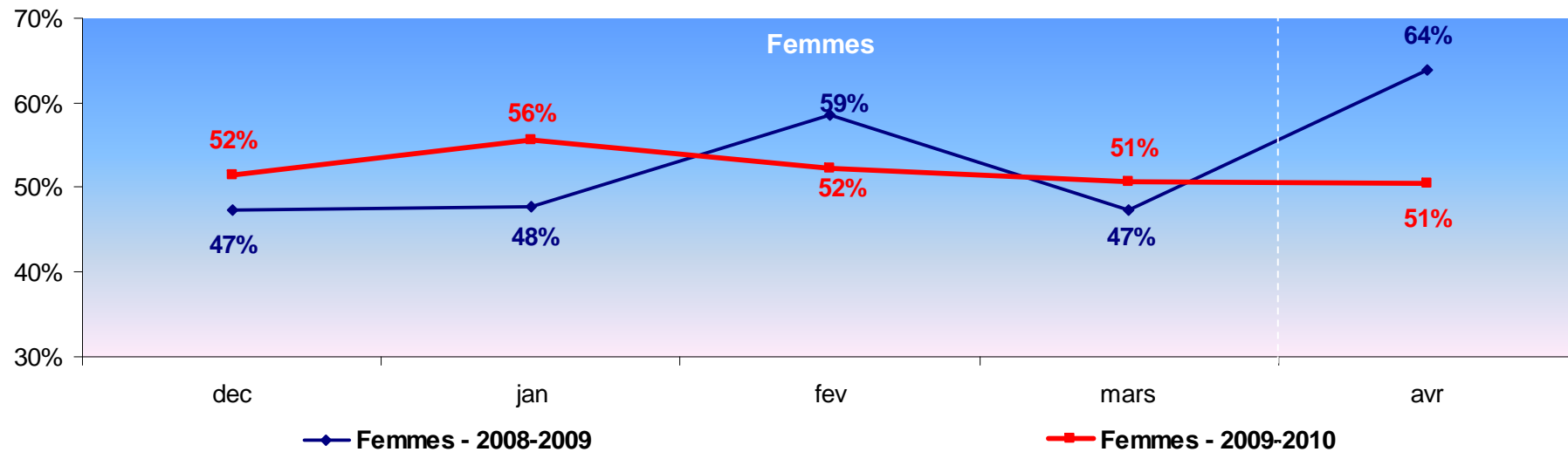
Structure des partants ou intentionnistes français, selon le sexe



Hommes



Femmes

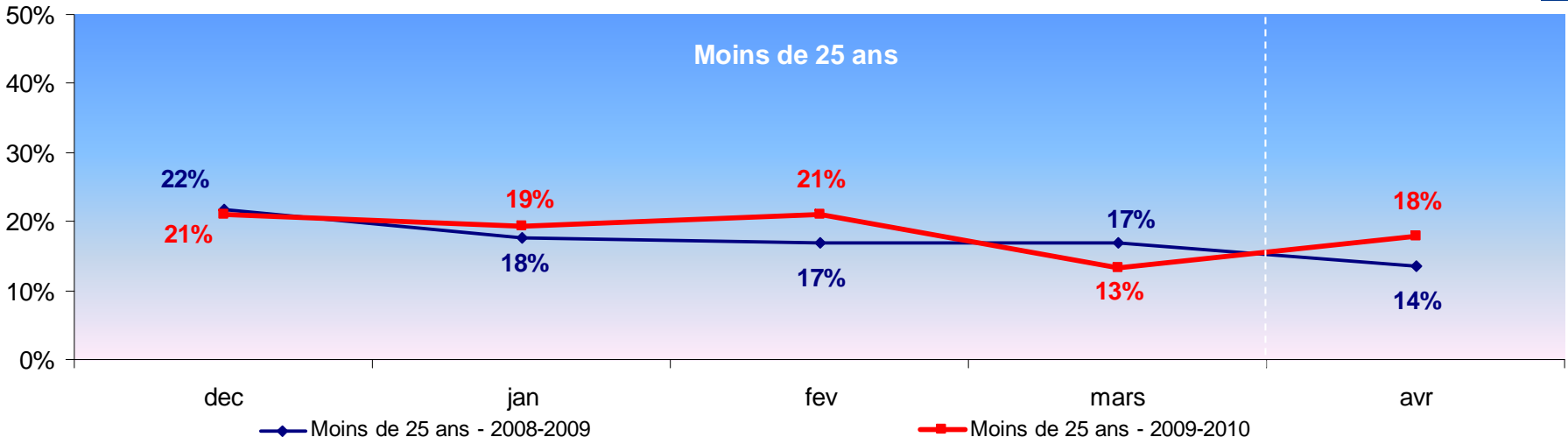


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

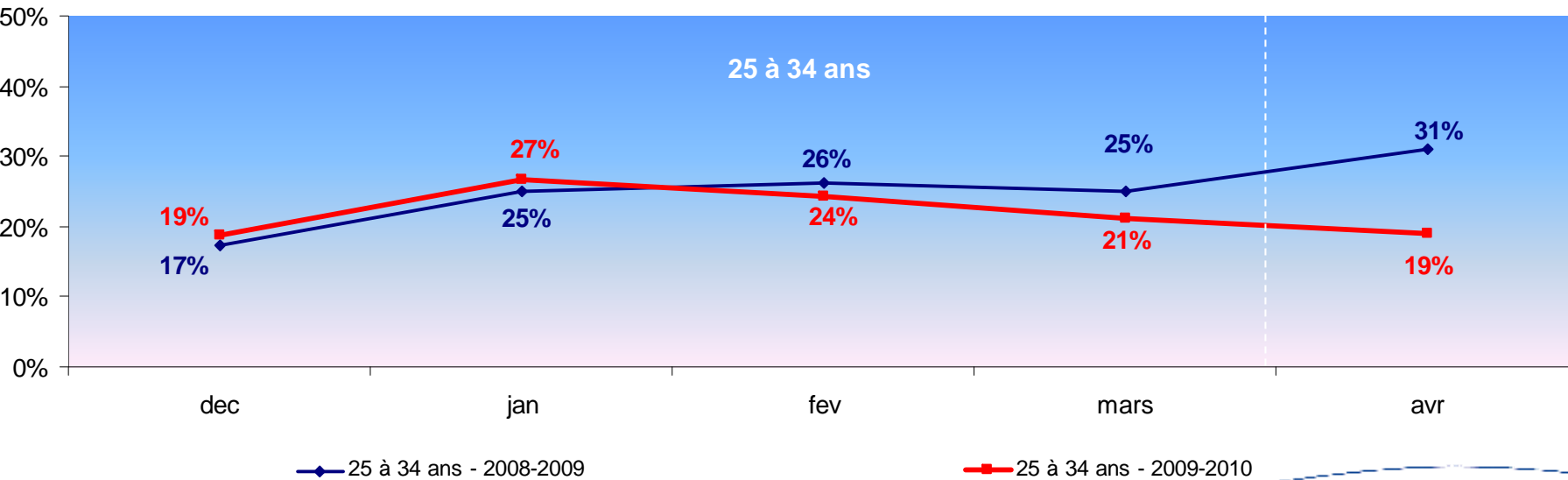
Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge



Moins de 25 ans

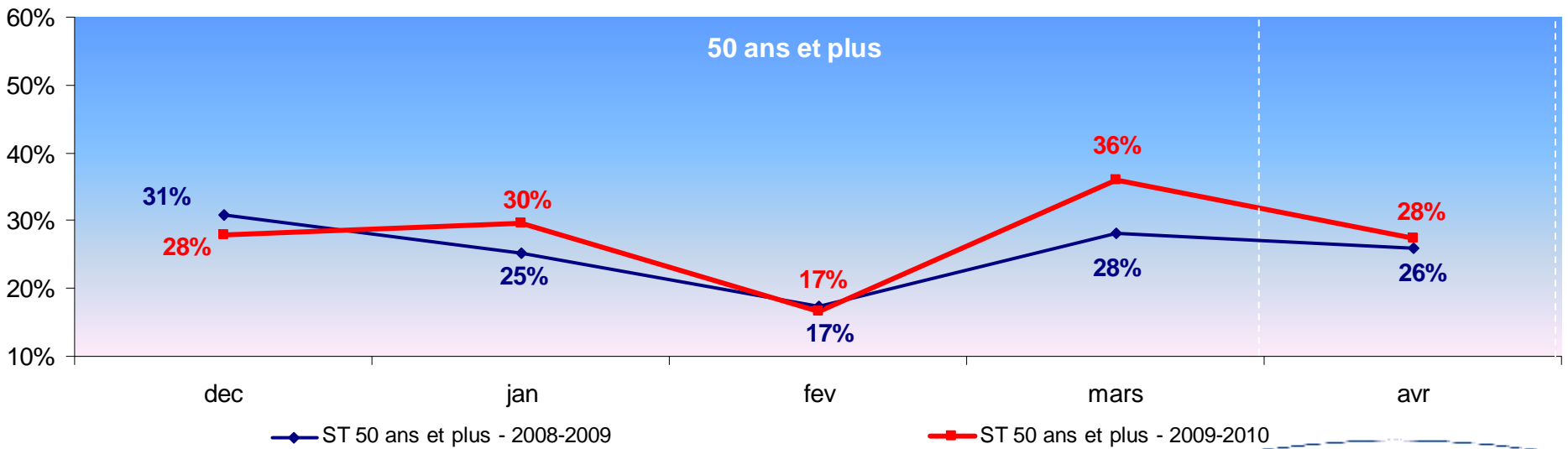
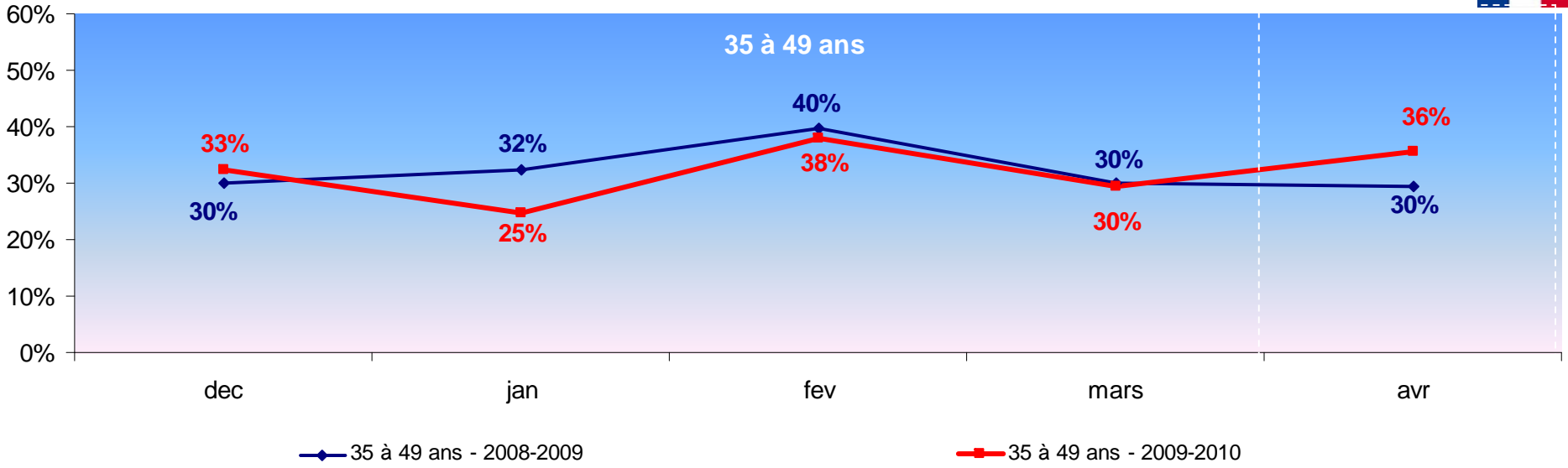


25 à 34 ans

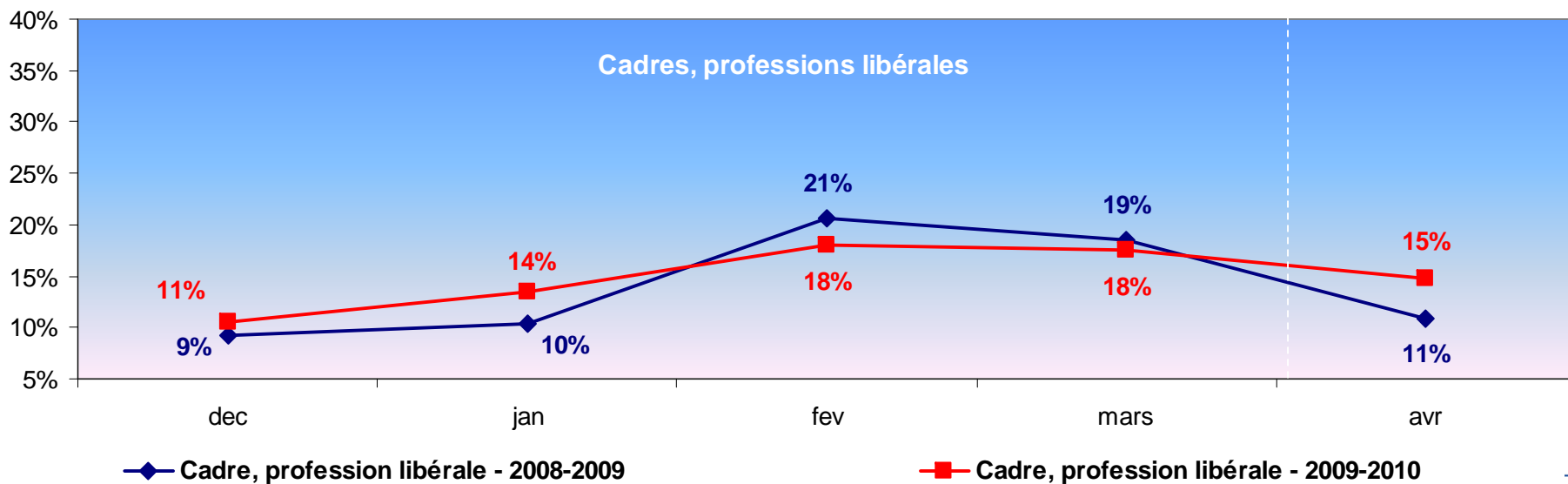
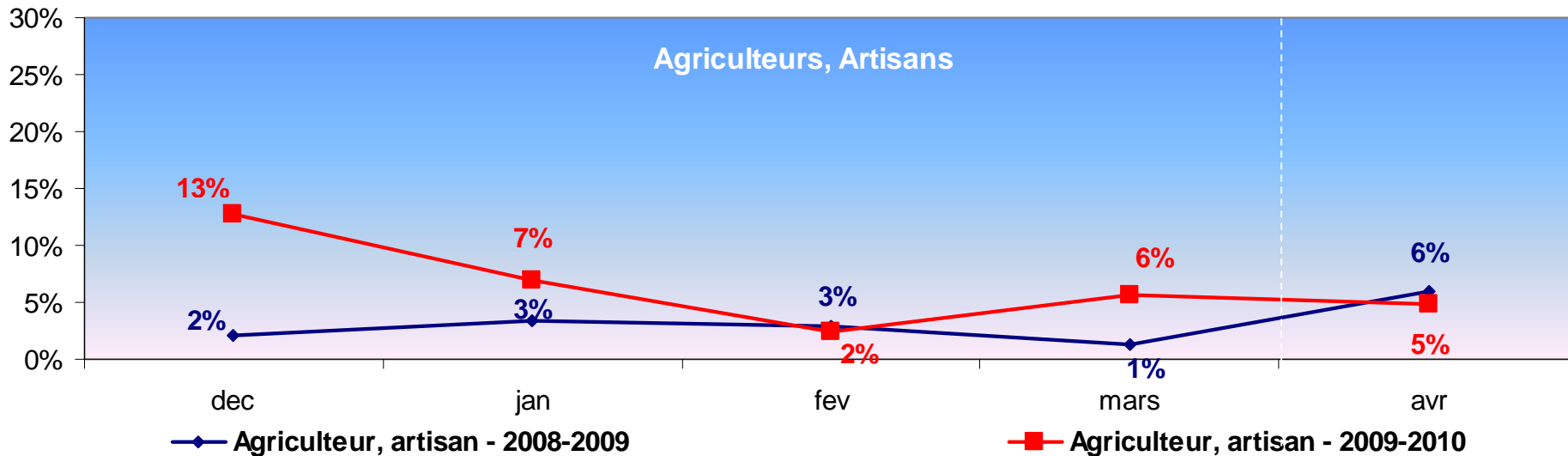


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon l'âge

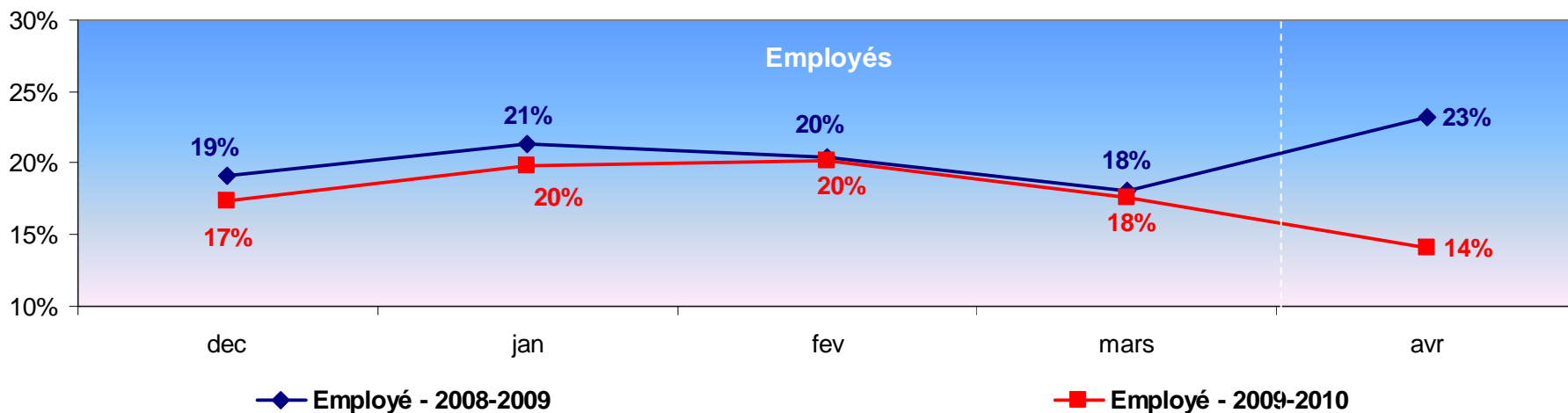
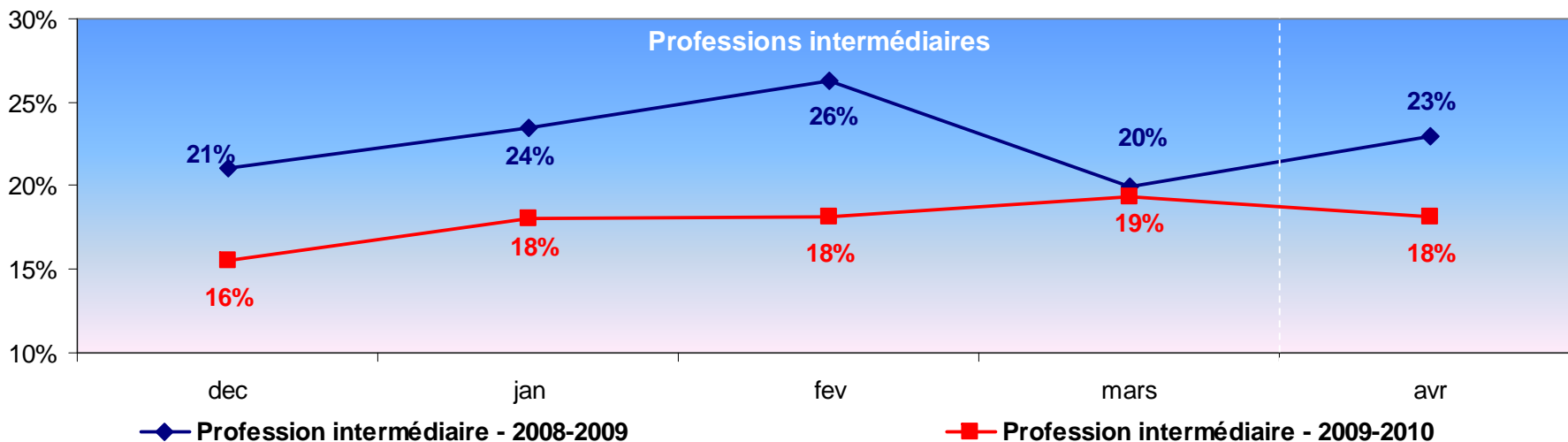


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



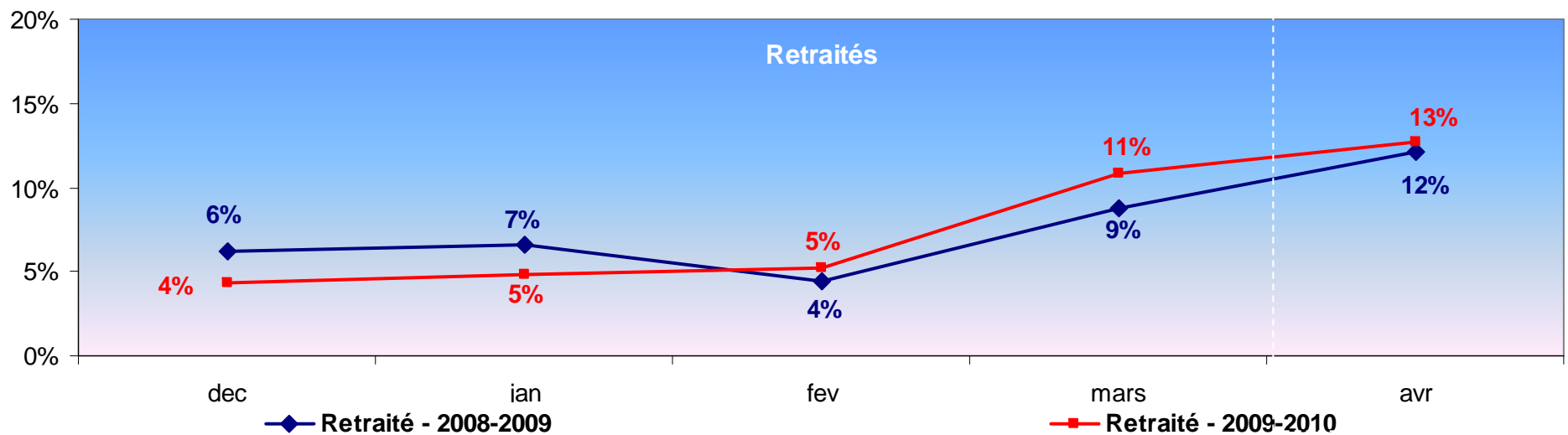
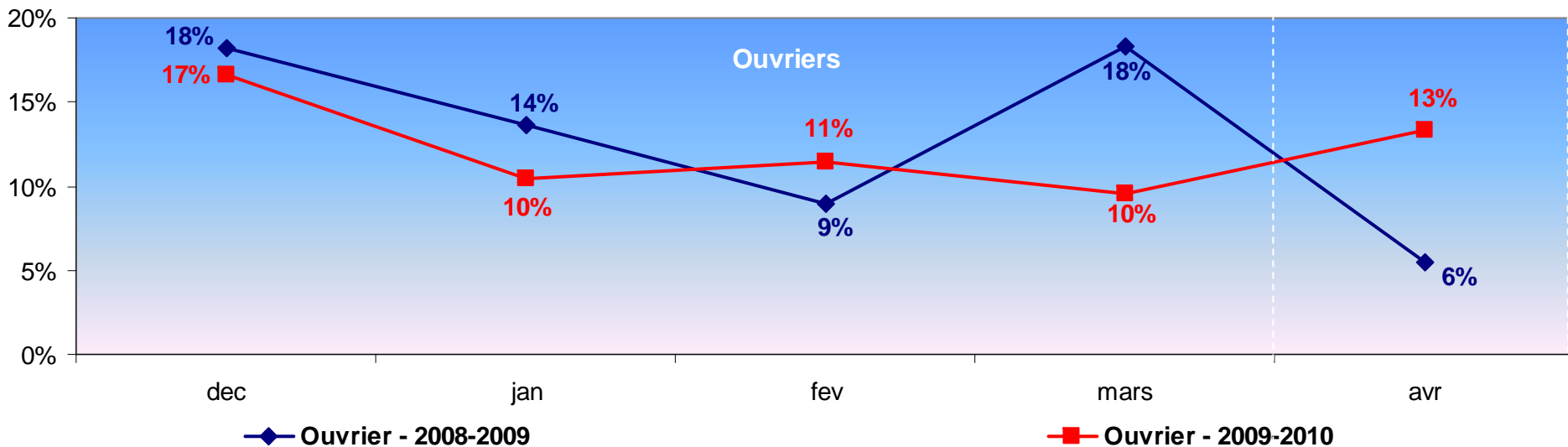
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
 avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



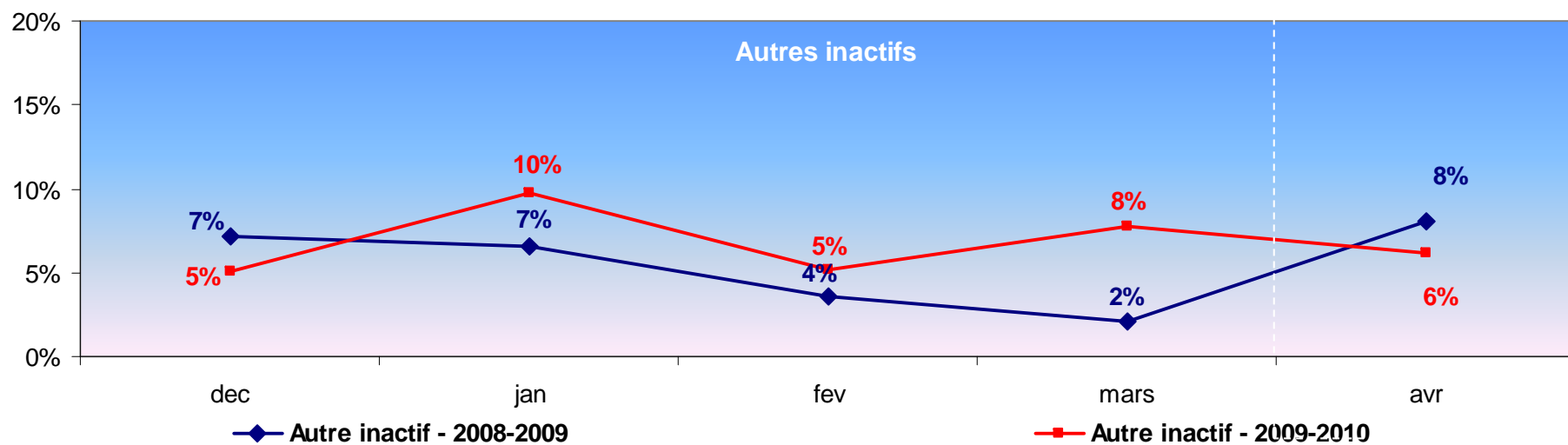
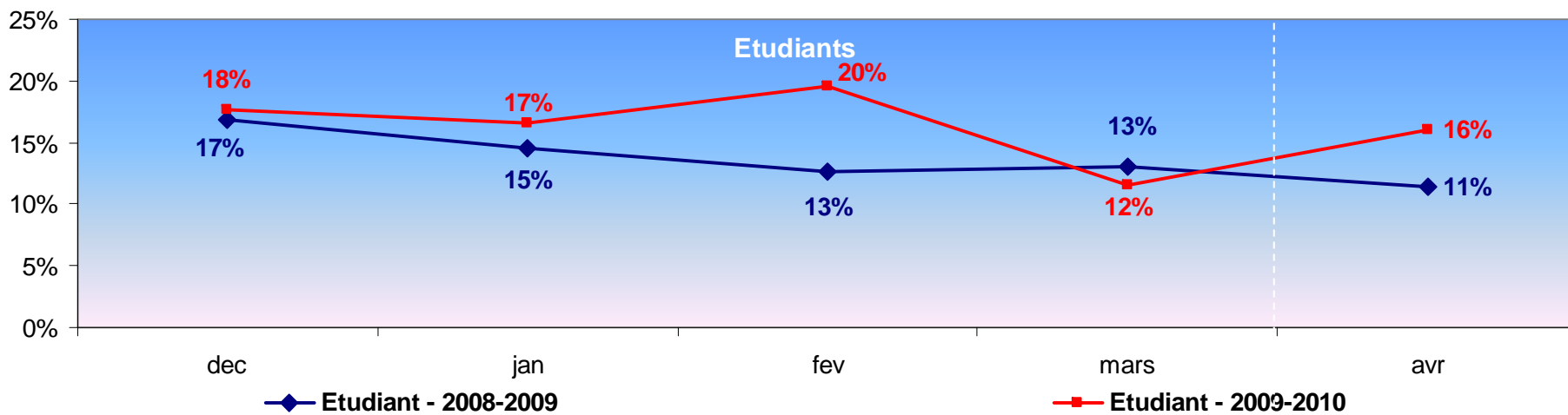
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée



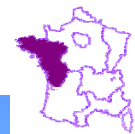
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

Structure des partants ou intentionnistes français, selon la PCS détaillée

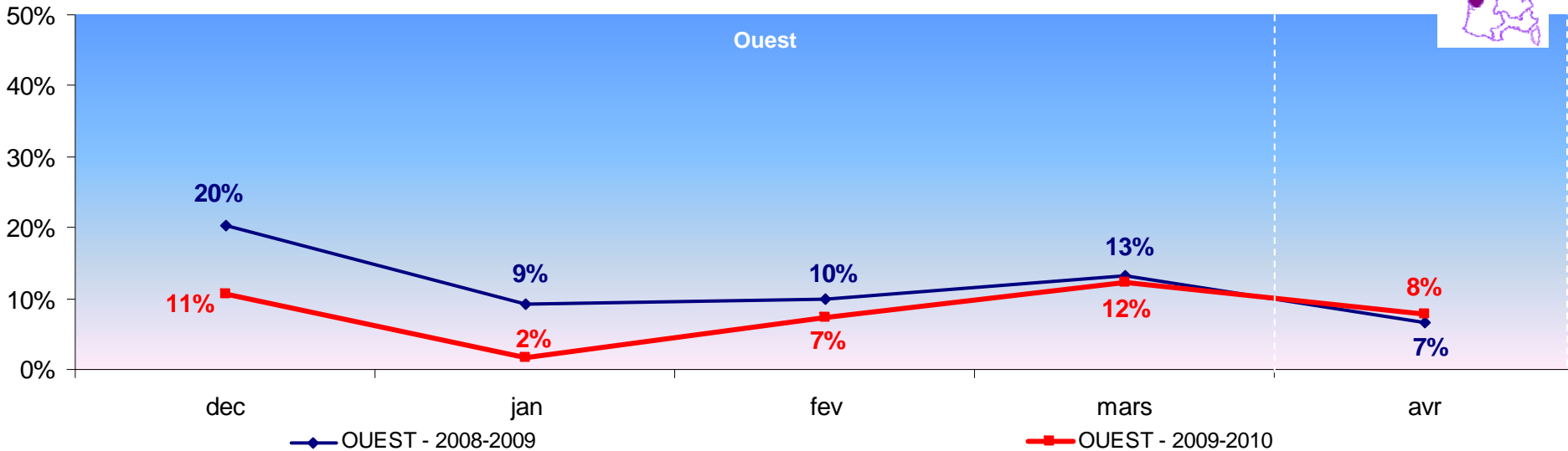


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
 avril : intentions

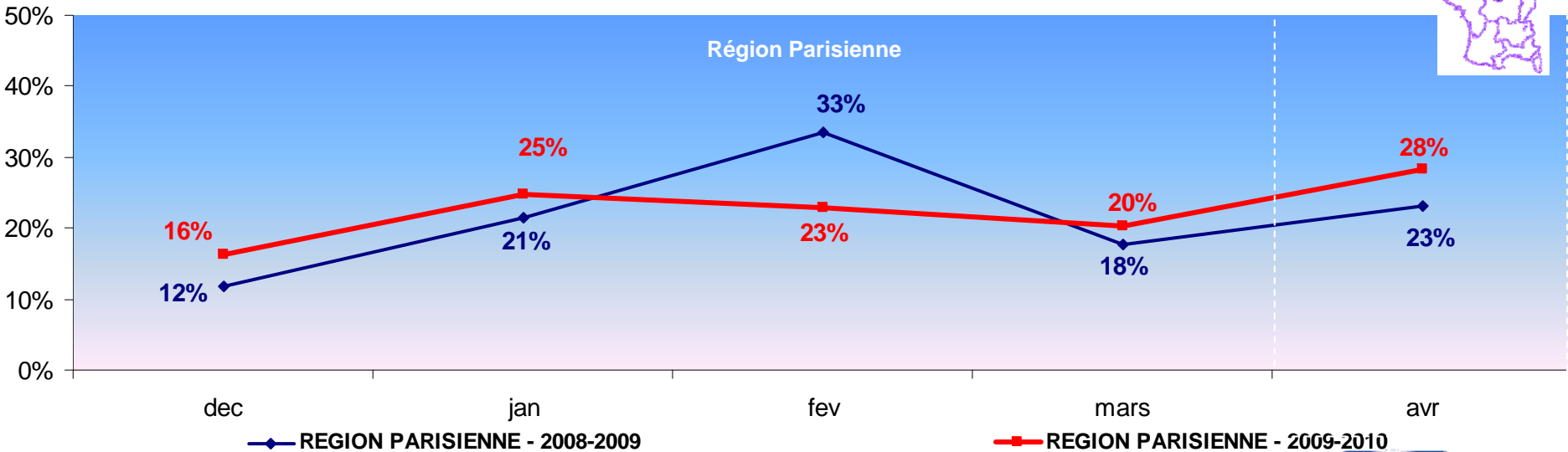
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Ouest



Région Parisienne

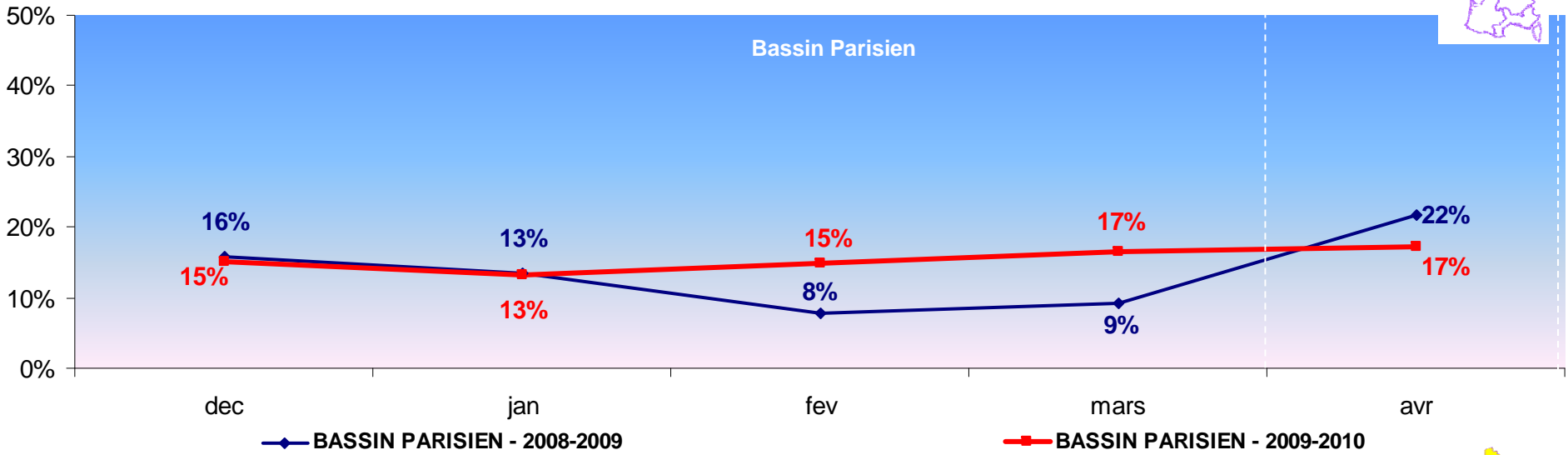


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

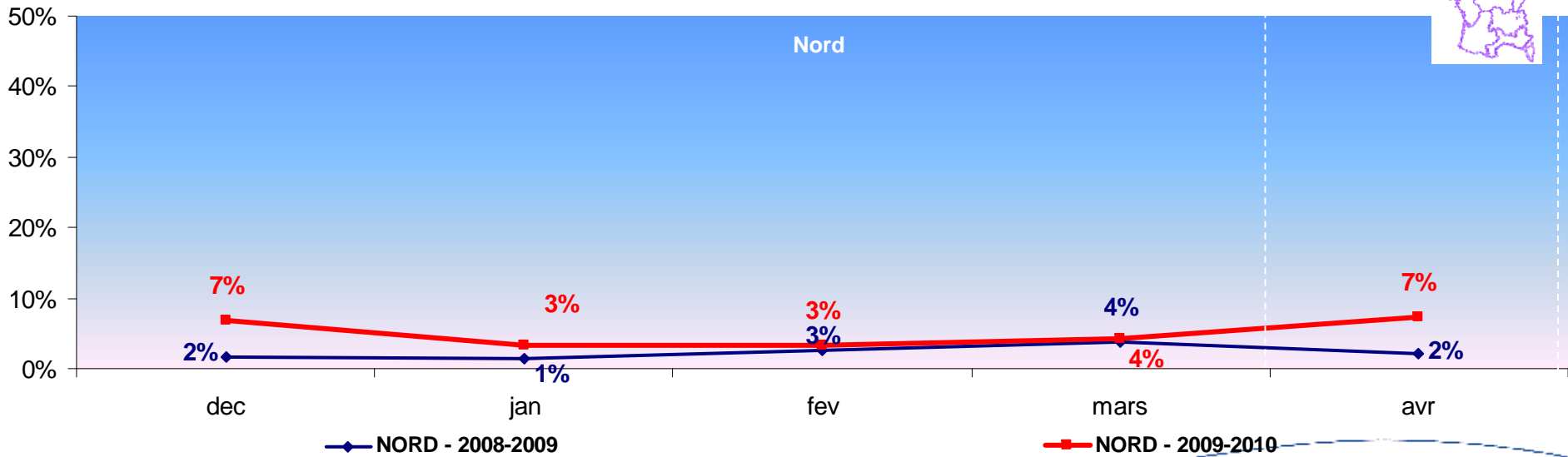
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Bassin Parisien

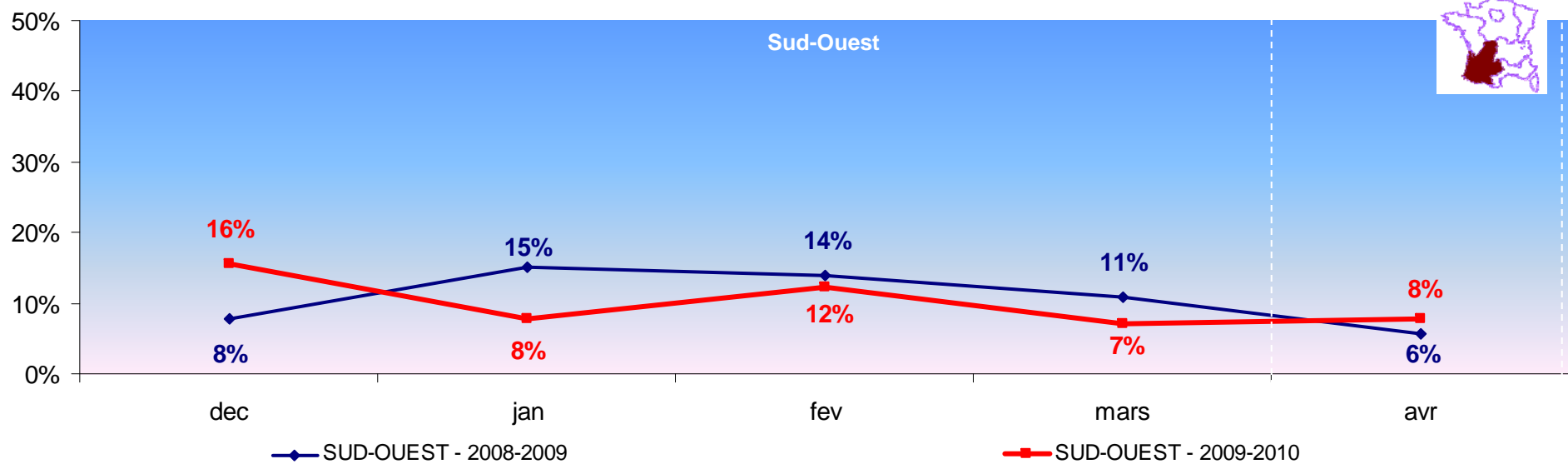
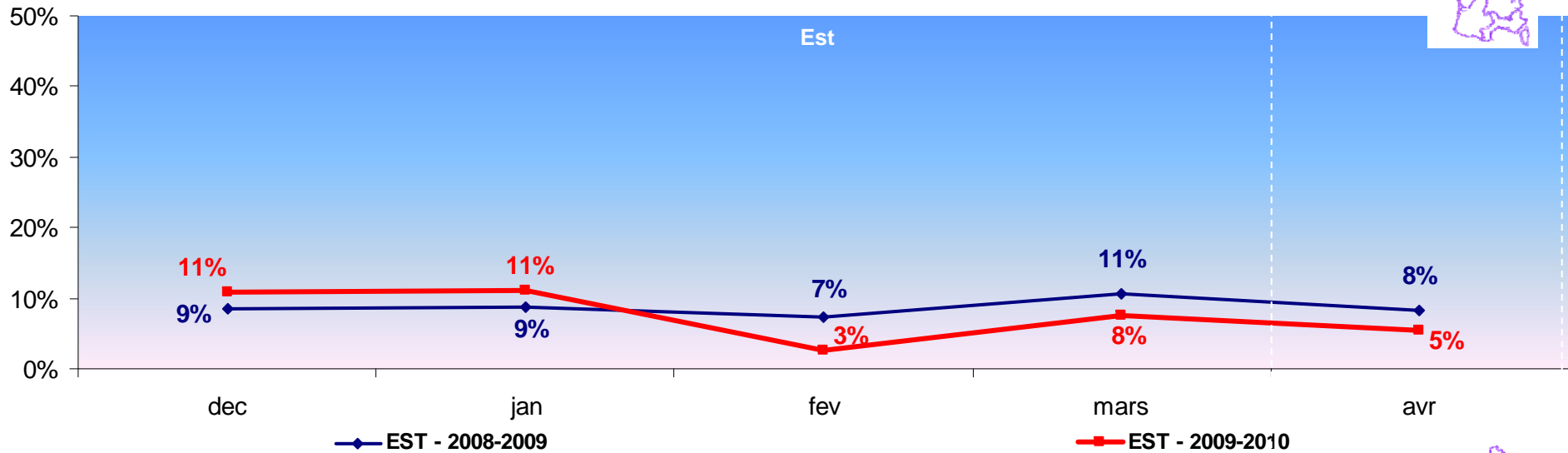
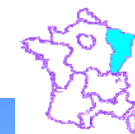


Nord



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

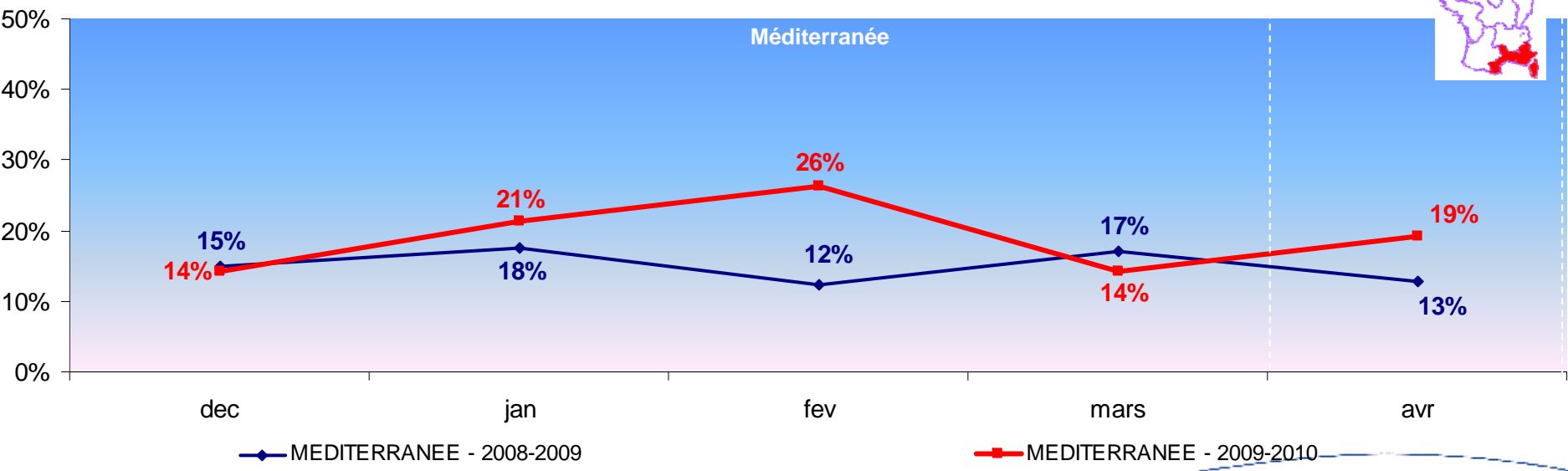
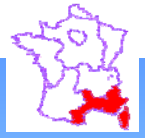
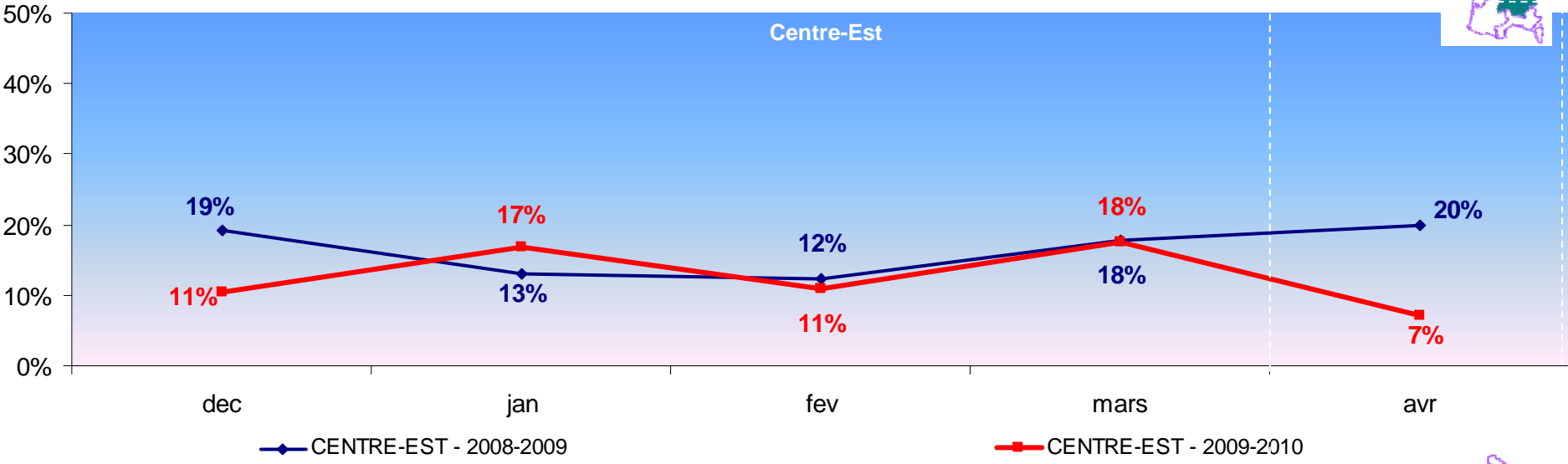
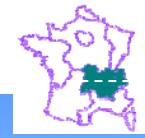
Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



Structure des partants ou intentionnistes français, selon la région de résidence



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions





Les résultats de synthèse sur la demande des résidents français et des 5 principales clientèles européennes

Analyse de la structure des voyages à la montagne

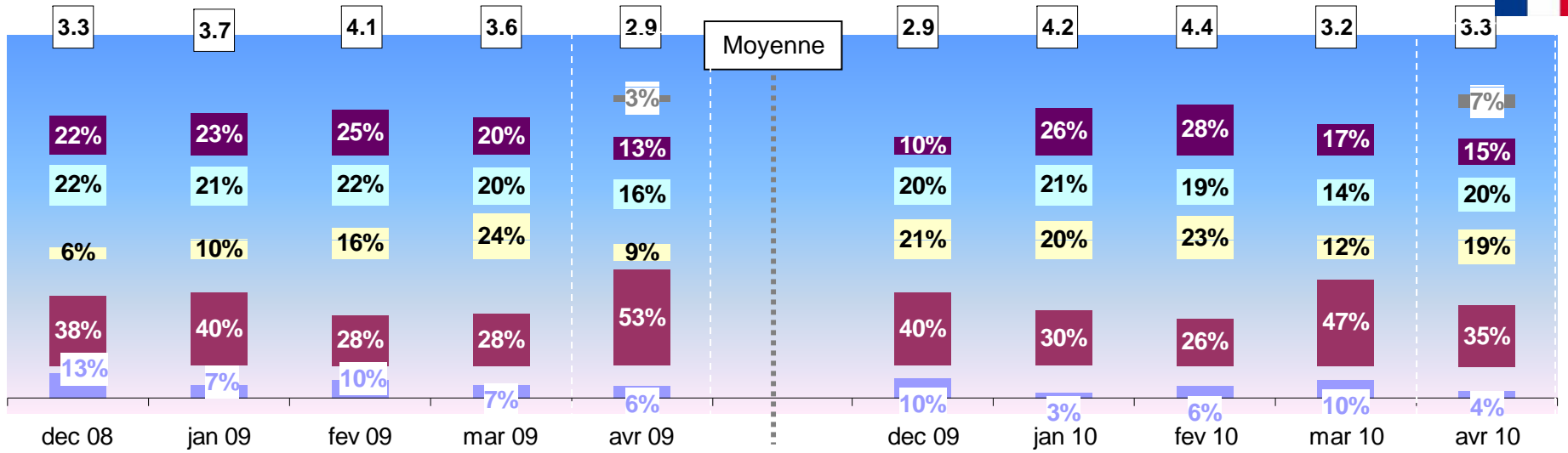


Résidents français



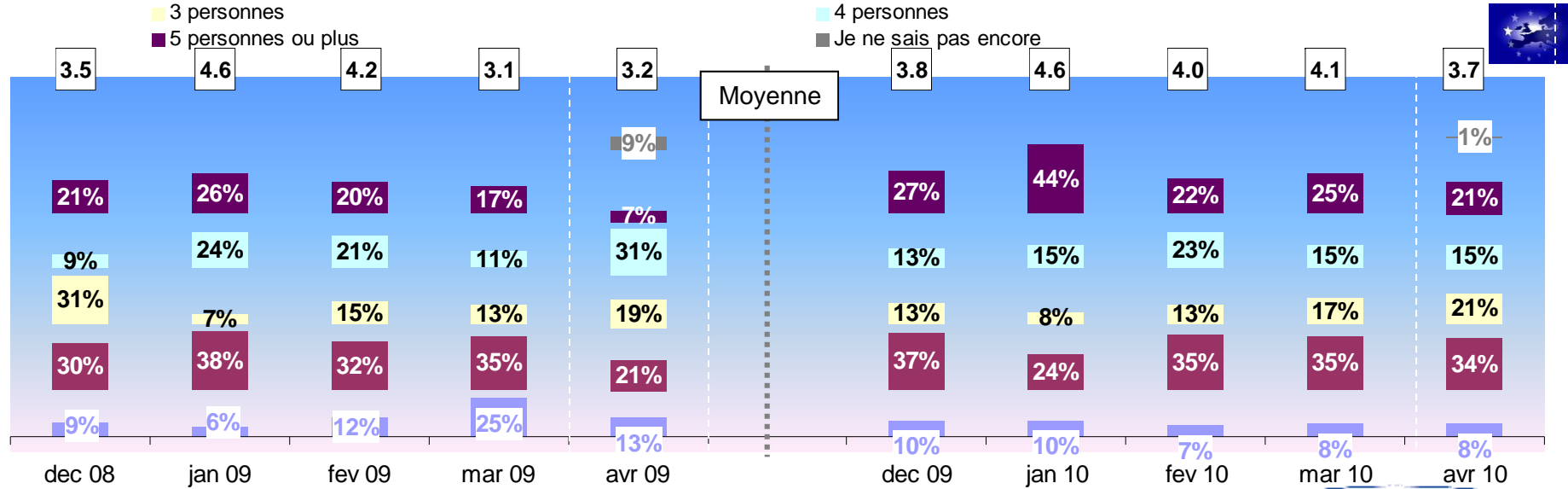
5 principales clientèles européennes
(*Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Italie*)

Structure des séjours à la montagne selon la taille du groupe



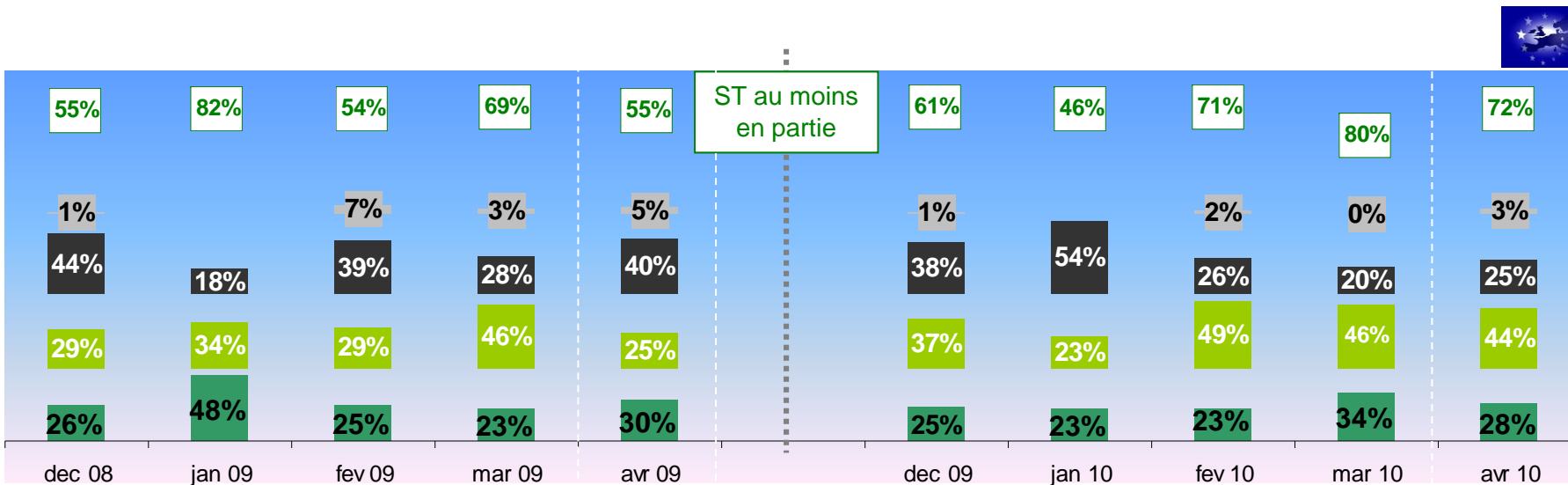
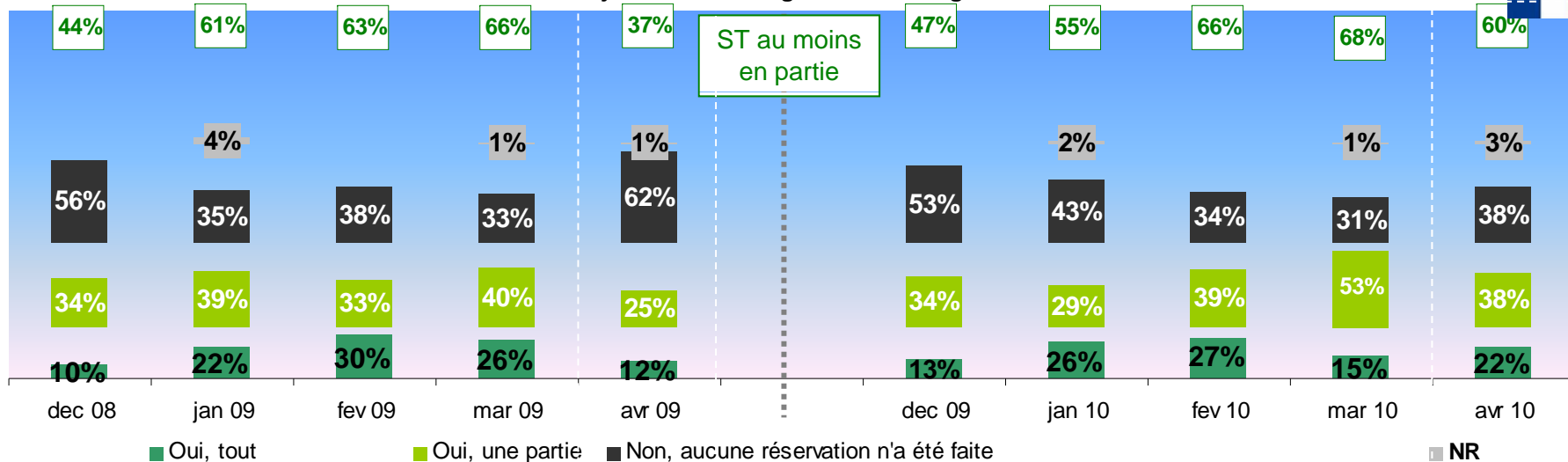
■ Seul(e)
 ■ 3 personnes
 ■ 5 personnes ou plus

■ 2 personnes
 ■ 4 personnes
 ■ Je ne sais pas encore



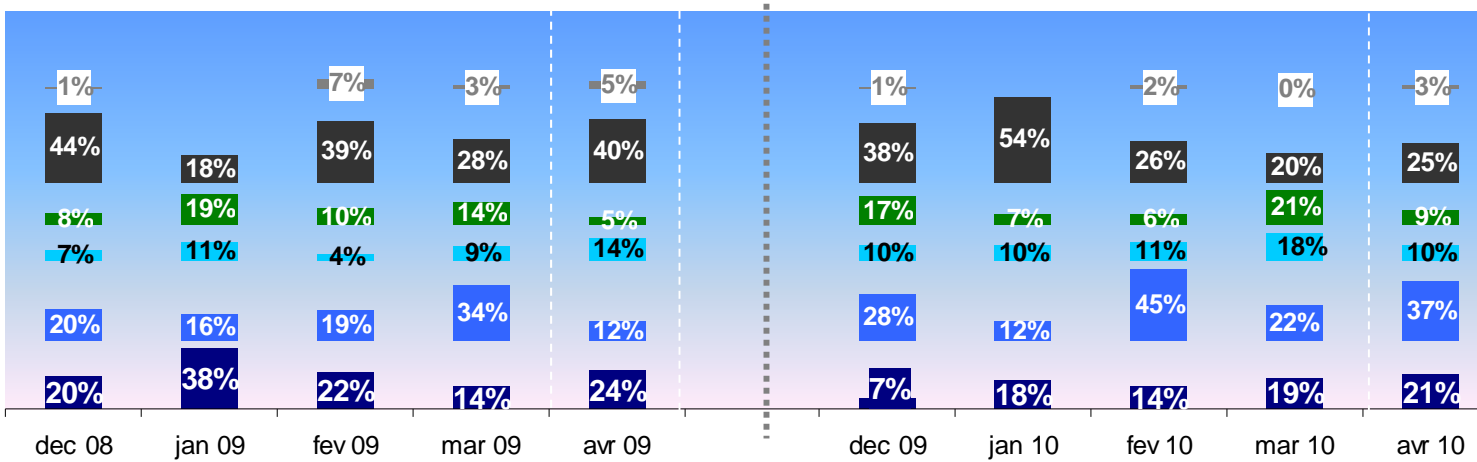
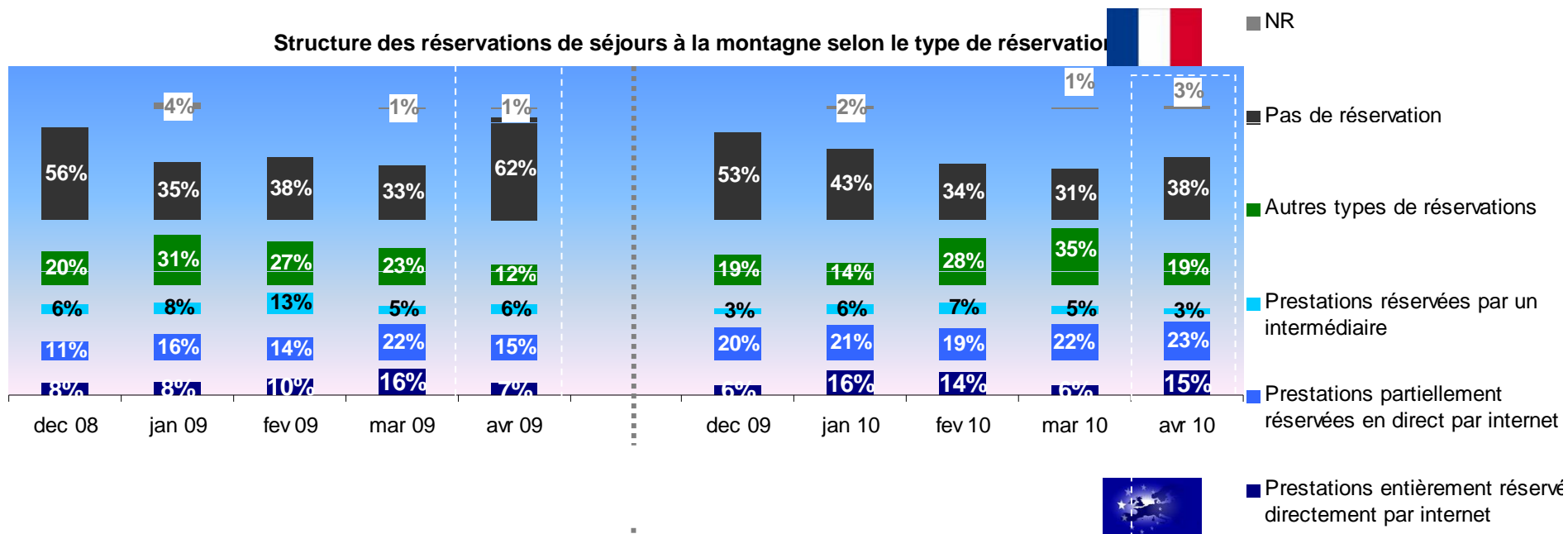
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
 avril : intentions

Structure des séjours à la montagne selon le degré de réservation



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

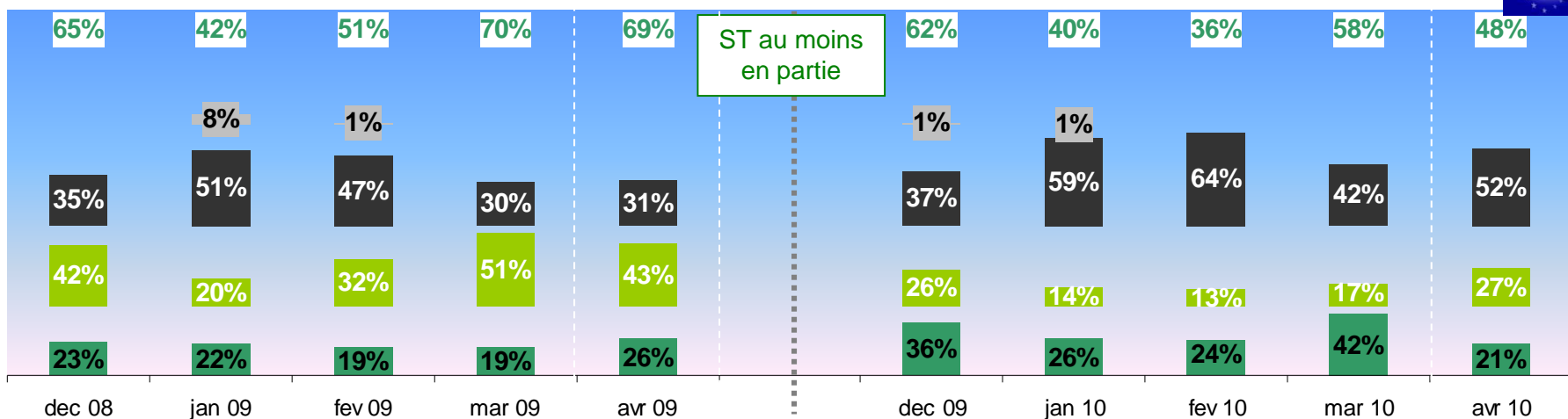
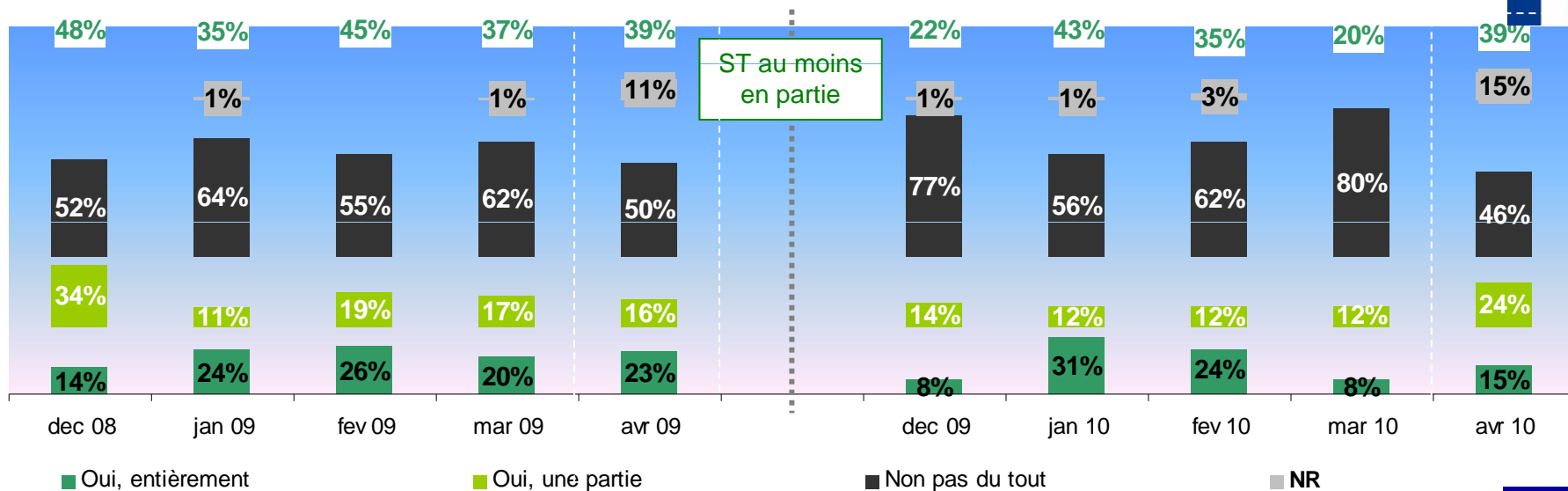
Structure des réservations de séjours à la montagne selon le type de réservation



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
 avril : intentions

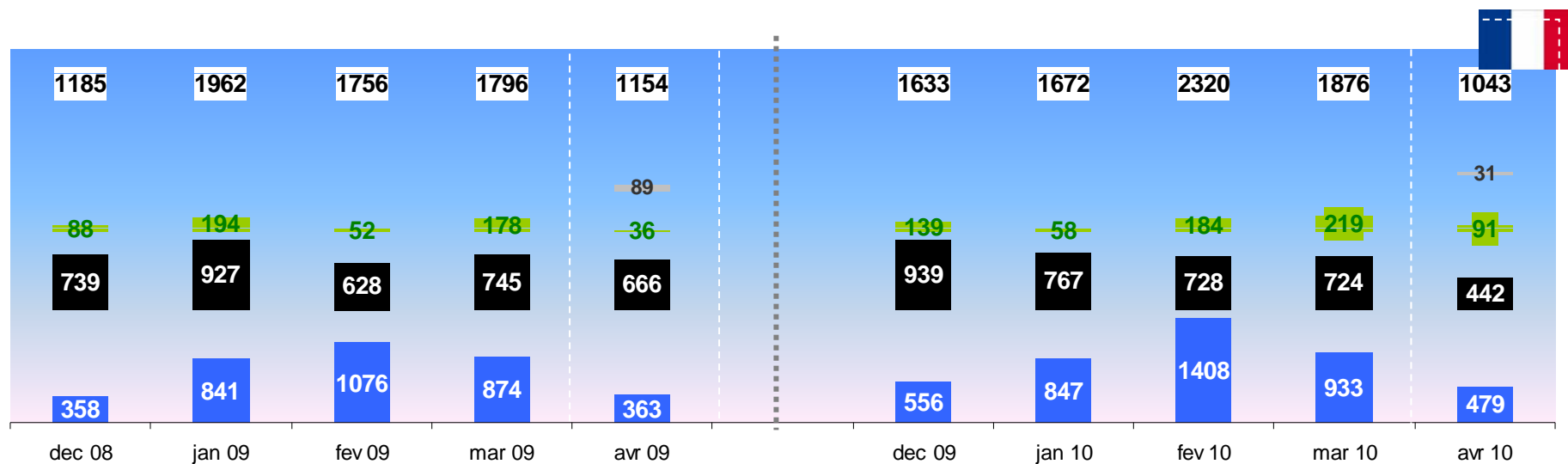


Structure des séjours à la montagne selon qu'ils relèvent ou non de formules 'tout compris', pour les séjours réservés au moins en partie

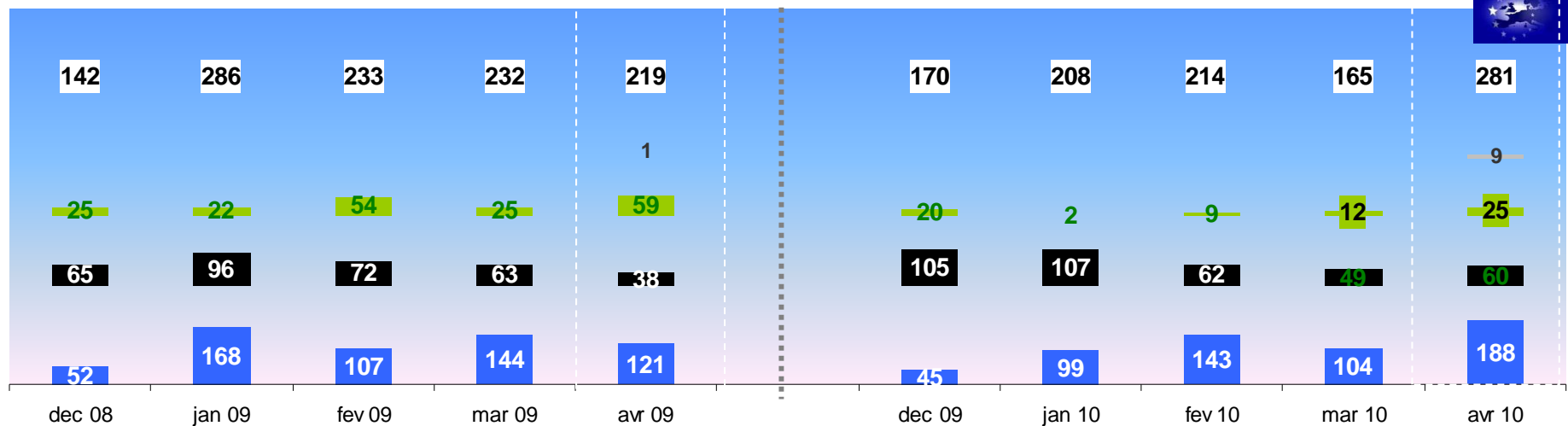


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement

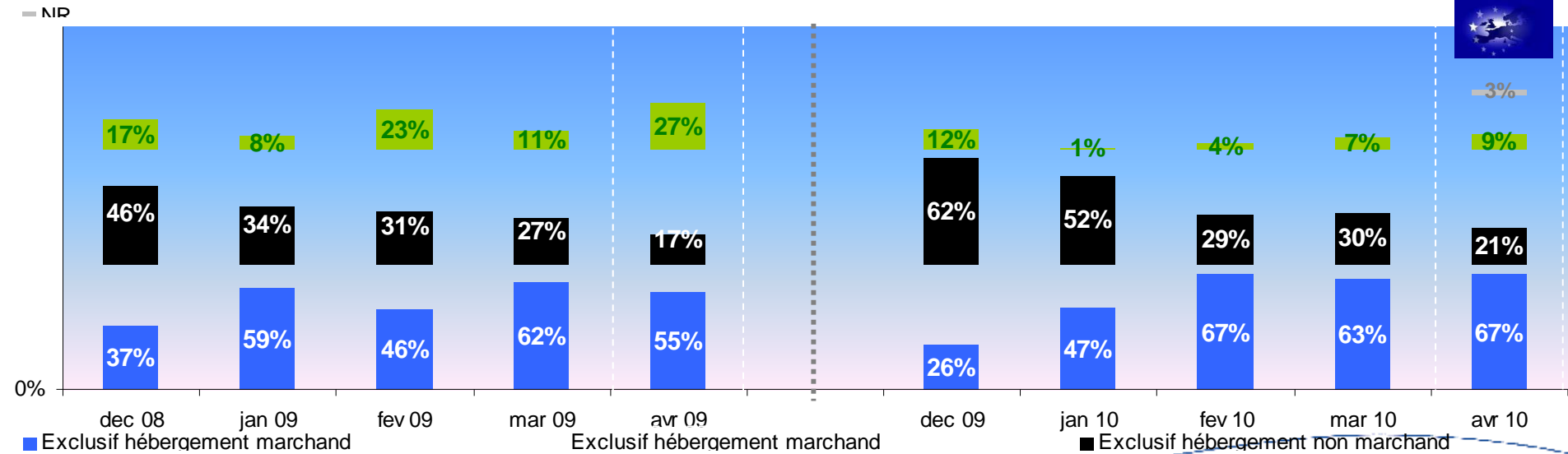
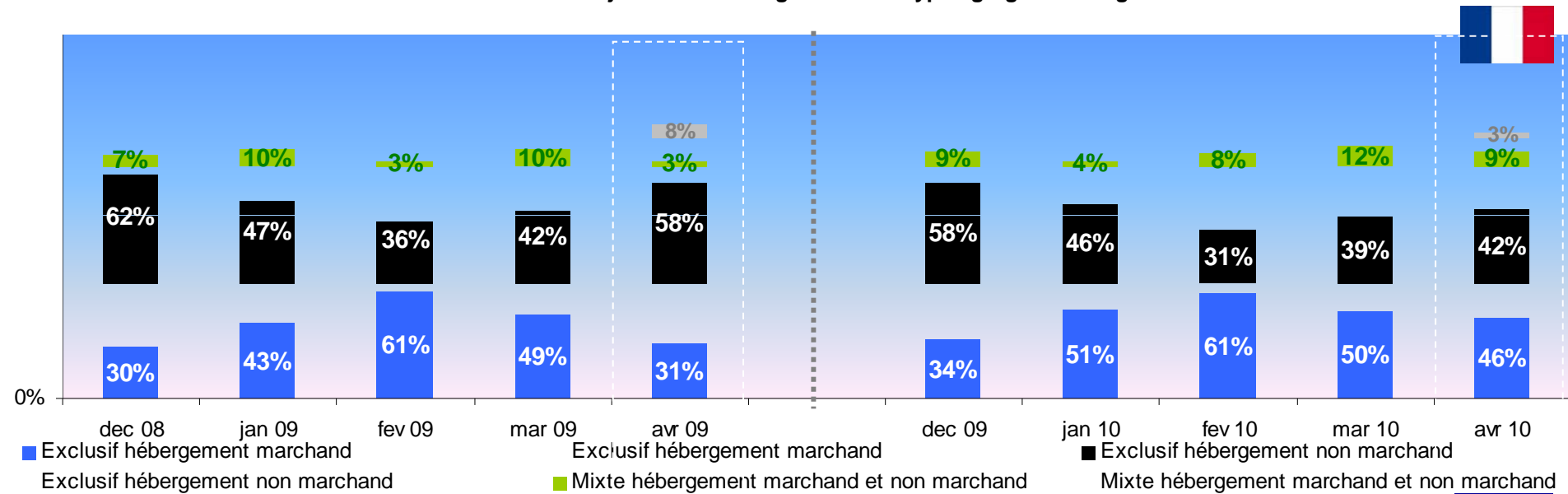


■ Exclusif hébergement marchand ■ Exclusif hébergement non marchand ■ Mixte hébergement marchand et non marchand ■ NR **TOTAL**



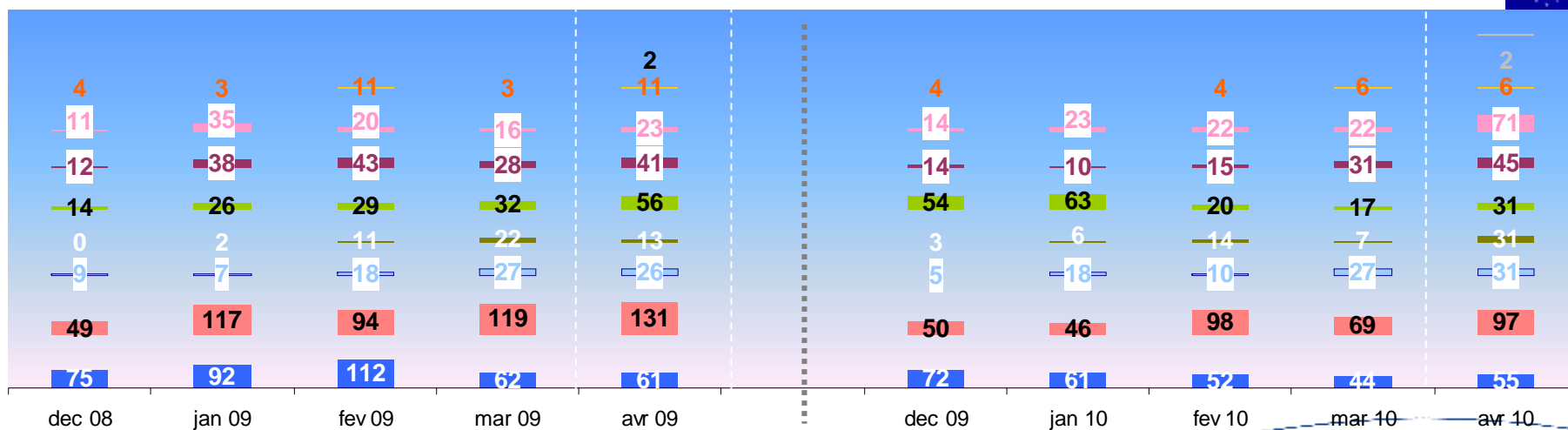
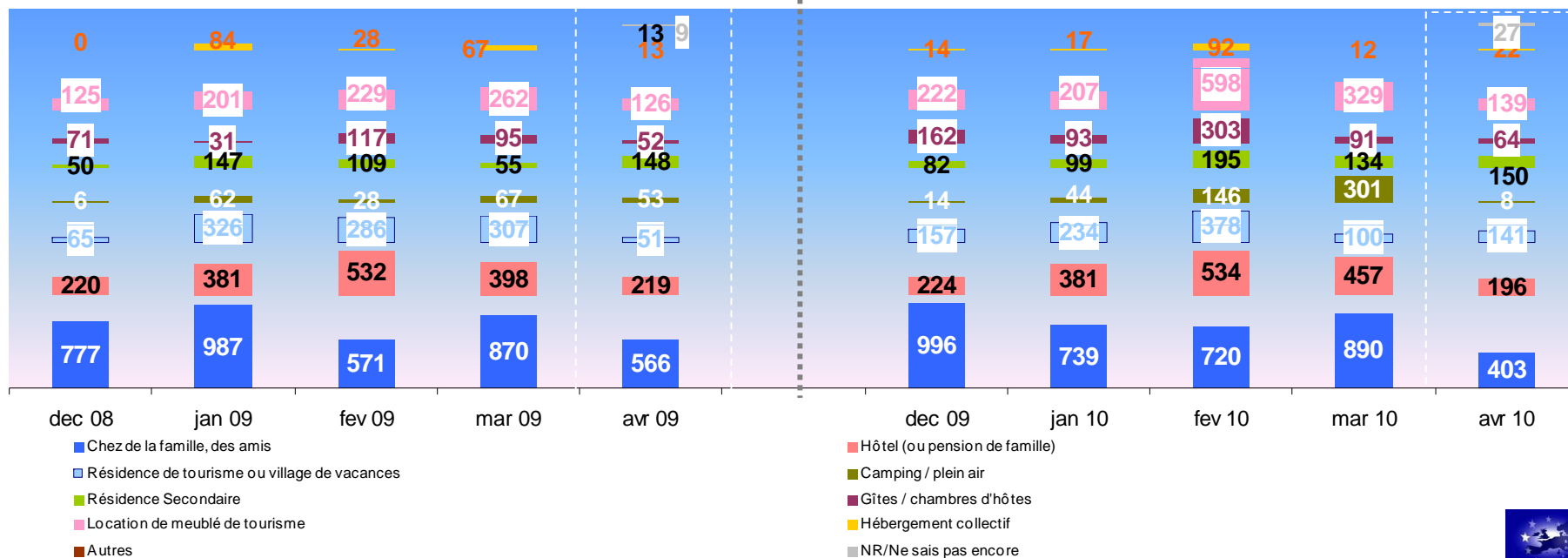
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

Structure des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

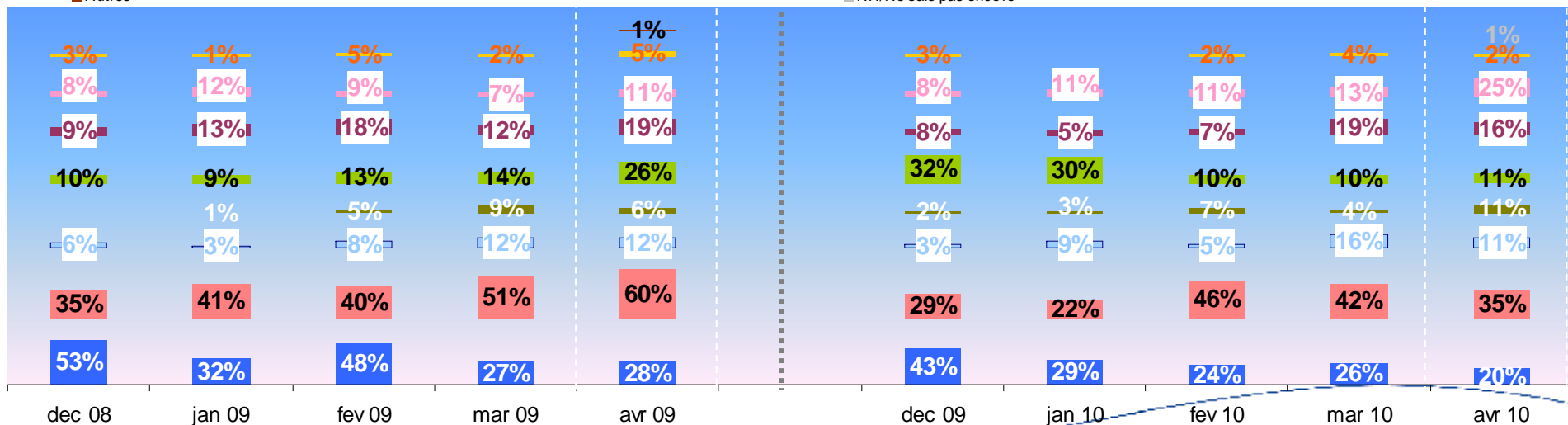
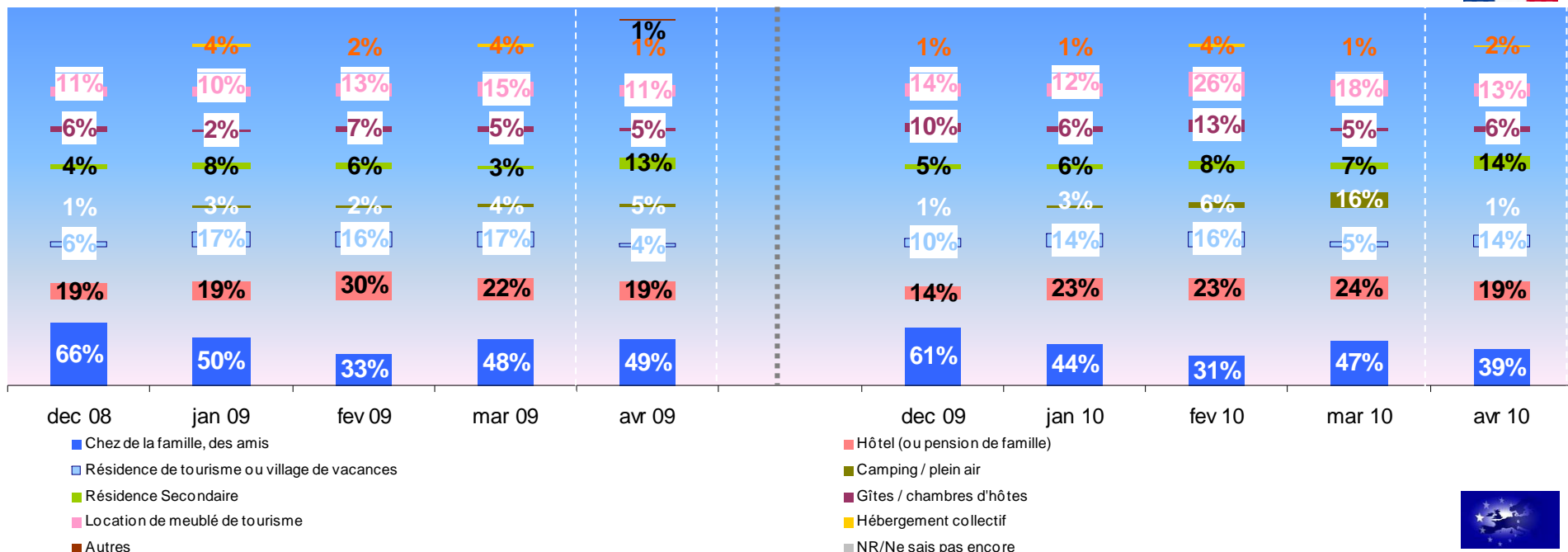
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



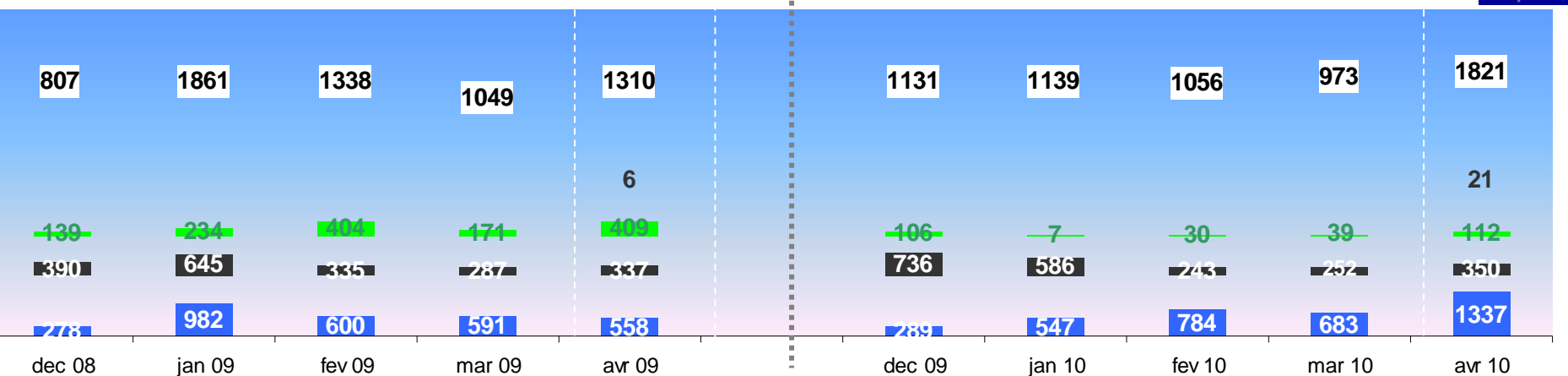
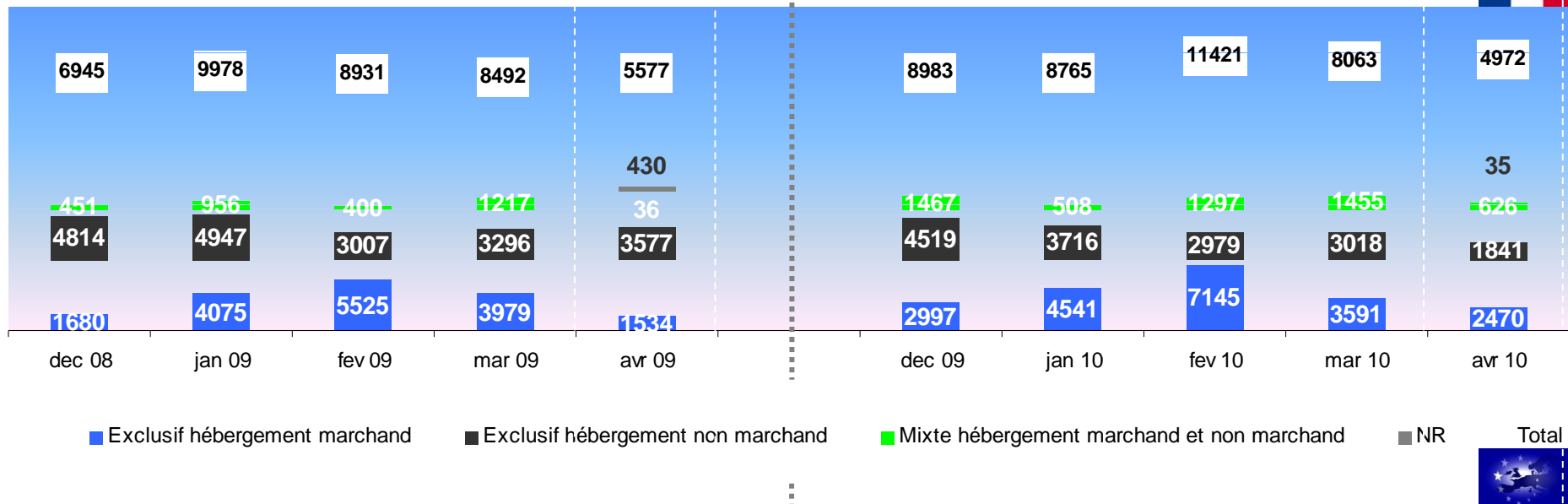
Structure des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



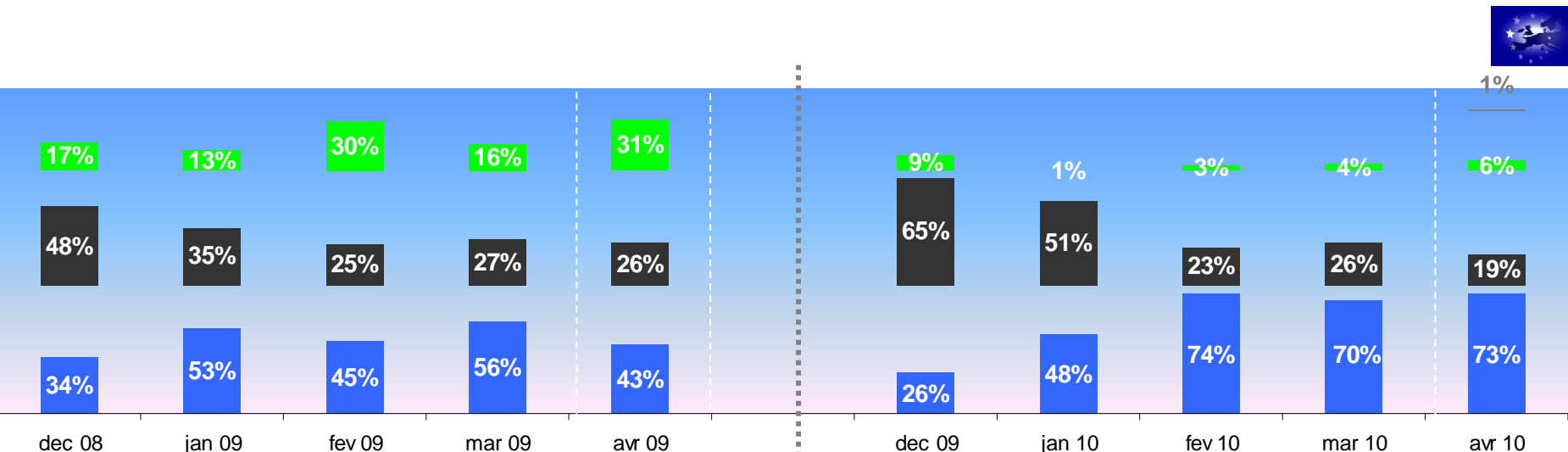
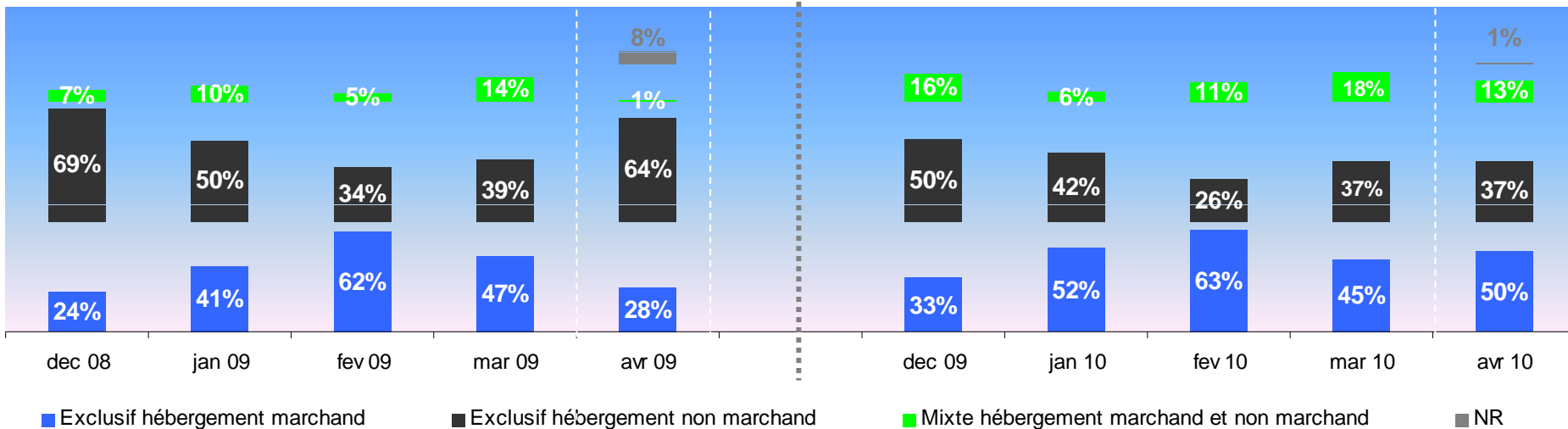
Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



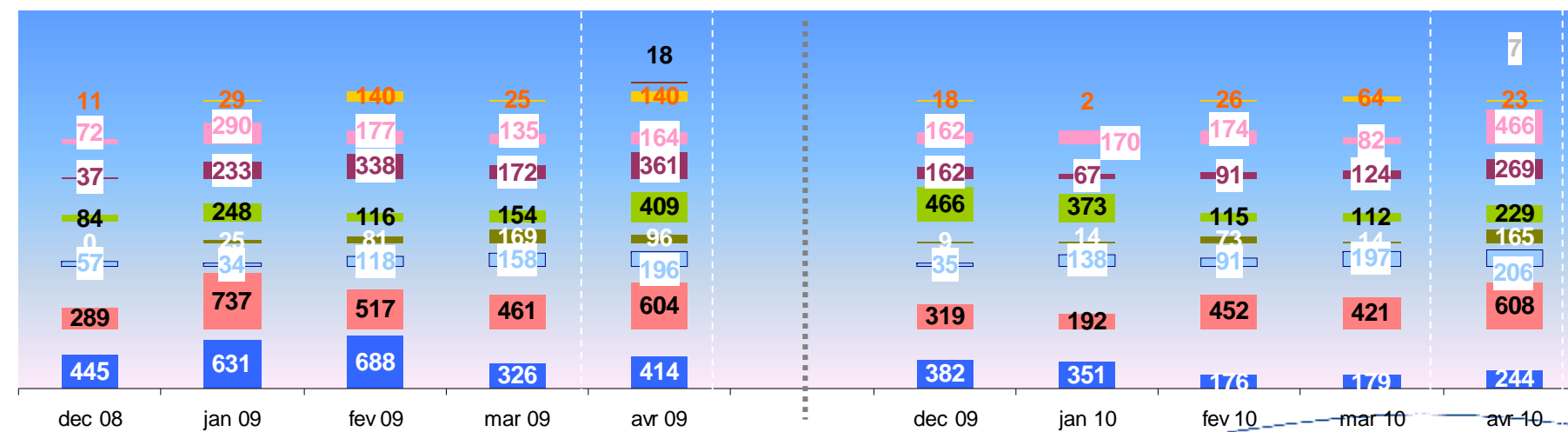
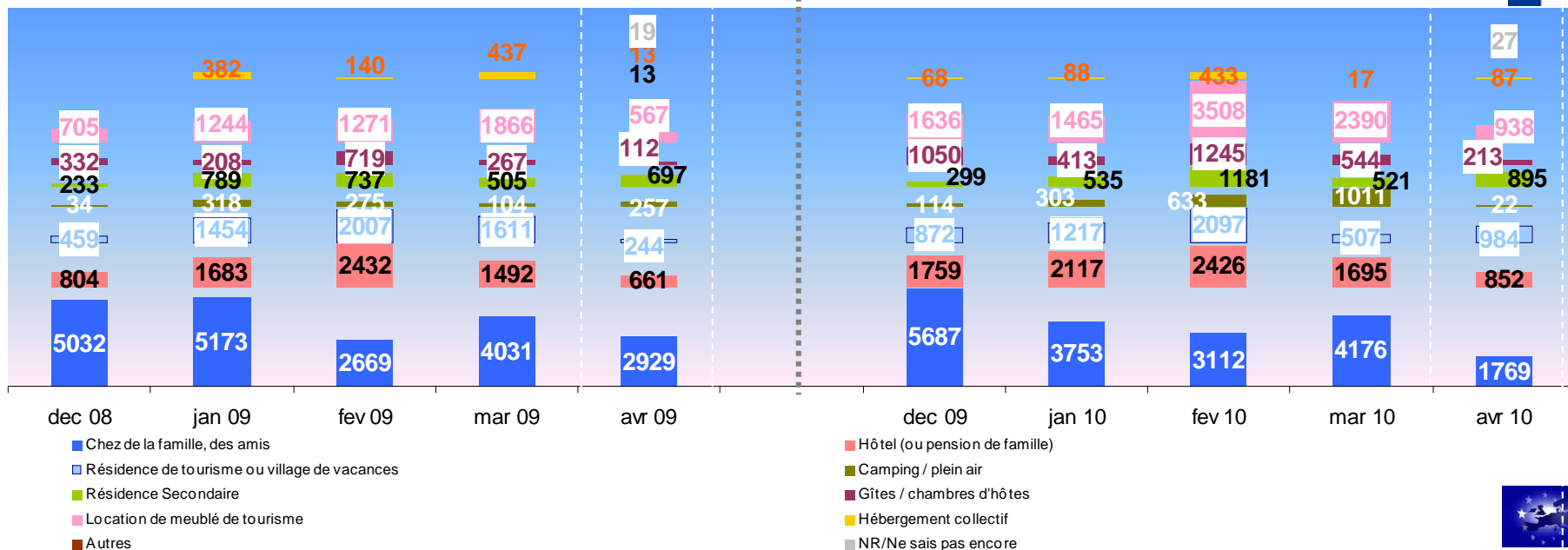
Structure en nuitées des séjours à la montagne selon le type agrégé d'hébergement



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



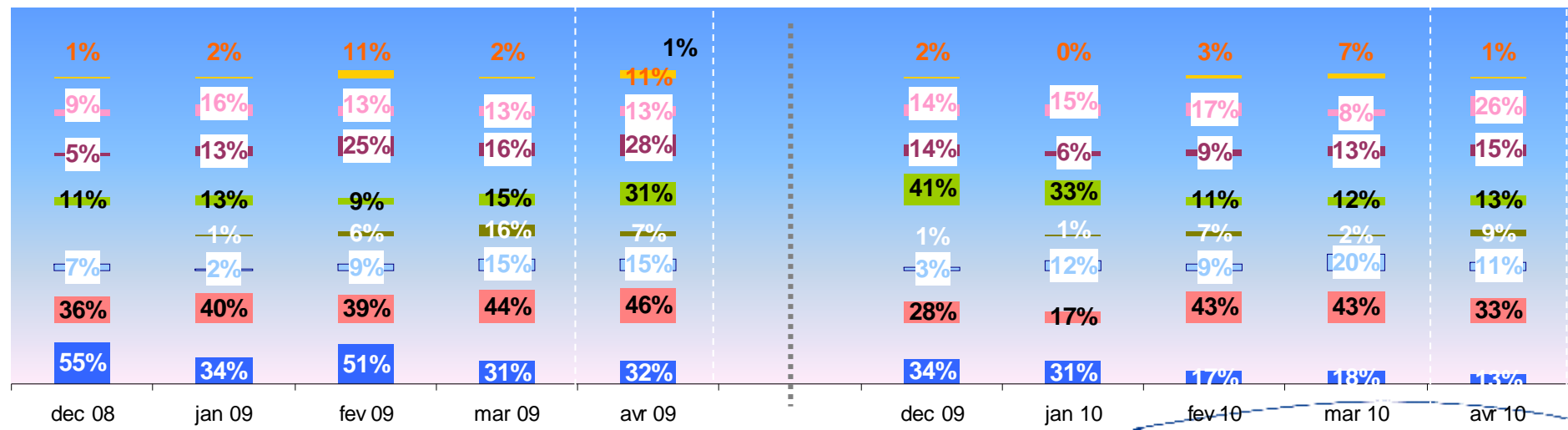
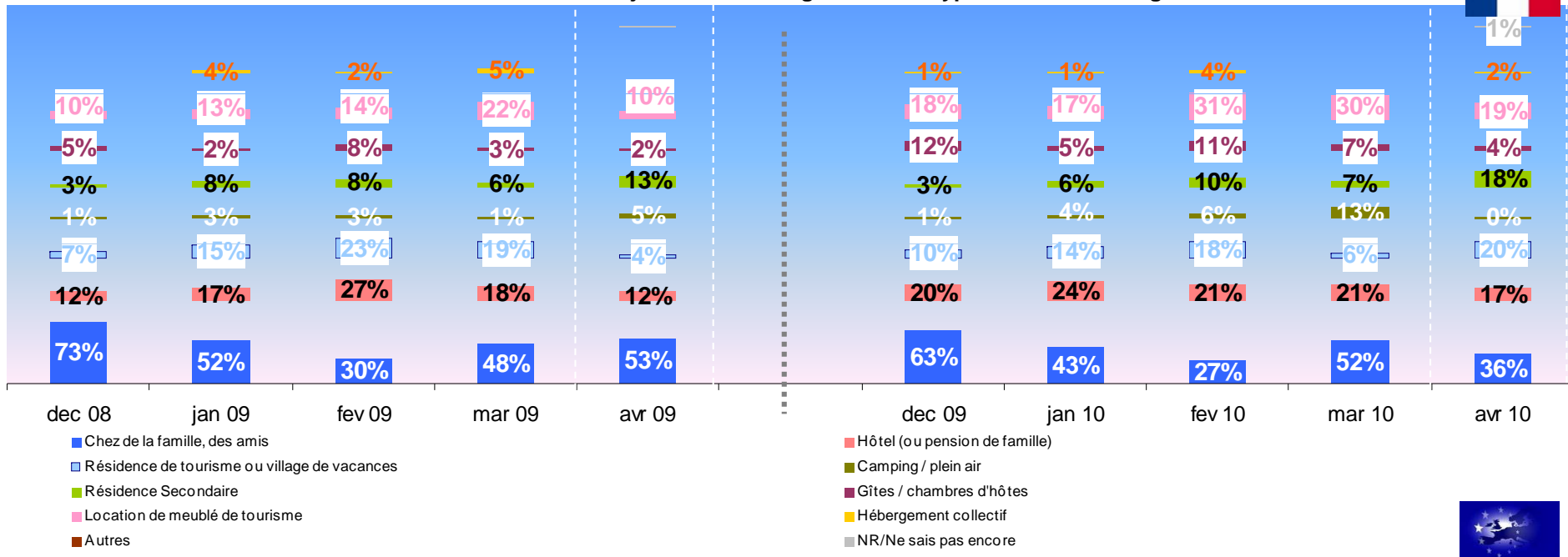
Nombre en milliers en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



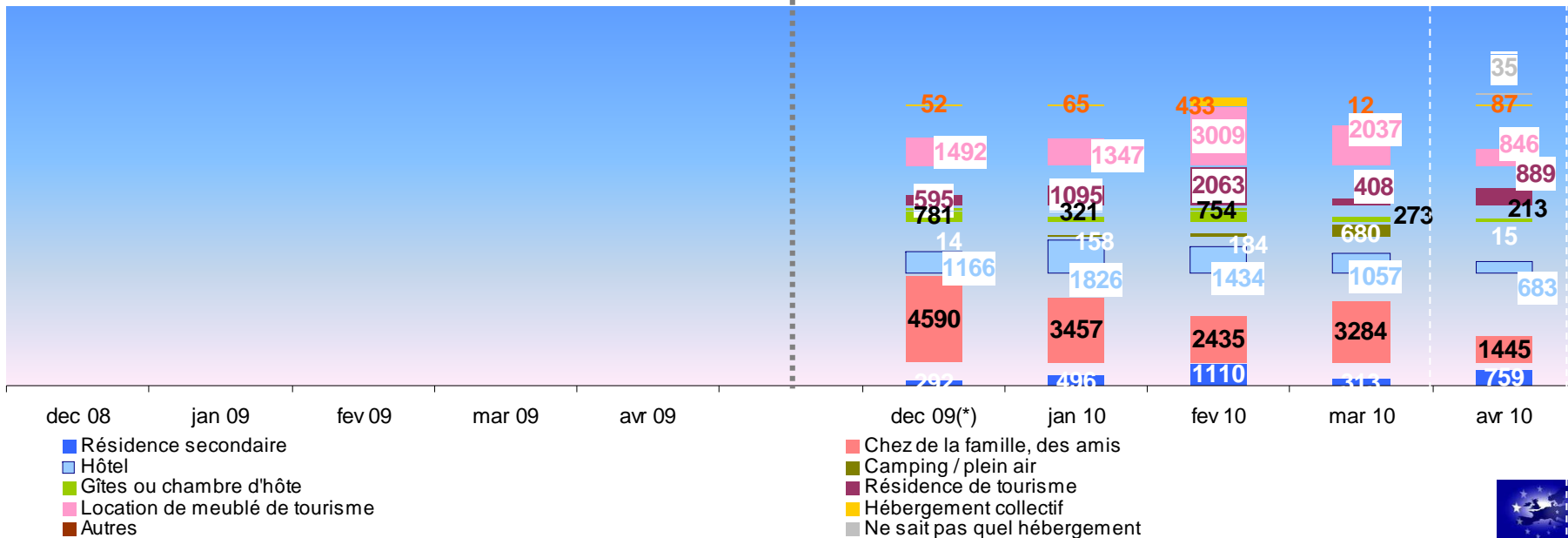
Structure en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

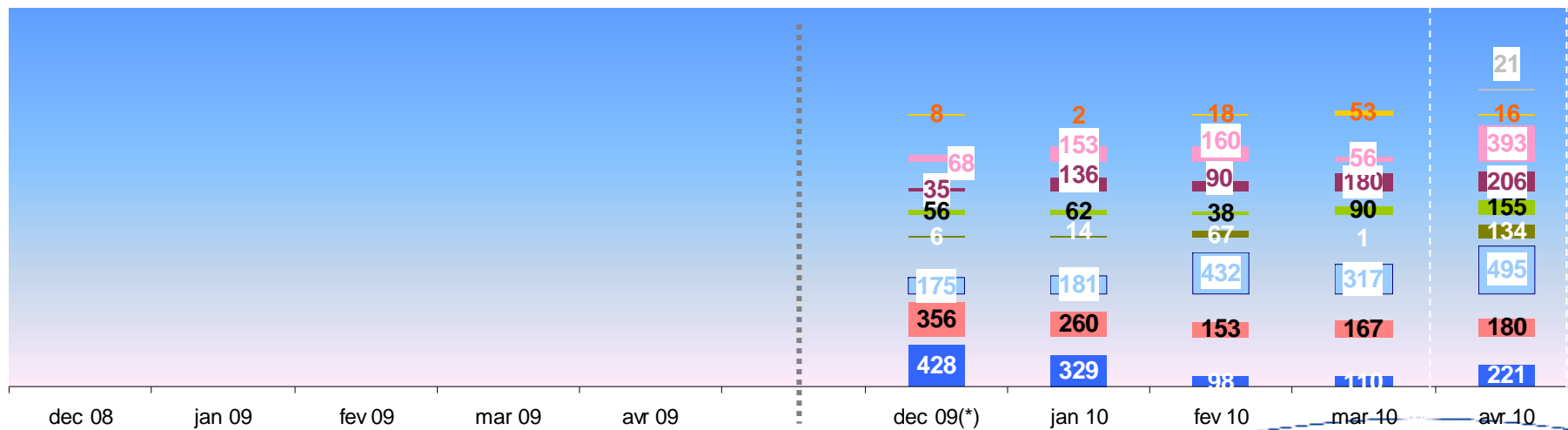


Nombre en milliers des nuitées à la montagne selon le type détaillé d'hébergement, calculé strictement, c'est-à-dire sans cumul des nuitées réalisées sur plusieurs types d'hébergement



- Résidence secondaire
- Hôtel
- Gîtes ou chambre d'hôte
- Location de meublé de tourisme
- Autres

- Chez de la famille, des amis
- Camping / plein air
- Résidence de tourisme
- Hébergement collectif
- Ne sait pas quel hébergement

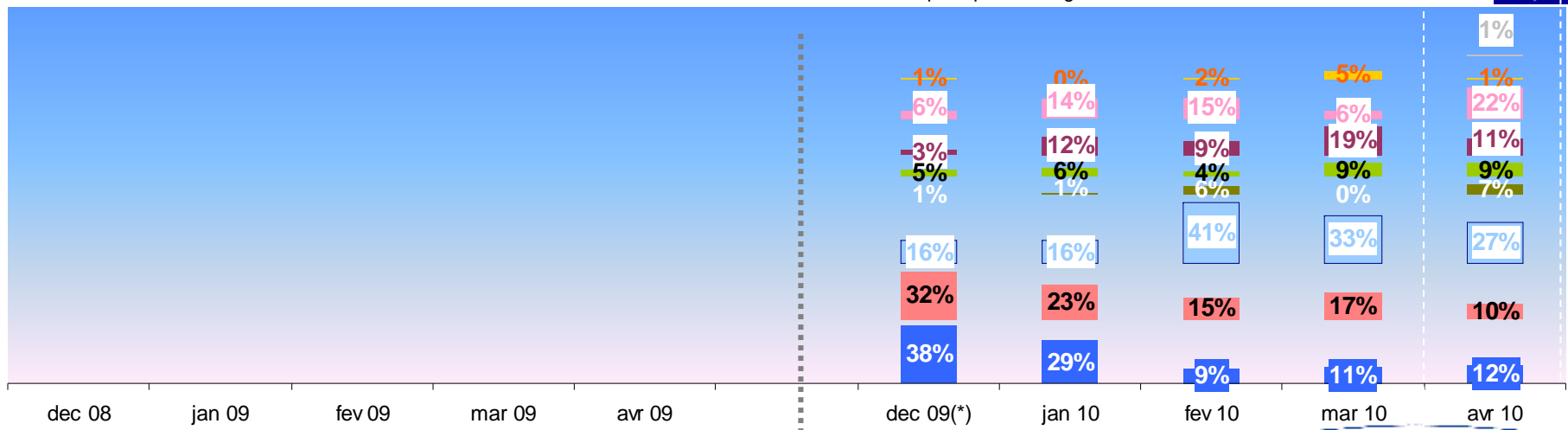
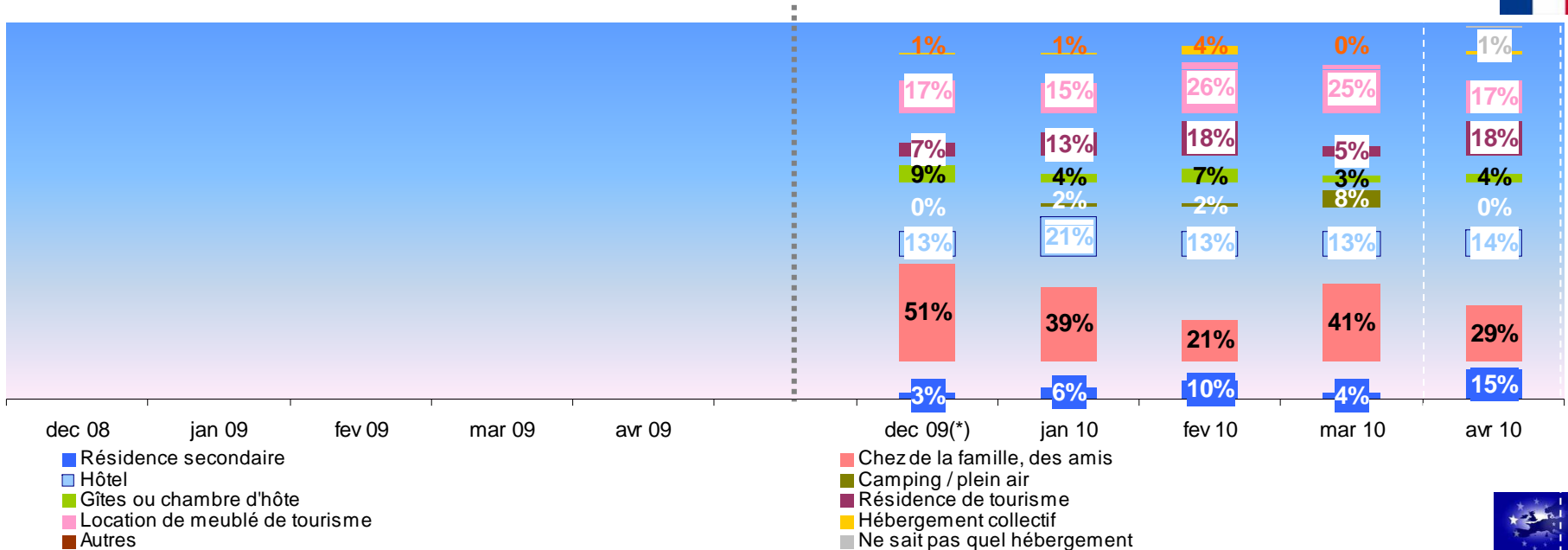


(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009(cf méthodologie)

Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



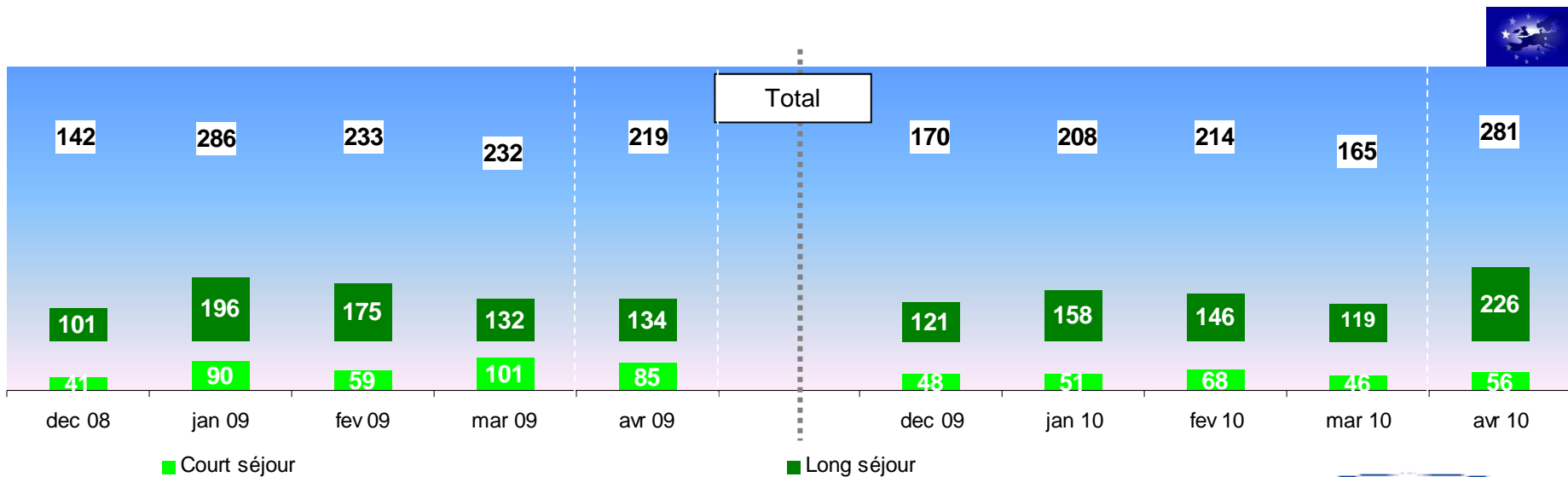
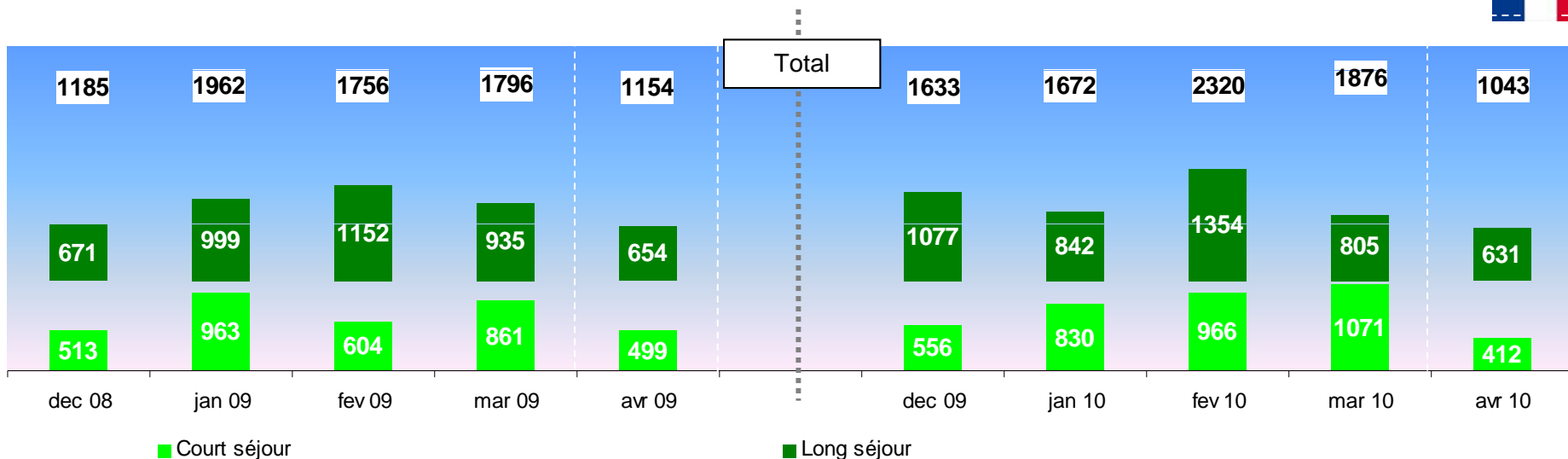
Structure exclusivement en nuitées des séjours à la montagne selon le type détaillé d'hébergement



(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009(cf méthodologie)

Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

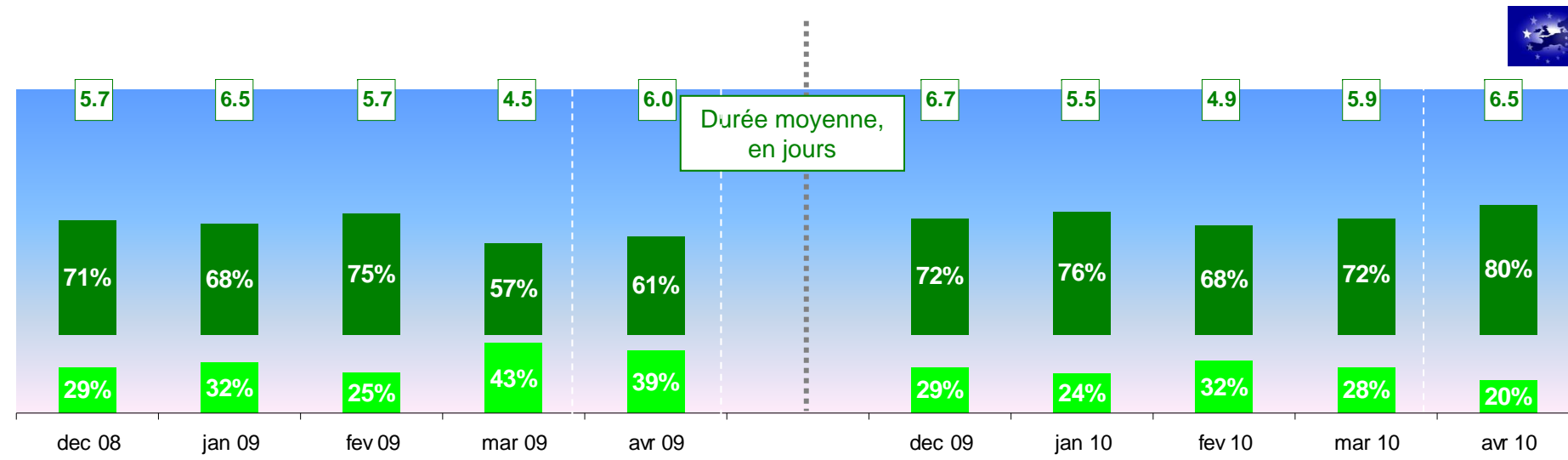
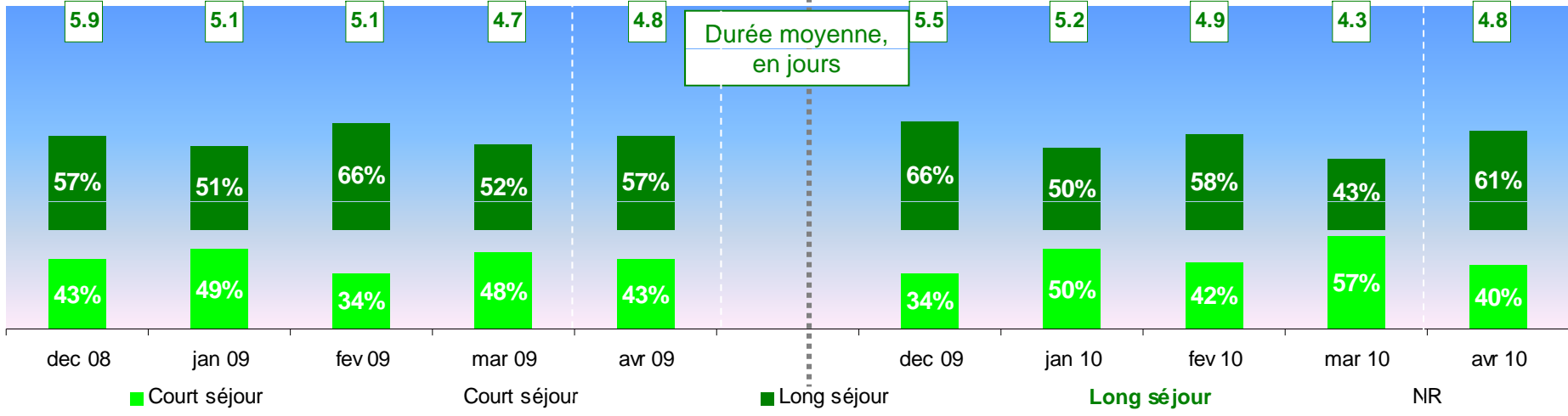
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



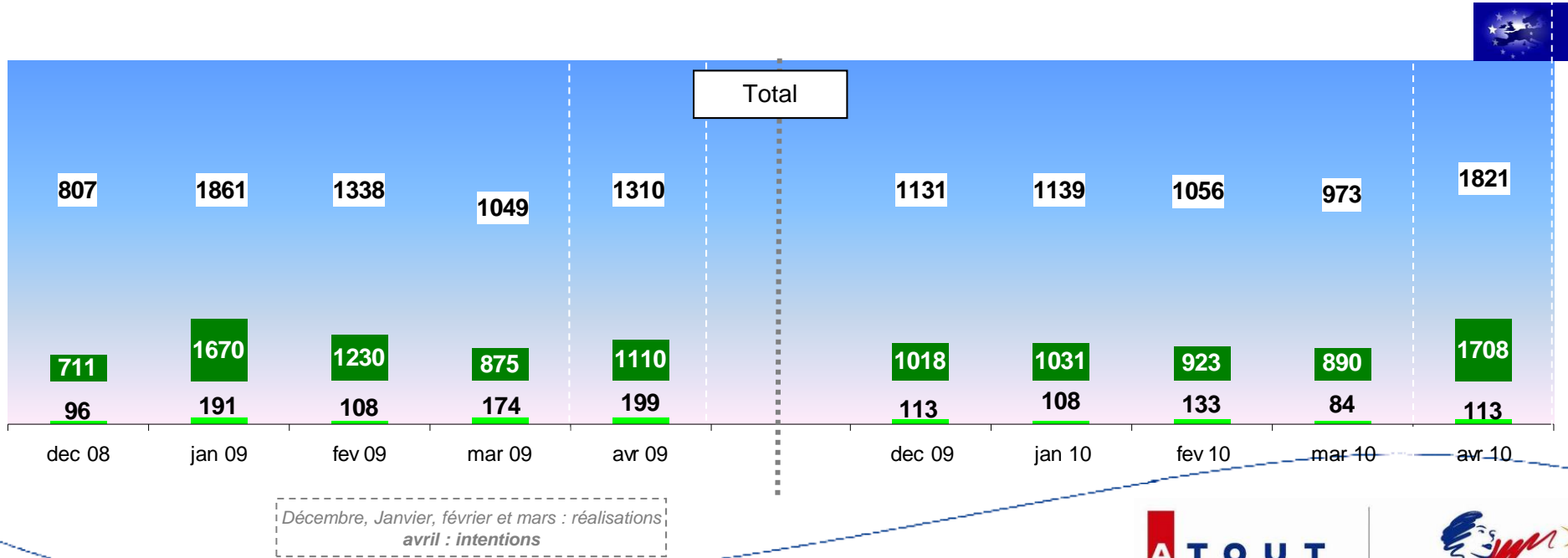
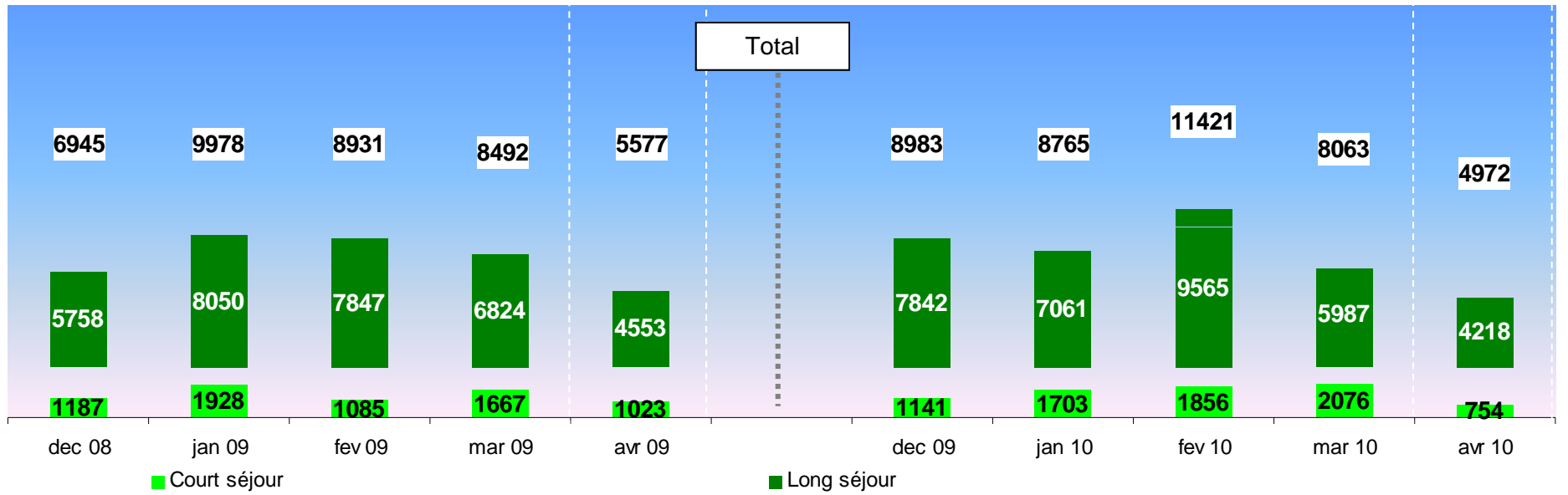
Structure des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



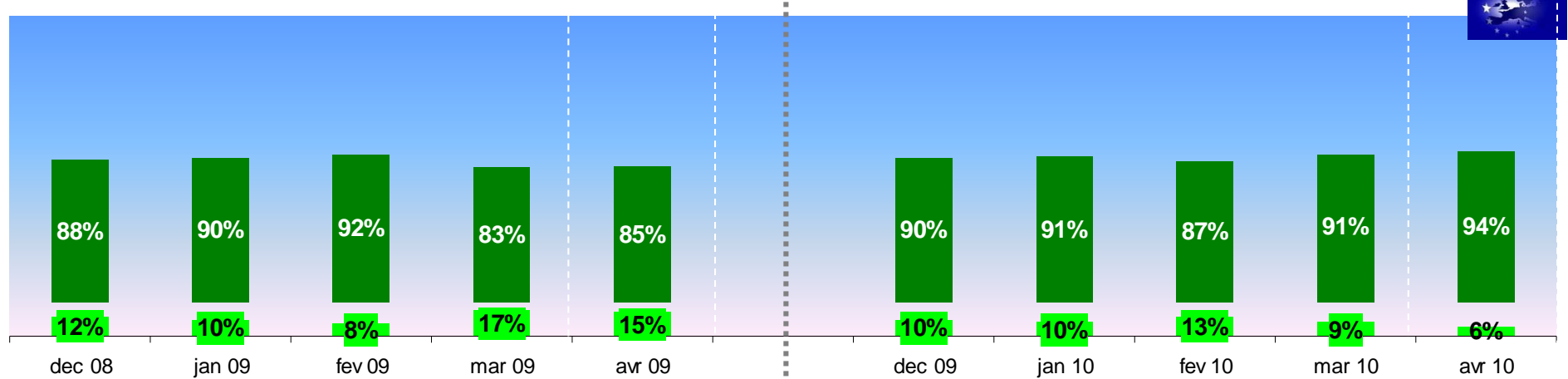
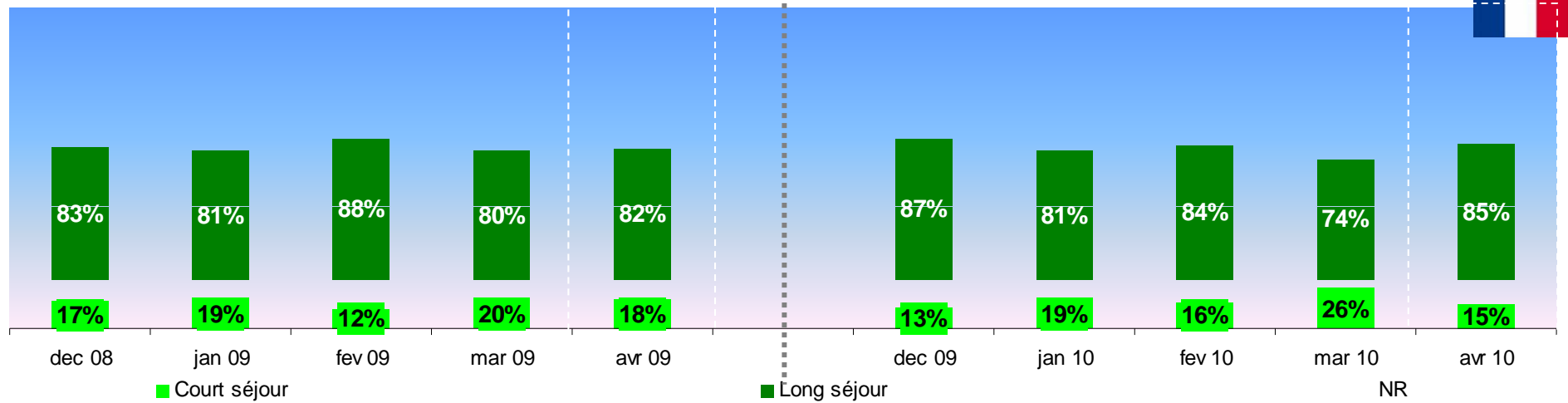
Nombre en milliers de nuitées selon la tranche de durée du séjour à la montagne



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

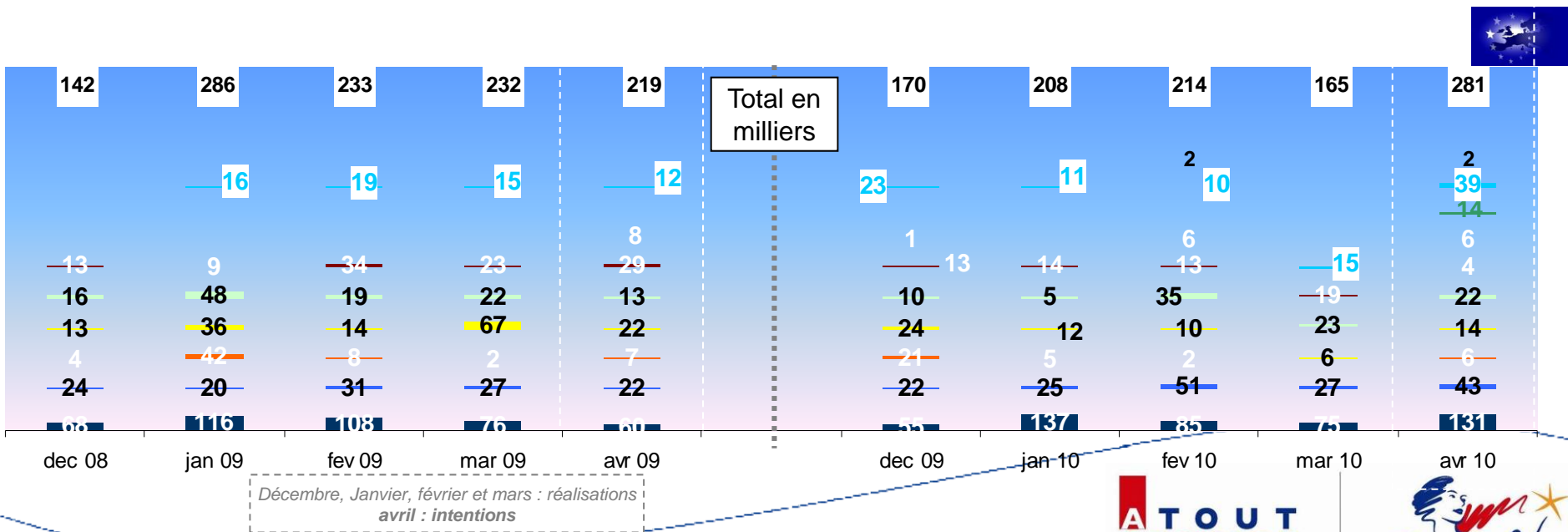
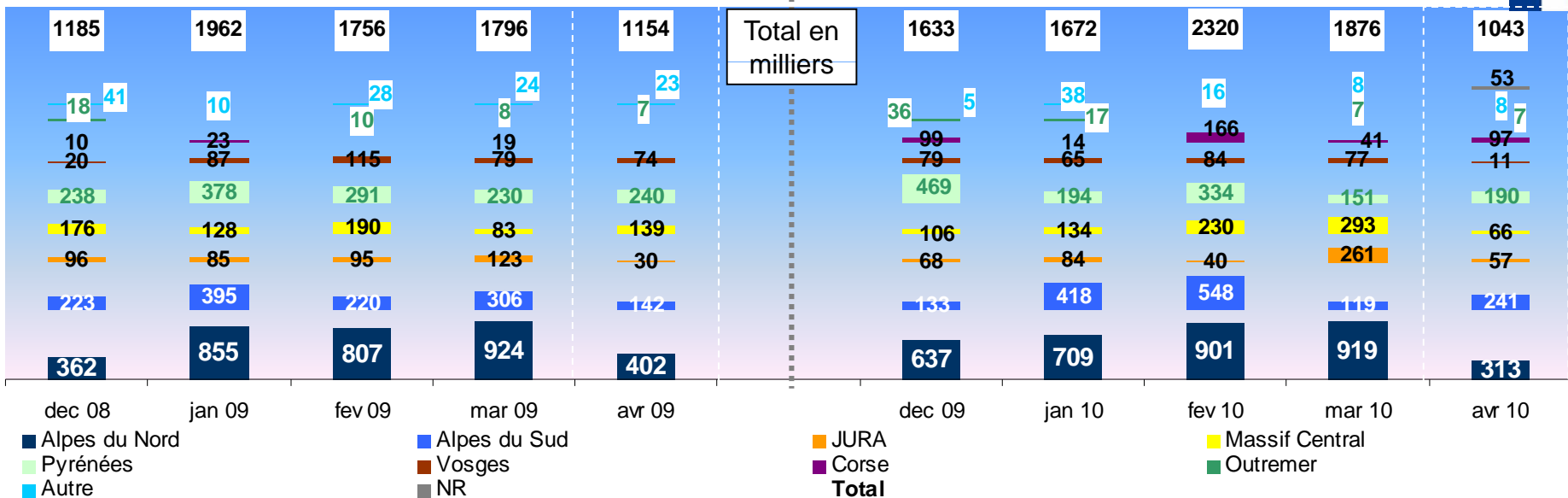


Structure en nuitées des séjours à la montagne selon leur tranche de durée



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions

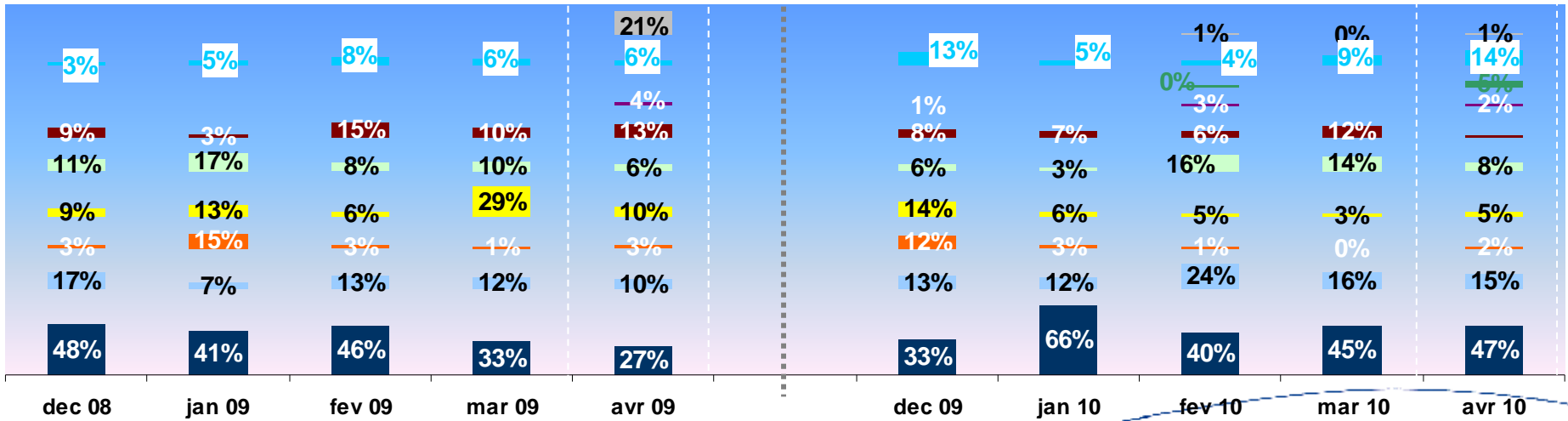
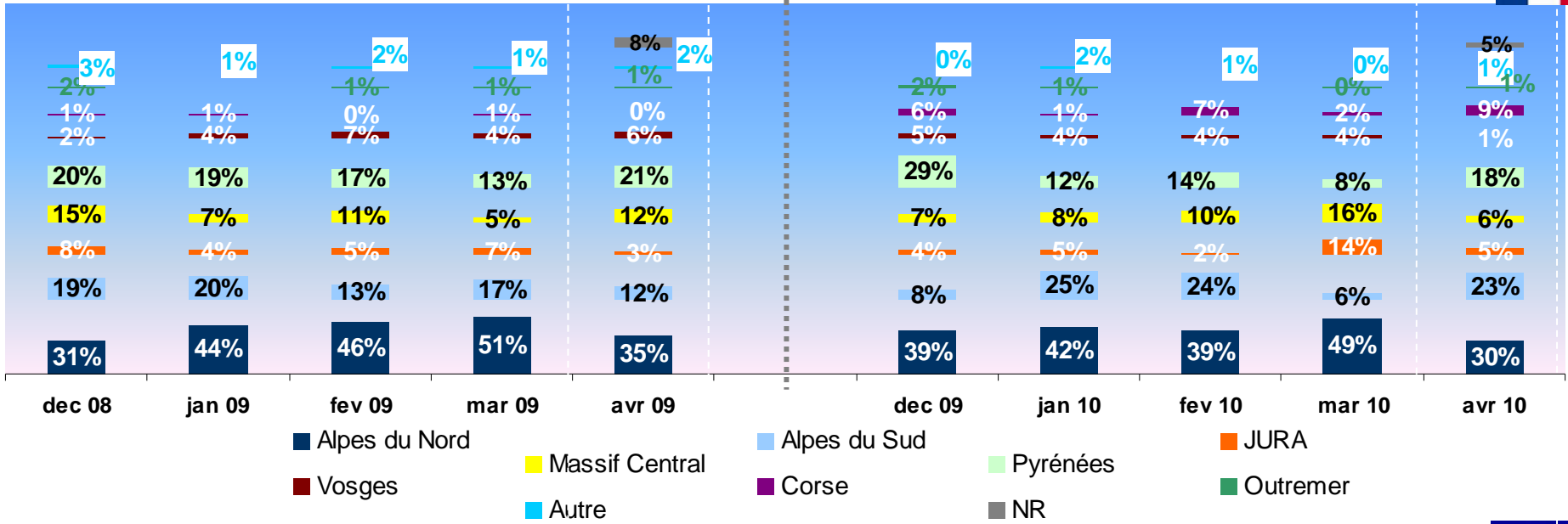
Nombre en milliers des séjours à la montagne selon les massifs



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



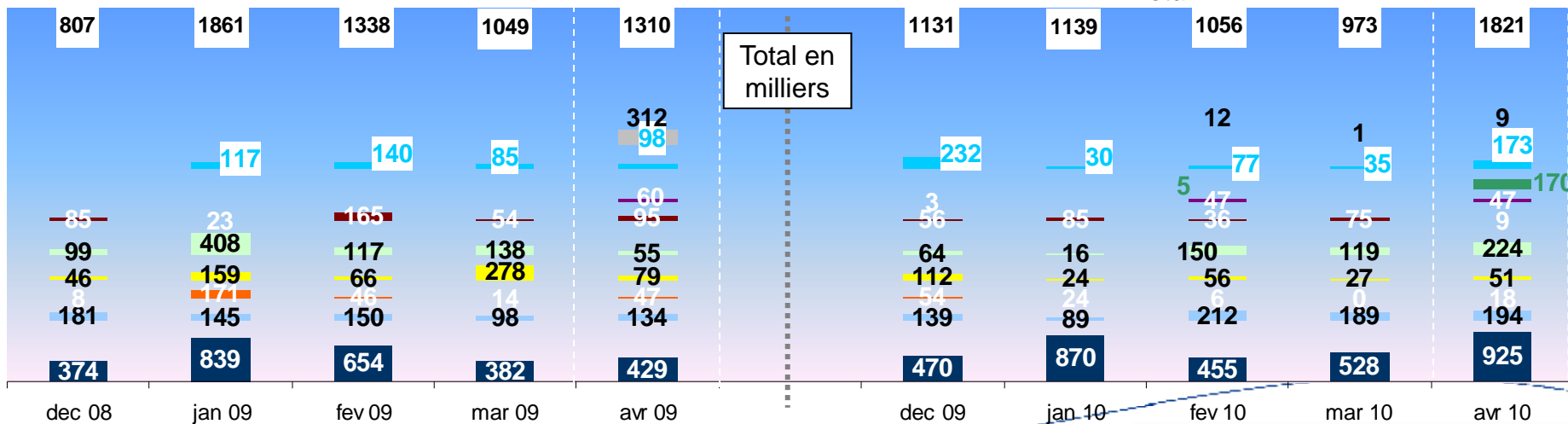
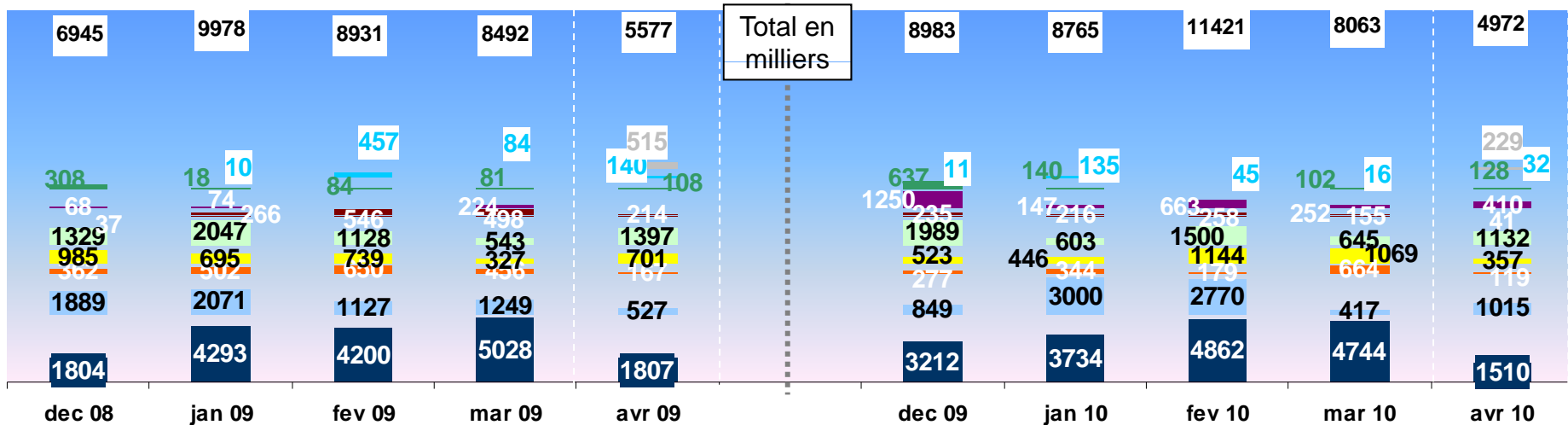
Structure des séjours à la montagne selon les massifs



Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



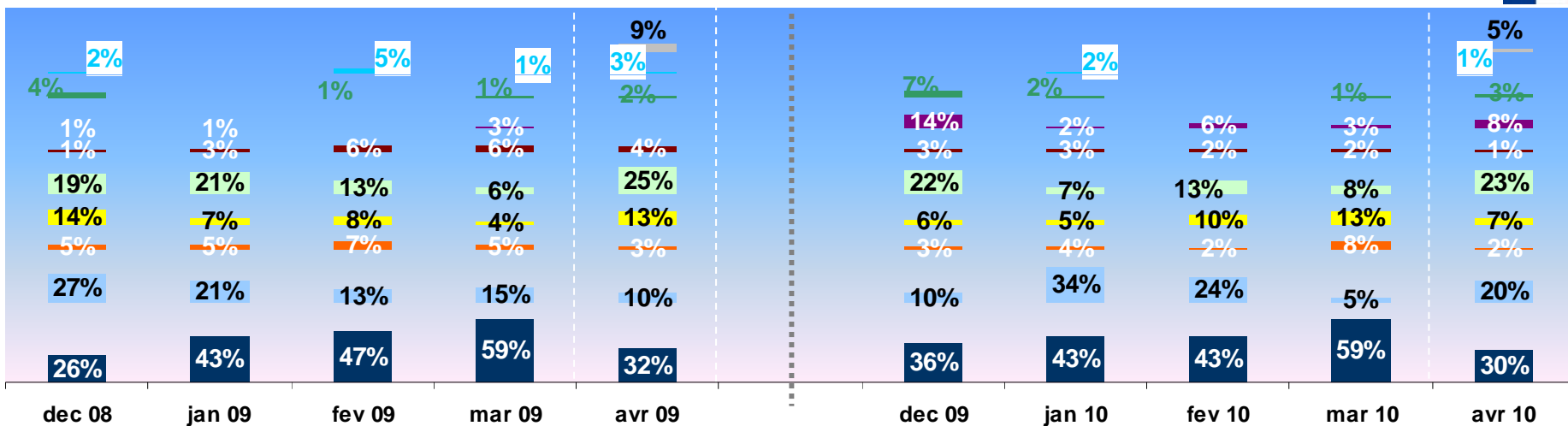
Nombre en milliers de nuitées selon la destination du séjour à la montagne selon les massifs



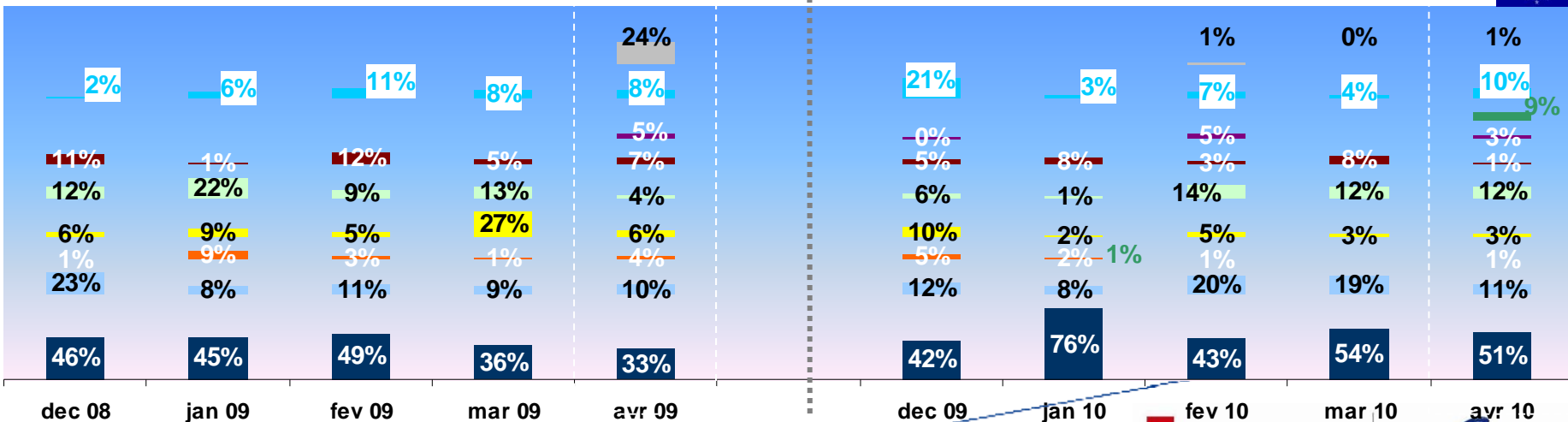
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



Structure en nuitées des séjours à la montagne selon les massifs



- Alpes du Nord
- Alpes du Sud
- JURA
- Massif Central
- Pyrénées
- Vosges
- Corse
- Outremer
- Autre
- NR

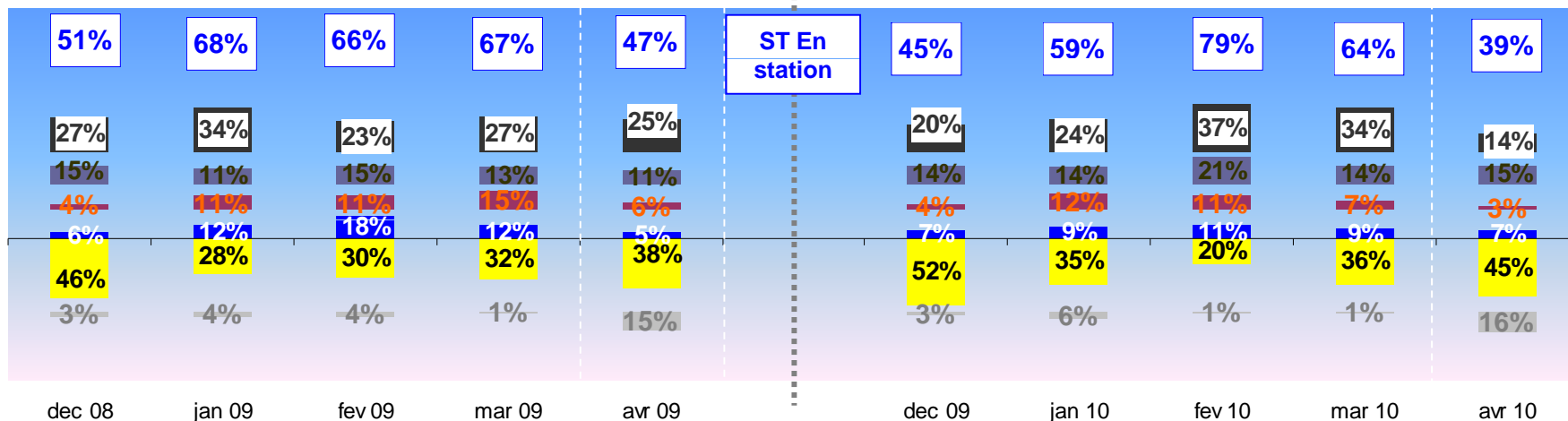


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



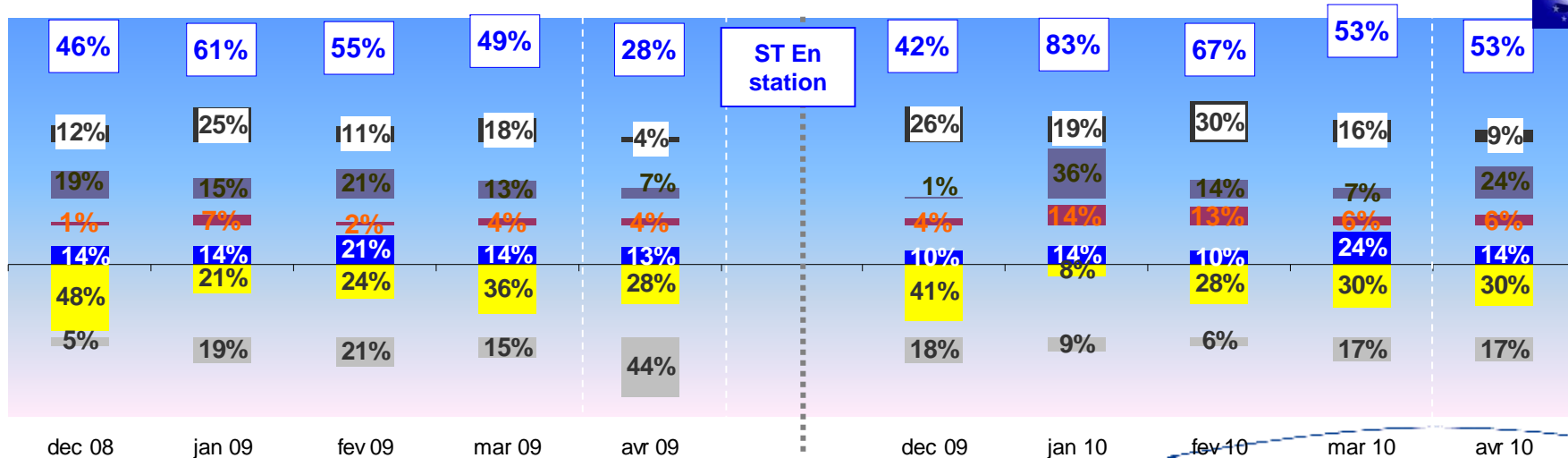


Structure des séjours à la montagne selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude

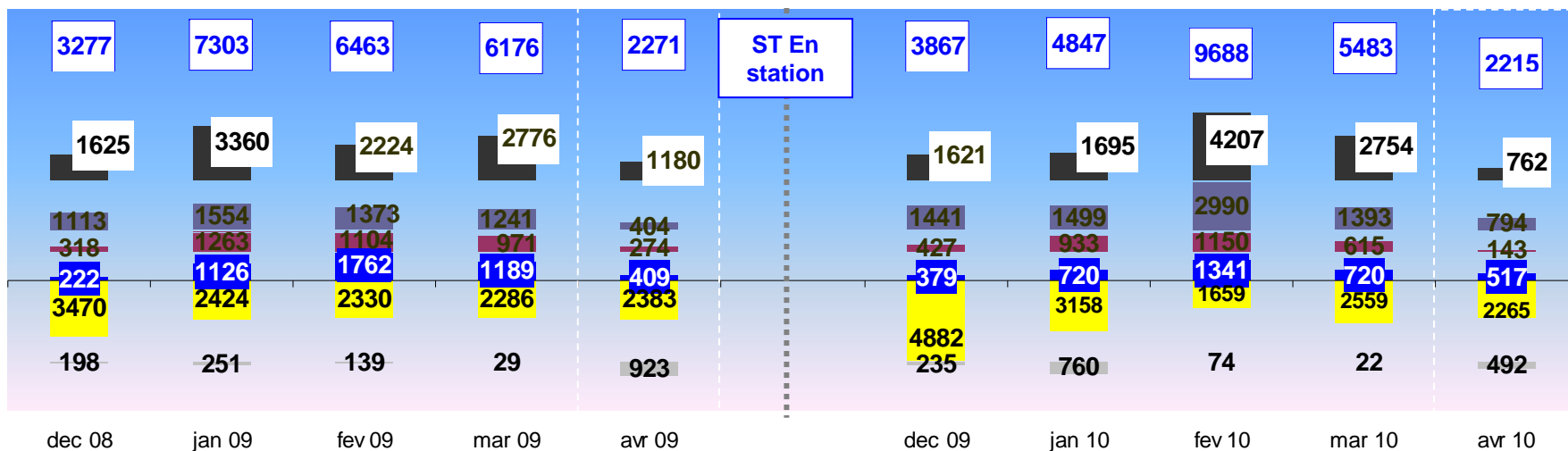
- Station en domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore



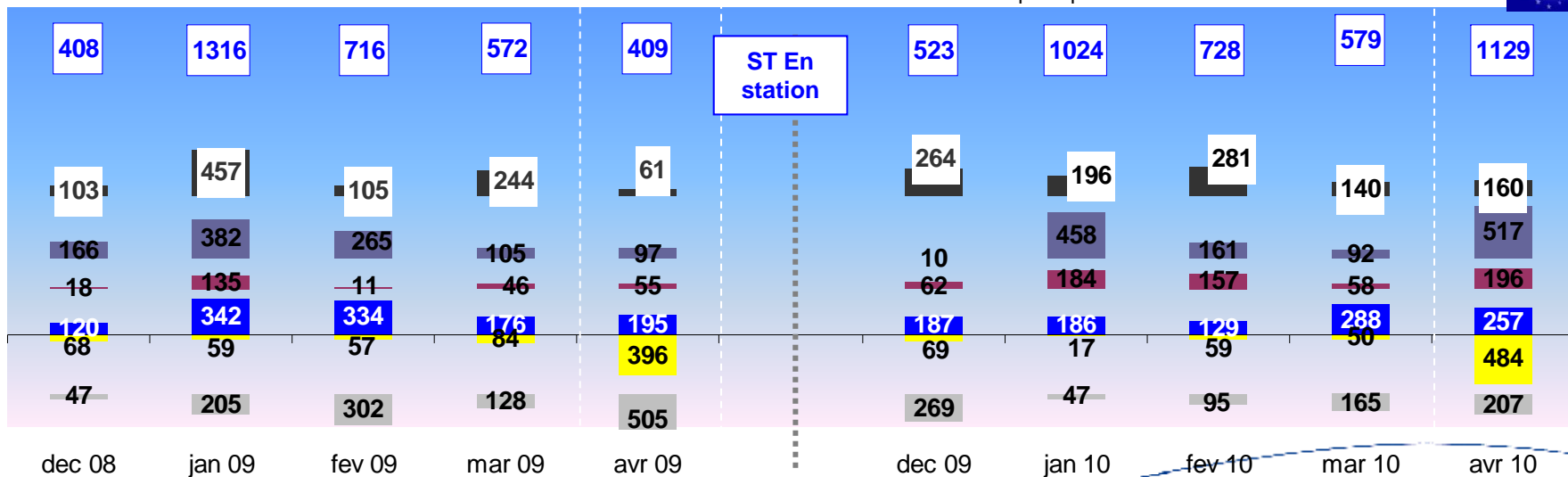
Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



Nombre de nuitées à la montagne en milliers selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude
- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore

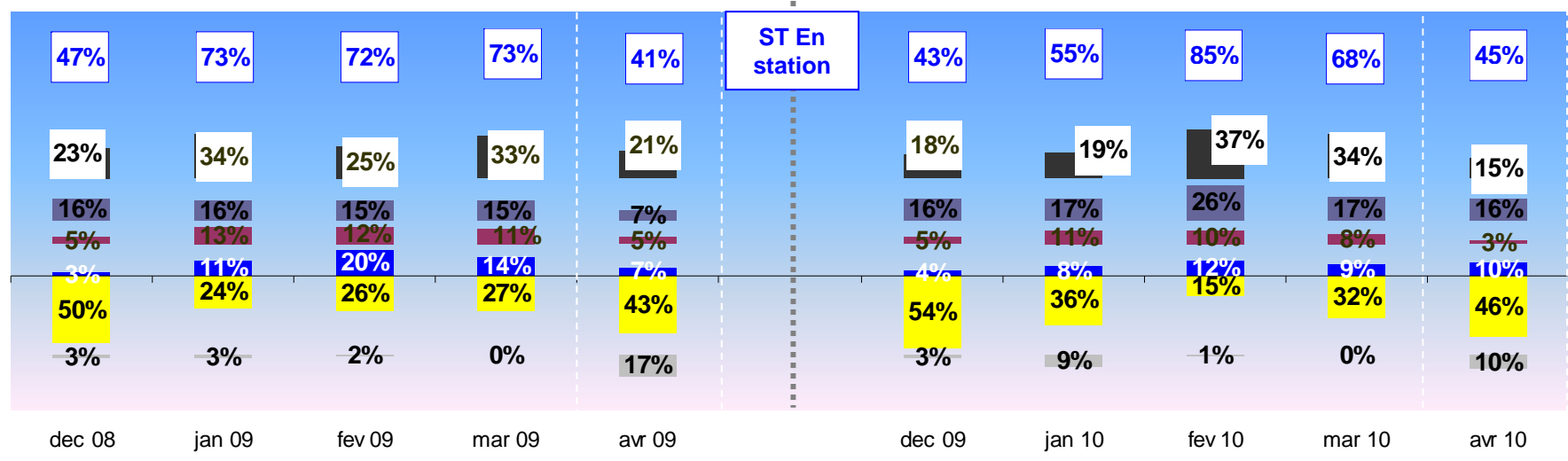


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
avril : intentions



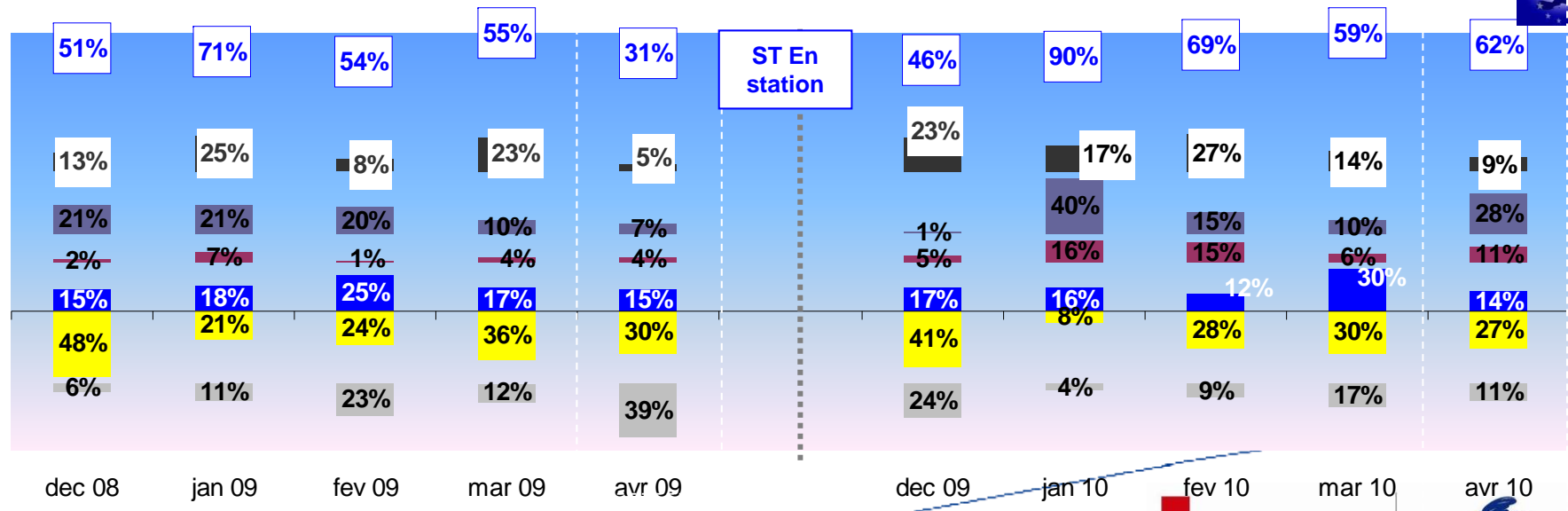


Structure de nuitées à la montagne selon le type de destination



- Grande station d'altitude
- Station d'altitude de taille moyenne
- Station de moyenne montagne reliée à un domaine d'altitude

- Station et domaine de moyenne montagne
- Je n'irai pas en station de ski
- Je ne sais pas / pas encore

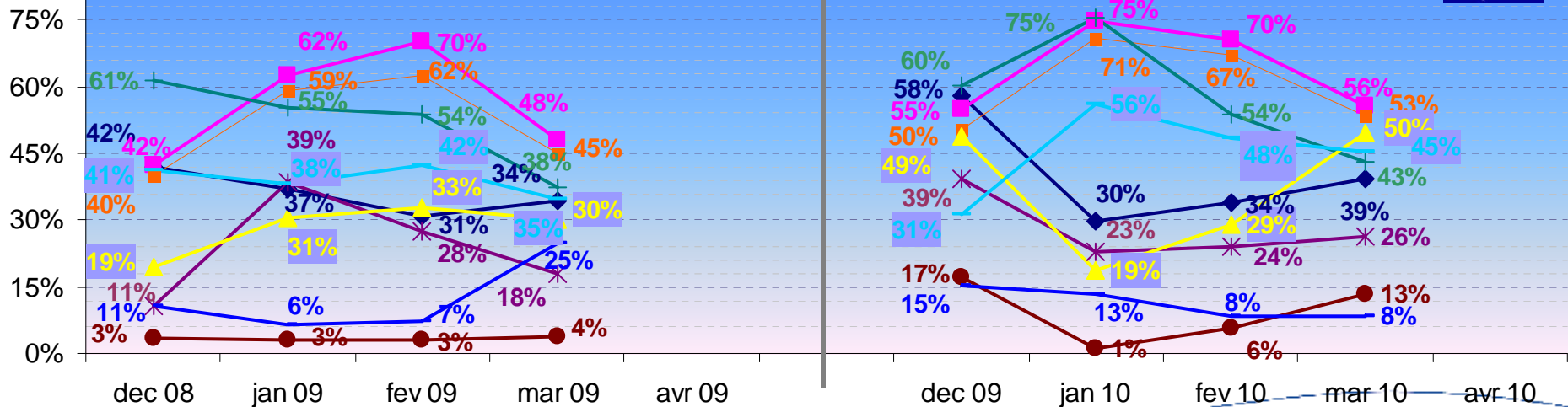
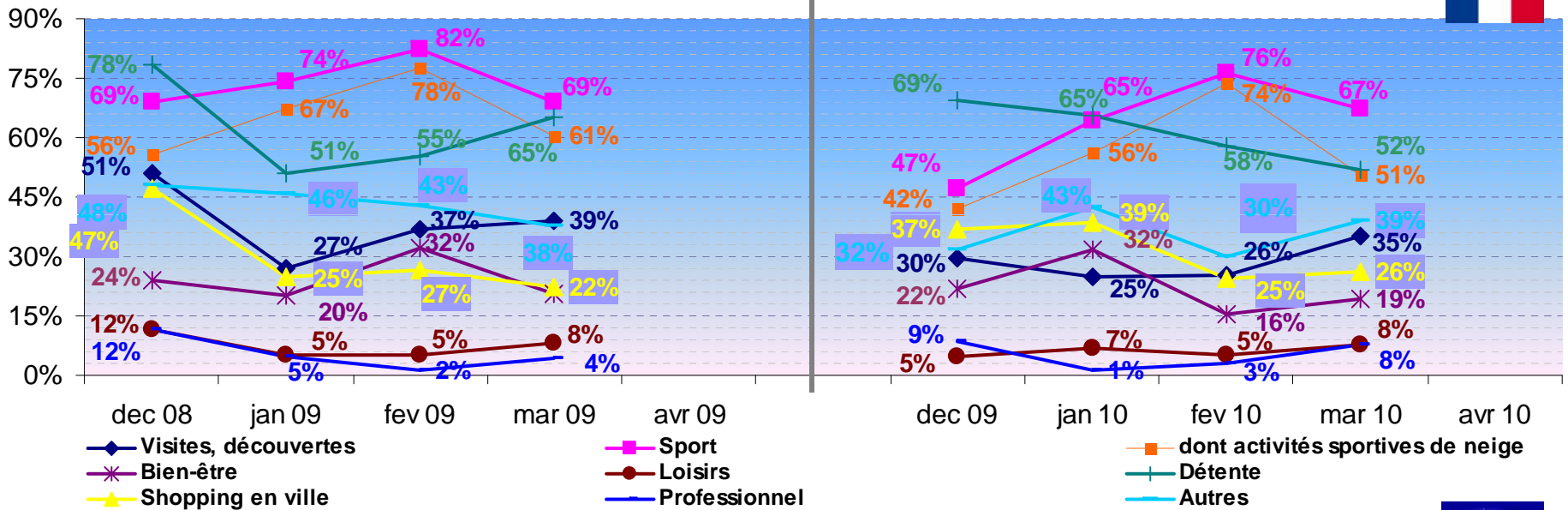


Décembre, Janvier, février et mars : réalisations
 avril : intentions

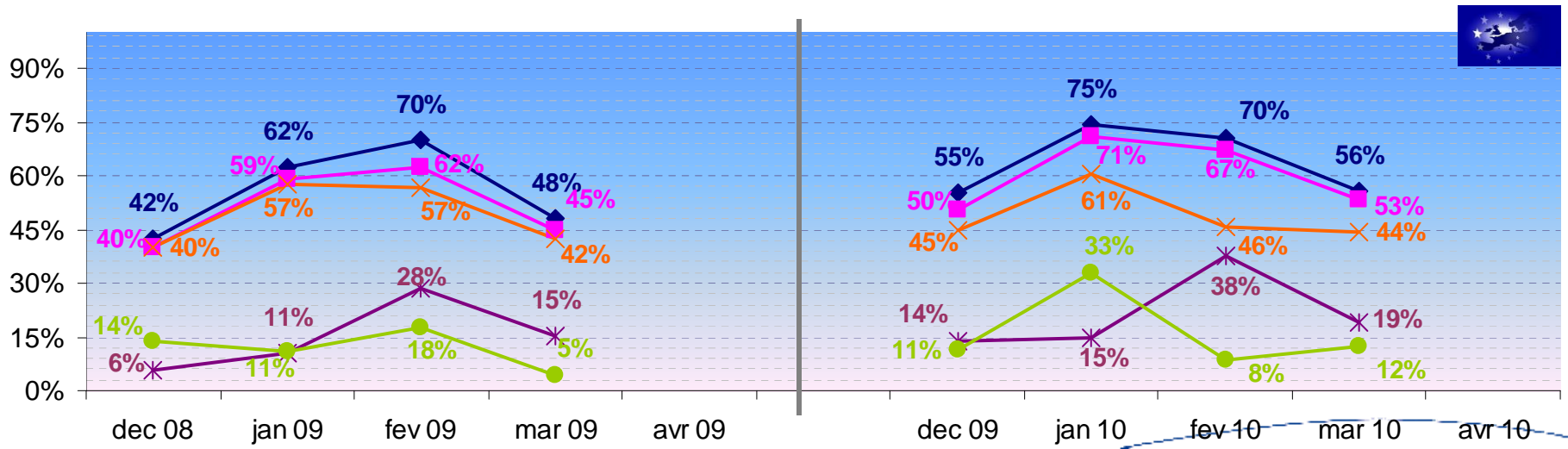
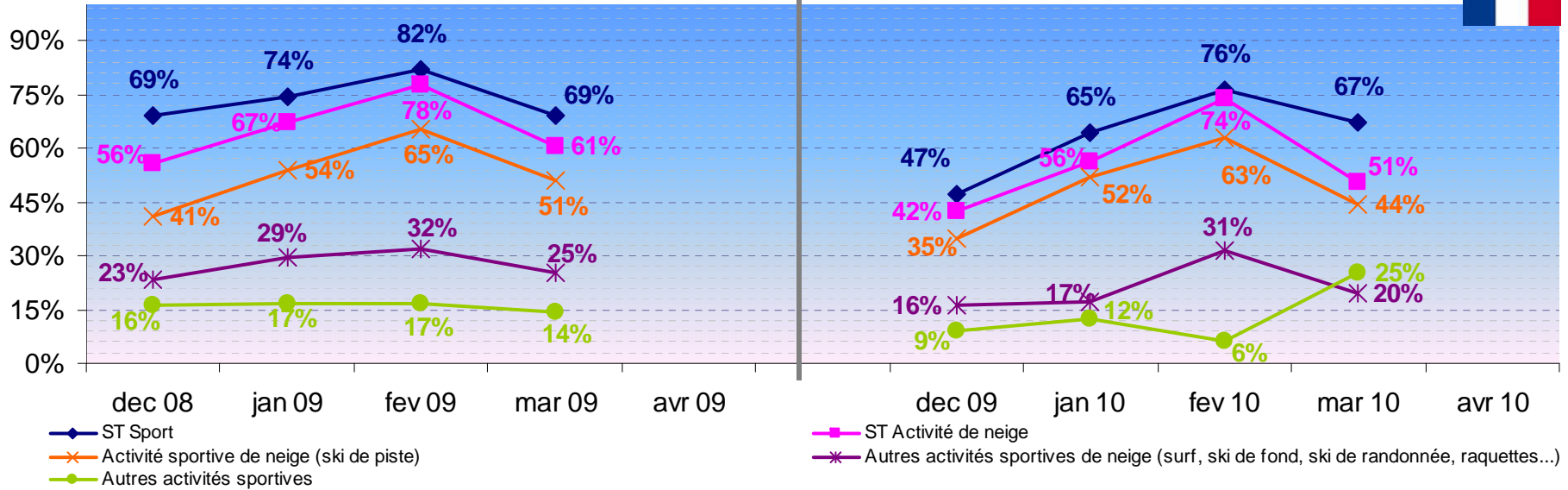


Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne

plusieurs réponses possibles



Taux de pratique des activités lors des séjours à la montagne plusieurs réponses possibles





Note méthodologique

ATOOUT France a souhaité mettre en place un Baromètre de Conjoncture Touristique. Ce baromètre est constitué de deux volets:

- **Un volet « demande »** : mesure mensuelle des voyages effectués et des intentions de départ des Français ainsi que des étrangers en provenance des 5 premiers marchés européens (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie) par grande zone touristique française de destination, mode de transport, type d'hébergement, durée de séjour, canal de distribution de l'offre. Le budget consacré aux séjours est lui aussi collecté.
- **Un volet « offre »** : mesure de la perception mensuelle de l'activité récente, en cours et à venir et des intentions de recrutement pour quatre catégories de professionnels du Tourisme : hôteliers, gestionnaires de campings, loueurs de résidences ou de logements individuels et restaurateurs .

TNS Sofres a été chargée de la mise en œuvre de ce Baromètre

TNS Sofres met en œuvre le Baromètre de Conjoncture Touristique selon la méthodologie suivante:

■ DEMANDE

- Recueil par internet.
- Échantillon représentatif des internautes de 15 à 65 ans de 6 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Italie
- 3000 personnes interrogées chaque mois dans chaque pays sur leurs voyages du mois précédent et leurs intentions de voyages du mois suivant, occasionnant au moins une nuit en dehors de leur domicile.
- Application d'une clé d'extrapolation des résultats à l'ensemble de la population des individus âgés de 15 à 65 ans de chaque pays (internautes + non internautes). Cette clé est construite à partir de différentes sources statistiques croisant comportement de voyage et équipement / utilisation Internet.
- Les résultats présentés dans ce rapport concernent les personnes ayant déclaré :
 - avoir réalisé ou avoir eu l'intention de réaliser au moins un voyage avec comme lieu principal de séjour un lieu situé dans l'espace touristique Montagne

Note méthodologique – Volet demande – Évolutions

■ Modification du mode de calcul de la fréquentation du type d'hébergement à partir de novembre 2009

A partir de la vague de novembre 2009, une modification a été apportée au questionnaire de façon à mieux estimer la fréquentation de chaque type d'hébergement, en demandant dans le cas des séjours comportant le recours à plusieurs types d'hébergement la ventilation des nuitées passées entre ces divers types d'hébergement.

Il en résulte une modification du mode de calcul des nuitées.

Ainsi, dans le cas d'un séjour de 25 nuits au total partagé entre hébergement en résidence secondaire et à l'hôtel, les 25 nuits étaient jusqu'à présent affectées tant à la résidence secondaire qu'à l'hôtel, d'où un double compte et un total des nuitées par mode d'hébergement excédant le total des nuitées des séjours.

Dorénavant, ces nuitées seront réparties entre les modes d'hébergement concernés sur la base proposée par le répondant, par exemple 10 nuitées en résidence secondaire et 15 à l'hôtel .

Lorsque les données sont présentées selon ce nouveau mode de calcul, une note est ajoutée sur la page :

(*) Le calcul des nuitées par type d'hébergement détaillé a été modifié à partir des pratiques d'octobre 2009.