



Association Nationale des Maires des Stations de Montagne



COMMUNIQUE DE PRESSE

Tendances Touristiques 2^{ème} vague de l'Observatoire national des Stations de Montagne SKI FRANCE en partenariat avec ATOUT France

DYNAMISME ET OPTIMISME DANS LES STATIONS DE MONTAGNE FRANÇAISES

Le niveau d'activité des stations de montagne durant les vacances de Noël est jugé plutôt satisfaisant par les professionnels et la fréquentation des domaines skiables se situe dans la moyenne des 4 dernières saisons. Globalement, les stations ont ainsi une perception favorable de la saison, 75% d'entre elles estimant qu'elle est, au minimum, « plutôt bonne ». En effet, le souvenir de l'excellente saison passée, la préparation des pistes grâce à l'enneigement de culture, les efforts de diversification des activités dans les stations ainsi que des offres tarifaires adaptées sont autant de facteurs qui ont contribué à maintenir un niveau d'activité plutôt satisfaisant et à entretenir le sentiment général d'optimisme. Celui-ci est actuellement renforcé par les importantes chutes de neige sur une majorité des massifs qui viennent conforter le manteau neigeux des pistes de ski.

Noël : les vacanciers au rendez-vous malgré les caprices de la météo

Les conditions météorologiques capricieuses des vacances de Noël ont permis un bon enneigement en altitude, mais n'ont généré qu'un enneigement partiel dans certaines stations. Ainsi, pour cette première période de forte activité de la saison hivernale 2009-2010, les indicateurs d'ouverture des domaines skiables observés ont été moyens dans les Alpes et plutôt faibles dans le Massif Central, les Vosges et le Jura. Cependant, ces conditions n'ont eu qu'un impact modéré sur la bonne fréquentation des stations au cours de ces vacances de Noël. On a en effet observé :

- une semaine de Noël où les taux d'occupation locatifs se sont échelonnés de 50 à 60%, à l'exception des Vosges où ils se sont hissés à 80%. Ces taux sont annoncés stables pour tous les massifs et jugés en recul dans les Alpes du Nord.
- une semaine du Nouvel An où une majorité de stations a enregistré des taux d'occupation supérieurs à 90%. En termes de perception, ces taux sont jugés identiques à ceux de l'an passé pour tous les massifs, même si les stations nord alpines sont partagées entre stabilité et recul.

ADOCOM[®]

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

- 11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00. - Fax : 01.43.55.35.08 -

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

QUALIFICATION : AGENCE CERTIFIEE OPQCM

Les Britanniques au 1^{er} rang des touristes étrangers

Parmi les clientèles internationales, les Britanniques ont été les plus nombreux à fréquenter les stations de ski, avec une nette prédilection pour les Alpes du Nord. Les stations annoncent également un bon niveau de fréquentation des Belges, notamment dans les Vosges et le Jura, et des Espagnols dans les Pyrénées.

Succès renouvelé des réservations de dernière minute et courts séjours

Si les réservations de dernière minute et les courts séjours sont jugés en hausse dans les Alpes du Nord et les Pyrénées et globalement stables dans les autres massifs. Parallèlement, les ventes de tout compris sont observées au même niveau de demande que l'an passé.

Les activités complémentaires au ski plébiscitées

La fréquentation des domaines skiables se situe dans la moyenne des 4 dernières saisons. Cependant, le déficit de neige, notamment dans certaines stations de basse altitude, a eu quelques répercussions sur l'activité de raquettes à neige (1/4 des stations annoncent un recul), des écoles de ski (1/3 des stations annoncent un repli) et de ski nordique (75% des stations signalent une érosion).

Les demandes d'animations, d'activités à destination des enfants, les promenades à pied et surtout les activités ayant une relation avec la remise en forme et le bien-être ont connu un regain d'intérêt plus ou moins sensible de la part de la clientèle touristique.

Restaurants et commerces : des activités majoritairement stables

La consommation au sein des commerces et des restaurants est jugée majoritairement stable par rapport à la saison précédente. Toutefois, pour un tiers des stations alpines, un sentiment de baisse est observé.

Période d'intervacances n°1 (4 janvier – 6 février) : des réservations concentrées en fin de période

Les taux d'occupation prévisionnels pour la période inter-vacances n°1 (4 janvier – 6 février) sont pour l'instant assez faibles, compris entre 30 et 50% selon les massifs, l'altitude et la capacité en lits des stations. Ces taux sont plutôt annoncés en recul dans les Alpes du Nord et les Vosges et stables pour les autres massifs. Ces taux progressent toutefois au fur et à mesure de l'avancée de la période, pour atteindre leur maximum au cours de la dernière semaine (du 30 janvier au 6 février 2010).

Vacances de février : des taux de réservations encourageants

Majoritairement annoncés supérieurs à 60%, les taux d'occupation prévisionnels pour les vacances de février sont plutôt encourageants. Ils sont jugés stables par rapport à l'an passé sauf dans les Alpes du Nord où le sentiment de baisse l'emporte. Les stations s'attendent particulièrement à une proportion non négligeable de réservations de dernière minute. C'est actuellement pour la deuxième semaine (du 13 au 20 février 2010 – zone commune des vacances scolaires des zones A et B) que les taux de réservations sont les plus élevés.

Observatoire des Stations de Montagne SKI FRANCE - Méthodologie de l'enquête :

Cette enquête purement qualitative et conjoncturelle est menée tout au long de la saison d'hiver par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) /SKI FRANCE, ATOUT France, avec la collaboration des Observatoires des Comités Départementaux de Tourisme partenaires (CDT). Les résultats sont exploités par ATOUT France. **L'enquête de la 2^{ème} vague hiver a été conduite du 28/12/2009 au 03/01/2010 auprès de 55 stations adhérentes à SKI FRANCE (835 957 lits touristiques) représentant les massifs français.**

Représentativité par massif des stations SKI FRANCE répondantes

Alpes du Nord				
Isère	Savoie	Haute Savoie	Massif Central	Vosges
6/12	19/35	10/19	3/3	3/5

Alpes du Sud				
Alpes de Haute Provence	Hautes Alpes	Alpes Maritimes	Pyrénées	Jura
3/5	4/9	2/4	4/7	1/2

Pour en savoir plus :

Alpes de Haute-Provence - tél : 04.92.31.82.12 ; Auvergne - tél : 04.73.61.21.56 ;
Hautes-Alpes - tél : 04.92.53.00.50 ; Savoie Mont Blanc - tél : 04.50.51.61.19 ;
Isère - tél : 04.76.54.90.71 ; Riviera Côte d'Azur - tél. : 04 93 37 78 78 ;
Lorraine : 03.83.80.01.80 ; Confédération Pyrénéenne - 05 34 40 78 45 ;
Contact ATOUT France : 01 70 39 95 18 ;
Contact SNTF : 04 76 90 51 27.

Site Internet grand public : www.france-montagnes.com
Site institutionnel : www.anmsm.fr

Pour plus d'informations :
Adocom RP – Service de Presse SKI FRANCE / ANMSM – 01 48 05 19 00.

