



Association Nationale des Maires des Stations de Montagne

COMMUNIQUE DE PRESSE

Tendances Touristiques 2^{ème} vague de l'Observatoire national des Stations de Montagne SKI FRANCE en partenariat avec ODIT France

PAS DE CRISE EN MONTAGNE : LES STATIONS FONT LE PLEIN !

L'enneigement optimal allié aux excellentes conditions météorologiques ont permis aux stations de ski d'enregistrer un très bon niveau de fréquentation au cours des deux semaines des vacances de Noël 2008-2009. Fait notable : en dépit de la conjoncture économique difficile, les dépenses au sein des commerces et des restaurants sont même majoritairement jugées en progression par rapport à l'an passé.

Les professionnels de la montagne sont ainsi optimistes quant au déroulement de la saison d'hiver 2008-2009. Ils la perçoivent, pour le moment, de façon positive, même si les vacances de Noël ne représentent que 20% de l'activité des remontées mécaniques sur la saison d'hiver.

Semaine du Nouvel An : jusqu'à 100% d'occupation

L'important manteau neigeux, constitué dès la fin du mois de novembre, a permis aux stations d'ouvrir la quasi-totalité de leurs domaines skiables et d'afficher ainsi d'excellents indices de skiabilité* au cours des vacances de Noël. Ces derniers sont respectivement de 8,5 pour le Massif Central, 8,6 pour les Alpes du Nord, 9 pour les Pyrénées et les Vosges, 9,3 pour les Alpes du Sud et 10 pour le Jura.

Ces conditions optimales ont attiré la clientèle touristique au sein des stations, comme prévu lors de la vague précédente, avec deux semaines bien distinctes :

- une semaine de Noël où les taux d'occupation se sont échelonnés de 65% à 85% selon les massifs. Ces taux sont jugés en hausse par la quasi-totalité des stations, exception faite de celles de faible altitude.
- une semaine du Nouvel An, où certaines stations ont affiché complet, avec des taux d'occupation compris entre 95% et 100% et jugés unanimement supérieurs à ceux de la saison passée.

Britanniques et Espagnols au rendez-vous

Les Britanniques ont été les plus nombreux à fréquenter les stations de ski. Ils ont également affiché un très bon niveau de fréquentation dans les Pyrénées, tout comme la clientèle espagnole.

** gradué de 0 à 10, l'indice de skiabilité permet d'évaluer les possibilités de ski sur les pistes balisées de la station.*

ADOCOM[®]

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

- 11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00. - Fax : 01.43.55.35.08 -

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

QUALIFICATION : AGENCE CERTIFIEE OPQCM

Confirmation des nouvelles pratiques de consommation

Les réservations de dernière minute, le recours aux courts séjours et l'achat de forfaits tout compris sont des pratiques de plus en plus courantes.

Succès du ski et des activités complémentaires

La pratique du ski connaît toujours un réel engouement et, de fait, avec cet enneigement, l'activité des écoles de ski a été également fortement sollicitée. Parallèlement, les promenades en raquettes, à pied ou en chiens de traîneaux conservent, plus que jamais, une réelle attraction auprès de la clientèle touristique, qui est aussi à la recherche d'activités ayant trait à la remise en forme et au bien-être.

Réservations : de bons taux pour février

Les taux d'occupation prévisionnels pour janvier et début février (période inter-vacances n°1) sont assez faibles, car compris entre 40% et 55% selon l'altitude et la capacité en lits des stations. Ces taux sont annoncés en recul dans les Alpes du Nord, les Vosges, dans les stations les mieux équipées en lits, ainsi que dans celles de faible altitude. Ces taux progressent toutefois au fur et à mesure de la période pour atteindre leurs maximas au cours de la dernière semaine (du 31 janvier au 7 février 2009), sans doute dynamisés par la tenue des championnats du monde de ski à Val d'Isère (du 2 au 15 février 2009).

Les taux prévisionnels pour les vacances de février sont satisfaisants, puisqu'échelonnés de 60% à 75% selon les massifs. Ils sont jugés en progression pour les Pyrénées, stables pour l'ensemble du massif alpin et en recul pour le Jura et les Vosges. Le poids grandissant des réservations de dernière minute devrait contribuer à optimiser ces taux. La troisième semaine de cette période (du 21 au 28 février 2009 – zones de vacances B et C) reste toujours actuellement la mieux remplie.

Observatoire des Stations de Montagne SKI FRANCE - Méthodologie de l'enquête

Cette enquête purement qualitative et conjoncturelle est menée tout au long de la saison d'hiver par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) /SKI FRANCE, ODIT France, avec la collaboration des Observatoires des Comités Départementaux de Tourisme partenaires (CDT). Les résultats sont exploités par ODIT France. **L'enquête de la 2^{ème} vague hiver a été conduite du 29/12/2008 au 04/01/2009 auprès de 52 stations adhérentes à SKI FRANCE (748 050 lits touristiques) représentant les massifs français.**

Représentativité par massif des stations SKI FRANCE répondantes

Alpes du Nord			Massif Central	Vosges
Isère	Savoie	Haute Savoie		
6/12	17/35	9/19	2/3	1/5

Alpes du Sud			Pyrénées	Jura
Alpes de Haute Provence	Hautes Alpes	Alpes Maritimes		
3/5	5/9	1/4	6/7	2/2

Pour en savoir plus :

Alpes de Haute-Provence - tél : 04.92.31.82.12 ; Auvergne - tél : 04.73.61.21.56 ;

Hautes-Alpes - tél : 04.92.53.00.50 ; Savoie Mont Blanc - tél : 04.50.51.61.19 ;

Isère - tél : 04.76.54.90.71 ; Riviera Côte d'Azur - tél. : 04 93 37 78 78 ;

Lorraine : 03.83.80.01.80 ; Confédération Pyrénéenne - 05 34 40 78 45 ;

Contact ODIT France : 01 70 39 95 18 ; Contact SNTF : 04 76 90 51 27.

Site Internet grand public : www.skifrance.fr
Site institutionnel : www.anmsm.fr

Pour plus d'informations :
Adocom RP – Service de Presse SKI FRANCE / ANMSM – 01 48 05 19 00.

