



Paris, le 25 août 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

**ETE 2008
METEO FAVORABLE CONTRE CONJONCTURE ECONOMIQUE INCERTAINE :
DES MOIS DE JUIN ET JUILLET MITIGES
MAIS DE MEILLEURES PERSPECTIVES EN AOÛT**

La saison 2008 a été le reflet de trois tendances perçues de façon assez unanimes par les départements et les offices de tourisme : l'augmentation des **réservations de dernière minute**, la **baisse des dépenses** en lien avec une propension croissante à se tourner vers des activités gratuites, et le développement des **courts séjours**.

D'autre part, la saison a, selon une majorité de répondants, démarré plus tardivement qu'en 2007. Ce type de réponse se reproduisant d'une année sur l'autre, il semble qu'on assiste là aussi à une tendance de moyen terme.

La saison 2008 est globalement mieux perçue que la saison 2007, déjà considérée comme une saison en demie teinte.

On observe :

- **une amélioration de la tendance par rapport à 2007 pour le littoral,**
- **une relative stabilité pour le rural et l'urbain et**
- **une forte dégradation pour la montagne** notamment en juillet

Malgré les conditions météorologiques plutôt bonnes sur la majeure partie du territoire, la perception d'une stabilité ou d'une progression n'est le fait que d'une courte majorité de départements répondants pour juillet 2008. Les baisses observées se concentrant sur les départements de l'est, du Massif Central, de l'ouest du pourtour méditerranéen et de l'ouest de la Manche.

En août, l'évolution de la fréquentation s'améliore nettement pour tous les types d'espace, particulièrement pour la montagne dont la perception était très mauvaise en juillet. La fréquentation du littoral est à l'inverse relativement moins bien perçue en août qu'en juillet.

La clientèle française suit cette tendance globale. L'évolution de la fréquentation de la clientèle étrangère reste plus favorable que pour la clientèle française, sauf en espace rural.

Les clientèles du Benelux sont en hausse pour une majorité des départements et des offices, à l'inverse de la clientèle italienne. Les résultats sont moins unanimes pour les autres clientèles étrangères, et dépendent de la zone considérée.

On observe assez peu d'arrivées de nouvelles clientèles étrangères puisque seuls 4 départements en font état, évoquant les clientèles américaine, australienne, danoise, espagnole, russe et asiatique.

La fréquentation des hébergements marchands sur l'ensemble de la saison est en légère dégradation par rapport à 2007. Ceci est essentiellement imputable au mois de juillet avec une grosse moitié d'offices déclarant une baisse, contre un quart seulement en août.

Clairement liée à l'amélioration des conditions météorologiques par rapport à 2007, la fréquentation des campings est en augmentation.

Dans l'hôtellerie à l'inverse, l'évolution est particulièrement défavorable en montagne et sur le littoral, avec environ 60 % d'offices déclarant une baisse, soit une nette dégradation par rapport à la tendance en 2007.

La fréquentation des hébergements ruraux, des villages vacances et des résidences de tourisme est stable, avec une tendance à la baisse.

La fréquentation des meublés touristiques est en baisse notamment sur le littoral et en montagne mais s'améliore dans les zones rurales et urbaines.

La dégradation de la tendance est enfin très perceptible pour les restaurants, et soulignée par 70 % des départements répondants.

Sources

Cette synthèse propose une photographie qualitative à un instant T de la conjoncture touristique estivale. Elle a été établie à partir des résultats de :

- la 2^{ème} vague d'enquête de la FNCDT auprès de 52 CDT ayant répondu au 20 août 2008,
- la 3^{ème} vague d'enquête de la FNOTSI auprès de 652 offices au 16 août 2008

Ces enquêtes ont été exploitées et analysées par la direction de l'Observation touristique d'ODIT France, avec le concours du bureau d'études Richard Lewy consultants.

Les enquêtes sont disponibles sur les sites Internet :

www.fncdt.net, Espaces professionnel et presse

www.tourisme.fr, Information presse

www.odit-france.fr, Actualité

Contacts Presse

- FNCDT, Morgane LELARGE, 01 44 11 10 45 ; presse@fncdt.net
- FNOTSI, Anne-Catherine AYE, 01 44 11 10 34 ; communication@fnotsi.net
- ODIT France, Bénédicte MAINBOURG, 01 70 39 95 19 ;
benedicte.mainbourg@odit-france.fr