



Les instruments de la prospective

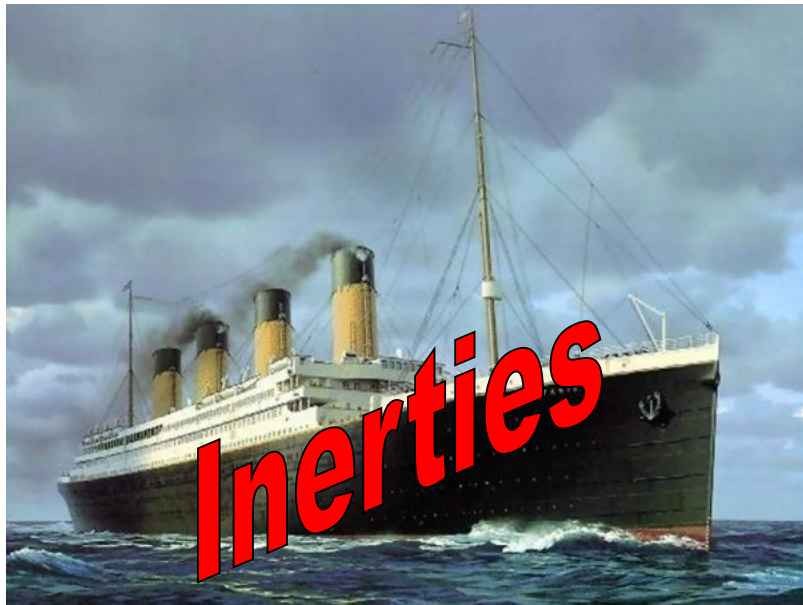


La vigie :

- Recueillir des informations sur la position du navire et l'état de son environnement : vents, courants, écueils...
- Elaborer des scénarios de futurs possibles

Le gouvernail :

- Apprécier ses marges de manœuvre
- Savoir dans quelle direction on veut aller
- Adopter une stratégie de navigation



Echelles de temps

- **Remontées mécaniques**
50% de la puissance installée a moins de 20 ans
- **Hébergements**
50% des lits en résidence de tourisme ont moins de 10 ans
- **Neige de culture**
50% de la puissance installée a moins de 10 ans
- **Clientèles**
22% des skieurs alpins ont plus de 45 ans



changements climatiques
50-100 ans



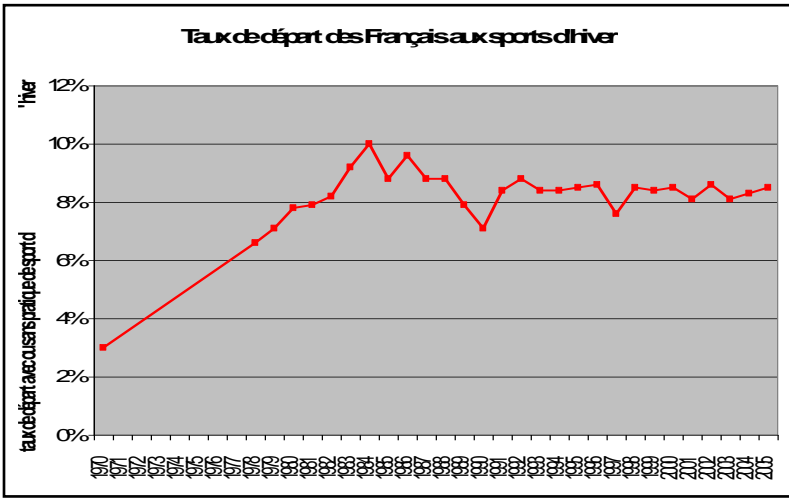
A quoi carbure le paquebot des neiges ?



- les clientèles
- les énergies et les gaz à effet de serre
- l'eau et la neige
- l'espace et les paysages

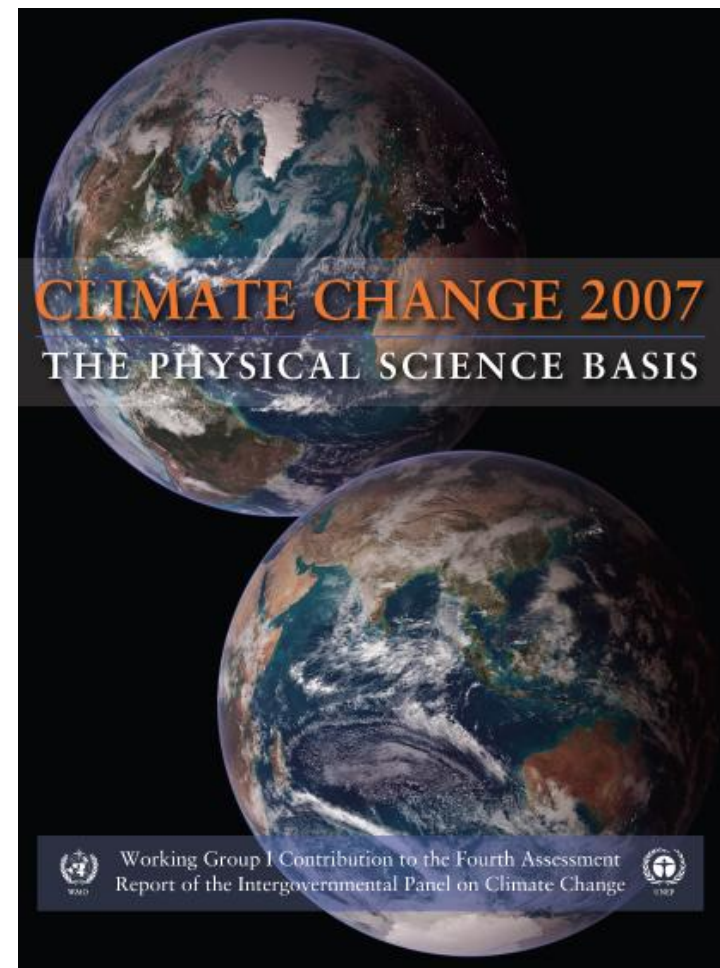
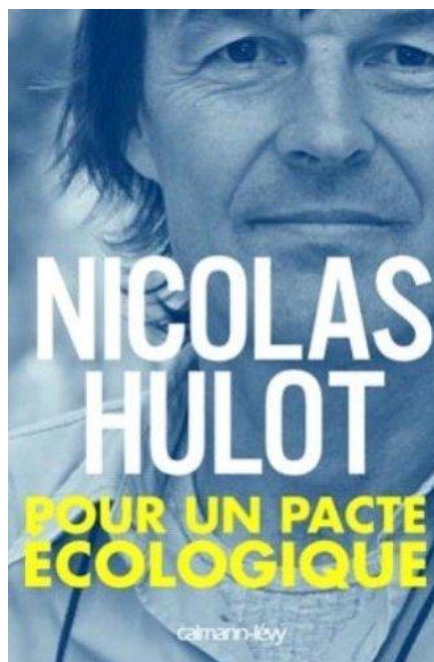


Les réservoirs de clientèle





L'ère des consomm'acteurs





L'ère des consomm'acteurs



Comité français pour l'environnement et le développement durable



72 % des Français se disent intéressés par le tourisme responsable, 50% se disent prêts à acheter un voyage responsable, soit à vocation environnementale, soit à vocation sociale

(sondage TNS Sofres pour voyages-sncf.com)



çais et la
nation Durable

*ouverts, en attente de
concrètes*

Mouvement Vraiment Durable –
Comité 21 – LH2

**Levée d'embargo :
le mercredi 4 avril à 5h00**

Anne-Marie Sacquet
Directrice Générale
Comité 21
01 55 34 75 21

Luc Balleroy
Directeur Général Adjoint
LH2
01 55 33 20 54

www.lh2.fr

Luc Balleroy
Directeur Général Adjoint

Le mardi 3 avril 2007
48, rue de l'échiquier
75010 Paris
Tél. : 01 55 33 20 54
Email : luc.balleroy@lh2.fr
Internet : www.lh2.fr



L'ère des consomm'acteurs

Une prise de conscience des enjeux du développement durable qui crée des conditions favorables à des évolutions de comportements.

Mais le consomm'acteur peut facilement se perdre :

- dans les multiples composantes du DD (CO₂, biodiversité, co-développement...)
- dans les ordres de grandeur entre enjeux et mesures prises

et ses facultés d'anticipation sont limitées au regard de l'inertie du paquebot...



| Une nécessaire quantification

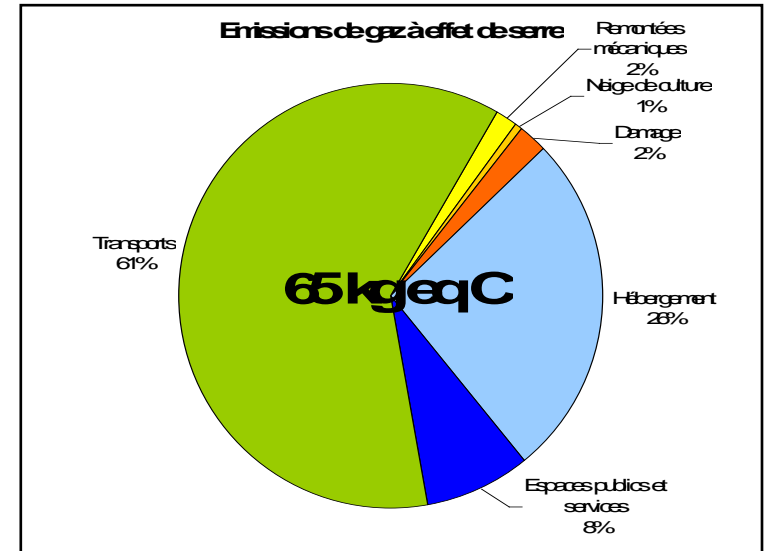
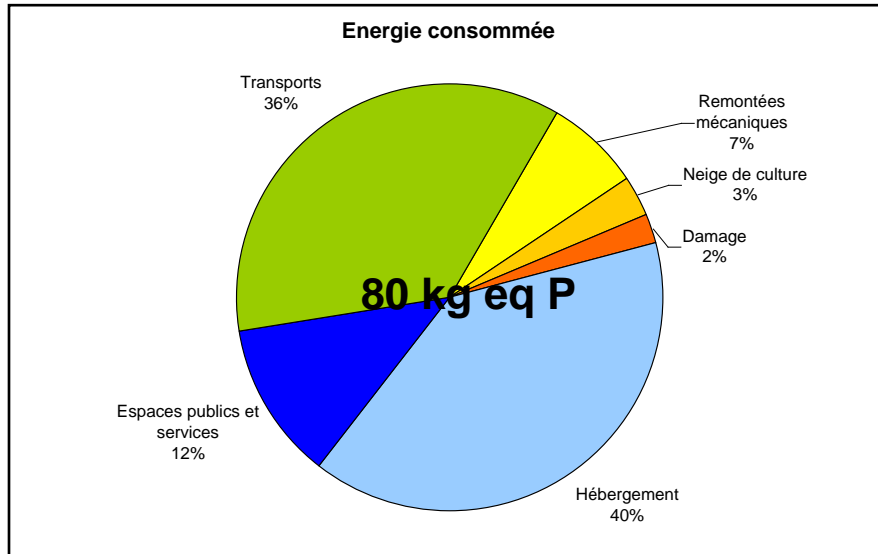


**rapporter à l'individu
ou à l'acte de
consommation**



L'énergie du ski

un séjour d'une semaine au ski, c'est :



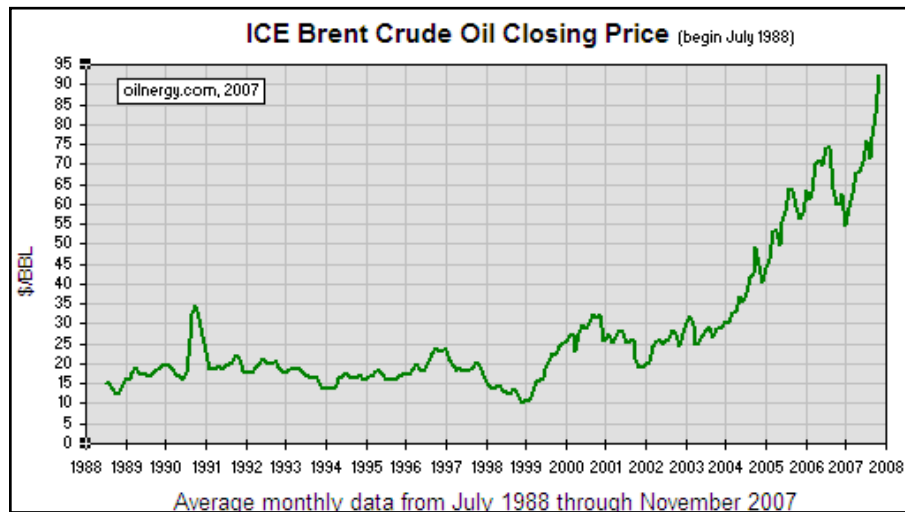
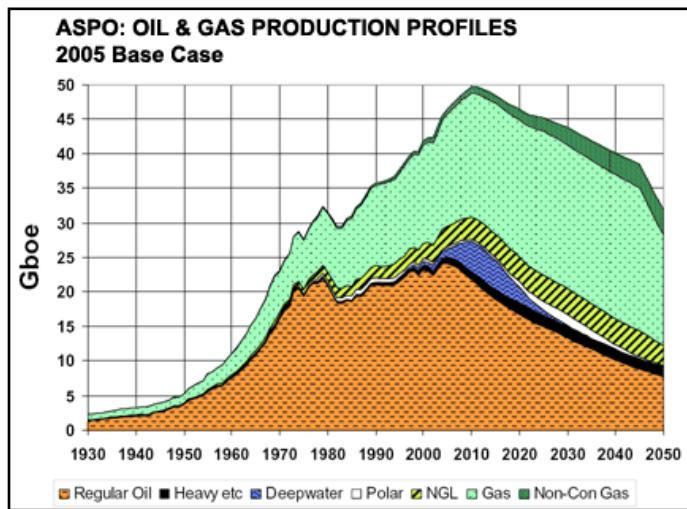
soit une dizaine de jours d'émissions d'un Français

Deux voies de progrès à privilégier :

- transports
- performance énergétique des bâtiments



Energie et GES : des bouleversements annoncés



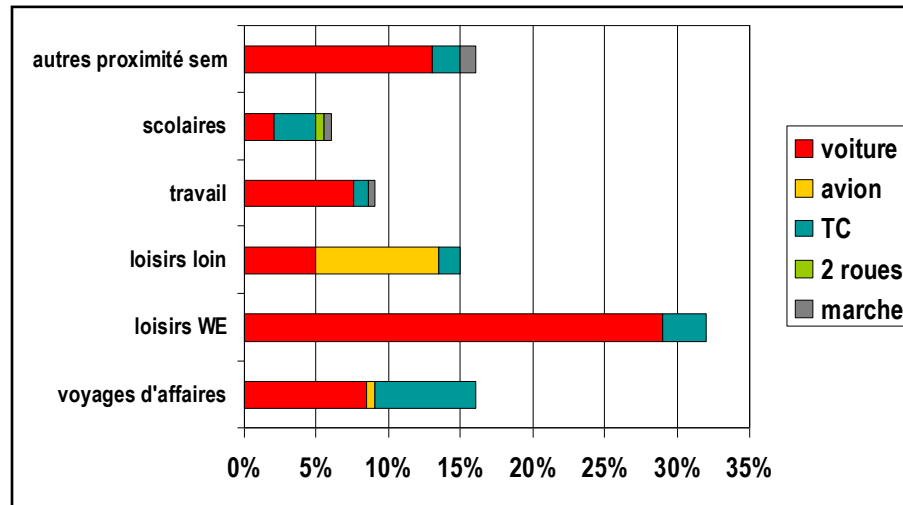
FACTEUR 4

Bercy > lundi 9 octobre 2006
Centre de conférences Pierre Mendès France



Tourisme et déplacements

déplacements et émissions des Rhône-alpins (étude Altermodal / ADEME)



déplacements
(km.voyageur)

Tourisme et loisirs = 52% des émissions liées aux transports

Deux problématiques bien distinctes :

- tourisme de séjour (plateformes multimodales train / bus, suivi des bagages...)
- loisirs de proximité (action sur le stationnement, incitations covoiturage, promotion du car auprès des clientèles en groupe...)



Performance énergétique des bâtiments

un terrain propice au développement d'énergies renouvelables :

- hydroélectricité
- bois
- solaire



des opérations exemplaires



des occasions manquées d'agir massivement : reprise de l'immobilier neuf depuis 2000, avec un taux de renouvellement supérieur à l'urbain.



Neige de culture et ressource en eau

une ressource en eau globalement
abondante



300 litres pour une journée de ski



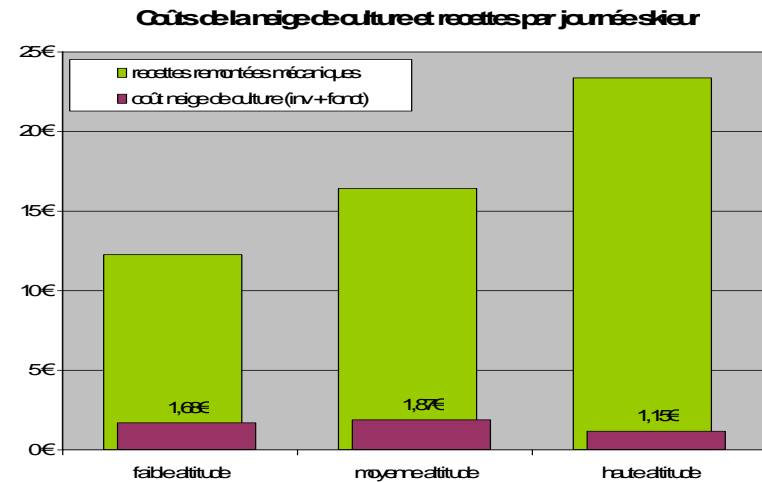
2000 litres pour un steak

mais des problèmes de gestion locale

un débat public qui peut facilement
jouer sur l'émotionnel voire les peurs

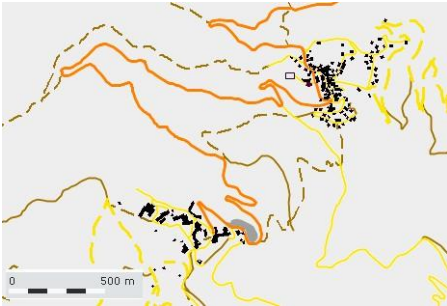
eau, neige, glacier / canon, artificiel,
bactérie

des limites économiques au développement,
surtout pour les petites stations

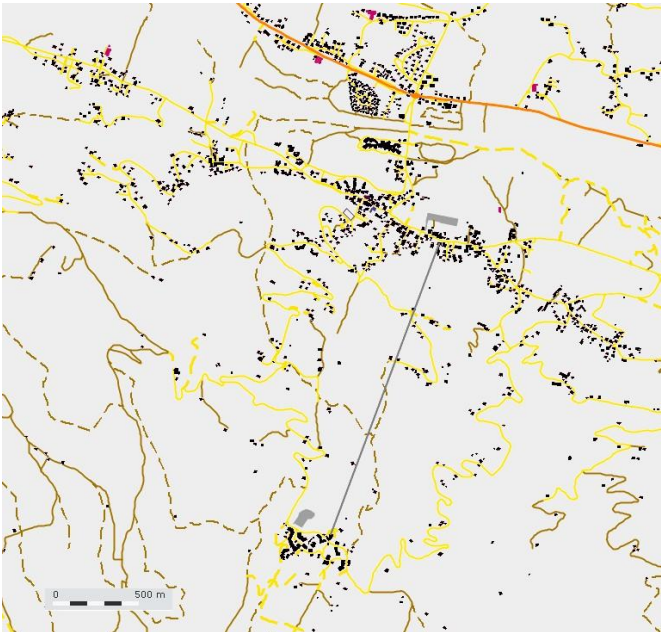




L'espace et les paysages



Les Karellis : 3 000 lits touristiques, 290 000 journées skieur



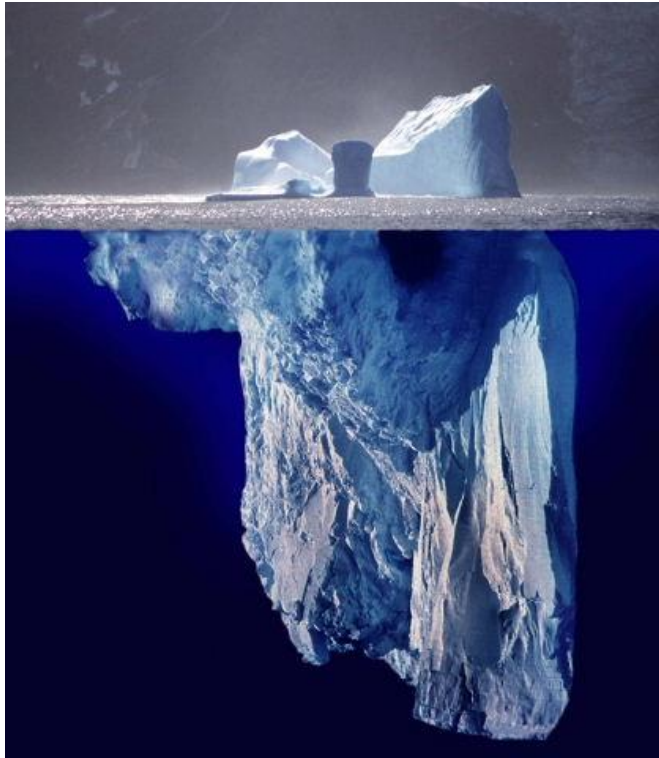
Morillon : 10 000 lits touristiques, 270 000 journées skieur



**quelle est la valeur de la
ressource paysage ?**



**un paquebot qui va se briser
contre l'iceberg climatique...**



**...ou qui doit apprendre à gérer ses
ressources avec économie.**

ENERGIE



FONCIER



CLIENTS



EAU





L'art de gérer des ressources rares

L'économie fait avancer le navire

« Aspen Skiing Company connaît des réussites en termes de gestion environnementale, mais nous sommes bien une entreprise motivée par le profit, et pas un conservatoire environnemental à but non lucratif ou une fondation »

Pat O'Donnel, président d'ASC

La politique définit les règles du jeu économique, en y intégrant notamment les externalités négatives

