



Paris, le 28 juillet 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

UN REDRESSEMENT DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE QUI S'AMORCE

La saison estivale

Globalement, le démarrage de la saison d'été est perçu comme toujours plus tardif mais la saison a bel et bien débuté à la mi-juillet.

Les professionnels du tourisme prévoient un **meilleur mois de juillet** qu'en 2007 en étant surtout **optimistes** pour la **fréquentation étrangère**, même si les demandes de réservations sont annoncées inférieures à celles de l'an passé.

Pour **juillet**, le sentiment d'une **baisse des réservations** est dominant parmi les offices, tant en ce qui concerne les clientèles françaises qu'étrangères.

La situation apparaît **meilleure** pour le mois d'**août** où c'est la perception d'une stabilité qui domine, même si on assiste par rapport à 2007 à un transfert vers la baisse d'une partie des offices qui percevaient une stabilité.

Parmi les clientèles étrangères, les clientèles britanniques, belges, néerlandaises et espagnoles, ainsi que celles des PECO, sont celles qui sont perçues à la hausse par la plus grande proportion d'offices. Pour les Allemands, les Italiens et les Américains, les évolutions perçues s'équilibrent globalement, avec des baisses principalement sur l'Ouest du territoire. La perception dominante est par contre à la baisse pour les Suisses, les Scandinaves et les Asiatiques.

Enfin, le contexte d'une conjoncture économique incertaine est perçu par les professionnels comme un facteur déterminant du comportement des consommateurs.

L'avant saison

En **avril**, le **recul de la fréquentation touristique** par rapport à avril 2007, attribué aux conditions météorologiques dégradées, touche la quasi-totalité du territoire. Cette **baisse assez nette** concerne davantage les arrivées **des clientèles étrangères** que françaises. Toutefois la **précocité du week-end de Pâques**, positionné en mars cette année, joue en défaveur de 2008 dans une comparaison portant exclusivement sur le mois d'avril.

En revanche, au mois de **mai**, grâce à un **calendrier propice** aux déplacements touristiques (deux longs week-ends possibles pour le 1er et le 8 mai), la **fréquentation** est jugée **en nette progression**, notamment pour la clientèle française. A noter que les évolutions sont perçues plus favorablement par les

départements du **Nord du pays** que du Sud, en lien avec les conditions météorologiques respectives de ces deux zones.

Les **demandes d'informations aux offices de tourisme et syndicats d'initiative** pour la saison estivale 2008 sont **inférieures** à celles enregistrées en 2007, probablement en raison notamment, d'une augmentation en contrepartie de la **fréquentation des sites web**.

La **perception globale** de l'activité pour le mois de **juin** est **meilleure** qu'en 2007. Exception faite pour les offices de tourisme de départements s'étendant du Massif Central jusqu'au Roussillon et le long de l'arc atlantique Sud.

La clientèle étrangère progresse même en Bretagne, dans le Val de Loire et du Vexin au Morvan, en passant par la Brie.

Concernant l'**hébergement sur la période allant du week-end de Pâques à début juillet**, le contexte météorologique a porté préjudice aux campings, surtout dans la partie méridionale du territoire.

Pour ce qui est la fréquentation des hôtels, le sentiment d'une **hausse** domine au **nord d'une ligne Nantes-Gap**, en revanche on perçoit une **baisse** du **littoral charentais** au littoral **varois**.

L'activité des **meublés** et des **hébergements ruraux** apparaît globalement **stable**, même si la perception d'une **baisse reste prégnante à l'ouest du pays**.

La stabilité caractérise également la fréquentation des villages de vacances et des résidences de tourisme, en dépit de baisses ponctuelles.

Enfin avec un sentiment de **baisse** affiché par la moitié des répondants, les **restaurants** pâtissent vraisemblablement de la conjoncture économique incertaine.

Sources

Cette synthèse propose une photographie qualitative à un instant T de la conjoncture touristique estivale. Elle a été établie à partir des résultats des 2 vagues d'enquêtes conjoncturelles menées par la FNOTSI à fin mai et à la mi-juillet auprès de 701 et 663 offices de tourisme, respectivement, et de la 1^{ère} vague d'enquête de la FNCDDT auprès de 66 CDT ayant répondu au 12 juillet 2008.

Ces enquêtes ont été exploitées et analysées par la direction de l'Observation touristique d'ODIT France.

Les enquêtes sont disponibles sur les sites Internet :

www.fncdt.net, Espace presse

www.odit-france.fr, Actualité

Contacts Presse

- FNCDDT, Morgane LELARGE, 01 44 11 10 45 ; presse@fncdt.net
- FNOTSI, Anne-Catherine AYE, 01 44 11 10 34 ; communication@fnotsi.net
- ODIT France, Bénédicte MAINBOURG, 01 70 39 95 19 ; benedicte.mainbourg@odit-france.fr