



GRAND PRIX DE L'INNOVATION DANS LE CADRE DES RENCONTRES NATIONALES DU TOURISME 2010

LES OFFRES TOURISTIQUES ET DE LOISIRS NOCTURNES ET INNOVANTES

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

(15 pages max. hors pièce jointes du type photos, illustrations, plans)

OFFRE TOURISTIQUE ET DE LOISIRS NOCTURNE _____

PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE OU COLLECTIVITE

Organisme :

Civilité :

Nom : Prénom :

Fonction :

Responsabilité du dossier au sein de la structure :

.....

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone : Téléphone secrétariat :

Portable :

E mail :

Présentation succincte de la structure (statut juridique et objet, composante de l'équipe et organisation, objectifs et orientations stratégiques) :

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....

1. DESCRIPTION DE L'OFFRE ET DE SON ENVIRONNEMENT

Présentation complète de l'offre (stratégie de différenciation, originalité et personnalisation de l'offre, services associés, démarche qualités, adaptation de l'offre de jour à la nuit, créneau horaire entre 20 h et 2h, etc.) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Date de la première action engagée (au moins 2 ans et moins de 6 ans) :
- Périodicité régulière : quotidienne hebdomadaire mensuelle saisonnière autres :
- Accessibilité aux services proposés (clientèles spécifiques, transports, etc.) :
- Gestion des flux :
- Qualité de l'encadrement et de la sécurité :

Présentation du territoire (destination touristique globale) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....



Inscription de l'offre dans ce contexte territorial (positionnement, histoire, population, etc.) :

.....

.....

.....

.....

Impact économique et social induit localement :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Caractère durable de l'offre d'un point de vue économique et social :

.....

.....

.....

.....

.....

Coopération avec les acteurs locaux (publics et privés) :

.....

.....

.....

.....

.....



2. MONTAGE JURIDIQUE ET FINANCIER

Description du processus de mise en place (compétences réunies, organisation et calendrier) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Présentation de ratios-clefs :

.....

.....

.....

.....

.....

Caractéristique des investissements (nature, montant...) :

.....

.....

.....

.....

.....

Financement (fonds propres, subventions, recours à l'emprunt, etc.) :

.....

.....

.....

.....

.....

Partenariats financiers (nature, montant et pourcentage) :

.....

.....

.....

.....

.....

Autres types de partenariats :

.....

.....

.....

.....

.....

3. STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Stratégie de promotion et de commercialisation (marchés, clientèles cibles) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pour les espaces payants, stratégie tarifaire :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Effets perçus et attendus en termes de réponse-marché (croissance de la fréquentation, satisfaction client, impact sur la fréquentation) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Potentialité de développement économique :

.....
.....
.....
.....

Potentialité de développement de l'image :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Potentialité de structuration plus élargie de l'offre :

.....
.....
.....
.....
.....



A retourner impérativement sous format papier **et** électronique avant le **8 septembre 2010 minuit** à :

ATOUT FRANCE
Rencontres Nationales du Tourisme
Grand Prix de l'Innovation 2010
Zakia CHABLI
23, Place de Catalogne
75685 PARIS Cedex 14

Et

grand-prix@franceguide.com

Le dossier, reçu par voie postale, **doit contenir un CD-Rom** incluant le formulaire de candidature et des illustrations (30 photos maximum, libres de droits ; articles de presse ; etc.).

